

从鄱阳湖出发，小龙虾游向全国

——永修县打响水产交易“鲜”字牌

郑文斌

初秋的赣鄱大地，位于永修县三角乡的江西水产品交易市场一派繁忙景象。这座交易市场连接起鄱阳湖畔的“鱼米之乡”与全国餐桌，以全产业链的深度布局，为乡村振兴写下鲜活诗篇。

多元供给激活市场

清晨5时，在江西水产品交易市场鲈鳙鱼暂养专区，智能循环水系统低吟不息，清澈的水体中，一尾尾来自永修标准化养殖基地的鲜活鲈鱼悠然游弋。“我们采用暂养吊水与智能温控协同技术，鲈鱼存活率稳定在95%以上。”江西水产品交易市场运营总监介绍道。该专区自2025年8月开业以来，已带动周边200余户渔民转型生态养殖。依托永修县完善的冷链物流网络，这些鲈鱼从产地到餐桌的时间全程不超过18个小时，实现了“塘口鲜”与“全国餐”的无缝衔接。

作为区域性水产集散平台，江西水产品交易市场已建成集小龙虾、甲鱼、鲈鱼、螃蟹等七大品类于一体的综合性市场。

数据显示，自2025年以来，市场水产品交易总量达3.2万吨，交易额突破6.5亿元，不仅有效实现永修稻虾的产销对接，更吸引全国各种特色水产入驻，形成“买全省、卖全国”流通格局。

数字赋能重构流通

上午10时，“江西虾谷”电商直播间热闹非凡，来自全国600多个城市的订单、日均3000件的发货量让“虾谷云仓”的顺丰分拣中心忙而有序。

这一景象的背后，是永修县“互联网+水产”战略的深耕细作。2024年江西水产品交易市场揭牌运营后，该县迅速整合“江西虾谷”电商平台与顺丰、中通等物流资源，建成覆盖县乡村三级的“虾谷云仓”体系，通过2万吨冷链仓储、15条物流专线及村级服务网点全覆盖，实现农产品“田头分拣—云端销售—全国直达”的全链条升级。

“物流成本降低一半，损耗率控制在5%以内。”江西虾谷农业科技有限公司总经理周鑫算起这笔账，语气中透着自豪。

数字赋能让永修小龙虾的“鲜度”和“广度”得到双重提升。交易中心的电商辐射效应，还催生了永修藜蒿、生态甲鱼等特色农产品的“直播带货+社区团购”立体销售网络，带动1.2万农户户均增收3000元。

更值得一提的是“虾价指数”系统的应用。该系统整合全国2000余家采购商数据，实现小龙虾价格实时监测与智能分析，为养殖户提供“上市早知道、价格更精准”的决策支持。数字技术让传统养殖从“靠天吃饭”转向“知数而渔”，农业新生产力成为强产业、富农民的有力引擎。

三产联动助力增收

傍晚时分，江西柳伍食品有限公司深加工车间里，新鲜小龙虾被快速加工成虾尾、液氮清水虾等预制产品。作为安井集团旗下企业，这里日加工能力达300吨，让永修小龙虾突破季节限定，实现全年供应。“我们研发的麻辣虾尾在电商平台月销10万件，产品附加值提升30%以上。”公司负责人陈黄介绍。目前，永修县已引进

6家省级农业龙头企业，建成从种苗繁育到精深加工的完整产业链。

产业链的延伸不仅体现在加工环节。在三角乡“中国稻虾乡里”产业基地，4.34万亩稻虾田实现“一水两用、一田双收”。“春季养虾、夏季种稻，每亩地比单一种植增收1500元。”基地技术员余满希说。目前，永修县稻虾养殖面积达30万亩，年产小龙虾4.5万吨，综合产值突破40亿元，直接带动15万农民增收。

产业兴旺更激活了乡村旅游。在“虾客天下美食街”，冰镇柠檬泡虾等创新菜式吸引着各地游客。“周末有不少坐公交车来吃虾的游客，我们推出的‘透明消费承诺’让大家吃得放心。”美食街商户吕珍珍笑着说。2025年，永修县接待游客超30万人次，带动餐饮、民宿收入增长40%。

从鄱阳湖畔的传统渔村，到辐射全国的现代化水产交易枢纽，永修县以江西水产品交易市场为支点，撬动渔业产业的质量变革、效率变革、动力变革，为乡村振兴注入源源不断的“水产动力”。

丰收在望

8月18日，会昌县珠兰乡怀仁村，近200亩连片晚稻长势喜人。近年来，该县聚焦耕地保护、粮食增产、农民增收，大力推进高标准农田建设，稳住粮食种植面积，夯实粮食生产，守护粮食安全。

通讯员 吕春华摄

从“荒山土屋”到“红色课堂”

靖安县红色星火点亮绿水青山

暑假接近尾声，靖安县三爪仑乡湘鄂赣边区犁壁山苏维埃政府旧址依然人气不减。8月26日清晨，薄雾还未散尽，一群来自南昌的中小學生沿着当年红军走过的蜿蜒小道拾级而上，走进旧址。土墙上斑驳的标语、展柜里生锈的马灯，让课本里的红色历史变得可触可感。“原来革命不是遥远的历史，它就在我们脚下的这条路上。”一名学生在研学笔记里写下。

这样的场景，过去很难想象。三爪仑乡全境位于国家森林公园，生态资源优越，漂流避暑名气不小，但游客多奔山水而来，鲜为红色驻足。犁壁山苏维埃政府旧址等红色遗存处于“有资源、少开发”的尴尬。靖安县虽普查登记了革命旧址、烈士纪念设施、红色标语等一批红色家底，但点位分散、挖掘滞后，红色资源利用得不充分。

变化源于对红色资源的系统保护

与活化利用。靖安县坚持“修旧如旧、最小干预”，对犁壁山革命旧址进行微修缮、微展陈，把崎岖山路打造成研学步道。整合衔接资金打造红色研学基地和红色讲堂，推出5条红色研学路线、4门本土红色课程，创排红色剧目《犁壁山上一劲松》。同时，三爪仑乡发挥统一战线联系广泛、人才荟萃的优势，引导乡贤参与运营，形成政府主导、社会参与的红色资源保护利用格局，并依托村级公司平台，推动红色资源向发展动能转化，实现村集体经济和群众收入双增收。近年来，全乡共接待研学团队500多批、3万余人次。曾经寂静的犁壁山，如今薪火不息，红星村获评省级红色名村。

红绿融合的效应逐渐显现。游客上午走红军路、听红色故事，下午体验漂流、入住民宿，红绿融合发展让村民的钱袋子鼓了起来。红星村村民詹道鸿办起了民宿，暑期一房难

求，月收入达5000多元。他还散养了20多只土鸡，“一只鸡能卖到150元，来的游客多了，家里的土货不愁销路。”随着红色旅游的兴起，当地民俗蓬勃发展，村民的白茶、蜂蜜、香菇等特色农产品销量大幅提升，形成了“红色研学引流，民俗发展致富”的乡村振兴新格局。

三爪仑乡的转变不是个例。近年来，靖安县深挖红色家底，打造“星火靖安”红色品牌。该县建立红色资源数据库，先后修缮提升5处重点革命旧址，创新打造“行走的红色课堂”，推出9条红色旅游精品线路，将红色基因传承融入全域旅游发展大局。曾经沉寂的红色旧址，逐渐变成“有人讲、有人看、有人悟”的基层红色课堂，更成为带动村民增收、助力乡村振兴的“红色引擎”。红色星火，正与靖安的绿水青山相互映照，越燃越旺。

（唐诗文 张蒙）

茶韵浮梁 匠心育才

2026年茶艺师(技师)高技能人才研修班开班

清录制、全程影像留存与数字化存档，沉淀优质茶艺教学资源，也让职业技能考核评价全程可追溯、更规范透明，以数字化赋能传统茶艺技能培训提质升级。

本次研修班立足行业高端人才需求，面向全国择优遴选学员，汇聚全国15个省(区、市)共30名一线茶艺从业者参训，实现跨区域人才资源共建共享。课程构建“理论+实操+实战”一体化教学体系，内容覆盖茶叶学术论文撰写、专业茶叶审评、高阶茶艺冲泡、主题茶会策划落地等十余项核心模块，深度融合浮梁特色茶文化，兼顾专业性、实用性与创新性，全方位提升学员理论素养、实操技能与茶文化创新传播能力。培训末期由评价机构浮梁茶开发(集团)有限公司统一组织理论机考、实操考核与论文答辩，考核合格者可获取国家职业技能等级证书，并纳入中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心以及浮梁茶瓷高技能人才平台人才库，为后续培训工作奠定师资教学基础。

此前，中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心已与景德镇市镇

之初茶瓷职业技能培训学校签署职业技能人才培养共建项目协议，双方建立长期务实合作，聚焦茶行业技能人才联合培训、职业技能评价、标准化课程包研发与推广应用等核心领域，打通人才培养全链条。本次研修班开班是双方深度合作的落地成果之一。江西省茶、瓷(浮梁县)行业高技能人才培训共建共享平台，整合高校师资、央企技术、地方产业优势资源，构建多元协同的育人体系，旨在精准补齐茶瓷产业高端人才缺口，系统化培育本土优质技能人才，并广泛吸纳全国茶行业优秀人才集聚浮梁，为地方茶瓷产业转型升级、茶文化传承创新提供坚实的产业支撑。

下一步，景德镇市镇之初茶瓷职业技能培训学校将持续深耕茶瓷特色职业教育，深化产教融合、校企联动与跨区域资源共享，优化高阶茶艺人才培养体系，常态化开展技能研修、人才培工作，打造标准化茶瓷特色课程体系，全力打造县域茶瓷高技能人才培育标杆，助力浮梁茶瓷文化出圈、茶瓷产业高质量发展。

（张婷 燕云）

烦心事解在『心坎上』

寻乌县推行『721』工作法解锁小区治理新密码

“前几天阳台公共排水管渗水，墙面都受潮了。联系物业后他们很快上门维修，办事效率很高。”近日，寻乌县上尚城小区居民陈新杭说起物业响应速度，连连点赞。

面对住宅小区治理中“看得见的管不了、管得了的看不见”的难题，寻乌县将治理力量下沉到58个城市网格，全面推行“721”诉求分层处置工作法：70%的“四保一服”（保洁、保绿、保修、保秩序与客户服务）高频简易民生诉求，由物业就地化解，20%的复杂矛盾由社区牵头协商，10%的顽疾由各部门综合执法兜底。这一套分层处置的“笨功夫”，让群众身边的操心事、烦心事、揪心事有了清晰的解决路径。

物业快办，让“关键小事”不出楼道。群众日常生活中的报修、保洁、设施维保，看似琐碎，却是离民心最近的“关键小事”。寻乌县压实物业主体责任，建立“首问负责、接诉即办”工作机制，实行24小时响应。针对二轮车乱停乱放、飞线充电等问题，全县物业企业主动摸排需求、对接充电停车棚选址工作。

今年以来，全县新增标准化防雨棚17个、停车位400余个，物业服务企业独立办结群众诉求110余件，楼道维修、垃圾清运等民生问题就地化解率稳定在92%。

社区协商，让“复杂矛盾”不出小区。设施改造、邻里纠纷、公共收益分配，往往涉及多方利益，单靠物业难以调和。社区充分发挥枢纽作用，统筹业委会、物业、联建单位等多方力量，定期召开联席会议专题会商。全县组建50支矛盾调解服务队，吸纳党员骨干200余人扎根小区一线，今年以来，累计化解各类矛盾纠纷60余起，实现大事不出社区、纠纷就地调和。

执法兜底，让“法律底线”不容触碰。私搭乱建、占用消防通道、飞线充电等问题仅靠劝说难以根治。为此，寻乌县落实“社区吹哨、部门报到”，梳理出32项执法权责清单，住建、城管、公安、市场监管等部门每月至少开展一次联合执法进小区行动。今年以来，通过21次联合执法，拆除违规搭建32处，清理占道车辆87台，整改隐患百余处，以刚性约束守护小区安全。

如今，“721”工作法已成为赣州市党建引领物业治理标杆，全县12345物业工单下降35.37%，居民满意度升至92%。寻乌县用一套分层处置的“笨功夫”，把党建引领小区治理的根扎进了小区楼道、群众心坎。寻乌县住房和城乡建设局物业管理股股长谢寅山表示，下一步将持续细化诉求分级处置流程，让群众的获得感、幸福感、安全感在一件件民生小事里不断提升。

（袁琛）

8月17日，记者走进德兴高新技术产业园区时看到，江西窗霸智能家居有限公司（以下简称窗霸公司）生产车间一片繁忙。机器轰鸣声中，工人熟练地组装遮阳棚部件，这批成品经海关检验合格后，将发往意大利、德国、荷兰等国。上半年，该企业出口额达4000万元，同比增长30%。德兴窗霸正凭借差异化产品和智能化升级，加速驶向欧美高端市场。

从上世纪90年代初第一批德兴人背着行囊南下务工，到如今“一户带一村、一村带一乡”的产业集群崛起——德兴籍在外从事窗饰产业人员超3万人，创办企业2000余家，其中仅黄柏乡从事窗饰产业的经营主体就达655家，产品远销欧美、东南亚、非洲，国内成品窗帘经销市场占有率近60%。

“下半年是欧美窗饰用品销售旺季，订单高度集中，我们正开足马力保交付。”窗霸公司总经理助理沈先坪介绍，今年企业订单量增长明显，外贸订单占总营收的70%至80%。

“欧美家庭普遍配有独立庭院，他们热衷户外烧烤、园艺修剪。”沈先坪说，企业每年派销售团队赴海外参访考察，深挖消费习惯，打造差异化爆款。区别于易老化的传统布艺雨棚，公司开发的钢制户外产品使用寿命可达10余年，顶棚可自由开合，配套防风帘、玻璃隔断、太阳能储能灯光和吊篮秋千等个性化模块。最长6米的拼接款，既能停放皮卡车，也能举办家庭派对。

正是这种“懂市场、能定制、高品质”的打法，让德兴遮阳产品远销德国、荷兰、英国、法国、意大利等国。德兴企业借势上饶融入长三角G60科创走廊的战略机遇，探索出“研发在长三角、转化在德兴、出海在全球”模式。目前，窗霸公司在杭州的研发团队已扩充至20余人，持续开发户外厨房、花箱、专业停车棚等配套新品，不断完善产品矩阵。“长三角地区有顶尖设计人才和国际视野，德兴有成熟的制造能力和成本优势，两者结合，让我们的产品迭代速度比同行快30%以上。”该公司技术人员曾昭雪表示。

一街之隔的德兴市鼎丰窗饰材料有限公司，同样是一番忙碌景象。这家以木制窗饰产品为主的企业，拥有世界先进的木片烤漆生产线5条，高分点PVC百叶窗生产线5条。产品远销海内外，在英国、东南亚拥有上百家稳定合作商和客户，今年预计出口销售额可达4000万元。

面对这片蓝海，德兴窗饰企业正加快全球化布局，从传统制造迈向智能制造。据上饶海关统计，截至目前，今年该市窗帘、轨道、罗马杆等产品出口额同比增长18.9%。

江西省“党的声音进万家”新时代文明实践示范宣讲活动举行

8月27日，由江西省委宣传部、江西省文明办主办，赣州市委宣传部、赣州市文明办、全南县委宣传部承办的江西省“党的声音进万家”新时代文明实践示范宣讲活动启动仪式在全南县举行。

江西省委宣传部有关负责人、各设区市委宣传部分管领导及相关业务科长、“四个100”文化导师代表，文明村镇、文明单位、文明校园代表，以及江西好人、各界群众代表参加活动，共传党的好声音，共树文明新风尚。

示范活动在舞蹈《欢腾瑶寨》中拉开帷幕，宁都卫东文宣队讲述乡村振兴发展故事，寻乌县以客家山歌唱响时代主旋律，全南县通过移风易俗小品、师德宣讲、榜样事迹分享等节目，传递文明新风与正能量，为群众献上一场富有地方特色的文化盛宴。场外的“文明集市”志愿服务活动同样热闹，政策咨询、健康义诊、法律普及等志愿服务摊位，为群众提供了一系列便民服务。

（张美霞）

东乡区:以监督力度提升居住温度

物业服务连接千家万户，是基层治理的“最后一公里”，也是居民幸福感的直接来源。今年以来，针对业主反映强烈的物业服务质价不符、服务与收费不透明、侵占业主公共收益等问题，抚州市东乡区纪委监委立足监督专责，深入开展物业服务突出问题专项整治。

东乡区建立“纪委监督+部门主抓+属地配合”工作机制，通过约谈提醒、下发工作提示等方式，压实监管责任和属地责任，严肃查处违纪违法和作风不实问题，推动解决一批群众急难愁盼问题。针对业主投诉较多的物业服务收费高的问题，该区纪委监委坚持问题导向，专门下发工作提示函给相关职能部门，督促相关职能部门主动作为，积极与物业公司协商，推动5个小区降低物业费，累计为5000余户业主减少物业费190余万元。

为更好地保护业主利益，在区纪委监委的监督推动下，全区109个小区成立业主委员会(物管会)，覆盖率从年初的24.2%提升到现在的92.37%。全力推动物业服务数字化转型提升，物业企业、职能部门等按规定入驻物业信用管理平台，实现问题线上反馈、线上监管、线上处置，既优化了物业服务快速响应机制，又为社区治理提供了信息数据支撑，初步构建起居民、物业、业主、社区、街道、职能部门等多方协同、全流程闭环管理的数字化小区治理体系。今年以来，东乡区业主对物业信访投诉整改满意率从年初的83.33%提升至目前的98%，有力地提升了业主的幸福感和获得感。

（程日泉）

加强监督 守好村集体“钱袋子”

“老板，你这店面多少钱一个月，从哪里租的？生意好做吗？租金交得上吗？”日前，南昌市青山湖区塘山镇纪委工作人员对辖区村集体店面出租情况开展日常监督。

近年来，该镇纪委立足监督首责，紧盯农村集体资金、资产、资源管理中的薄弱环节和廉政风险点，以精准监督护好各村集体家底、回应群众关切。该镇纪委重点围绕村集体资产资源交易、店面租金拖欠及低租高转等突出问题开展了一系列专项监督。监督过程中，坚持台账查阅与实地走访相结合，通过核查挂网交易记录、翻阅租赁合同及租金缴纳台账、入户走访经营户等方式，深挖细查“三资”管理中的风险隐患和作风问题。

截至目前，该镇集体资产资源发包已全面实行挂网公开，实现交易过程阳光透明；督促收回历史欠缴租金718.14万元，有效盘活集体资产；全面整改低租高转行为，止损挽损700余万元，以精准有效的监督推动村集体资产资源保值增值，切实守好村集体的“钱袋子”。

（刘源）