

“不打价格战，只打价值战”

——山城“隐形冠军”炼成记

本报全媒体记者 洪怀峰

文化导师基层行

全球最大的安全气囊制造商奥托立夫发来订单，捷克、美国、阿根廷、土耳其及东南亚客户纷至沓来……在国际经贸形势承压之下，地处山城铜鼓县的江西永宁科技有限责任公司（以下简称永宁科技）却逆势而上，海外订单一个接一个。

这家归属江西国泰集团的企业，是高氯酸钾行业国家标准的牵头起草与修订单位，产品广泛应用于汽车安全气囊、火箭推进剂及高端烟花等领域，国内高端市场占有率稳居40%以上，是名副其实的“隐形冠军”。

不沿边、不靠海，永宁科技凭啥主导行业标准、把生意做到全球？记者近日赴铜鼓县一探究竟。

细分赛道，把核心技术攥在手里

高氯酸钾，名字陌生，来头可不小。在烟花里，它决定焰火是否绚烂、绽放是否同步；在汽车安全气囊中，它是关键时刻瞬间产气、拯救生命的核心要素；在航天领域，它是火箭推进剂的关键材料。

永宁科技成立之初便瞄准这一细分赛道。“铜鼓与上栗、万载、浏阳组成的湘赣花炮金三角近在咫尺，进入这一赛道是深思熟虑的选择。”永宁科技总经理邵承勇介绍，随

着消费升级，大型烟花秀对高氯酸钾纯度要求越来越高，汽车安全气囊、火箭推进剂等高端领域更是要求纯度达到99.5%至99.8%。

面对产品高端化趋势，企业果断向技术深水区进发。“每年研发投入占营收5%，55个立项项目中近半曾经历失败，累计投入数千万元。”邵承勇向记者介绍，创新要敢为试错买单，才能换来技术的突破。

正是这份对研发的敬畏与宽容，永宁科技累计获得49项国家专利，完成了从“标准执行者”到“标准制定者”的跨越。产品进入出口第一梯队，在国内高端市场占有率稳居40%以上，是名副其实的“隐形冠军”。

邵承勇坚信，企业掌握了行业标准，就能造出“硬通货”，凭此就能掌握市场竞争的话语权。

紧贴需求，成就客户就是成就自己

技术在手，如何闯市场？永宁科技定下基调：“不打价格战，只打价值战。”

为此，永宁科技果断摒弃获取市场信息依赖经销商的路径，组建自己的销售团队，用最笨的办法——沿着全国四大烟花主产区的公路、山路，逐个厂家登门拜访，免费送样品试用。

市场反馈真实需求：同一款产品，有的客户说燃烧太快，有的说太慢。烟花种类繁多，引线分快引、中引、慢引，

需求截然不同。永宁科技据此不断研发，从单一产品拓展到近10个型号，还能按需定制，实现从“我有什么你买什么”到“你要什么我造什么”的转变。

非烟花领域同样精准切入。永宁科技自主研发的球形高氯酸钾，成功对接军用推进剂和汽车安全气囊需求。奥托立夫专家来厂审核后给出评价：“安全性好，适配性高。”由此打入其供应链，带动了更多国际知名气囊厂商纷至沓来，实现从“单点突破”到“全面开花”。

向新求质，装上“数字大脑”更聪明

化工企业，安全与环保是生命线。走进永宁科技的数字化控制中心，“5G+数字孪生”大屏上，人员定位、AI巡检、能耗数据实时跳动。投入近千万元打造的智慧管理系统，让单班值守人员从10人减至2人，效率提升90%，隐患实现秒级响应。

绿色转型同样不遗余力。永宁科技通过与高校合作研发新型电极材料，每吨产品耗电量从2900千瓦时降至约2400千瓦时，降幅达20%。如今，永宁科技已获评国家高新技术企业、省级“小灯塔”企业、省级先进级智能工厂和省级绿色工厂。

永宁科技用实际行动印证了一个道理：谁掌握核心技术、谁主导行业标准，谁就能掌握市场主动权，哪怕身处深山，也能把产品卖到全世界。

江西道地药材山香圆

抗菌机理研究取得新进展

本报讯（全媒体记者朱兆恺）近日，江西省林科院研究团队在药用植物研究领域取得重要进展，相关山香圆叶活性成分及抗菌机制的研究成果，发表于国际期刊《Frontiers in Microbiology》（《微生物学前沿》）。该研究首次清晰解析出山香圆叶中天然化合物的差异化抗菌机理，为解决抗生素耐药性难题开辟了全新思路与方向。

山香圆是江西省道地药材，药用价值悠久，中医认为其具备清热解毒、利咽消肿、活血止痛的功效，常用于缓解咽喉肿痛、跌打损伤等病症。此前，省林科院科研团队已在国内率先攻克山香圆野生转人工种植技术。目前，人工种植山香圆已在江西广泛推广应用。

针对传统抗生素面临耐药性困境，天然植物抗菌成分研发已成为医药领域创新热点。省林科院团队通过对山香圆的系统研究，从中分离鉴定出高效抑菌化合物木犀草苷。其对金黄色葡萄球菌、副溶血弧菌均有明显抑制作用。研究发现，木犀草苷可引起两种细菌不同的代谢和基因响应，团队据此锁定了抗菌反应的关键代谢节点和枢纽基因。该成果为新型天然抗菌剂研发、破解抗生素耐药性问题提供了重要科学依据，同时，助力江西特色林下中药材资源高值化利用。

南昌多场重磅会展轮番登场

本报南昌讯（全媒体记者周璐）9月，南昌会展活动好戏连台，将迎来医药质控、医疗学术、水生态研究、家居消费四大类重点会展活动，多场重磅会展相继落地，覆盖专业学术交流与民生消费服务等多个领域。

9月3日至4日，2026药品QA&QC会议在南昌沃尔顿铂雅云际酒店举办。会议聚焦行业核心刚需，设置四大专业细分论坛，汇聚国家级药监专家、资深药检学者与行业实战顾问，围绕最新药政动态、新规核心要求、技术落地难点、国际标准接轨等关键议题展开深度研讨。

9月3日至6日，2026年中国医院协会血液净化中心分会年会落户南昌绿地铂瑞酒店。会议以“科技赋能 规范管理 推动中国血液净化中心高质量发展”为主题，邀请国内血液净化领域的顶尖专家分享最新学术观点。

9月18日至19日，2026（第十四届）水生态大会将在江西水利电力大学召开。会议以“系统治理与协同共治——江河生态治理的创新实践”为主题，聚焦流域系统治理与“江河战略”实施、人水和谐共生基础理论与河流伦理、数字孪生与智慧水利技术应用等前沿方向，为国内水利生态领域专家学者打造学术对话、成果共享的高端交流平台。

面向市民的消费类展会同样亮点十足。9月25日至27日，第三十一届华夏家博会将登陆南昌绿地国际博览中心。本次博览会展出面积1.5万平方米，汇聚70余家国内外一线家装家居品牌，海尔、华为、格力、芝华士等知名企业将集中亮相，展品覆盖厨房卫浴、家电暖通、门窗地板等全链条家装品类，为广大消费者带来装修家居“一站式”采购体验，释放家居消费市场活力。

南昌9月系列会展活动兼顾专业性与惠民性，既为行业搭建了技术交流、思想碰撞的重要载体，也丰富了城市商贸消费场景，实现“以会促产、以展惠民”，充分展现南昌会展产业的综合承载力与城市开放活力。

乐安主播带货助农增收

本报乐安讯（全媒体记者舒晓燕 通讯员于欣冉）在乐安县招携镇青里村，每逢“村晚”，文化广场上灯光璀璨，农耕民俗轮番登台，数十名本土网络主播架起设备穿梭现场，实时直播拍摄乡村热闹图景。

今年以来，乐安县新联会网络人士分会持续联动本土网络主播，扎根乡土一线开展实景内容创作。从谷岗乡青团主题活动助农活动、增田镇藏香猪主题采风活动，到“邂逅古韵·乐安寻幽”采风行、“寻美招携·乐在青里”夏季“村晚”主题宣传行，分会分批次聚焦本地农特产品、文旅风光开展集中宣传推广。

不仅各类主题宣传活动落地见效，本土主播更是借助直播流量拓宽农产品外销渠道，为农户拓宽增收门路：主播“小小张”“非公子”以直播PK形式帮助销售杨梅500公斤、西瓜2吨；主播“雷蕾蕾”深入田间收购莲子1万公斤，依托自身流量助力农户增收；主播“雷蕾蕾”对接农户收购竹笋，联动企业线上售出竹笋3500公斤……多场活动后，本地农产品线上销路越走越宽。

该县还抓实网络主播服务培育工作，常态化摸排收集主播经营发展诉求，联动多部门解决各类难题；打造红色直播间并落实内容审核机制，规范内容创作导向；依托院校搭建主播学历与技能提升平台；举办短视频直播培训和赛事，借助民俗活动搭建主播展演舞台，全方位提升主播综合能力。

石城:送岗又送技 就业有底气

近日，石城县围绕外出务工返乡人员、高校毕业生、宝妈等重点群体就业需求，打出“夜市招聘+技能培训”组合拳，通过搭建精准对接平台、拓展新兴职业培训，全力织密就业服务网。

8月15日晚，石城县闽粤闽文化街区灯火通明，该县2026年“百日千万招聘专项行动”夜市招聘会火热开场。招聘会现场，品牌运动鞋服、新型机械制造等行业优质企业携238个岗位“挑灯觅才”，吸引了众多求职者前来咨询应聘。据统计，当晚共有370余人现场咨询、预约面试。

尤其引人注目的是，招聘会专门开设“生育友好岗”专区，为宝妈等需兼顾家庭的劳动者提供弹性工时、时段自选等灵活就业岗位，真正实现“带娃上班两不误”。

几乎同期，石城县2026年巾帼就业创业技能培训班火热开课。面点烘焙班上，培训老师示范酱香饼、水果纸杯蛋糕的制作流程，从揉面擀面、煎制刷酱，到奶油打发、裱花装饰，每一步都细致讲解。

“有手艺就不愁没饭碗，这个培训太实用了。”学员陈丽星边操作边笑着说。据了解，此次培训全程免费，除面点烘焙外，还开设育婴员班、美容师班、互联网营销师班等培训课程，将实用技能送到群众“家门口”。

近年来，该县紧贴本地特色产业与市场用工需求，推动技能培训向数字化、智能化延伸，先后开展人工智能训练师、无人机驾驶员、互联网营销师等就业技能培训，有效破解了劳动者技能单一、新兴岗位适应能力不足等就业痛点，助力劳动力更好就业。

（曾 艳）



订单足 生产忙

▲近年来，宁都县通过“企业+基地+合作社+农户”的模式，大力发展绿色食品产业，助力群众就业增收。图为9月2日，位于宁都工业园区的晨阳食品集团有限公司生产车间内，工人正加紧赶制销往郑州的土豆片订单。

本报全媒体记者 刘新权摄

►近年来，峡江县持续优化营商环境，通过减税降费、稳岗用工、结对帮扶、金融支持等一系列惠企政策，鼓励各企业提升自主品牌竞争力，呈现出订单充足、产销两旺的良好态势。图为9月2日，峡江工业园区一企业生产车间内，工人在赶制产品订单。

通讯员 宋靖辉摄



抚州农村商业银行股份有限公司与中国东方资产管理股份有限公司江西省分公司债权转让暨债务催收联合公告

附:公告清单(转让基准日:2026年4月30日)				单位:万元,币种:人民币
序号	债务人	债权本金	债权利息	担保人
1	抚州市鑫德贸易有限公司	3,680.35	3,921.35	抚州乐骐仕汽车销售有限公司、王京、周慧珍、陈云飞、梁海霞、陈丽华、黄志军
2	江西省深德电力建设有限公司	4,033.91	3,015.46	黄志军、陈丽华、彭帅波、周慧珍、王京、抚州市鑫德贸易有限公司、抚州黄埔房地产开发有限公司
3	江西开拓文化产业投资有限公司	5,700.00	4,856.40	王一千、方淳、邹文谦、王露华、邹志、王一军
4	江西南城百望电子商城开发有限公司	2,799.21	1,855.37	张印辉、王一千、方淳、邹志
5	宜黄县宜黄国际大酒店有限公司	7895.58	6,378.75	徐永建、南城县众创科技投资有限公司、江西盛世太平广告有限公司、谭文峰、邱灿阳、陈淑媛、王丽华、汪涛
6	抚州凯鑫贸易有限公司	6977.75	5,166.87	江山市凯升置业有限公司、邓敏英、徐富爱、夏介仁
7	江西融旺商业管理有限公司	5140.00	1,748.99	江西广升房地产开发有限公司、江山市凯升置业有限公司、浙江凯升控股集团有限公司、江西省日升房地产开发有限公司、江山市日升工贸有限公司、夏介仁、徐富爱、严献武、毛小贞
8	江西源脉实业发展有限公司	1590.00	478.30	江西省融旺房地产开发有限公司、庄彬春、庄明云、何光周、蒋小琴、严进华、姚吓奴
9	江西省永方电源有限公司	3400.00	2,283.04	罗国泉、尧辉、刘清华、纪雪梅
10	抚州乐农生态农业科技有限公司	935.83	646.50	罗少鹏、朱艾芬
11	抚州源野农牧业发展股份有限公司	2800.00	448.82	江西科真贸易有限公司、刘小生、程员寿、刘与来、熊丽玲、闵凤保
12	金溪县木林农业综合开发有限公司	610.00	78.86	廖小娟、乐抚全、刘青云、孙慧雯、张丽君、廖小凡、廖丰华、鄢斌华、江西硕丰投资控股有限公司
13	抚州市鑫辉建筑工程有限公司	3960.00	269.97	张海、徐步到、谷锦红、徐欢、南丰县翰景园房地产开发有限公司、金溪县金阳光房地产开发有限公司