

此心安处是吾湖

——看新余市仙女湖区如何绘就浪漫之城的幸福底色

晨雾如纱，轻笼着仙女湖50平方公里的碧波。山水相依处，白鹭振翅掠过水面，茶香从山间小院悠然飘出。入夜，新余市仙女湖区七湾广场灯火璀璨，孔明灯承载着美好祝愿缓缓升空，宣告2026“为爱甄选”七夕文旅消费月启幕。

一场场文旅盛宴点燃四季，一条条产业链生机勃勃，一个个项目拔地而起，一汪碧水映照初心。仙女湖区以产业为基石，以文旅为支撑，以项目为引擎，以治理为保障，奋力书写一座幸福之城的时代答卷。

幸福密钥一：以文兴旅 点燃“浪漫经济”

幸福，藏在热气腾腾的烟火气里，也藏在触手可及的诗与远方中。

7月31日，2026“为爱甄选”七夕文旅消费月正式启动。活动打破传统文旅消费边界，将车企、房企、鞋业等支柱产业与文旅消费有机融合，打造七夕购车大狂欢、七夕置业汇、潮鞋特卖惠、商文体旅健市集、龙虾啤酒嘉年华、遇见仙女湖·暑期FUN肆游六大主题板块，构建“车、房、鞋、游、购、娱”全域消费新格局。累计发放300万元文旅商贸消费券，线上联合抖音、携程同步投放，线下覆盖车企现金补贴、文旅畅游礼包等。7月31日至8月2日，活动前3天营业额累计达2039.06万元。“今天生意十分火爆，我们比平时多备了一倍的货品。”小吃摊主刘小锐说，“这个活动聚拢了人气，客户开心，我们商家也开心。”市民龙丽萍带着家人全程参与：“今天不仅看了车展和表演，还体验了剪纸，这一趟逛得特别值。”

消费火爆的背后，是持续不断的政策“组合拳”。2025年，仙女湖七夕文化旅游度假区接待游

客人次、旅游收入分别增长47.06%、52.18%。同年七夕文旅活动期间，发放200万元文旅消费券，联动超1000家商户；“为爱心动——七夕浪漫夜水上情歌会”全网总传播量破2亿次。2026年春节，策划推出“马踏春辉灿·流光耀新年”系列文旅活动，商业消费同比增长23.6%。针对不同客群精准施策：依托抖音推出门票特价预售，联动体育赛事推出球迷五折优惠，面向高校学生实行免票政策。“我们持续深化七夕文化内涵，推动文旅产业从观光型向体验型、从单一型向融合型转变，用文化的力量让消费更有温度。”仙女湖区旅游局局长江熙说。

文化的魅力不止于消费。7月25日，2026新余仙女湖中华诗文吟诵大会开幕，千余人齐诵《正气歌》，推动仙女湖从“浪漫情山”向“诗意诗山”迭代升级。8月1日，“德润赣鄱·红土地上好村晚”温情启幕，绝大部分节目由村民自编自导自演，礼遇道德模范，传递文明新风。以文兴旅，以旅彰文，这座城的浪漫，因文化的浸润而更加深厚。



▲浪漫七夕地相约仙女湖——“为爱甄选”七夕文旅消费月活动现场



▲七夕文旅消费月“仙女巡游”活动



万商红出海中心

幸福密钥三：以产筑基 壮大特色产业链

幸福，是车间里忙碌的身影，也是车展上涌动热情。

文旅引流聚人气，产业筑基着动能。鞋业是仙女湖区重点培育的特色支柱产业。2025年，仙女湖区鞋业企业及个体工商户增至2729家，年产鞋突破2亿双，年产值约80亿元；日均快递包裹超52万件，占全市快递业务总量的“半壁江山”。产业直接吸纳就业约3万人，带动周边农村劳动力5000余人稳定就业，人均月工资约5000元。韵婕好鞋业从最初900平方米起步，如今已扩展至近4000平方米，员工超百人，日生产规模突破1万双，年产值达3000万元。今年1至6月，仙女湖区两业融合试验园累计生产鞋品1.3亿双，同比增长12%，总产值约40亿元，快递发件量1.13亿件。园区正以引进品牌化鞋企为主攻方向，启动1000亩新兴制造产业园建设。

跨境电商的航船已经启程。园区现有跨境电商企业100多家，日销量约2万双。“一双30元左右的女鞋在海外平台能卖到二三十美元，去年旺季跨境日销两三千单。”新余万商红市场经营管理有限公司跨境电商负责人赵飞介绍。仙女湖区两业融合试验园副主任李宗禄表示：“产业兴、就业稳、民生富，是这座城市最坚实的底盘。我们正立足鞋业特色产业优势，健全跨境电商全链条服务机制，引导鞋企用好跨境平台拓宽外销渠道。”

汽车服务产业同步发力。仙女湖汽车城累计引进汽车品牌40个，其中新能源品牌近20个，总投资超20亿元。年销量达1.3万辆，占全市总销量80%以上；新能源车年销量突破7000辆，占全市新能源车销量约90%，年总产值达25亿元。今年3月8日至25日，仙女湖区推出汽车购新补贴政策，预算200万元，购买燃油车和新能源车分别在1000至3000元区间和2000至4000元区间各分三档进行补贴。活动启动仅一周即推动销售汽车142辆。4月举办的第十八届车展，三天成交601辆，较上届增长9.8%。“十四五”时期，仙女湖区汽车销售5.8万辆，销售额达78亿元。近期，又引进北汽极狐新能源汽车4S店。鞋业与汽车两大产业，正与文旅形成“以旅聚人、以产留人、以业富人”的良性循环。



▲车展现场 胡逸涵摄
▲湖说茶馆



幸福密钥二：以新聚人 激活消费新场景

幸福，是游客流连忘返的脚步，也是业态推陈出新的惊喜。

近一年来，仙女湖区持续上新文旅业态，让“流量”变“留量”。今年年初建成运营的湖说茶馆，巧妙融合自然美学与市井烟火，以国风小院、森林茶室吸引游客驻足。消费空间不再是单纯的交易场所，而成为精神疗愈地。试营业一个月，湖说茶馆累计接待游客超3.5万人次，实现营业额10.7万元，游客平均停留时间从40分钟延长至2小时。相邻的纳福咖啡同步运营，营业额与之相当，形成双轮驱动。投资约80万元的水鱼岛钓场于2025年7月试营业，总面积约300亩，辐射南昌、长沙等周边城市垂钓爱好者。今年4月，水鱼岛钓场举办“七夕爱情路杯”鲢鳙王挑战赛。

更大的手笔正在铺开。今年2月，仙女湖码头片区夜游演艺项目签约，总投资2亿元，涵盖七夕老街、七夕演艺中心、爱情码头等核心区域，运用无人机、全息投影、智能交互等技术，将山水林湖转化为沉浸式天然舞台，推动“观光游”向“过夜游”深度转变。项目计划2027年春节前呈现，将填补赣西板块A级旅游景区夜游演艺的空白。仙女湖国际赛车场于今年初盛大开业，填补了赣西地区高标准专业赛车场地的空白。树蛙蛙乐园建成投用，仙女湖区科普研学基地完成竣工验收。2025年，仙女湖区38个市重点项目完成投资44.33亿元。

“十四五”时期，仙女湖区累计投入15亿元实施38个文旅项目，全域接待游客达2952.17万人次，实现旅游综合收入24.47亿元，较“十三五”末增长446%。从废弃矿山到生态景区，金石山矿山公园于2025年1月试运营，同年7月全域开放，累计接待游客超30万人次，为当地提供120余个就业岗位，带动周边乡村餐饮、住宿联动发展。从“乘船游湖”到“多元度假”，新场景新业态不断拓展消费的广度与深度。



纳福咖啡

幸福密钥四：以治为根 守护山水好家园

幸福，是东方白鹤振翅的身影，也是百姓家门口的文明新风。

生态是仙女湖最大的底色。上世纪90年代末，网箱养鱼达1万余箱，严重影响水质。2009年，一场“生态革命”拉开序幕：江西仙女湖渔业有限公司统一经营8万亩水面，全面取缔网箱养鱼；欧里镇18座煤矿、59座石灰窑关停，96家畜禽养殖场拆除复绿。近年来，仙女湖区实施湖泊水生态保育工程，在入湖口培育千屈菜、菖蒲等水生植物，建设湖滨人工湿地和生态滤场。去年，利用中央结余资金2200万元实施环湖村庄人居环境综合整治项目，争取专项债资金4000万元实施污水收集处理项目。如今，仙女湖水环境稳步向好，平川断面水质稳定达二类标准，江口断面稳定达三类标准。今年1月，全球濒危的国家一级保护野生动物东方白鹤种群首次现身仙女湖，约40只在湖内沙洲觅食。“候鸟用翅膀为水生态投票，是对我们生态治理成效最生动的认可。”

仙女湖区生态环境局负责人胡靓说。从污水围湖到白鹭齐飞，仙女湖用实践证明：绿水青山不是静态的风景，而是可循环的发展资本。

今年初，仙女湖区完成护林员队伍优化整合改革，将64个网格优化为19个标准化管理网格，新队伍中21至29岁青年占比68%，本科及大专学历占比95%，配备智能终端实现巡护轨迹实时追踪。安全与文明治理同步推进。仙女湖区两业融合试验园聚焦安全、环保两大顽疾，实现“三合一”场所动态清零，139家重点鞋企环保设施全部安装到位，开启率达92%。在2025世界品牌莫干山大会·文旅系列活动中，仙女湖区获“2025年度文旅融合榜样城市”称号。

碧波万顷，爱意倾城。文旅点燃浪漫，新场景留住人心，产业托举梦想，好生态守护乡愁。从污水围湖到白鹭齐飞，从生态包袱到发展优势，从单一观光到多元度假——仙女湖区正以山水为卷，以爱意为墨，在这片红土地上绘就一座令人向往的诗意栖居地。此心安处是吾湖，这座因爱得名、因水而兴的湖畔之城，正以更加从容自信的姿态，走向更加辽阔的未来。