

第二届习近平文化思想国际学术研讨会在深圳举行

新华社深圳9月6日电（记者郑天虹）以“巩固文化主体性推进中国式现代化”为主题的第二届习近平文化思想国际学术研讨会6日在广东深圳举行，来自国内有关研究机构、高校以及海外研究习近平文化思想和中华文明的专家学者和嘉宾约130人出席。

中央宣传部副部长洪大用在研讨会开幕式致辞中表示，习近平文化思想是新时代中国共产党领导文化建设实践经验的理论总结，是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和行动指南。巩固文化主体性是习近平文化思想的重要内容，揭示了文化传承、文明发展的深刻规律，回应了在现代化浪潮中如何正确对待本民族历史文化、如何开展国际文化交流与合作的重大课题。中国巩固文化主体性的实践，为世界各国保存自身文化特色与身份、寻找适合自身的文明发展道路贡献了智慧。巩固文化主体性，要深学细悟习近平文化思想，坚持以“两个结合”推进文化创新创造，在加强对本民族历史文化研究传承的基础上不断深化文明交流互鉴。

新华通讯社总编辑吕岩松在致辞中说，新华社将进一步深化习近平文化思想的研究宣传阐释，拓展国际学术交流，创新传播表达，助力世界各国从中国式现代化的鲜活实践中感悟中华文明的历史厚度、思想深度和时代活力，增进理解、凝聚共识，让发展动力源源不断，让文明光芒熠熠生辉，共同创造人类文明更加美好的未来。

广东省委常委、宣传部部长胡劲军表示，广东将以此次研讨会为契机，深入学习实践习近平文化思想，不断巩固发展文化主体性，扎实推进中国式现代化的广东实践，为担负起新时代的文化使命贡献广东力量。

华南师范大学党委书记王恒胤、阿根廷前驻华大使、布宜诺斯艾利斯大学汉学研究中心主任牛望道，北京师范大学学术委员会主任韩震等与会中外专家学者认为，中国式现代化以中华文明为深厚根基，在传统与现代、民族性与世界性之间探索新的发展路径，为全球南方国家自主探索现代化道路提供了重要启示。巩固文化主体性，深化文明交流互鉴，有助于不同文明在相互尊重中增进理解，在交流对话中凝聚共识，共同应对人类社会面临的全球性挑战。

本届研讨会由习近平文化思想研究中心指导，习近平文化思想研究中心新华社协同研究基地、广东省委宣传部、华南师范大学主办。会议期间发布《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》智库报告，并举行“新时代人文经济学”“繁荣互联网条件下的新大众文艺”“深化文明交流互鉴”“哲学社会科学自主知识体系构建”四个分论坛。

（上接第1版）各类实验室、技术平台不再局限于服务单一行业，对七大产业全面敞开资源大门。

同时，萍乡市主动嵌入国家重点产业链供应链布局，瞄准长株潭的工程机械、轨道交通，武汉的光电子、汽车制造，长三角的高端装备、生物医药，粤港澳大湾区的电子信息、新能源等优势产业，主动承接产业转移、精准开展配套协作，推动头部企业在萍乡市布局生产基地，配套企业在萍乡市集聚发展，形成“研发在外、制造在萍，龙头在外、配套在萍”的产业协作模式，让老工业城市的产业转型之路越走越宽。

梯次布局蓄力远航，百亿梯队夯实工业硬底盘

产业行稳致远，离不开前瞻性布局与阶梯式培育。萍乡市以分层规划、精准施策、久久为功的思路，搭建层级分明、支撑稳固的工业发展骨架，明确到2028年，全市规上工业增加值年均增速保持7%左右，不断增厚工业经济基本盘。

按照既定路径，未来三年萍乡市将全力构建“1231”百亿级产业梯队，推动工业能级整体性跃升。其中新材料产业凭借新能源赛道广阔前景与强劲创新势能，领跑全市产业赛道，目标冲刺600亿元规模，扛起工业龙头重任；智能制造、烟花爆竹两大优势产业齐头并进，双双冲击400亿元产值，成为支撑经济大盘的中坚力量；电子信息、电瓷电气、工业陶瓷三大特色产业稳扎稳打，同步迈向300亿元台阶，筑牢市域工业主体根基；贴近民生消费的绿色食品产业深耕市场、塑造品牌，稳步突破200亿元体量，丰富全域产业生态版图。

“从单打独斗到集群发展，从低端加工到高端智造，全市产业的结构性变化将肉眼可见。”萍乡市工业和信息化局局长李昌清介绍，七大产业互补共生、梯次进阶、同向发力，将实现工业经济从“量的积累”向“质的跃升”的华丽转身，为城市高质量发展筑牢硬核支撑。

园区作为产业承载主平台，同步推行“一园一主业、一链一园区”优化布局，针对闲置厂房、低效用地开展专项盘活，以“腾笼换鸟”为重大产业项目腾出空间，土地、能耗、环境容量等关键要素优先向龙头企业与产业链关键项目倾斜，高水平打造一批特色产业园、专业园中园，让园区真正成为产业集聚的沃土。

招商引资也同步适配产业梯队建设逻辑，全面构建“4个驻外机构+7个产业招商团+1个工作组”的招商体系，对照七大产业链图谱开展以商招商、产业链招商、场景招商、资本招商等，不断为百亿产业梯队补充增量。外贸板块同步提速，鼓励企业以组团出海、借船出海等方式，大力开拓共建“一带一路”国家等海外市场，出台稳外贸惠企政策，帮扶企业出海，推动出口产品进入全球主流市场，持续降低材料、智能装备升级。同时，完善跨境电商公共服务平台功能，重点推进“跨境电商+产业带”融合发展模式，推动外贸新业态和优质供应链有效结合、协同发展。

链群聚合向高攀登，全域生态护航转型新征程

现代产业的核心竞争力，在于链条完整度与集群成熟度。立足产业升级需求，萍乡市跳出企业零散布局、同质竞争的老格局，坚持延链补链强链一体推进，全力推动产业从“企业扎堆”向“集群成势”跨越。

走进上栗县电子信息产业集聚区，上下游企业就近配套、协同生产，供需对接高效顺畅，产业链闭环优势持续凸显。萍乡市精准靶向产业短板，对外招引关键配套、填补断点的优质项目，对内梯度培育本土经营主体，助力小微企业升规、规上企业提质、龙头企业领航。同时，搭建公共技术服务平台，检验检测、数字赋能平台，持续降低企业创新成本与技改压力，引导全产业从“拼产能、拼价格”转向“拼技术、拼品质、拼品牌”。

自今年7月起，萍乡市正式启动产业集群提能升级三年行动，至2028年，新增1至2个省级先进制造业集群，国家级中小企业特色产业集群数量增至3个，打造一批全省知名、全国有影响力的特色产业地标。各县区立足自身资源禀赋、错位发展，把县域特色产业无缝融入全市七大产业大盘，形成全域联动、多点出彩、协同攀升的生动局面。分赛道优化改造路径：传统产业重点攻坚绿色低碳改造、落后产能出清、生产流程再造、安全标准升级，让老产业褪去陈旧标签；新兴产业坚持龙头牵引、科创孵化、生态培育并举，加速规模扩张与能级突破。优化营商环境，增强产业发展的软实力。持续深化“放管服”改革，精简审批环节、压缩办事时限，建立土地、资金、人才、用工一体化要素保障机制，配套完善督导考核闭环机制，推动各部门靠前服务、协同发力，营造重商、安商、富商的浓厚氛围，让企业愿意扎根、安心经营、放心扩张。实业为基，步履不停。萍乡，这座浸润百年工业风骨的城市，正依托七大产业矩阵重构竞争优势，在培育壮大新质生产力的时代浪潮里，奋力书写资源型老工业城市高质量转型的崭新答卷。

增加优质供给 挖掘消费潜力——中国推动扩大消费一线新观察

新华社记者

消费，是观察活力中国的一个重要视角。

7月30日召开的中共中央政治局会议提出，要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。

内需消费恰似一池春水，只要被有效激活，便能泛起层层涟漪，催生出经济发展的万千气象。新华社记者连日跟随“活力中国调研行”深入湖南、福建、山东一线采访，在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中，品味消费升级中的活力中国。

向新，消费业态“首”字出圈

8月底，商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见，明确积极推进首发经济，支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后，是先声夺人，是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期，引入35家福建首店、16家厦门首店，首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店，商品新颖有趣，工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济，打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说，福建省出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案，对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励；实行城市差异化布局，形成了全域联动发展格局。同时，创新“福品首发”模式，推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场，赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北，各地向新而动，不断焕新消费业态、模式、场景。

消费的潜力蕴藏在哪？调研中，记者深入县域和乡村，感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视作“老家底”的存量资源，正在中国大地被重新激活。

山东邹城，中国首座、全球第七座福特纵横户外主题乐园主打山野间的“速度与激情”，成为游客“奔县”新目标。

“项目融合汽车文化与儒家‘仁者乐山，智者乐水’人文底蕴，形成集越野竞速、自驾露营、水上高空体验、潮流文娱于一体的全域户外生态综合体。”邹城市文化和旅游局局长张夏告诉记者。

中国消费市场的“新”，就是精准匹配现有需求，主动引领潜在需求，积极创造全新需求。一处处县城的创新实践，让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”，不断释放着基层消费潜力。

向优，商品消费提质升级

今年上半年，山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额，分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司，机械臂灵活移动，喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说，公司组建了70多人的研发团队，通过自主研发、自主设计，不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索(DeepSeek)深度合作开发智能健身器材，系统能当“私人教练”，给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品，彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁，顺应着消费升级需求。

长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

湖南省人民政府副省长余红胜说，湖南将持续落实好国家扩大内需战略，以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路，扎根产业基础、强化品牌孵化、推动文化科技融合创新，为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出，推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到，无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样，还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”，品牌化战略正进一步扩大优质商品供给，提升产品附加值，满足多元化消费需求。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮，更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶

饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上，近千年的石板仍可通行；闽味古厝余庆楼内，南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验，回应的正是人民群众对美好生活的向往。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗作坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到，在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

来到山东省e赏小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，小城里的“独门技艺”跨越千山万水，让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

内需旺则经济稳，市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点，大力提振消费，丰富消费供给，提升消费水平，必将为经济发展注入持续的内生增长动力，不断改善民生福祉，让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

记者 陈芳、徐壮、邵晓安、杨洪涛、姚羽（据新华社北京9月5日电）

救援人员在西藏吉隆泥石流灾害核心区展开精细化搜寻

9月6日，消防救援人员在吉隆泥石流灾害核心区开展搜寻工作。

当日，吉隆泥石流灾害核心区抢险救援工作持续推进。当前，搜寻作业已划分分区，展开精细化拉网式搜寻。

新华社记者 丁增尼达摄



（上接第1版）

在淬炼中逐梦

以实力惊艳哥德堡赛场，逐梦队成功的背后，是这群女孩们日复一日地跟自己较劲。

队长黄语涵与足球的缘分，始于学校普及课。和定南很多同龄孩子一样，她从一次带球奔跑中，喜欢上了那种冲刺的感觉。刚入选县U12梯队时，她踢中场，跑动灵气十足却性格腼腆，一遇上身体对抗就下意识收脚。教练牛雨林很快记住了这个话不多的姑娘：“放不开，但训练特别踏实，骨子里有股韧劲。”队友休息时，她一个人对着墙壁反复练传接球，鞋钉磨平了也不声张。

训练太苦，想过放弃，但她总对自己说：“踢球这么多年了，放弃一定会后悔。”她最怕2500米体能训练，跑到呕吐是常事，可“练都练了，咬着牙也要坚持”。正是这份坚持，让她从替补踢上了主力，后来还被推选为队长。如今，每当球队陷入困境，她会拍着队友肩膀：“别急，按我们的节奏来。”

走进黄语涵的家，房间一角挂满了各类足球赛事奖牌，书桌上摆放着她最着迷的《福尔摩斯探案集》。“破案的过程特别有意思，那种分析思考方法能帮我踢球，不同的问题总会有解决的办法。”母亲钟慧萍在绿茵场边已陪伴黄语涵6年：“一到足球场，她两眼都放光。”但父亲曾“吓唬”她：“学习不好就别踢了。”黄语涵记在心里，训练之余，就用所有碎片时间学习。外出比赛回来老师还会补课。“足球给了我友情、快乐，还有自觉。”她说。

队内“射手王”谢运熙，在“哥德堡杯”6场比赛独揽14球，书架上除了奖牌，还有几座金灿灿的“最佳射手”奖杯。她的期末考试成绩在全县名列前茅。

茅。“学习和足球我都爱，但要说最爱，还是足球，因为足球带来的荣誉更多。”她心中最骄傲的就是“哥德堡杯”银牌。为了兼顾学业，她有时复习功课到晚上11点。她的理想是做职业足球运动员：“足球已经是我生活的一部分了。”

谁曾想，母亲石凤华当年答应谢运熙去踢球的动机，竟只是希望孩子别总玩手机。“现在有系统训练，哪有空看手机！”但看到女儿一年级踢球时膝盖被磨破，皮都粘在了袜子上，她还是心疼不已。谢运熙却很坚强，说：“没事，妈妈，我不用请假，这不算什么。”

绿茵场的淬炼，改变着每一名队员。黄婉芸从小体弱多病，三天两头感冒，踢球几年后，如今身姿挺拔，在场上像一阵停不下来的小旋风。谢欣语以前不敢跟人说话，现在主动结交异国球友，在日记里写下了“长大要当足球教练”的梦想……

足球像一只大手，把一群江西大山里的女孩，推到了世界舞台的聚光灯下。她们不再羞涩、退缩，脚下的绿茵场就是她们逐梦的世界。

逐梦伴随成长。逐梦队主教练牛雨林告诉记者，出征哥德堡前他最怕的是长途飞行、时差、水土不服等因素让女孩们发挥失常，可当看见她们在比赛中一次次滑倒、一次次咬牙爬起，拼到最后一秒也不低头时，他释然了：“孩子们敢打敢拼，超出了预期……她们在拼搏中成长。”

为何是定南

8月夏日的傍晚，定南（国家）青少年足球训练中心的球场上依然热闹。热气还没散尽，传球声、呼喊声此起彼伏。一块标准球场上，三拨队伍同时在训练——年纪小的绕杆，大一点的在打对抗赛，另一侧守门员在加练扑救。场边

等待的家长們三三两两聚在一起聊天，话题绕不开足球：“今天练得怎么样？”“下周有交流赛，去不去？”这幅画面在定南已成日常。

全县53块标准足球场，每万人拥有2.41块，远超全国平均水平。长期踢球的人口占13%，1.6万名中小學生经常踢球，超过全县中小學生总数的一半。从幼儿园到高中，足球课层层衔接。从U8到U17，全县组建了20支精英梯队。“其中任何一支球队，跟全省同龄队伍比赛，都有很强的竞争力。”定南（国家）青少年足球训练中心主任叶胜宁言语间透着豪气。在定南，喜欢踢球的孩子，总能在不远处找到一片属于自己的绿茵场。一名家长感叹：“孩子写完作业就往球场跑。以前觉得女孩晒这么黑不好看，现在看她跑起来那个高兴劲，全家都跟着开心。”

定南的足球热，并非一朝一夕之功。2017年，这座赣南小城做出选择——把足球定为“一县一品”特色项目。同年，《江西省足球改革发展实施方案》出台。定南，正是这场足球改革浪潮中最早下水、最具活力、也是游得最远的那条鱼。

十年来，定南经历了三任县委书记，现任县委书记陈钰强是“第三棒”。在她看来，第一任打下基础，第二任推动发展，“到了我这一任，一定要把旗帜好好扛下去，一个县城的足球梦，需要深耕，要久久为功”。而且，她认为，“赢下一场比赛，固然可喜，真正重要的是，这些孩子因为足球变得阳光、积极，眼里有光，心中有家国。”

自2019年以来，定南依托6亿元专项资金和社会资本，建成并运营定南（国家）青少年足球训练中心——这是江西省唯一的国家级青少年足球训练基地，也是华东、华南地区规模领先的青训中

心。此后，定南与乌拉圭足协共建青训中心，与葡萄牙莱里亚市签下友好城市意向书。几年下来，定南接连获得全国青少年校园足球试点县、全国首批县域足球典型、全国青少年校园足球“满天星”训练营三项国家级金字招牌。全县累计斩获市级以上冠军133个，39人入选国家、省级集训队。

踢球影响学习怎么办？家长的顾虑怎么打消？定南的答案是——打通成长通道。

“我们建立了小学到高中相衔接的升学体系，优秀的足球苗子可自由选择城区学校就读并直升重点高中。我们正积极探索实践‘3+4’贯通式足球人才培养，争取全面打通小学初中到高中、再到大学的直升通道。”叶胜宁介绍。此外，定南还与赣南师范大学合作共建全国第一所足球现代产业学院，“足球运动、运动康复、体育英语、体育表演等相关专业都有。”

定南U12女足逐梦队能在哥德堡赛场上领取奖杯，是这片深耕十年的土壤里长出来的果实。2024年季军、2026年亚军，定南持续刷新我省在“哥德堡杯”的历史最好成绩。

江西省体育局党组书记、局长，江西省足球协会党支部分第一书记李小平认为，近年来江西全省之力突破瓶颈、补齐短板、激发活力，统筹推进足球青训和校园足球、职业足球、社会足球协调发展，构建了“政府主导、部门协作、社会参与”的足球发展新格局。定南敢为人先、勇于探索，走出了一条县域足球发展的新路子。

从县城校园的操场，万里跋涉站到世界青少年足球的巅峰舞台，这群12岁女孩用自信秀出一记令人惊悚的“世界波”。她们身后，是江西足球改革十年的深耕，是一座赣南山区小城执着追寻的足球梦。当个体的奔跑汇入体系的洪流，中国足球的希望，正在这样一片被汗水浇灌的热土上，拔节生长。