



夏浒村鸟瞰图。通讯员 徐旂摄

赣县区湖江镇夏浒村：

把千年客家故事讲给下一个千年听

本报全媒体记者 陈 敏

赣鄱古村·乡愁记忆

晨雾未散，赣江水面泛起一层薄金，三面环水的赣州市赣县区湖江镇夏浒村悄然苏醒，在戚氏宗祠的灰墙黛瓦前，一棵“一树三生”的南洋奇树舒展枝丫，桉树、榕树、阔叶桉三木共生，恰似这座古村本身——客家根脉、千年文韵、赣水灵秀，纠缠千年，枝繁叶茂。

步入村中，郁郁葱葱的枣林，一条卵石砌成的南北向古驿道横贯村庄。北宋天圣年间，吉安泰和萧氏在此开基建屋，戚、谢、萧、欧、李五姓相继聚居，“戚家铜锣响、谢家金子碗、萧家枣子园、欧家烂板船、李家李打铁”的民谣，道尽昔日繁华。夏浒特殊的地理位置，使其成为古代南北水上交通运输线上重要的驿站、中转地，是客家人南迁进入

赣南的第一站和集居之地。村中戚氏宗祠追远堂始建于宋景定年间，先后经历9次重修，现存格局为清光绪丙午年（1906年）第九次重修后所成，18根红砂岩石柱巍然矗立。1920年，孙中山先生为戚氏分祠聚顺堂题写的楹联，至今熠熠生辉。

20世纪90年代，因修建万安水库，夏浒村村民向后山高处整体搬迁。古村留存戚氏宗祠追远堂、戚氏分祠聚顺堂、谢氏宗祠敦五堂3处省级文保单位，以及夏府中学、谢氏宗祠报本堂2处区级文保单位。2009年7月，夏浒村被列入江西省第三批省级历史文化名村；2013年，跻身第二批中国传统村落名单。

“古村要活起来，先得把‘筋骨’护住。”夏浒村驻村第一书记查亚平说，“我们坚持修旧如旧，对宗祠的木质结构、屋顶残损处进行精细修缮，红砂岩石柱的主体架构保存完好，每年投入专项资金用于日常维护；推进旅游公路、压花水泥路面、内部管网改造等基础设施提升，让古村既

有‘古韵’，也有‘新意’。”

保护为基，活化为本。近两年，镇村两级对古村200多亩景区区域进行科学规划，上半年种彩色油菜花，下半年轮作向日葵，让自然景观与古建筑相映成趣。夏浒村作为核心组成部分被纳入赣县区大江湖旅游景区，该景区于3月获评国家3A级旅游景区。游客来了，村民的土特产有了出路——脐橙、蔬菜、客家擂茶、艾米果沿村道摆开，村民在家门口就能增收。

以现代农业为基础、以乡村旅游为平台、以特色产业唱大戏，村里推行“现代农业+旅游业”双轮驱动产业格局。不仅实现粮食生产耕、种、收全程机械化，高标准完成年度粮食生产任务，还通过不断升级旅游配套设施，吸引研学团队、自驾游客、省内外旅游团纷至沓来，村民吃上了“旅游饭”。

赣江悠悠，十八滩的涛声早已沉入万安水库深处。这座千年古村，正以古韵新生的姿态，把千年的客家故事，讲给下一个千年听。

优服务引企聚势 强产业赋能发展

上饶高铁经济试验区招商兴产硕果丰

初秋时节，走进上饶高铁经济试验区智慧城市产业园，但见上饶极智数据科技有限公司（以下简称极智数据公司）的员工各司其职，有序开展AI数据标注、内容质检等工作，多家本地高校学子在此开展实训实习，一派产教融合、实干奋进的火热景象。“园区政策精准有力、配套服务完善周全，本地人才输送便捷高效，为企业稳定发展保驾护航。”极智数据公司副总经理刘俊林说。

企业稳健经营、项目加速落地的良好态势，是上饶高铁经济试验区深耕招商引资、优化营商环境、聚力兴企赋能的生动写照。今年以来，上饶高铁经济试验区紧扣数字经济发展主线，深入开展“招商引资年”行动，创新招商模式、优化营商服务、深耕产业培育，推动意向项目快签约、签约项目快落地、落地项目快投产，持续汇聚优质经营主体，为区域经济高质量发展积蓄强劲动能。

为推动招商引资工作提质增效，试验区夯实制度保障、优化工作机制，出台“招商引资年”专项行动方案，组建“10+5”专业化招商分队，构建“专业招商、全员联动、全域发力”的招商工作新格局。打破传统招商思维，坚持活动招商、协会招商、驻点招商多维发力，精准对接优质产业资源。园区常态化举办专精特新企业对接、人工智能产业专场推介等系列活动，累计对接重点企业130余家。同时，主动对接融入长三角，在上海G60科创走廊设立驻点招商专班，常态化链接优质科创资源，精准招引高端产业项目，成功落地宝利源（华东）具身智能产业基地、睿易达等一批标杆数字经济项目。依托商会协会资源，深化以商



上饶高铁经济试验区成为数字企业投资兴业的热土 朱文标摄

招商，以优质平台和产业生态吸引企业考察落户，持续为产业发展注入新活力。签约落地是开端，长效服务是根本。试验区始终聚焦企业发展痛点难点，推行全周期、保姆式暖心服务，全程跟踪项目落地、建设和运营全过程，切实为企业纾困解难、提振信心。极智数据公司计划在上饶打造区域数字人才与数据服务基地，项目落地之初，面临场地装修、人员招聘和校企合作等多项难题。试验区招商服务部门主动靠前、全程跟进，逐项协调解决各类事宜，助力企业快速投产运营。目前，企业深耕AI数据要素服务、AIGC内容生产领域，不仅实现自身稳步发展，还为当地提供大量就业岗位、培育专业数字人才。

暖心的营商环境，也吸引了外地优质

团队扎根落户。主营弹幕游戏直播、游戏研发发行的江桐文化传媒，携十余名核心主创团队成员整体从河南入驻试验区。“从办公场地选址装修、施工问题协调，到住宿保障、用工对接、算力支持等政策直达快享，园区全程闭环贴心服务，让创业团队轻装上阵，专注核心业务研发与运营。”上饶江桐文化传媒有限公司董事长黄振深有感触地说。

不仅引得来、留得住，更能育得强、做得优。试验区坚持招商与育商并举，持续强化科创培育、激活消费活力，全方位推动数字产业集群迭代升级。今年上半年，试验区科创建设成果丰硕，成为全省唯一入选国家数字贸易示范区创建名单单位，获评省级重点广播电视和网络视听产业

园区，辖区智慧数字科创孵化器获评工业和信息化部国家级孵化器。同时，持续厚植科创土壤，将112家企业纳入科技型中小企业库，不断壮大创新企业梯队。

与此同时，试验区多措并举激活消费市场，通过举办企业嘉年华、年货嘉年华、国风漫展和特色文体赛事等多元活动，叠加消费券发放、商业业态升级等举措，持续集聚人气商气。随着旭辉里商业综合体顺利开业，区域消费场景持续丰富，消费潜力不断释放，实现产业提质与消费升温共赢。

优质的营商环境和完善的产业生态，使试验区成为数字企业投资兴业的热土。目前，国内互联网二十强企业超半数在此集聚，华为、京东、阿里、网易、腾讯电竞等头部企业相继落户，构筑起层次丰富、链条完整的数字产业生态圈。本土骨干企业也持续壮大崛起，试验区培育出贪玩游戏、天利科技两家上市公司。其中，贪玩游戏连续四年入选全国互联网百强企业，位列中国小游戏百强企业第8位，斩获出海创新金牛奖，运营游戏超380款，累计注册用户突破6亿。敬星科技入选全国互联网百强企业、获评潜在独角兽企业。多家企业跻身江西民营企业百强、服务业民营企业二十强；多家本土龙头企业代表江西文化“新三样”出海，充分展现上饶数字产业的硬核实力。

栽下梧桐树，引得凤凰来。下一步，上饶高铁经济试验区将持续以企业需求为导向，以优质服务赋能产业发展，持续精准招商、精细育商、用心安商，不断壮大数字经济产业集群，以产业高质量发展助力区域经济提质增效。（朱文标）

人才因产业聚，产业因人才兴。今年以来，上饶市信州区立足乡村振兴发展大局，积极探索“党建+产业+人才”深度融合新模式，坚持以党建为引领、产业为载体、人才为支撑，推动组织资源、产业资源、人才资源精准对接、同频共振，把党的政治优势、组织优势持续转化为发展优势、共富优势，为区域特色产业高质量发展注入强劲动能。

建强红色堡垒，党建领航产业提质。信州区坚持把党组织建在产业链、党员作用发挥在生产一线，以党建筑牢产业兴、乡村旺的坚实基础。聚焦沙溪镇蜜梨主导产业，当地组建非公企业联合党支部，创新推行“党员示范责任田”机制，组织党员骨干分包干、认领责任、清单攻坚，在品种改良、绿色防控、稳产提质等关键环节打头阵、当先锋。支部牵头组建“红色技术服务队”，常态化下沉田间地头开展点对点技术指导、常态化技能培训，年均赋能农户300户以上，带动全镇100余户种植户实现提质增产，持续夯实蜜梨特色产业发展底盘。

立足特色蜂产业发展需求，位于信州区秦峰镇的江西蜂富家科技有限公司以党建聚才、以科技兴产。公司凭借过硬产品品质，企业蜂产品连续两年斩获江西蜂蜜品质大赛金奖。

搭建赋能平台，精准聚才激活创新。信州区坚持靶向施策、精准赋能，紧扣产业痛点、企业需求、群众期盼，建立“需求牵引、精准对接、全程赋能”的引才育才用才机制，推动人才服务紧跟产业链、贴合创新链、覆盖价值链。秉持“不求所有、但求所用”的柔性引才理念，围绕特色产业转型升级瓶颈，精准链接高端智力资源。蜜梨产业通过五丰农产品公司+高校院所合作模式，形成省级科研平台，实现技术突破。蜂产业集聚中国农业科学院蜜蜂研究所、江西省养蜂研究所、江西农业大学等专家团队，构建多层次、立体化人才支撑矩阵。依托顶尖人才与核心技术优势，企业搭建数字化、规范化生态养殖体系，划定860亩野生蜜源保护红线，补植万余株辅助蜜源植物，筑牢绿色生态养殖屏障。同时，持续优化人才服务保障体系，打通人才落地、技术转化、项目落地、产业赋能全链条堵点，做优人才服务“最初一公里”，让各类人才引得进、留得住、用得好，扎根信州沃土、深耕产业一线，助力乡村发展。

深化产教共兴，助农惠民成效显著。信州区始终把产业增值、富民增收作为工作的落脚点，持续释放“党建聚才、人才兴产、产业富民”的叠加乘数效应。在党建引领、人才赋能的双重助力下，沙溪镇蜜梨产业完成迭代升级，从昔日零散小规模种植，发展为规模化、标准化、品牌化的特色支柱产业，成为带动群众增收、赋能乡村发展的特色名片。蜂产业联农带农成效持续凸显，蜂富家科技创新构建“保底收购+利润分红+托管代养”利益联结机制，辐射带动127户养蜂农户稳定增收，户均年增收1.2万元。目前，秦峰园系列产品成功入驻主流电商平台及上海、深圳等地高端商超，年销售额达1300万元，特色产业富民成效愈发彰显。

成就是做实了就是生产力，人才做强了就是竞争力。下一步，信州区将持续深化“党建+产业+人才”深度融合发展路径，持续建强基层组织体系、集聚优质人才资源、壮大特色优势产业，不断激活乡村振兴内生动力，以党建强、人才兴、产业旺的生动实践，书写区域经济高质量发展的崭新答卷。（朱文标 雷文锋）

党建聚合合力 产业蓄动能 人才添活力

信州区探索『三位一体』融合发展新路径