

解锁新趋势 迎接大升级

——五个关键词透视第28届亚宠展

本报全媒体记者 赵琼 文/图

8月23日,为期5天的第28届亚洲宠物展在上海圆满落幕。本届展会以32万平方米展览面积、2600余家全球展商的大阵容,刷新历届核心数据,为展会创办以来规模之最。这场亚太宠物行业盛会,不仅汇聚全球行业顶尖资源、集中展示产业创新成果,更释放出全球化布局、精细化分工、智能化升级、情感化消费、国货崛起五大全新发展趋势。由十余家江西企业组成的“赣军”方阵亮相,在世界级行业舞台,生动展现中部地区省份宠物经济的创新韧性与发展潜力。

关键词一：全球化 亚宠展成行业重要节点

据全球行业数据,本届亚宠展2600余家展商的规模,超过德国纽伦堡Interzoo、美国拉斯维加斯SuperZoo、意大利博洛尼亚Zoomark等国际知名展会,居全球首位。变化的不仅仅是参展商数量。历经多年迭代升级,亚宠展早已摆脱单一展销功能,从中国市场对外开放的窗口,进阶为亚洲宠物产业核心交易节点,更是全球品牌布局亚太市场、捕捉行业创新趋势、对接跨境资源的核心平台。

来自江西南昌的“00后”小伙朱宇昊对此感触颇深。他们团队是此次新西兰展团成员之一。朱宇昊介绍,团队主要做进口贸易,负责代理新西兰宠物食品品牌“GOURMATE”的国内业务,这是他们首次参加亚宠展。“展会提供了全球宠物行业交流的机会,品牌有了更多被看见的可能。”

本届展会海外观众来自102个国家和地区,同比增长23%,近十个国际展团携前沿新品集中亮相,国际交流与商贸对接氛围空前浓厚。不同于以往欧美展会主导全球宠物产业贸易格局的态势,如今的上海亚宠展,已成为全球宠物行业年度采购、新品首发、资源对接的重要固定节点,既承接

全球供应链资源,又向世界输出中国宠物产业的创新成果与市场活力,推动中国宠物产业深度融入全球产业链、价值链。

关键词二：细分赛道 赣企依托创新差异化突围

告别粗放式增长,深耕细分赛道、依托科研创新打造差异化,已成为当下宠物行业突围的核心共识。

“当下行业整体正向功能性产品倾斜,越来越多品牌开始重视各类细分需求。”头部宠粮品牌海洋之星品牌总监王荣华表示,随着大众养宠需求持续升级,基础宠粮、常规用品市场竞争日趋激烈,精准化、功能化、专业化成为产业升级主流方向。

在这场行业细分赛道的突围竞赛中,凭借精准的赛道定位、扎实的科研实力,赣企深耕宠物临床营养、特殊护理、泌尿肾脏养护、消化系统调理等垂直领域,实现精准化产业布局,走出了一条“专而精、精而新”的特色发展之路,彰显赣派宠物产业的核心竞争力。

江西聚惠生物旗下益伴品牌,联合赣南创新与转化医学研究院搭建专业宠物生命科研中心,专注患病、恢复期猫犬处方粮研发,以医研融合模式打造精准营养干预方案,填补细分市场需求空白。江西牧海宠物食品则立足本土特色,打造差异化宠粮产品,创新“宠物+文旅”融合模式,联动武功山推出宠物友好登山活动,解锁宠物产业跨界发展新路径。

可以看出,从头部品牌到中小新锐企



《宠物科学》展位人气火爆。

业,纷纷聚焦宠物健康养护、特殊场景需求,发力功能性产品研发,开辟全新增长空间。

本届亚宠展上,由江西日报社主管主办的国内首本宠物专业学术期刊《宠物科学》亮相,受到业内广泛关注。作为国内宠物科学领域权威学术平台,《宠物科学》此次亮相世界级行业盛会,成功打通“学术端”与“产业端”壁垒,为宠物产业技术迭代、产品创新提供智力支撑,也成为媒体深度赋能实体经济、助力宠物产业高质量发展的生动实践。

关键词三：人工智能 科技赋能直击市场痛点

科技赋能、智能创新,持续激活宠物产业新动能,成为本届亚宠展的核心亮点。

百余款亚太首发宠物高科技产品集中亮相,重构传统养宠模式,推动养宠生活向智能化、精细化、便捷化全面升级。从智能喂食器、恒温饮水机到智能猫厕所、陪宠机器人,各类智能设备不再是简单的硬件堆砌,而是聚焦多场景养宠痛点精准创新。

小佩(PETKIT)的多款新品

亮相亚宠展,均针对细分养宠场景量身打造。小佩渠道销售相关负责人夏彬彬表示,宠物智能用品未来将持续向细分领域延伸,精准解决不同养宠人群的各类痛点。例如,适配大体型猫咪的专用智能猫砂盆、适配饲喂处方粮宠物的定制智能设备等,针对特殊饲养场景的定制化智能产品,将成为研发主流。

行业趋势清晰表明,当下宠物智能用品的研发思路正在转变:不再依靠硬件堆砌拉高产品溢价,而是聚焦养宠真实痛点开展技术创新。

关键词四：情绪价值 情绪消费激活产业新蓝海

如今,养宠人群的消费需求从基础喂养、用品刚需,逐步转向情感陪伴、仪式感营造、纪念留存等精神层面需求。本届展会上,宠物照片定制抱枕、水杯、手机壳等个性化周边产品备受青睐,柔性定制供应链快速崛起。

厦门有哇科技有限公司总经理李锦松介绍,企业今年正式发力国内市场,依托自有小程序平台,消费者上传宠物照片,即可实现一键抠图、自主排版,实时预览成品效果,完成宠物周边定制。“国内消费正在发



第28届亚宠展户外区域。

鄱湖潮涌“贤”归来

——进贤县以“三回工程”书写招商引资新答卷

赣水苍茫,鄱湖浩荡。

这里是千年古邑,漕台文明南游讲学之地,“进能纳贤”之名传颂千古;

这里是产业重镇,“一根针”连通九州,“一支笔”写意天下,“一张网”架起通途;

这里更是乡愁故里,83万进贤儿女中,有6万多销售大军奔波四海,却始终心系这片“三山三水三分田”的热土。

在全省上下积极贯彻落实省委十五届十次全会精神之际,在南昌深入实施省会引领战略的背景下,8月24日,进贤县这座省会“东大门”以一场声势浩大的“三回工程”——人才回归、资金回流、创业回乡,奏响招商引资的雄浑乐章。同时,这也是一座县城以乡情为笔、以产业为墨,在赣鄱大地上挥毫写下的时代答卷。

(一)

“参天之本,必有其根;怀山之水,必有其源。”

进贤招商引资的最大底气,从来不在别处,就在那6万多遍布全国的医疗器械销售大军身上。他们代理销售6000多种产品,服务全国1万余家医院,年交易额近3000亿元。这支队伍,是进贤最活跃的“招商代言人”、最灵敏的“市场触角”、最珍贵的“乡情资产”。

把节日过成“招商节”,把乡愁化为“回归潮”。进贤深谙此道:每逢春节、清明、中秋、国庆等乡友返乡节点,常态化举办“叙乡情、谋发展”恳谈会。县委书记、县长既当“指挥员”又当“战斗员”,带头联络在外乡友、主动上门推介。

“他乡纵有千般好,不如家乡一缕烟。”这句朴素的话语,正成为越来越多进贤籍企业家的共识。“进贤是一块宝地,也是我们发展的福地。2021年我们从签约

拿地到投产,只用了73天,这得益于进贤县委、县政府,以及各县直部门对企业的关心帮助,靠前服务,让我们企业有能力有信心把一块地建成一座现代化的厂房,这是我们进贤优化营商环境的体现。”致邦住宅工业集团有限公司董事长陈江红是进贤籍企业家,他说,企业2021年从外地迁回进贤以后,新增了400多个就业岗位,累计纳税超8000万元,现在年产值超10亿元。

(二)

在全省招商引资从“捡到篮里都是菜”向“提着篮子选好菜”转型的大势下,进贤没有盲目铺摊子,而是紧扣省“1269”行动计划和南昌市“8810”行动计划,锚定“1+3+N”产业体系精准发力——以生命健康产业为首位,绿色钢构、电子信息、电子商务为主导,文化用品、富硒农业、纺织服装、烟花等为核心。

产业基础有多厚实?目前,全县拥有医疗器械生产企业159家,注册产品2225件,一次性输注器械占据全国30%以上市场份额;钢结构工业企业120余家,年产能近100万吨,参与建造了北京鸟巢、上海世博展览馆等标志性建筑;文港毛笔占全国75%市场份额,李渡烟花闪耀北京奥运会、G20杭州峰会等盛典。

承接载体有多硬核?进贤产业园拥有近30万平方米高标准厂房和千余亩成熟工业用地;中国(南昌)现代医疗器械科创城,围绕医疗器械产业,搭建“政产学研医”协同创新生态,已建成集中灭菌中心、会展交易中心、孵化中心、注册办证中心、数字化服务平台等平台。

“栽下梧桐树,引得凤凰来。”进贤人深知,光有梧桐还不够,还得把树栽到乡友的心坎上。

(三)

如果说产业基础和平台载体是进贤招商引资的“硬实力”,那么一套独具特色的服务机制,便是其最具温度的“软实力”。

进贤创新推出“三本台账”工作方法——建立乡友信息动态库,分类建立人才、企业、资金三类库,标注意向投资方向、回乡创业诉求、可对接资金规模;摸清全域载体资源,逐宗明确区位、面积、配套、租金等信息,实现“项目一来、场地即配”;汇总形成全县项目承载空间资源总台账。底数清、方向明,招商才能有的放矢。

项目来了怎么办?进贤设立“乡友回归项目绿色通道”,实行多部门联合预审、联审即办。项目审议通过后,引进乡镇联合落地园区全程保姆式代办,一站式办理立项、规划、环评、施工许可等手续。落实“一个项目、一名挂点领导、一个服务专班、一套推进方案”的“四个一”机制。企业开办全流程压缩至3小时,最快可实现“即到即办”。

“2023年,乘着进贤大力发展数字经济的东风,在县委、县政府的全力支持下,我们决定投资建设文笔数智产业园。”江西(文港)文笔数智产业园负责人李明表示,产业园一期以电商物流基地为主,目前已入驻56家电商企业,其中有好几家年销售额过亿元的行业龙头。他说:“说到在进贤投资的感受,最深的体会就是政府真正把企业的事当自己的事来办。从项目落地开始,当地政府就主动靠前服务,在政策扶持、资源调配等方面提供了坚实保障。县委书记、县长多次到园区调研,现场协调解决困难。无论是水电气保障、融资支持,还是用工服务,都全方位跟进。”

服务好现有企业也是招商引资。进贤深谙此理,推行企业大走访服务机制,定期走访调度,及时协调解决建设堵点。有企业负责人送来锦旗,以“企业实名致谢”的方式为进贤营商环境点赞——“解难题、办实事”六个字,道出了无数落户企业的心声。

(四)

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。

2026年,是“十五五”规划开局之年。进贤勇于谋变:与南昌大学共建医疗器械现代产业学院,设立15亿元产业基金,打造“基金+厂房”模式赋能企业发展;深化“五链融合”,推进“科创大脑”平台落地;从低值耗材向高值耗材、从无源产品向有源产品转型的步伐不断加快。

进贤的优势,是区位——浙赣复线、沪昆高铁、昌景黄高铁交会,三条高速、三条国道贯通南北,拥有“双高铁站”。

进贤的底气,是产业——医疗器械、绿色钢构、文化用品三大特色产业,每一个都有全国性的市场份额。

进贤的动能,是乡情——6万多销售大军遍布全国,这是独特的乡情资源。

从“三请三回”到“三回工程”,从“乡友恳谈”到“链式招商”,从“绿色通道”到“全生命周期服务”——进贤正在用乡情凝聚力量,用产业承载梦想,用服务赢得未来。进贤正以“进能纳贤”的千军气魄,以“强攻产业、主攻工业”的坚定决心,以“人人都是乡友联络员、人人都是返乡服务员”的实干精神,为省会引领战略注入源源不断的动能。

鄱湖潮涌,千帆竞发。面向“十五五”,一个更有温度、更具活力、更富希望的进贤,正在赣鄱大地上破浪前行。

(肖国瑞)

迎开学



8月20日,南丰县新华书店教材仓库,工作人员清点整理新学期教材。新学期临近,当地有序开展教材、教辅资料清点、分发、配送各项工作。

通讯员 邓 鹏 摄



8月19日,大余县新华书店图书配送中心仓库,工作人员正在清点、搬运、配送教材。当地抢抓开学前关键节点,全力保障辖区中小学教材教辅配齐到位、及时发放。

通讯员 叶相发 摄