



8月11日，全省农家书屋改革提升工作部署会召开，传达学习全国农家书屋改革提升工作推进会和中宣部、财政部、农业农村部联合印发的《推进农家书屋改革提升 促进乡村阅读行动方案》(以下简称《行动方案》)，并对我省农家书屋改革提升工作进行动员部署。作为覆盖全省所有行政村的基础性文化工程，江西1.7万余个农家书屋用十余年时间完成了有形覆盖，历史性地解决农村“买书难、借书难、看书难”问题。

本次农家书屋改革破除资源配置的“平均主义”，变为“精准滴灌”。不再要求所有书屋按同一标准分配资金，转而将资源向人口集聚、产业兴旺、群众需求旺盛的点位集中倾斜，把过去“撒胡椒面”的零散资金，整合起来打造一批能真正发挥示范效应的核心文化阵地。

对运营较好、人口集中的书屋，强化“书屋+”赋能，拓展阅读培训、政策宣讲、文旅体验、少儿服务等综合功能，培育乡村新型公共文化空间。

在内容供给端，推行“群众点单、按需配书”机制，告别过去“自上而下统一配书”的模式。

让书香浸润乡野

本报全媒体记者 钟秋兰

跳出“就书屋抓书屋”旧思维

随着数智时代的到来，农民获取信息的方式发生深刻变化，“资源平均分配、服务单一阅览、考核重痕轻效”的旧模式逐渐跟不上乡村发展的新需求。怎么破题？以农家书屋为抓手夯实农村文化根基，赋能乡村全面振兴，我省不断推进《全民阅读促进条例》落地，补齐农村公共文化短板，用行动打通全民阅读“最后一公里”。

过去很长一段时间，农家书屋建设走的是“统一标准、统一配书、平均分配”的路径。这种在建设初期的有效方式，却在发展过程中，陷入了“优质书屋缺资金升级、薄弱书屋资源闲置”的两难境地。部分人口外流严重的偏远村落，书架上的图书常年无人翻阅，而人口聚集、产业兴旺的中心村镇，想加配农技类、少儿类等受欢迎的书籍却受限于平均分配的资金规则，难以满足群众的真实需求。

本次农家书屋改革首先从思维层面打破惯性，破除资源配置的“平均主义”，变为“精准滴灌”。江西不再要求所有书屋按同一标准分配资金，转而将资源向人口集聚、产业兴旺、群众需求旺盛的点位集中倾斜，把过去“撒胡椒面”的零散资金，整合起来打造一批能真正发挥示范效应的核心文化阵地，让每一分投入都转化为群众能摸到的文化实惠。变“留痕留迹”为“留心留效”。过去部分地方把农家书屋做成了“挂牌工程”，考核盯着藏书数量、开放台账做文章，易形成“铁将军把门”、图书闲置等形式主义。本次改革弱化纸质台账、藏书总量等硬性指标，把村民真实满意度、乡风培育成效、产业带动实效作为重点，为基层松绑减负的同时，把工作重心真正落到“让群众用起来”上。变“单一阅览”为“多元融合”。跳出农家书屋就是借书还书的传统认知，以“书屋+”“+书屋”为核心抓手，把阅读服务深度嵌入乡村产业发展、基层治理、民生服务全链条，让小书屋从单一的图书阅览室，迭代为能承载政策宣讲、技能培训、亲子服务等功能的乡村文化客厅。

打出“破立并举”改革组合拳

在各地普遍开展改革提升工作的基础上，我省在11个设区市各选取1至2个县(市、区)开展重点试点，加强对试点地区农家书屋改革提升工作的指导、跟踪和宣传，总结可复制、可推广的典型经验，以点位的鲜活实践带动全域的整体跃升。18个试点县(市、区)不是改革的“独苗”，全省所有县(市、区)同步对标《行动方案》要求，按照“分类管理、差异投入、动态调整、效能

优先”原则，对所有农家书屋实施差异化提质改造。

在点位优化上，对运营较好、人口集中的书屋，强化“书屋+”赋能，拓展阅读培训、政策宣讲、文旅体验、少儿服务等综合功能，培育乡村新型公共文化空间。立足江西特色农业产业优势，因地制宜开设脐橙种植、果蔬培育、农产品电商等农技实操课堂，打造“书屋+农技科普+电商助农+移风易俗+乡村文旅”多元服务场景，推动农家书屋升级为政策宣讲、技能培训、产品推介、文明培育等综合性基层服务站点。对利用率偏低、基础薄弱的书屋，推动“书屋+”融合，打破书屋单一阅览的功能定位，就近嵌入新时代文明实践站、党群服务中心、便民网点等公共文化阵地，一室多用、资源共享，发挥综合效能。

在内容供给端，推行“群众点单、按需配书”机制，告别过去“自上而下统一配书”的模式，同步启动全省农家书屋图书大排查专项行动，集中清理内容存疑、老旧破损、复本过多的无效藏书，把过去积压的沉睡资源更新为农民真正需要的农技科普、少儿读物、普法类书籍。同时推进“新华在线+农家书屋”等数字化项目，把有声资源、线上借阅端口铺到每一个村落，打通“县—乡—村”三级图书借借通还体系，让偏远山区的村民也能和县城居民共享同一座图书馆。

筑牢全域协同的保障体系

农家书屋改革是长期性文化工程。我省衔接乡村振兴、新时代文明实践等重点工作的，构建起宣传部门牵头统筹，财政、农业农村、文旅、残联、新华书店等多部门协同联动的“一盘棋”工作格局。

队伍建设层面，江西正在逐步规范农家书屋公益性岗位管理，稳妥清退无法正常履职的人员，同时搭建起“固定管理员+乡村志愿者”的多元队伍体系，吸纳返乡青年、退休教师、老党员、在校大学生加入乡村阅读推广人行列，配套开展常态化实操培训，让每一个书屋都有能管事、会服务的“当家人”。

从过去“村村有书屋”的全覆盖，到如今“村村用好书屋”的全效能提升，江西农家书屋的系统性重塑，让小书屋连着大民生，小阵地承载大文化，小切口撬动大振兴。

放眼全省，新余仙女湖区坚持建、管、用并重，建成书屋60家，立足旅游及工业园区集聚，推动农家书屋融入群众的日常；寻乌县构建“县—乡—村”三级贯通阅读矩阵，全县实现15分钟阅读圈；德安县打造“书香德安”数字书屋，生成专属阅读二维码，丰富有声读物、线上农技课程、红色宣讲视频等资源……我省农家书屋改革提升工作，让群众成为改革的参与者、阅读的受益人，扎根在赣鄱乡土里的书香，正漫过田野山冈，为乡村全面振兴注入源源不断的文化力量。

“三驾马车”拉动数千亿元产业

——吉安电子信息产业跃升的背后

本报全媒体记者 舒海军

7月21日，吉安井冈山经开区，木林森江西吉安基地的MiniLED生产车间，全新RGB显示模组自动生产线高速运转。直径不足1毫米的灯珠被迅速抓取、精准封装，抓取速度高达每分钟2000颗。

作为国内LED封装及应用产品的主要供应商，吉安市木林森实业有限公司致力于打造全球最大LED光源及应用制造基地。同在井冈山经开区的满坤科技股份有限公司，则是其上游供应商。通过数字化转型，满坤科技及时掌握订单需求，精准匹配排产和备货，订单响应速度提升30%以上。“上下游就在身边。”吉安市木林森实业有限公司总经理助理肖武军说。

在吉安，这样的故事越来越多。2025年，吉安市电子信息产业规上企业达742家，实现营收超2400亿元。在吉安，曾诞生过风靡全国的“赣新彩电”和“红声器材”等品牌。然而，这批老牌企业在市场竞争中相继沉寂，产业一度陷入“有基础没规模、有企业没集群”的困局。

如何让“老树”发“新枝”？吉安的做法是，不推倒重来，而是在原有产业基础上嫁接新技术、引入新业态、拓展新赛道。吉安市建立总规模260亿元的产业发展引导基金，2025年全市实施“老树发新枝”技改项目403个。吉安木林森便是典型：从基础LED封装起步，通过持续技改扩能，现已覆盖从封装材料到应用产品的全产业链，基地年营收已突破百亿元。

锚定电子信息产业，这条路吉安走了

几十年。“市委、市政府历届领导班子始终坚定电子信息产业发展方向，这是产业得以持续发展壮大的重要原因。”吉安市工业和信息化局副局长李小山说。方向定了，靠什么把产业撑起来？吉安人的答案是“三驾马车”——产业联盟、电子信息研究院、产品检验检测中心，三个平台各司其职、协同发力。

江西亨顺线缆有限公司镀锡铜绞线曾一度断供。采购经理彭洋洋在产业联盟平台扫了一个二维码。当天下午，4家供应商的对接信息就发了过来。“悬着的心一下子落地了。”彭洋洋回忆说。

那个二维码，来自吉安市电子信息产业联盟。执行秘书长衣铭锐告诉记者，联盟会员已超700家，去年促成112家企业达成供需合作，金额达9.21亿元。“过去找供应商要跑外省，现在扫码就能对接。”

走进吉安市电子信息研究院中试车间，光学平台上，偏振体全息光波导样品正接受光学性能测试。执行副院长豆亚洲介绍，研究院孵化的全球首条偏振体全息光波导中试产线在这里落地。在他看来，科研必须“从生产线中来，到生产线中去”。针对辖区某企业曾面临的灯珠分拣效率瓶颈，研究院技术团队融合高光谱成像与人工智能，研发出LED巨量分选系统，将检测分选速度提升10倍，一举破解行业共性难题。如今，研究院聚合起由11所高校科研团队和京东方等行业龙头组成的“创新联合体”，配套建成产业孵化中心和8个中

试平台，加速实验室成果向现实生产力转化。

如果说研究院解决的是“技术从哪里来”的问题，那么检验检测中心回答的则是“产品好不好”的疑问。电子信息产品检验检测中心的技术团队，曾遇到一道棘手难题。园区一家企业纳米涂层厚度测不准，样品送北京、沈阳检测，耗时久、花费高。团队接样后当天完成检测，相比省外送检，为企业节省检测费用30%以上。这个省级质检平台，拥有全国唯一的新型显示技术国家标验证证点，可完成电子信息类产品2000余项参数检验检测。

平台建起来了，服务跟上了，但产业在壮大，挑战也在升级。放眼全国，电子信息

产业竞争日趋白热化，各地竞相布局新型显示、半导体等赛道。吉安电子信息产业集群仍面临价值链低端锁定、协同创新不足、高端要素供给紧缺等短板，核心材料、高端设备等关键环节尚存缺口，从技术研发到产业化落地仍存在转化壁垒。

“产业集群要做大做强，必须厘清产业图谱，瞄准PCB、LED等优势赛道的短板精准施策。”李小山介绍，一座从技术攻关到产业应用、推动集群向高附加值跃升的“桥梁”正在架设——依托链主企业对接大湾区创新资源，围绕高端材料、精密加工等技改需求组建联合攻关团队；完善中试孵化与梯度培育体系，扩大产业基金覆盖面；深化产教融合，精准输送技能人才。



记者手记

吉安锚定电子信息产业方向，坚持了几十年。只有了解吉安产业变迁的人才能体会，从“小三线”时期的工业奠基，到“赣新彩电”的辉煌，再到今天2400亿元级产业集群，吉安没有“东一榔头西一棒子”。

这种定力，在采访中处处可闻可感：衣铭锐反复表达“常态化”——不是搞一次活动就完了，而是月月有对

接、场场有成效；豆亚洲说“企业出题、科研答题、市场判题”——不是实验室里闭门造车，而是盯着生产线痛点攻关；检测中心的技术人员说“当天送样、当天出报告”——不是建个机构摆样子，而是真帮企业解决问题。

“三驾马车”各司其职、协同发力，背后是历届党委、政府将一张蓝图绘到底的长期主义。当有的地方在产业风口间摇摆不时时，吉安认准一个方向、一茬接着一茬干的定力、魄力和执行力，值得借鉴。

一枚喷嘴的太空之旅

本报全媒体记者 刘俊辰

8月19日，朱雀三号遥二运载火箭顺利完成陆地垂直回收试验，标志着我国重复使用火箭技术取得重大突破。鲜有人知，这枚火箭液氧甲烷发动机上的核心喷嘴，出自鹰潭市余江区一家深耕精密制造三十年的中小企业——鹰潭市瑞晟科技有限公司(以下简称瑞晟科技)。

一家位于小县城的民企，何以叩开商业航天的大门？从钟表零件到航天火箭，从余江到太空——这个跨越背后，是其三十年如一日专注精密制造业的坚持与突破，也是江西民营企业在商业航天细分赛道上奋力突围的缩影。

2020年，民营航天科技企业蓝箭航天在火箭发动机研制中遭遇工艺瓶颈。多方比对、实地考察后，最终将目光锁定瑞晟科技。其看中的，正是这家企业在金属精密零件制造领域多年积累的技术功底与严苛的质量把控。

走进瑞晟科技生产车间，机床轻鸣，仪器有序运转。操作台前，研发人员凝神专注，在显微镜下对微小工件反复校准、精细打磨。这里出产的火箭发动机喷嘴，体量小巧，却是整套动力系统的核心部件。

“每一个喷孔的出液流量必须分毫不差、高度统一。工件表面哪怕一丝肉眼难辨的细微毛刺，在火箭升空后的高温、高压、高速极端工况下，都可能影响发动机稳定运行。”瑞晟科技研发人员洪工告诉记者。

接到研制任务后，企业总经理徐晓刚当即表态：“要啃下这块硬骨头，把零部件做到最好。”

航天部件和普通零部件有着天壤之别——标准极高、容错率为零，差之毫厘便谬以千里，甚至会导致全部研发归零。

攻坚冲刺阶段，企业研发团队全员扎根车间，日夜轮番值守，反复调试工艺参数、打磨试样、对比数据。

“那段时间，大家全身心扑在试验台上，一遍遍试错、一次次优化，全力突破工艺瓶颈。”洪工回忆道。

历经无数次反复试验、迭代打磨，团队成功攻克微小精密工件去毛刺、均匀控流等核心技术难题。同时创新优化生产工艺，大幅压缩生产成本，将单件喷嘴造价从原先上千元降至百元以内，高效、高质量完成航天核心部件研发交付，为朱雀三号遥二运载火箭顺利研制、成功回收打通关键技术堵点。

持续深耕、坚持自主创新，是企业敢接航天“硬骨头”的底气所在。

瑞晟科技母公司江西瑞源精密制造有限公司自1996年起便深耕精密元件加工领域。三十年的技术积淀，在瑞晟科技得以延续与深化。

企业每年投入研发资金2000余万元，组建40余人的专业研发团队，其中包括8名经验丰富的原上海手表厂八级钳工。长期高强度的技改迭代、工艺精研，使其精密制造能力持续突破行业极限。

从钟表、汽车精密配件起步，到一步步攻克技术壁垒，瑞晟科技凭借过硬品质在细分领域稳扎稳打。目前，企业手握7项发明专利、18项实用新型专利，是国家高新技术企业、江西省专精特新中小企业。

不走捷径、不求速成，潜心钻研、久久为功，瑞晟科技以专精特新坚守、自主创新的技术，把小小精密零件做成运载火箭的核心组件，持续擦亮余江精密制造的金字招牌。

从余江到太空，这枚小小喷嘴承载着一家县级民企三十年磨一剑的专注，也见证着“江西制造”在商业航天领域闯出一方天地的底气。

秋日乡村



8月24日，在九江市柴桑区江湖镇六号村，村民驾驶拖拉机翻耕土地，播种秋玉米。当地利用夏收后的耕地复种秋玉米，提升土地产出效益，带动群众增收。

通讯员 朱海鹏摄



8月25日，在会昌县珠兰乡上照村，村民穿梭荷塘，忙着采收莲蓬供应市场。近年来，会昌县因地制宜发展莲子、苦瓜、西葫芦等特色种植，打造17个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，推动农业增效、农民增收。

通讯员 吕春华摄