

装上“智慧大脑” 告别“灰头土脸” 实现“点绿成金”

高安建陶产业加快转型重塑竞争力

本报高安讯（全媒体记者邹海斌、陈希明）“全国每十片瓷砖，就有一片来自江西高安。”这句业界共识道出了高安市建筑陶瓷的底气。近年来，高安市紧跟全国建陶行业减量提质步伐，摒弃单纯拼规模的老路，坚持深耕主业，以新质生产力为引擎，在转型中重塑竞争力。

数智转型，让传统车间长出了“智慧大脑”。走进江西太阳陶瓷集团的智能监控室，数字化大屏实时跃动着全流程生产数据。该企业过去靠经验制造，如今全链条智能管控，日产量从6万平方米跃升到12万平方米，单位能耗下降约25%，营收逆势增长10%。

在高安市，这样的数智工厂越来越

多。当地出台专项计划，真金白银扶持企业“机器换人”。如今，该市建陶重点企业主要生产设备数控化率达85%。高安市建陶产业基地负责人席永春告诉记者，本土成长起来的第二代建陶企业家正带着对行业的深厚感情，加快企业数智化转型，持续提升传统产业的含“数”量。

如果说数智化是产业的“大脑”，那么绿色低碳则是高安建陶的“底色”。在江西新明珠建材厂区，清澈的水池与葱郁的树木颠覆了大众对陶瓷厂“灰头土脸”的刻板印象。企业负责人蒙在传介绍，厂区废水实现了零排放，仅优化原料制粉一道工序，节能率就达到27.9%。

高安建陶产业从能源端开启彻底的“脱胎换骨”。总投资60亿元的济民可信清洁工业燃气项目落地后，园区实现了全域清洁能源覆盖。该市还搭建起一套全产业链的资源循环体系：上游“锂电+建陶”联姻，用工业固废长石粉替代紧缺的钾钠砂；下游则将陶瓷废料加工成生态透水砖，每年消化固废25万吨以上。从单一工厂到全产业链的“绿色闭环”，高安建陶实现了“点绿成金”。

补齐了技术与环保短板，高安市将建陶产业升级的最终落点放在了品牌塑造上。依托与景德镇陶瓷大学共建的产业技术研究院，该市搭建起“政产学研用”协同创新体系，推动低碳喷雾造粒等前沿工

艺从实验室走向生产线。同时，该市推出相关标准，打造“高安建陶”区域公共品牌。目前，全市已拥有14件中国驰名商标、47件省著名商标，多家建陶企业量身定制了自主品牌规划，从“代工”转向“自主创牌”。

如今，高安市建陶上下游配套企业达201家，拥有全国县级区域最完备的陶瓷产业链，全国建陶企业20强中高安市占7席。2025年，高安建陶产业集群营收达332.52亿元，稳居全国县级建陶产区第一。目前，该市正以深耕主业的定力，探索出一条用新质生产力撬动增长的传统产业转型路径，推动建陶产业向新、向优、向强迈进。



本报安远讯（全媒体记者焦俊杰、陈琛 通讯员林碧倩）“看到革命先辈在那么艰苦的条件下依然纪律严明、坚守初心，内心受到很大触动。”近日，一名公安系统党员干部在安远县廉洁文化教育馆参观时直言。

加强新时代廉洁文化建设，是一体推进“三不腐”的基础性工程。安远县纪委监委依托本土红色文化和廉洁文化资源，高标准建设廉洁文化教育馆，着力打造党员干部接受廉政教育、锤炼党性修养的重要阵地。该馆紧扣“安守初心廉洁为民，远瞩高瞻治党从严”主题，突出地域特色。馆内，朱德天心整军、毛泽东孔田脱险等红色革命故事，以及宋濂拒金等廉吏典故均以专题板块呈现，让党员干部在红色历史与先贤风范中汲取廉洁养分。同时选取本地查处的严重违纪违法典型案例，以案说纪、以案警示，形成鲜明的正反面对照。此外，综合运用VR沉浸式体验、扫码查询纪法、虚拟献花等数字化手段，增强互动性和感染力。截至目前，该馆已接待集中参观学习的党员干部800余名。

坚持多措并举，不断拓宽廉洁教育形式。常态化举办全县“廉内助”培训班，通过专题讲座、观看警示教育片、书写清风寄语等形式，教育引导干部家属当好“廉内助”，把好家庭廉洁关。充分发挥“楹联之乡”资源优势，举办廉洁文化主题诗词楹联征集、书法比赛等活动，推动廉洁文化向基层延伸。拍摄制作微视频《信仰的力量——天心整军》《一体推进“三不腐”》、音乐快板剧《勤廉安远我来赞》、警示教育片《正风肃纪护民生》，以群众喜闻乐见的方式传播廉洁理念。编印《家风流韵》一书，精选全县各乡（镇）族规族训、家风家训、家风故事，增进干部群众对廉洁家风文化的认同，让廉洁教育融入家庭日常。

“廉洁文化建设是一项系统工程、长期工作，需要持续发力，久久为功，也需要各方力量广泛参与。”安远县纪委监委主要负责人表示，下一步将持续用好廉洁文化资源，强化阵地建设，不断创新形式载体，切实发挥廉洁文化固本培元、正心铸魂的作用，让清风正气蔚然成风。

强化阵地建设 创新形式载体

安远推动廉洁文化浸润人心

送物资更送服务

万载慈善超市激活基层救助新动能

本报万载讯（全媒体记者钟剑桥）近日，万载救助慈善超市正式投入运营。据了解，该超市由万载县民政局指导、万载县慈善会主办，宜春市微爱公益发展中心承办，是万载城区首家综合性慈善服务平台，推动当地慈善救助走向规范化、专业化。

万载救助慈善超市设置义卖区、捐赠区、救助物资发放区、福利彩票区等七大功能区域，集物资募集、帮扶救助、公益义卖、志愿服务于一体。超市一改过去救助物资“一刀切”统一发放模式，困难群众可凭凭证按需挑选物资。超市还配备了爱心冰箱，免费为环卫工人、外卖骑手等户外劳动者提供饮品、食品，把便民服务落到实处。

超市配足1名项目管理、3名专职人员，实行闭环管理，物资接收、消杀、入库、发放全流程台账留痕，账目公开透明，主动接受社会监督。运营经费由万载县民政部门保障，爱心物资来自社会各界捐赠。针对困境儿童、留守儿童、独居老人、低保家庭等群体，超市联动全县乡镇（街道）开展入户走访巡访，摸排真实需求，提供物资发放、微心愿圆梦、政策咨询、心理关怀等多元服务。对需要上门探访的困境儿童，建立里程台账，科学核算出行成本，保障入户走访高效落地。

既要送物资，更要送服务。超市依托专业社工力量，把单纯物资发放升级为“物资救助+社工服务”，在送物资的同时跟进家庭支持、心理疏导，推动救助从被动给予转向主动服务。

浔阳区：“三链融合”画好侨界“同心圆”

近年来，九江市浔阳区侨联坚持以文化为根、以交流为桥，以服务为本，通过构建节日文化链、乡情联络链、服务保障链深度融合的工作体系，用真情暖侨心、以真心聚侨力，画好侨界“同心圆”。

以节日文化链为纽带，厚植家国情怀。浔阳区侨联坚持把传统节日与侨界工作深度融合，精心策划主题活动。依托端午、中秋等传统节日，组织开展包粽子制香囊、中秋音乐茶叙会、非遗漆扇制作、腊八送粥走访等活动，让侨界群众感受传统文化的深厚底蕴。

以乡情联络链为桥梁，凝聚发展共识。立足区位优势，浔阳区侨联主动拓宽对外联络渠道，聚焦乡亲情、少年谊两条纽带，组织开展九江籍香港代表“感受诗画浔阳”考察、“同根·同梦”海外华裔青少年研学、浔阳籍南部非洲九江总商会等海外乡贤座谈交流等系列活动，让海外侨胞和华裔青少年走进历史文化街区、产业园区，零距离触摸家乡发展脉搏，在考察研学、座谈交流中结下深厚情谊、共话合作机遇，全力助推浔阳区外向型经济提质扩容。

以服务保障链为根基，践行初心使命。该区侨联坚持以人为本、服务为先，搭建多元服务平台，深化为侨服务内涵，把“侨胞之家”建成温暖的“侨界之家”。常态化开展“侨爱心·健康行”义诊、“法治课堂+座谈问诊”、侨资企业走访调研等服务，并持续深化“三进三问三报告”工作法，今年以来，累计解决侨界群众实际困难87件，切实为侨企在浔扎根发展保驾护航。

（黄建明 周妮）

气象研学热

9月6日，一群来自湖南师范大学地理科学专业的学生在庐山风景区牯岭公园采集气象信息。庐山地处长江中下游，每年约有200天的云雾天气，一直以来吸引许多气象爱好者和风光摄影师前来探寻。 通讯员 韩俊煜摄



永新“潮玩”深圳展会实力圈粉

本报永新讯（全媒体记者周幸 通讯员龙抗病）8月26日至28日，第5届国际创新品及潮玩（深圳）展览会在深圳宝安国际会展中心举办，506家企业参展，汇聚全球超3.2万款潮流新品。来自永新县的吉安鑫骥科技有限公司携最新研发的消

费级激光智能雕刻设备亮相会展，收获不少关注。

据了解，这款消费级激光智能雕刻设备小巧便携，雕刻精度高、作业效率高，支持丰富的个性化定制功能，一经展出便吸引了众多参观者驻足体验。不少观

众现场实操，体验将创意图案快速刻印在手机壳、饰品、文具等物件上的乐趣，对设备的简易操作性与雕刻成品效果连连称赞。

吉安鑫骥科技有限公司落户于永新智能制造产业园。近年来，企业依托“科

创飞地模式+工厂数字化改造”，手握自主研发核心技术，持续推动激光技术在文创、潮玩、礼品等领域创新落地，不断迭代优化产品使用体验。此次参展，企业意在把工业级激光技术下沉到消费级市场，让消费者、文创从业者能够低成本、高效率实现个性化创作。同时，参展对外展示了永新高新技术企业的创新实力，为文创产业智能化、个性化发展注入新动能。

金融助力黎川陶瓷产业转型升级跑出加速度

在黎川县，一口口耐热陶瓷煲从窑炉中诞生，走进千家万户的厨房。作为闻名全国的“中国陶瓷煲都”，黎川耐热陶瓷煲占据全国65%以上市场份额。从20世纪60年代办起全县第一家陶瓷厂起步，黎川陶瓷产业历经数十年积淀，已发展成为年产值超百亿元的产业集群。如今，全县集聚了130余家陶瓷及配套企业，产品远销全球50多个国家和地区。

产业蓬勃发展的背后，是农业银行持续不断的金融活水浇灌。近年来，农行黎川县支行精准对接陶瓷企业技改、研发和扩产的资金需求，以高效、低成本的金融服务助力黎川陶瓷产业从传统烧制向智能智造、绿色制造加速转型。

江西省康舒陶瓷股份有限公司是黎川耐热陶瓷行业的领军企业，深耕低锂、无锂绿色配方与智能智造赛道，拥有全自动数控节能窑炉与全流程数字化管控体

系，年产耐热陶瓷煲超2000万件。然而，面对日益激烈的行业竞争，企业升级设备、改造工艺的迫切需求与巨大的资金压力之间形成了矛盾。

“这两年行业竞争大，我们计划升级设备、改造工艺，把产品做得更好、更节能。但是技改和上新设备投入很高，资金压力非常大。”康舒陶瓷财务总监陈红英坦言。

农行黎川县支行得知企业产线需要升级改造后，迅速组建服务团队主动上门对接。针对企业的融资需求，农行量身打造专属服务方案，开通绿色通道，第一时间为企业审批发放5200万元设备更新改造贷款。“这笔贷款放款流程很简单，降低了融资成本，让我们顺利完成了节能窑炉改造和自动化设备提升，产品越来越好。”陈红英说。在农行资金支持下，康舒陶瓷全面淘汰老旧高能耗窑炉，迭代升级全自动数控节能智能化生产线，整体能耗降低近

20%，产品合格率从85%提升至95%以上。

同样受益于农行金融支持的还有江西京尚实业有限公司。这家专精特新企业专注纯陶瓷炊具研发，创新推出导磁智能健康煲，将传统砂锅与智能科技结合，大幅提升了产品附加值。然而，新产品研发、模具开发和生产线改造都需要持续的资金投入。

过去，行业靠铁片、涂层解决电磁炉适配问题，产品寿命和品质都不理想。在农业银行1000万元信贷支持下，京尚实业顺利突破本体导磁核心技术，实现了产业化升级。“现在产品出口日韩、欧盟，国内酒店、家居市场已全面铺开，带动了国内导磁智能新品类的全面发展。”谈及未来，京尚实业行政经理吴晴雨充满信心。金融活水的注入，让这家专精特新企业在创新突围的道路上步伐更加稳健。

陶瓷产业是黎川的首位产业、支柱产

业。针对上百家陶瓷及配套企业在智改数转、绿色转型中面临的融资难题，农行黎川县支行紧紧围绕产业发展方向，实行“一企一策”精准服务。

为助力陶瓷产业发展，该支行积极发挥金融优势，为陶瓷企业提供全方位的金融支持，目前已支持近20家陶瓷企业，发放贷款3.6亿元，并推出多项减费让利措施。农行黎川县支行副行长陈宇慧表示：“未来，我们将持续深耕陶瓷产业，不断优化金融服务模式，为黎川陶瓷产业转型升级和高质量发展提供更有力的金融支持。”

截至8月末，农行黎川县支行累计投放超20亿元贷款，支持陶瓷产业及其配套的中小微企业，为当地调结构、稳增长、保就业发挥了重要作用。从康舒陶瓷到京尚实业，从设备更新到技术创新，农业银行正以持续的金融活水，助力黎川陶瓷产业高质量发展。

（蔡立力）

方大特钢多点发力筑牢数智发展底座

近日，方大特钢科技股份有限公司（以下简称方大特钢）智慧仓库项目入选江西省金属学会2026年优秀科研项目成果案例；干熄焦电站PLC总线在线监测技术正式投用，同步完成2026年度两化融合管理体系内部审核，企业信息化建设多点落地。

近年来，方大特钢将数智化建设作为驱动企业高质量发展的核心引擎，全面推进生产、仓储、运维、管理全流程数智建设升级，成功入选江西省先进级智能工厂、省级“数智工厂”名单。其中，“智慧仓库

在钢铁企业中的研究与应用”项目覆盖企业5个一级库、6个二级库。项目集成二维码门禁、智能摄像监控、工业触控一体机等智能硬件，配套搭建微信小程序管理终端，实现电子保管、自助领料、库存分析、数据溯源全流程闭环管理，形成可复制推广的标准化智慧仓储解决方案。

在生产运维智能化领域，焦化干熄焦电站PLC系统PROFIBUS-DP总线在线监测技术近期正式投入使用。针对以往人工巡检存在时间盲区、总线隐性故障难

发现、故障缺少溯源依据等痛点，该技术实现7×24小时不间断监测总线运行状态，实时捕捉信号波形、噪声干扰，异常临界阶段提前预警，自动留存故障波形与精准时间戳，解决软故障、瞬时闪断溯源难题，提升故障处置效率，降低运维成本，为干熄焦电站自控系统安全稳定运行筑牢技术屏障。

同时，方大特钢扎实推进两化融合体系建设，圆满完成2026年度两化融合管理体系内部审核。本次审核覆盖22个生产

及管理单位，通过访谈交流、现场核查、资料核验多维方式，聚焦信息安全防护、制度落地执行等关键环节查漏补缺，全面检验体系运行质效。审核结果显示，企业两化融合体系运行规范、成效显著。

依托标准化、规范化的数字化治理体系，方大特钢持续完善全价值链数字化管控能力，数据驱动供应链协同能力，不断拓展智能技术应用场景，以数智赋能提质、降本、增效，为企业高质量发展注入强劲数字动能。

（郭嘉萌 付汉峰）