



李福孙 本报全媒体记者 李 歆

8月15日，赣超第11轮比赛，吉安队对阵鹰潭队。

开赛前，绿茵场上，百人演出队伍缓缓入场。大型情景舞蹈《赣韵青铜魂》将三千年前的虎钺交辉、巨鼎升焰搬上球场。厚重的青铜文脉与昂扬的体育精神撞在一起，现场万余名观众，掌声经久不息。

这场惊艳亮相，只是新干县深耕“江南青铜王国”县域IP的一个切面。

1989年，新干大洋洲商代大墓惊世发现。475件青铜重器破土而出，一举打破“商文化不过长江”的史学定论。

30余年过去，这座赣中腹地的千年古邑，始终坚守着这条文化根脉。以青铜文化IP为核心支点，新干正探索一条“传播破圈、文创突围、产业融合”三位一体的发展路径。

求索，步履不停。目前，新干县已开发七大品类200余款青铜文创产品，2025年文创销售额突破380万元；近2年累计接待省内外研学团队140余批次、师生5.1万余人次；青铜文化相关话题全网播放量超8000万次。

沉睡三千年的文明，正在醒来……

全域传播

让青铜文化活在当下



大型情景舞蹈《赣韵青铜魂》亮相赣超吉安赛场。

“酒香也怕巷子深，传播方能致远。”新干人深深明白这个道理。他们构建起“学术深耕溯源、媒体全域联动、文艺精品创作、线下场景浸润”四位一体的传播体系，全方位、多维度讲好青铜故事，让尘封三千年的青铜文化真正“活”在当下。

学术溯源，是传播链路的牢固根基。新干县组建了江南虎方青铜文化研究会，汇聚20余名考古、文博领域专家学者。青铜文化高峰论坛上，李伯谦、彭适凡、唐际根等业内知名专家实地授课、专题研讨，线上直播累计观看量突破百万人次。

学术的深耕，正在为“江南青铜王国”筑篱坚实的基础话语权地基。《新干牛头城址考古发掘报告》《江南虎方青铜文化研究》等专业典籍的编纂正稳步推进。新干进一步放大传播声量，央视《国家宝藏》《国宝·发现》《探索·发现》等品牌栏目多次聚焦新干青铜文化，人民日报、新华社等中央主流媒体也持续推出专题报道。

在主流媒体的聚光灯之外，本地的传播矩阵同样活跃。新淦云APP、官方抖音号开设了“青铜王国”“淦博探秘”等专栏，以“V眼看新干”“打卡新干青铜虎”等话题挑战赛引导网友自发创作，全网播放量超8000万次。

理性的传播需要情感的升温，文艺创作则成为了连接古今的纽带。当地以国宝“立鹿四足青铜甗”为核心元素，打造了穿越微短剧《我的甗里只有你》，巧妙融合箱包、赣酒等本土产业元素，全网播放量突破1100万次。

舞台之上，情感更深一层。原创情景音乐剧《淦地·青铜魂》登陆吉安保利剧院商演，赴县内外巡演，并收获好评。而《传奇新干》《新干三韵》《走进江南青铜王国》等系列文化读本，则用纸页间的温度，把青铜故事送进了寻常百姓的案头。

与此同时，线下的场景浸润则让青铜文化落地生根，成为可触摸的日常。在吉安井冈山机场，“江南青铜王国·吉安新干”特色展厅成了旅客抵达或离开时的一眼惊艳；“伏鸟双尾虎”特种邮票面向全国发行，以“国家名片”承载着一方文化的骄傲。在县城主干道、公交站台、公园广场等处，青铜虎与兽面纹的符号悄然嵌入公共空间。大东门历史文化街区内，青铜主题咖啡屋、主题雕塑、网红打卡墙，成了市民游客流连的角落。

“满城尽是青铜韵”。三千年的文明，正以全新的方式，走进人间烟火。

匠心造物

让文物瑰宝潮入生活

让文物活起来，关键是让文化走进生活、走向市场。新干县以“伏鸟双尾青铜虎”为核心IP，构建“一主多辅”的IP矩阵，坚持“文物元素活化、市场需求导向、分层分类开发”的思路，一步步推动青铜瑰宝从博物馆的展柜中走向日常，变身生活中的潮品。

IP形象的年轻化塑造，是这场蝶变的第一道关口。新干县面向全国公开征集青铜文化通用LOGO和伏鸟双尾虎IP形象，在保留双尾、伏鸟、兽面纹等核心文物特征的基础上，进行年轻化、动画化的二次创作。独立虎形象、小鸟形象及虎鸟合体形象等系列IP成果，如今已被广泛应用于表情包、短视频动画、文创周边等多元场景。厚重的文物，从此有了轻盈时尚的表达。

有了鲜活的IP形象，产品矩阵便有了灵魂。面向大众消费市场，陆续推出青铜拼插玩具、青铜文创月饼、青铜冰箱贴等50余款平价文创产品，让游客轻松将“三千年的记忆”带回家。同时，融合本土非遗资源，青铜纹饰银饰、剪纸摆件、文创箱包等中高端工艺产品同步开发，兼顾文化韵味与实用价值。而聚焦礼赠收藏领域，微缩复刻国宝级文物打造的典藏摆件，则满足了更深层的文化珍藏需求。其中，青铜文创小夜灯套件更作为国礼赠予外宾，成为中外文化交流的友好使者。

传统产品之外，数字的浪潮不曾缺席。新干县收

录3000余组青铜纹样并建立素材库，上线数字藏品、主题表情包等轻量化产品，触达年轻群体，为文创发展打开了新的想象空间。而支撑这一切产品形态持续运转的，是一套扎根本土的运营逻辑：县博物馆负责文物元素提取与历史文化审核，将专业把关前置；授权江西淦创文化传媒有限公司承接设计、生产、运营全流程，让市场的敏锐与学术的严谨相互滋养，在守住文化底色的同时放大商业价值。

如今，一条完整的转化链路已然在新干贯通。线下，大洋洲青铜博物馆体验馆、县博物馆文创旗舰店两大核心阵地布局完成，重点景区、商圈、历史文化街区文创专柜陆续铺开。线上，微信小程序、抖音店铺矩阵搭建完成，本土直播团队开展常态化带货……从学术殿堂到市井烟火，从馆藏重器到案头好物，文明的根脉，已经在这片土地上盛开繁花。



青铜文创产品。

夜市、市集等多元业态持续培育，每年定期举办青铜文化艺术周，同步推出文物特展、文创交易会、高峰论坛、商贸嘉年华、青铜夜市等系列活动，日均客流超万人次，有效拉动了餐饮住宿与零售购物的一体化消费，成为激活夜间经济、假日经济的重要引擎。

依托大洋洲商代青铜博物馆，当地建成了县级研学实践教育基地，为青少年打造《走进江南青铜王国》精品研学课程。大墓发现35周年之际，情景课堂《梦回虎方》通过“故里寻梦”“一梦千年”“启梦未来”三个篇章，带领一批又一批学生沉浸式感受青铜文明的魅力。研学品牌深耕赣中，辐射南昌、宜春、新余等周边地市，直接带动本地就业170余人，实现社会效益与经济效益双提升。

当青铜IP向更广阔的田野延伸，乡村振兴有了新的叙事。大洋洲镇全域及周边乡村，以青铜文化串联起一条乡村休闲观光示范点，虎雕塑、纹样墙绘、农耕器具小品等景观节点沿路布设，农民趣味运动会与乡村消费市集让平日里安静的村庄变得热气腾腾。

475件青铜重器，曾在地底下沉默三千年。如今，它们以千百种方式重新回到这片土地：在绿茵场上起舞，在橱窗里闪耀，在夜市中流转，在孩子们掌心发烫。

三千年前，青铜铸就了文明的厚度。今天，新干人则赋予了它流动的温度。青铜不语，新干铿锵的回响，已声闻四方。

（本版图片由新干县委宣传部提供）

青原区千亩白莲尽显产业兴旺

本报吉安讯（全媒体记者周幸 通讯员高先长、曾繁盛）9月2日，吉安市青原区东固畲族乡螺坑村千亩莲田生机盎然。田间景致怡人，村内白莲加工车间秩序井然，村民正分工分拣、忙碌作业，尽显产业兴旺的蓬勃态势。

螺坑村水土优越，白莲种植底蕴深厚。过去多为零散小规模种植，加之鲜莲保鲜期短、销售渠道单一，产业抗风险能力弱，村民收入不稳定。为破解产业发展难题，当地通过整合闲置土地，推行规模化、标准化连片种植，建成白莲初加工车间，构建“田间种植+就地初加工”一体化模式，补齐产业短板，激发传统产业发展活力。

产业升级切实惠及民生。种植户卢述炎表示，以往零散种植，销路、价格无保障，收入起伏较大。如今规模化种植提升了白莲品质与产量，就地加工有效破解鲜莲滞销难题，村民既能种植增收，还可就近务工，收入更加稳定可观。

当地还打通线上线下多元销售渠道，拓宽产品市场。同时深挖畲族民俗特色，探索“产业+民族文旅”融合模式，依托荷塘风光打造特色文旅点位，延伸产业链，提升产品附加值。目前，该村白莲产业带动110户村民参与种植，户均年增收近4000元，叠加加工、文旅务工等收益，全村年增收超100万元。

吉州区共享用工巧解稳岗难题

本报吉安讯（全媒体记者李歆）近日，吉州区就业创业服务中心创新落地共享用工模式，精准推动15名富余员工岗位调剂，实现企业减负、员工稳岗、产业增效多方共赢。

针对部分企业因订单波动出现阶段性人力富余，而辖区内生产型企业又面临用工缺口的结构性矛盾，吉州区就业创业服务中心主动摸排，建立“企业需求+员工适配”双向匹配机制。得知摩比通讯技术（吉安）有限公司因产能调整致30余名员工进入至少3个月富余期后，工作人员深入吉安创德精密电子、吉安愿景服饰、江西兴泰科技等企业，实地考察岗位条件、薪资待遇，并协调用工保障、劳动关系衔接等事宜。

经高效对接，目前已有9名员工入职创德电子，6名入职愿景服饰，顺利转岗上岗；后续将持续跟进其余人员面试培训，推动全部妥善安置。此次共享用工有效缓解了富余企业人力成本压力，保障员工“待岗不失业、转岗稳增收”，切实优化了区域人力资源配置。

吉水产教融合精准育才

本报吉水讯（全媒体记者周幸）近年来，吉水县以产教融合为主线，校企协同育人，探索出“校企共建、产教共育、多元共促”的技能人才建设新路子，为县域经济高质量发展筑牢底座。

精准对接产业需求。吉水县坚持“产业需要什么人才，就培养什么人才”，推动职业院校与龙头企业深度联姻。吉安交通技工学校与江西旭昇电子公司联合开办“旭昇班”，2024年秋季起招生，现有4个班116名在校生，实现“招生即招工、入校即入企”的订单式培养。2025年，该县启动产教融合工程师进课堂、教师进车间“双进”工程，推行“双导师、双身份”模式，让专业共建、师资共培、资源共享落地见效。

把评价权交给经营主体。吉水县积极推动职业技能等级自主认定向企业下沉，江西景旺精密电路有限公司等3家单位先后取得企业职业技能等级自主认定备案资格，开展印制电路板制作工中级技能提升培训和企业新型学徒制培训，1509名员工通过自主评价获证，真正做到“谁用人、谁评价、谁负责”。

以赛促训、以技传承。吉水县积极承办市级“天工杯”电子信息行业竞赛，累计推荐50余名选手参加省、市级大赛。同时，分层构建技能大师工作室梯次培育体系，已建成市级2家、县级6家，覆盖电子信息、智能制造、传统工艺等多个领域。

万安“政数体验官”助推服务提质增效

本报万安讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员林海宾）“原以为要跑好几趟，没想到一趟就办妥了。”日前，在万安县政务服务中心，返乡群众许礼飞办完带押过户业务后，对窗口的高效服务连连称赞。

今年以来，万安县聚焦增值服务效能提升，推动人才服务事项整合归并，将社保、就业、住房等高频事项纳入“一表申请、一窗受理、一次办结”联办机制。群众只要到窗口提交一次材料，后续审核由窗口线上并联推进，实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

为打通行政审批堵点难点，万安县创新推出“政数体验官”监督服务模式，汇聚内部督导、窗口互检、民意回访、特邀评议四方力量，以沉浸式方式全程体验和核验政务服务流程。“政数体验官”通过实地走访、线上测试、流程比对，聚焦办事指南、审批流程、数字平台三大关键环节，排查服务短板、梳理审批链条中的冗余环节，确保问题在一线发现、隐患在前端整改。

针对发现的问题，万安县建立分级分类整改机制，简易问题即时整改；复杂问题限期办结；疑难问题“一事一策”持续跟进。整改完成后，组织“政数体验官”开展“回头看”，从问题解决率、群众满意度、流程优化度三个维度量化核验，推动各责任窗口从“被动整改”转向“主动预防”。目前，该模式已在全县政务系统全面推开，办事群众的获得感和满意度持续提升。

遂川“读秒”公交上线暖民心

本报遂川讯（全媒体记者刘靖雯 通讯员张开辉、李书哲）“操作简单又实用，能实时查看车辆位置、到站时间，还能扫码乘车、设置到站闹钟提醒，太方便了。”体验全智慧公交新服务后，遂川市民邓良辰连连点赞。近日，遂川县正式接入高德地图公交实时查询系统，成为全省首个实现该功能的县级城市。全县15条公交线路、67台车辆实现实时定位和到站时间预测，市民通过手机查看，便可“掐点”出门。

据悉，此次智慧公交服务升级由县交通运输局主导推动，在阿里巴巴驻遂川乡村振兴特派员的协调助力下，引入阿里巴巴公益、高德地图“城乡公交点亮计划”落地遂川。项目整合车载GPS数据与AI算法，精准预测公交到站时间，所有服务免费向市民开放。目前覆盖范围包括1路、2路、6路、26路等城区主干线，以及县城至碧洲、零田、草林、石寺等地的多条城乡公交线路。

为确保线路信息持续准确，县交通运输局同步建立了由司机与乘客共同参与的数据纠错机制，市民若发现信息有误，可随时扫描公交服务投诉建议码进行反馈，相关部门及时核实修正。从“盲等”到“读秒”，遂川公交用一条看不见的“数据线”，连接信息，更温暖民心。



鸟瞰新干城南。