

拼多多发布二季度财报

全面升级平台治理体系 护航“新十年高质量发展”

8月24日，拼多多发布2026年第二季度财报。受益于“千亿扶持”等惠商战略的效用释放，以及平台治理体系的全面升级，拼多多二季度营收达1124亿元，利润达272亿元。其中，Non-GAAP研发投入43亿元，同比增长40%。

上半年，拼多多深入推进“新十年高质量发展”，平台及产业生态持续向好发展。一方面，拼多多长期坚持的“千亿扶持”惠商战略逐步从投入期进入收效期，平台及产业生态效用加速释放，供需两侧均实现质效升级。另一方面，“三年再造拼多多”重大战略继续稳步推进，自营品牌业务整体态势良好，持续释放供应链的内生潜力，为供应链的价值升级注入了新动能。

“二季度，我们继续通过治理、减免、扶持的系统性举措，持续加大对平台及产业生态的投入，全面升级平台治理体系，稳步推动‘新十年高质量发展’迈向深化发展的新阶段。”拼多多集团联席董事长兼联席CEO赵佳臻表示，为进一步推动供应链转型升级，拼多多在河北雄安新区成立了专项公司，购置了办公大楼，锚定智能化发展新机遇，推动传统制造业走向价值高端；设立了传统产业数据处理服务中心和传统制造高质量发展综合服务中心，当前全职员工已达4000人。

“今年以来，全球各个市场的监管政策、合规要求都发生了很大的变化，困难、挑战和机遇并存，责任很大。”拼多多集团联席董事长兼联席CEO陈磊表示，拼多多正处在一个特殊的全球经济贸易的交汇口，面临各个市场不同监管政策的压力，但也处在一个非常特殊的位置，发展空间很大。拼多多将继续重仓供应链，稳扎稳打地推动供应链升级，争取为全球消费者提供一个长期稳定、价格优惠、质量过硬、可被信赖的购物平台。

推动平台治理迈向精细化

全域类目开展“靶向式”治理

今年以来，电商行业的竞争仍然激烈，市场环境复杂多变，给平台治理、产业发展等提出了更高要求和全新挑战，拼多多不断提升平台的服务能力、完善治理体系，全力为商家和产业发展创造更好的生态环境。

在平台治理上，拼多多持续加大资源投入，不仅迭代升级技术防控体系，更大幅扩充专业治理团队，将治理触角延伸至全域品类。针对垂直类目特性，平台治理团队逐一开展“靶向式”专项治理，推动生态治理向常态化、



精细化、制度化纵深迈进。

截至目前，平台累计出台150余项综合治理举措，覆盖商品准入、食品安全、药品安全、资质审核、广告治理、知识产权保护、虚假营销整治、直播带货规范、技术滥用防范等关键环节。仅在今年6月，平台便针对细分领域集中落地50余个专项方案，包括食品类商品净含量标准、时令水果过度宣传、海淘商品溯源治理、拼豆商品专项治理、教培教辅专项治理、防蚊驱蚊专项治理、短视频虚假演绎等，坚持以制度刚性筑牢合规底线，以系统思维重构治理逻辑，营造一个更安全、更规范、更值得信赖的消费环境。

在食品安全领域，拼多多推出专项治理举措，全面禁售餐饮制售类商品，进一步提升商家资质审核、信息展示等环节的准入标准，从前端防范并降低食品安全风险。与此同时，平台对直播售卖食品的经营范围、主播行为、讲解方式等做出细化要求，从商品准入到直播呈现，全程引导商家诚信经营、真实展示，确保消费者在直播间能够买得安心、吃得放心。

6月上旬，拼多多针对治理的难点、堵点问题，专门制作发布了多项视频课程，提醒商家主动学习与自己行业相关的规则，避免违规，同时依规维护自身合法权益。其中，《店铺营业执照常见问答课程》上线后，24小时内就达到34万次点击。

前不久，拼多多启动了“未成年人网络保护”专项治理行动，分两阶段重点治理暑期环境及侵扰未成年人身心健康的网络信息，从严从细排查可能影响未成年人身心健康的各类乱象问题和突出风险，治理举措覆盖发布、互动、营销三个环节。从严整治不良动画、照片和视频等发布乱象；严查不良手办和玩具、违

规电子烟、诱导盲盒抽卡等违规营销行为。在专项治理行动初期，拼多多累计拦截处置违规商品信息5200余条，清理违规音视频及评论420余条，并对违规账号进行封停，持续共建清朗网络空间。

在全球化业务上，拼多多不断提升自身的合规能力建设，持续优化平台的治理规则，为制造业走向全球市场提供切实保障。平台通过筛选技术和专家审查团队的组合，对各类产品进行实时监测和鉴别，监控数据库覆盖的品牌数量增长了3倍，检测数据库覆盖了4700万张图片和950万个关键词，将知识产权投诉问题的解决时效提升至24小时内，并与130多家行业协会展开合作，系统性提升平台的知识产权保护能力。

“千亿扶持”释放产业实效

“包邮进村”持续惠及偏远乡村

在平台治理进行系统性升级的基础上，拼多多“千亿扶持”战略持续加大对商家及产业的投入力度，“平台秒杀”“万人团”“百亿补贴”等流量引擎进一步向农产区、产业带的优质商品倾斜，各个专项团队也深入产业一线，为商家提供系统性支持，并将扶持范围从广大商家延伸至产业链的上下游，推动供应链体系实现全方位升级。

在农产区，“2026多多好特产”专项行动先后走进江苏水产、重庆李子、山西香椿、海南凤梨、海南荔枝、湖南板鸭、湖北小龙虾等数十个农特产区，助力农产区培育新品、提升种植标准、完善冷链物流等，推动农产区实现价值转换。

在海南的凤梨产区，当地商家在近年开始

引进新品种金钻凤梨，与传统品种不同，金钻凤梨口感甜而不酸，且无需“挖眼”，不用泡盐水，在“平台秒杀”“万人团”等流量引擎的扶持下迅速打开市场，成为当季水果顶流。此外，电商的确定性订单也给了果农扩大种植的信心。截至目前，金钻凤梨在当地的种植面积从最初的零星试种，发展到超过10万亩。

新品种之外，拼多多还携手农货商家进一步提升农产品的生产、种植标准。以广东荔枝为例，当地商家在平台的引导下为每一单荔枝引入溯源码，每颗荔枝都有了专属的“身份证”，消费者扫码即可查看产地、发货商、检疫信息及检验报告等关键质量数据，实现透明消费。商家通过品质可视化建立了消费者信任，店铺复购率从15%提升至30%，推动荔枝从普通农货向标准化商品升级，进一步带动上游种植端提升采摘和品控标准，种植户的收购价因此实现翻倍，促进了产业链的迭代升级。

在湖北潜江，平台“百亿补贴”对当地商家优质的小龙虾产品进行补贴及资源位倾斜，带动当地各类小龙虾产品通过冷链销往全国各地。在销量的带动下，当地商家建设超声波清洗、液氮锁鲜等自动化产线，并将活虾加工成成品的全过程控制在4小时内。整个收虾季，单个工厂的加工量突破15000吨，给当地的养殖户带来了稳定的收购价，当地养殖户每年养虾纯利润稳定在十几万元。

在产业带，“新质供给”专项团队先后走进苏州家纺、绍兴帐篷、金华户外、广州美妆、揭阳男装、信阳纺织等产业带，从流量曝光、数据赋能、市场拓维、成本减负、智能制造和仓储升级等维度，为产业带商家提供系统性扶持。很多工厂的生产周期压缩了一倍，履约能力实现大幅提升，既能快速响应平台的海量订单需求，又能精准匹配用户个性化定制订单，实现从传统制造到自建品牌的跨越式发展，也带动各个产业带完成了新旧动能的转换。

在河南信阳固始县，当地曾是“劳务输出”大县，此前仅在江浙一带从事纺织行业的固始人就超过20万人。近几年，当地年轻人开始在本地上岗，通过拼多多将纺织产品卖到全国各地，年销量平均增长4至5倍，并在蚊帐等细分小品类里做出了头部品牌，产品远销东南亚、欧洲等地。目前，当地正从此前的“劳务输出”为主，转向集资金、技术、人才、销售渠道于一体的产业化发展道路。

在苏州的家纺产业带，当地的老字号品牌依托“新质供给”和“电商西进”等行动，持续挖掘消费者的细分化、差异化需求，成功打造出平价的国潮夏凉被，产品一经上线即成为当季

爆款，单店年销售额向千万元冲刺，西部地区的订单量同比增长超50%。为了匹配平台的市场需求，商家投建了数智工厂，核心工序自动化率超90%，将生产周期从45天至60天压缩至25天至30天，实现批量定制化生产，也让传统手艺在智能化时代焕发了新活力。

受益于“千亿扶持”战略积累的供应链能力和品牌孵化经验，“新拼姆”的自营品牌也对供应链进行了阶段性整合。团队深入不同品类的产业带，与各个类目的优质供应商展开初步合作，通过统一的商品标准、生产标准和品控体系，帮助商家和工厂进行适配性改造，尝试生产一批具备更高品质、更高溢价的产品，持续挖掘供应链的优势和潜力，推动制造产业实现价值升级。

此外，拼多多“包邮进村”服务推出半年来持续收获成效。目前，拼多多已在全国10多个省（区、市）建设了县级中转仓、村级代收点等末端寄递网络，为县域、乡村创造了海量的工作岗位，推动各类消费品、家电产品、农资农具等加速进入乡村市场，持续为商家开拓新增量，让偏远乡村的用户购物更便利。

在山东省各地，拼多多“免费送货入村”进行了重点布局，菏泽鄄城、临沂沂水等地的试点取得显著成效，乡村订单量成倍增长。而青州作为国内重要的水溶肥、新型化肥生产基地，众多农资企业正借势发力，把产品卖到全国更多村庄。

作为一家公众平台，拼多多一直积极履行社会责任，持续回馈社会。前不久，受台风及强降雨影响，广西多地发生严重洪涝灾害。为全力支援一线救灾，拼多多紧急向受灾地区捐赠现金1000万元，用于采购物资和救灾设备，帮灾区灾后重建。

“目前，公司的整体发展态势保持稳健，正在扎实转型发展过程中，新的阶段已经开启，我们将继续专注于电商主业，重仓供应链，扎实地推动供应链升级，为全球消费者提供一个更值得依赖和信任的购物平台。”陈磊表示，公司有信心让“三年再造拼多多”逐步变成经得起检验的成果，助力传统供应链抓住智能化的时代机遇，转型升级。

“立足未来发展，我们更加确信，高质量发展对我们来说既是一场全力以赴的冲刺，更是一场坚持不懈的长跑。”赵佳臻表示，面向未来，公司将继续秉承长期主义，以“十年磨一剑”的耐心和定力应对新的挑战，继续重仓供应链，持续赋能商家和产业，为消费者创造更好的商品和服务，以实际行动为用户、商家和社会创造更多的正向价值。（李丰）

一体推进

教育科技人才发展

中共江西省委宣传部 江西省文明办 江西日报 · 公益广告