

诗与烟火 双向奔赴

——看浔阳区如何让千年诗城焕发新活力

郑 权 熊婷婷 本报全媒体记者 周亚婧

江风起时，琵琶声动。

站在浔阳江畔，江风带着千年诗意扑面而来。来自湖北的游客周先生一家五口，特意选择傍晚抵达九江，登上琵琶亭，在无弦琵琶雕塑前合影留念。“白天太热，晚上江边凉快，我们这次的计划是夜游浔阳。”

暮色降临，《浔梦琵琶亭》灯光秀开始，声光电四起，白居易与琵琶女的故事在琵琶亭前再次上演。有游客举着手机直播，对着镜头喊：“家人们看，这就是课本里的‘浔阳江头夜送客’。”

今日之浔阳，坐拥千年历史文脉，承载着3500余名文人墨客的诗意足迹。站在长江国家文化公园九江城区段建设风口，九江市浔阳区锚定打造“文旅之城”的目标，以诗意美学塑底蕴，以新潮业态焕活力，以新业态、新模式、新场景的“三新”消费理念兴产业，让千年古城向流量出圈、产业兴旺、烟火繁盛的目标迈进。

跨越千年的共情

今年夏天，琵琶亭凭一尊无弦琵琶雕塑火爆出圈，因中式留白美学惊艳，让藏在课本里的《琵琶行》，化作可身临其境、可心神共振的城市实景。目前，琵琶亭景区日均接待游客超万人次。

天光为韵，雨露为章，江风为弦，四时景致各成诗意，演绎“此时无声胜有声”的意境。浔阳区推出“背诵《琵琶行》免票入园”的温情互动，让诗词走出纸面、走进实景，吸引无数学子与游客奔赴江畔，临风望远、品读诗韵。

“文旅的真谛是转化、是共情、是传承。把抽象的诗词转化为可体验、可共鸣的实景山水，让每一个奔赴而来的旅人，都能在浔阳的江风与诗意里，安放心事、治愈自我。”浔阳区文旅部门负责人表示，这是无弦琵琶的出圈密码，更是浔阳文旅的发展秘诀。

近5年，浔阳区累计接待游客3946.84万人次，实现旅游综合收入381.33亿元，浔阳江景区年客流量突破200万人次。

新潮古韵的共生

立足“一江两湖”文旅主轴，深耕长江国家文化公园九江城区段品质跃升建设，浔阳区精准塑造“老人小孩笑容满面、年轻人出片出圈”的全域文旅IP，让古城既有岁月沉淀的温润，亦有奔赴时代的新潮。

百年大中路历史文化街区修旧如旧。街巷深处，省级非遗封缸酒醇香流转，老巷烟火生生不息。81岁的老街居民饶花香，日日穿行街巷，见证老城蝶变：“以前老街破旧杂乱，街坊邻居没有休闲去处，现在街巷雅致整洁，老人小孩都有休闲娱乐的场地，老街重归热闹温情。”

目前，大中路历史文化街区已引入30余家品牌首店，构建起“演艺+餐饮+零售+文创”的复合业态格局，实现老城肌理与现代消费的适配。

浔阳区打破传统文旅边界，推动电

竞潮流与古城文化双向赋能，让千年古城拥抱年轻力量。近年来，王者荣耀甲级职业联赛（K甲）夏季赛、和平精英PEL运动会等赛事相继落地，来自全国职业战队和电竞爱好者汇聚浔阳江畔，各类赛事全网曝光量达8.8亿次，带动周边酒店入住率飙升至70%。常态化举办的“浔阳杯”全民电竞争霸赛，更是吸引全国青年爱好者参与。

诗意烟火的共鸣

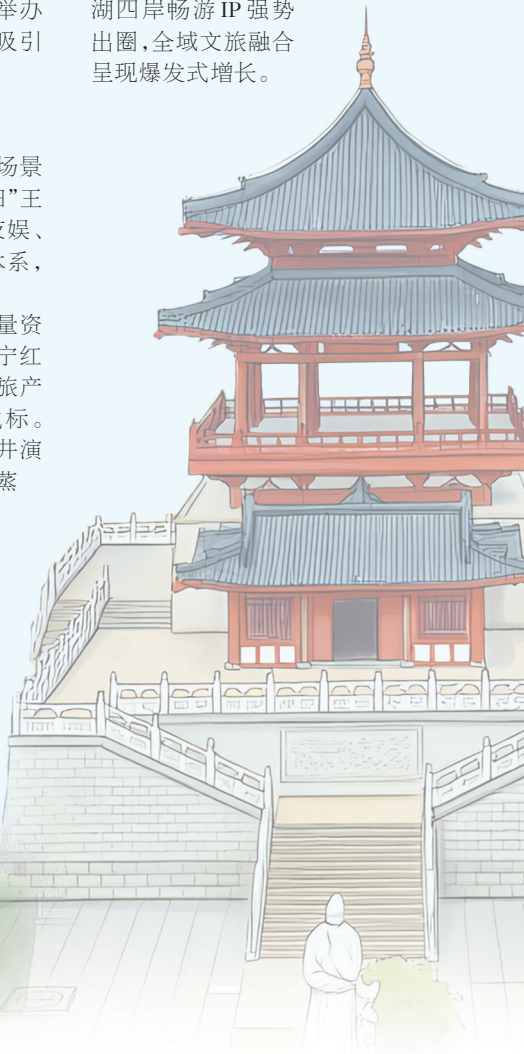
浔阳区紧扣新业态、新模式、新场景“三新”消费核心主线，深耕“夜·浔阳”王牌IP，围绕夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿六大业态，重构夜间文旅消费体系，改变古城文旅消费格局。

浔阳区以场景创新激活老城存量资源，打造文艺消费综合体“浔觅局”，宁红茶饼、手作潮饮、文创周边等新式文旅产品走红青年圈层，成为新晋流量地标。百米非遗长桌宴、非遗巡演、实景市井演绎轮番上演，浔阳茶饼、九江炒粉、蒸米粳、浔阳汤包等本土特色美食走出街巷、站上舞台，让传统烟火与新潮消费双向奔赴，让老街新生活有风景、有味道、有温度。

浔阳区投入近400万元升级滨江夜间亮化景观，《浔梦琵琶亭》《塔影锁江》等灯光演艺惊艳亮相；常态化举办江边音乐会，古风、民谣、潮流乐曲次第

唱响，带动夏日清凉经济。

在浔阳区，各类沉浸式潮流业态遍地开花，夜间市集日均客流超5万人次，单次活动带动餐饮消费超2500万元。“浔阳·九点九江”获评省级夜间文旅消费集聚区，“耀·浔阳”两湖四岸畅游IP强势出圈，全域文旅融合呈现爆发式增长。



筑牢网络餐饮食品安全防线

为切实规范网络餐饮服务市场秩序，全面排查整治网络餐饮食品安全各类隐患，保障群众舌尖上的安全，近日，南昌县市场监督管理局联合莲塘街道办事处，针对辖区网络餐饮经营商户开展专项食品安全治理行动，全力筑牢餐饮安全防线。

行动前，莲塘街道组织社区网格员全面排查走访辖区餐饮商户，并建立详细台账，做到底数清、情况明、监管无死角。行动中，联合执法人员聚焦辖区餐饮集中街区、商圈，通过核查证照、突击后厨、食材溯源等方式，严打无证经营、资质造假、健康证过期、食材过期等违法行为。对发现的隐患当场责令改正，确保闭环管理；对整改不到位或拒不整改的依法严处。同时，压紧压实商圈管理方主体责任，督促外卖商户将证照、从业人员健康信息全部上墙公示，推动其经营行为公开透明。

今年以来，南昌县市场监督管理局累计开展集中巡检10余次，排查发现各类问题100余个。在日常工作中，该局建立问题线索直通处置机制。社区、商圈工作人员在日常巡查中，一旦发现食品安全隐患，第一时间上报至市场监管部门。收到线索后，南昌县市场监督管理局将快速核查处理，严格执行“排查—上报—核查—销号”的闭环处理流程，并建立共治台账、实行一户一档，做到完成一项、整改销号一项，全面补齐网络餐饮监管薄弱环节，实现信息互通、闭环管理。

（徐昕洁 刘林岗）

会昌：智慧探访托起幸福晚年

“真是太感谢了，还好有你们及时来看我，不然我这次可能凶多吉少了。”近日，会昌县西江镇82岁独居老人肖检生，握住乡镇探访员和村干部的手连连致谢。

不久前，肖检生因户外劳作后身体不适，卧床休息后昏睡至次日。得益于家中新装的探视巡访设备，系统精准捕捉到肖检生在家中长时间无活动迹象，自动触发预警并推送信息至乡镇探访员。收到预警后，探访员第一时间联动村干部上门核查，发现了肖检生的异常状况，及时协助

其妥善就医处置，成功规避一起独居老人居家安全事故。

这是会昌县智慧养老服务落地见效的生动缩影。近年来，为切实补齐特殊老年群体居家安全保障短板，破解独居、散居特困老人无人看护、意外难发现的养老服务难题，会昌县民政局聚焦高龄、独居、无亲属照料等重点老年群体，创新推行智慧看护兜底服务举措，依托数字化科技手段，搭建起“云端终端预警+乡镇探访员处置+村干部联动”的守护平台，实现独居特困老人居家安全24小时

不间断监测、异常情况即时预警、险情问题快速处置，大幅提升了重点老年群体养老安全保障水平。

“目前我们已经为88名独居老人免费安装了智能探视设备，今年计划新增安装50户左右。”会昌县民政局救助股股长陈伟坤表示，将常态化做好设备运维、入户巡访、一线工作人员培训等工作，持续优化预警处置流程，完善独居老人探视巡访长效机制，用科技力量让老年人居家生活更安全。

（刘兆春 刘玉明）

用心履职 破解暑期托管难题

暑期儿童看护难，是困扰不少家庭的民生痛点。为切实回应群众急难愁盼问题，今年暑假，上栗县杨岐乡人大主席团组织各级人大代表将暑期托管服务纳入民生实事清单，把群众的烦心事转化为家门口的暖心事，全力守护青少年健康成长。

“我们夫妻常年在外务工，暑期孩子没人照顾，把孩子独自放在家自己不放心，带去上班又不方便。”该乡石源村村民黄艳的话，道出了辖区农村家庭的普遍困境。

民有所呼，我有所应。杨岐乡人大主

席团依托人大代表接待选民机制，将履职阵地延伸至田间地头、百姓家门口，通过面对面沟通，精准捕捉群众暑期托管的迫切需求。针对儿童假期无人看护、课余生活单调等痛点，人大代表主动担当作为，全力推动村级暑期托管服务落地落实，用心情答好民生答卷。

在人大代表牵头推动下，石源村、清溪村等地开设暑期托管服务，有效缓解农村家庭育儿压力。其中，石源村盘活村级现有场地资源，因地制宜开办托管班，精

心策划各类暑期社会实践活动，让辖区青少年假期有去处、有人管、有收获，切实解决假期看护难题。

为丰富托管内容、筑牢安全防线，杨岐乡人大主席团联动关土村、保护村等村的新时代文明实践所（站），邀请公安、交通运输等领域工作人员送课上门，常态化开展“暑期安全第一课”、趣味科普、实践体验等特色课程，全方位丰富青少年假期生活，提升学生安全防范能力与综合素养。

（曾紫沐）

全省首单“品牌贷”落地鹰潭

本报讯（全媒体记者舒海军）为加大中小微企业质量融资金融服务供给，推动融资增信政策红利持续释放，近日，在鹰潭市市场监督管理局指导下，江西云泰铜业有限公司与九江银行贵溪支行签订全省首单质量融资增信品牌信用贷（以下简称品牌贷），凭借自有品牌无形资产获批1000万元贷款。此举标志着江西省品牌价值质押融资实现全新突破，为中小微企业开辟了轻资产融资新路径。

鹰潭市场监管部门在前期走访中了解到，江西云泰铜业因扩大产能、补充原材料采购，急需低成本流动资金。针对企业经营特点，鹰潭市场监管部门提供一站式配套服务，协助完成质量融资增信品牌信用贷的元素、商标权属核验及质押登记申报，联动九江银行量身定制“品牌贷”融资方案。企业无需不动产抵押，以自主品牌价值为核心增信依据，快速获得审批和放款。

“以往贷款只能靠厂房、设备抵押，手里的商标、品牌很难转化为资金，这次依托自有品牌无形资产拿到千万贷款，极大缓解了原材料备货资金压力，也让我们真切感受到知识产权所蕴含的价值。”江西云泰铜业相关负责人表示，这笔“品牌贷”不仅有效保障了企业订单交付与产能扩容，更坚定企业持续深耕品牌建设、加大研发投入的信心。

海关助力炭黑企业抢抓外销机遇

本报景德镇讯（全媒体记者邱西颖 通讯员王宸宇）日前，记者走进坐落于景德镇市的江西黑猫炭黑股份有限公司（以下简称黑猫公司）生产车间，只见自动化生产线满负荷运转，一批批炭黑产品正打包装车，即将发往泰国、越南、印度尼西亚等东南亚市场。

炭黑是重要的基础工业原料，广泛应用于橡胶、轮胎、塑料、油墨等领域。黑猫公司生产的炭黑以乙烯焦油、煤焦油、葱油为原料，经严格工艺精制，碳含量达99.8%，性能稳定，品质优良，深受国际市场认可。

近年来，东南亚市场的强劲需求为企业打开了新的外销增长空间，也对海关的监管服务效率、政策适配性提出了更高要求。为帮助炭黑企业抢抓国际市场机遇，景德镇海关主动靠前服务，通过常态化开展“关长送政策上门”走访活动和关企座谈会等，靶向指导企业用好RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）等关税优惠及“预约通关”“提前申报”等便利化通关政策组合。同时，为进一步精简通关申报流程、压缩整体通关时长、降低企业跨境物流综合成本，景德镇海关还创新推动关区内属地与口岸地出口货物联合监管模式，打通了属地申报、口岸发运的一体化监管通道。企业可直接在景德镇完成属地报关，再从九江港发运出海，省去了货物多次中转、二次报关的烦琐环节。

据统计，今年1至7月，景德镇市对东南亚国家出口炭黑共计9.7万吨，出口货值7.2亿元，同比分别增长23%和20.4%。

老厂房的“二次生长”

本报全媒体记者 周 珺

近日，走进南昌市青云谱区京3+文化公园，昔日锅炉轰鸣的厂区，如今满是咖啡香与球场比赛声。这座老厂房的“重生”，正是该区“保护中利用、传承中创新”城市更新理念的生动注脚。

园区集艺术展馆、美食街区、运动中心等于一体，引入潜水、网球、拼豆、摄影等新潮店铺50余家，年营收约6000万元，创造就业岗位近300个。“我们致力于打造‘可运动、可休闲、可打卡’的城市复合空间，让市民既能触摸南昌老工业的历史温度，又能感受现代都市的时尚活力。”京3+文化公园项目负责人肖红介绍。

“我在网上看到这里非遗体验活动就来了，一走进园区就被独特的建筑风格吸引，这里处处透着老厂房的复古韵味。”市民周女士说。开业以来，园区已累计举办非遗手作、艺术展览、青年沙龙等文化体验活动80余场，让工业遗存在文化活水的浸润中焕发新生。

空间活化只是第一步，让园区真正“活起来”，离不开精准贴心的营商服务。青云谱区主动靠前、精准发力，将服务触角延伸至园区运营的每个环节。针对园区证照办理流程复杂、审批环节多等痛点，该区建立常态化调度机制，联动属地街道及相关部门定期深入园区摸排调研，变被动服务为主动走访，统筹推进帮办代办服务，最大限度为企业提供便利。

“我们刚入驻时对高危险性体育项目经营许可证办理一头雾水，材料怎么准备、现场怎么布置都不清楚。”蓝禧潜水游泳中心负责人白雪铭回忆道，“工作人员主动上门，教我们整理材料、对标整改，原本需要较长时间办理的业务很快办结，为中心顺利开业争取了宝贵时间。”

近年来，青云谱区系统梳理339亩、15.4万平方米的老旧厂房资源，采取“一厂一策”方式推进改造。洪都夜巷依托118栋苏式文保建筑，打造出文商旅融合的特色街区；原大众印染厂蝶变为1962文创园，斑驳的红砖墙与裸露的工业管道被原汁原味保留；101汽车文化街区由原江西钢厂厂老厂区改造而来，引进32个汽车品牌，新能源汽车年销售额突破20亿元。



近年来，宁都县持续优化营商环境，大力扶持科创制造企业，推进生产线智能化升级，推动产业集群提质增效。图为8月31日，位于宁都工业园区的江西赣能电子有限公司生产车间内，工人正在加紧赶订单。

通讯员 钟院兰摄