

日漂夜游 山水狂欢

——看修水县“凉资源+文化IP”双向驱动搅热夏日经济

吴圆生 本报全媒体记者 袁荣穗

文化导师基层行

峡谷漂流激流勇进、湖滨乐园亲子戏水、山谷溪涧消暑纳凉……修水县凭借山水生态与文化品牌的双重优势，将“凉资源”做成“热产业”。这座藏身赣西北群山间的山城，借着全域旅游发展东风，夏日文旅消费热度高涨，经济动能持续释放。

点状突破 三大亲水项目各具特色

7月25日上午，布甲乡樱美峡谷漂流起点早早排起蜿蜒长队。密林深处，落差近108米的高山活水奔腾而下，浪花声与尖叫声在山谷间激荡回响。“手抓牢！”安全员话音未落，特意从南昌来体验的游客陈敏乘坐的皮筏已扎进白浪，陡坡俯冲激起的水花瞬间浇透衣衫。缓流区里，她抹了把脸，笑着说：“不到3小时的车程，周末来度假刚好。这水凉得透心，太爽了！”布甲乡森林覆盖率超90%，4.6公里漂流河道成为亲子家庭的热门选择，暑期周末日均接待量屡创新高。

与峡谷激情不同，鹿鸣谷景区呈现出另一幅夏日图景。无边泳池和水上乐园区域，孩子们在嬉闹扑腾，大人们躺在浅水区享受清凉，安全员在水边认真巡查。湖畔草地上，天幕帐篷错落排开，户外烧烤的烟火气与孩童的笑

声交织。“以前夏天玩水只能去游泳池‘下饺子’，现在选择多，体验感好。”修水本地游客张芳带孩子已经四度“打卡”。鹿鸣谷景区运营负责人江一帆介绍：“今年暑期，景区不定期举办丰富多彩的文艺活动，推出门票优惠，增加游玩项目，极大提升游客体验感，日均接待游客超1500人次，复购率超五成。”

同样热闹的，还有宁州镇范垅村的浪浪浪露营营地。连绵青山环抱中，清澈溪流穿行山野。浅滩处，孩子们举着水枪追逐嬉闹、水花四溅，欢笑声此起彼伏；岸边天幕下，大人们围坐烧烤、聊天纳凉，享受山谷里的惬意时光。据统计，入夏以来，该营地接待游客达1.2万余人次，成为本地及周边市民消暑纳凉的好去处。

文化赋能 文旅活动激活夏夜经济

亲水消暑，文化添彩。7月10日，秋收起义纪念广场热闹非凡，第四十届“双井之春”文旅活动周开幕，整合本土文旅资源、文艺团体等多方力量，举办音乐会、歌手大赛等活动，合力擦亮“双井之春”城市文化名片。

夜幕降临，灯火璀璨，民谣歌手拨动吉他，流行乐队点燃全场。美食集市里，宁红茶啤免费畅饮，修水哨子、艾米果等特色小吃摊位前排起长队。“没想到能在县城里听到这么棒的音乐会，活动现场还有很多当地特产，我们都一品尝了，小孩很喜欢，体验感特别棒。”南昌游客李清特意带家人来体验，白天漂流，晚上看音乐会，“一条龙”安排

让全家直呼过瘾。

“孩子刚学书法，我们特意带她来黄庭坚故里感受文化氛围。”从湖北咸宁自驾前来的游客刘建国告诉记者，“我们订了两晚民宿，玩得从容些。明天还要去鹿鸣谷景区，看萌宠动物、玩水，让她边玩边学。”

据“双井之春”文旅活动周主办方介绍，今年融合音乐、美食、露营等多元业态，活动期间日均游客超3000人次，带动周边民宿一房难求，不少村民的农特产摊位日营业额突破千元。

全域统筹 日夜联动释放乘数效应

“修水的夏日经济已初步形成‘白天亲水消暑、夜间文化消费’双轮驱动格局。”修水县文化广电旅游局局长冷捷怡告诉记者，当前全县重点亲水景区周末日均游客量突破2万人次，“双井之春”文旅活动周等文化活动有效填补了夜间消费场景，让“一日游”变成“过夜游”，综合带动餐饮、住宿、农特产销售等产业链全面升温。

据介绍，修水县着力构建“山水体验+文化寻根+夜间消费”夏日经济模式，一手依托真山真水打造差异化亲水产品，一手深挖黄庭坚故里、秋收起义策源地等文化IP，以节庆活动延展消费时空。“我们将持续整合资源，推出‘日漂夜游’联票机制，鼓励景区开发夜漂、露营音乐节等新业态，真正让生态‘凉资源’与文化‘热IP’双向奔赴，转化为百姓增收的‘热经济’。”冷捷怡说。



▲8月22日，铅山县武夷山镇清潭，游客戏水消暑。暑假尾声，武夷山国家公园江西片区依托优良生态、凉爽山地气候与清澈溪谷，吸引大批游客前来踏水纳凉。
通讯员 丁铭华摄

▼8月19日，宜春市明月山温泉风景名胜区内温汤镇潭下村撒野计划营地，溪涧流水清澈，不少游客带着孩子前来溯溪踏水，尽享山野乐趣。
通讯员 邹忠摄

水还是那汪水，上犹人的日子怎么就不一样了？

刘林美 本报全媒体记者 曹章保

清晨，上犹县南湖水面上运动基地，湖面薄雾未散，桨板爱好者已划出第一道涟漪。傍晚，燕子岩大峡谷里，游客赤脚踩进冰凉的溪水，看夕阳把山色染成金黄。上犹县森林覆盖率达81.8%，南河湖、五指峰溪流、燕子岩峡谷，水质清冽，是远近闻名的天然亲水避暑地。今年夏天，上犹县依托优质山水资源，进一步丰富亲水项目，完善旅游配套，形成“湖面玩水、山野溪降、峡谷溯溪”特色模式。

南湖的热闹，从早到晚。桨板逐浪、皮划艇戏水、高速快艇飞驰，水上小火车环湖慢行。岸边，孩子们在戏水区扑腾水花，年轻人在天幕下吃烧烤、喝冰茶。入夜，趣野南湖野奢营地帐篷连成一片。仅今年7月份，该基地就接待游客近3万人次。

山里的清凉，同样吸引人。五指峰乡森林覆盖率92.6%，溪流清澈见底，夏季均温比城区低5到8℃。黄沙坑村的挪威森林溪降，沿天然溪道设17处主题关卡，集探险、健身、娱乐于一体。7月19日，亲子趣野溪降大

挑战开赛，300多人次参赛，周末到场游客2000多人次，周边11家民宿全部满房。

往南走，平富乡燕子岩大峡谷今年3月刚获评国家3A级旅游景区。峡谷因峭壁岩洞中生活着许多蝙蝠而得名，据介绍，地貌属“河谷冰臼”，是两三百万年前冰川运动留下的痕迹。夏日里，游客赤脚踩进溪水，溯溪漫步，戏水逐浪，轻松惬意。

水文章怎么做的？政策先开路。

2025年，上犹县设立3000万元文旅商贸消费惠企资金，出台提振消费“15条”硬措施，推出高速免费跑、公交免费坐、4A级景区门票免票游、消费有补贴的“三免一补”政策。县财政安排200万元专项补助，为13万辆车减免通行费。挪威森林溪降负责人陈永祺说：“‘三免一补’就是引客流的‘活广告’。”他的项目今年“五一”开业即火爆，申报县级奖补73万余元。

水经济的红利，最终润泽了百姓。黄沙坑村集体与漫园山居民宿合作开发溪降项

目，各出资100万元。村支书吴跃才算了一笔账：“年纯收益预计50万元，村集体分红15万元以上，带动30多人就业，人均月增收3500元。”

平富乡成立富村文旅发展公司，整合8个村的农文旅资源。水岩乡龙门村依托阳明湖最宽水域，建起龙门岛水上冲浪基地。餐馆老板陈永胜说：“经营多年，没见过这么多游客。”梅水乡园村村村民吉紫英笑道：“游客住满民宿，土菜、土特产销售火热，大家靠家门口的山水稳定增收。”

这几天，五指峰峡谷漂流、大金山云鼎探险漂流人气拉满，河道里橡皮艇首尾相连。借着这波“水经济”，不少村民转型做起了漂流安全员、溪降教练、民宿主、农家菜馆经营者。

水还是那汪水，山还是那座山，上犹人把水文章做活了，把山资源用足了。立足生态优势，差异化布局亲水业态，同步提质升级精品民宿、特色餐饮等配套服务，绿水青山真的成了金山银山。

日前，记者走进新干县盐卤药化产业园，只见江西双佳科技股份有限公司生产车间里，可降解地膜生产线全速运转；江西鑫森科技中控室内，苯醚甲环唑生产线各项参数稳定可控；江西新瑞丰生化股份有限公司实验室里，科研人员正对赤霉菌菌种进行新一轮筛选……一条条忙碌的生产线、一个个专注的身影，映照出当地企业向“新”而行的生动图景。

新干县立足1236家工业企业、249家规上企业的产业基础，紧扣盐卤药化、箱包皮具、智能制造“1+2”主导产业的转型升级需求，推行“科技副总”柔性引才模式，搭建“企业出题、政府搭桥、高校解题”产学研长效机制，把高校院所的专家博士请到企业一线兼任副总经理、副总工程师，打通人才链、创新链、产业链融合堵点，为县域发展新质生产力注入科创动能。

健全闭环管理机制 筑牢长效引才根基

人才引育，制度先行。针对企业招人难、用人难、留才难痛点，新干县出台“科技副总”入企专项实施方案，细化6项重点工作举措，搭建“全周期、可循环、优胜劣汰”选聘管理机制，从源头破解人才“不够用、不适用”难题。

新瑞丰生化是这一机制的直接受益者。之前，企业在赤霉素生产中受困于工业菌改造难、开发周期长，每年研发成本超支上千万元。通过“科技副总”选聘通道，驻企博士聂志奎牵线引进南京师范大学黄和院士团队。团队扎根企业半年后，研发出特异性高产菌种高通量筛选技术，将筛选周期缩短一半，赤霉素产量提升15%，年新增利润超1500万元，带动全县盐卤药化产业向高端化升级。

为精准适配企业科创需求，新干县创新实行全职、柔性双轨聘期管理。全职引进人才实行人事关系不变、企业在岗履职双聘制，聘期1年至2年，全天候扎根企业研发生产；柔性引进的专家，聘期2年至3年，每年累计驻企服务不少于2个月。全程落实“双向选择、自主评价、政策激励、优胜劣汰”工作流程，重点筛选兼具专业技术与产业管理能力的“即用型”博士人才，精准匹配企业技改、工艺升级、新品研发等需求。

为避免“一聘了之、疏于管理”，新干县建立动态台账调度机制，实行一月一跟踪、一季一研判，线上指导、现场诊断、异地实验均纳入弹性认定。考核重心聚焦技术突破、成果转化和企业满意度。同时，该县设立盐化产业博士服务团工作站，配套百万元人才专项资金，形成“引、管、育、评”完整闭环，让柔性引才常态化、实效化。

精准对接双向奔赴 搭建校企协同桥梁

制度建起来，关键要用起来。如何让“科技副总”与企业的需求精准对接？新干县组建专项人才服务小分队，常态化走访园区企业，梳理技术改造瓶颈、高端人才缺口、科研平台建设诉求，建立企业需求清单。主动对接南昌大学、中国农业大学、南京师范大学等省内外高校院所，搭建稳定产学研合作通道，按需推送企业技术难题，点对点开展人才推荐、双向洽谈、签约落地全流程服务，确保“企业缺什么、院校送什么”。

“我们一直被降解地膜稳定性难题卡住产能，多亏服务小分队对接昆明理工大学博士施磊团队，他们以‘科技副总’身份驻企攻坚，短短一年就攻克核心工艺。”双佳科技负责人感慨道。作为当地主营醋酸钠和高分子可降解地膜的重点企业，曾因核心技术短板深陷产能受限、订单流失的困境，精准的校企联动让企业成功突围。

依托这套精准对接机制，校企合作从零散单次项目升级为长期协同创新。入驻的“科技副总”深耕企业研发一线，带着技术、课题、团队资源精准赋能，推动高校科研成果走出实验室、落地生产线，实现校企互利共赢、双向赋能。

暖心保障厚植沃土 构筑近悦远来栖息地

江西联淦电子科技有限公司的培训教室里，景德镇陶瓷大学博士朱华正拿着电路板，给员工讲解电子信息领域的新技术。初到新干时，他刚提出住房需求，县里便安排了“拎包入住”的人才公寓。如今他不仅专注研发，还主动开设电子信息培训班，希望为企业多培养本土技术人才。

这样的暖心场景并非个例。新干县从政策、生活、情感等3个维度构建留才体系，出台“1+2”主导产业专项人才政策，每月给予“科技副总”生活补贴，每年可据实享受不超过1万元交通住宿补助。建立党委联系服务专家制度，常态化开展国情研修、人才疗养等活动，优先推荐优秀“科技副总”担任“两代表一委员”、参评劳动模范。创新推行“人才一卡通”，集成健身、观影、体检等服务，全方位为人才纾困解难。

与此同时，新干县完善成果转化激励机制，支持“科技副总”通过技术入股、项目分红、成果转化等方式共享产业收益。高校科研团队攻克产业化项目，按技术合同交易额给予地方配套资助，充分激发专家深耕企业、攻坚克难的积极性，让人才愿意来、留得住、干出彩。



近日，万年县琦帆鞋业有限公司生产车间内，工人在加紧生产，一片繁忙景象。
通讯员 徐声高摄