

路 畅 民 心 暖

——峡江县一线攻坚让堵点变通途

饶黎黎 本报全媒体记者 刘靖雯

传承红色基因 推动苏区振兴

“以前路面坑坑洼洼,骑电动车总怕打滑摔跤,现在新路平坦宽敞,出行方便多了!”9月2日上午,峡江县水边镇沂溪村村民张晓霞骑上电动车,载着刚上大学的儿子驶向高铁站,一路畅行无阻。

沂溪村共有607户1746名村民。村庄地理位置优越,距离高铁站仅500米,却因早年征地遗留问题,配套道路工程迟迟未能动工,一搁置便是近十年,成了困扰村民多年的“心头堵”。

这些年,路那头的高铁新区日新月异——文化产业赋能基地落成、全省首个县域产业学院顺利办学,路网绿化不断完善;而路这头,沂溪村村民仍在坑洼中颠簸,每逢雨天,土坑变水坑,车辆通行易刚

蹭底盘,电动车常打滑,大家宁可多绕路,也不愿走自家门口的“主干道”。

“这条路不是不想修,是修不动。”沂溪村党支部书记、村委会主任曾宪宇直言。征地遗留矛盾叠加乡镇财力不足,项目推进几度搁浅。今年,水边镇新一届党委班子到任后,没有“新官不理旧账”,借助高铁新区路网设施建设契机,将搁置多年的沂溪路改造项目纳入片区整体规划,主动破局。

道路改造的最大难点,在于沿线十几户人家的征地、补偿和诉求协调,还有几户因早年征地遗留问题心气不顺。镇村干部逐户上门走访,一页一页记下诉求:曾洪兴提出马路地基要低于建筑地基,避

免雨季积水入户;曾苏平希望道路硬化的相关补偿能落实到位;宋晓琴提出解决道路排水问题,增加电表户头……

“群众怎么提,我们就怎么改,不绕开矛盾。”曾宪宇说。为高效推进项目攻坚,当地探索实施组织领航、党员领办、作风领先“三领攻坚”机制,抽调镇村干部、党员、网格员成立专项攻坚小组,聚焦道路施工、征地补偿、邻里纠纷等突出难题,开展联动调解,靶向化解各类矛盾隐患,为道路施工扫清障碍。

今年5月20日,这条长200米、宽10米的沥青道路正式开工。施工团队倒排工期、挂图作战,10天完成路面平整、路基填筑及碾压等前期工程,50天实现主路面初步通车,再用半个月时间完成人行道铺装、行道树栽种等配套建设。8月底,道路全面通车。

建设过程中更是处处“听民声”。过

去沿电线、网线裸露在外、杂乱无章,施工时线路统一入地,既美观又安全。一般路缘石高10厘米,考虑到沿线住户车辆进出需要,施工时将每户门口的路缘石降至5厘米。“电动车、汽车进出都不费劲,这些意见,干部真听进去了。”村民曾洪兴竖起大拇指。

路通了,崭新的沂溪路串联起高铁站、站前广场、文化产业赋能基地、石阳街老城商圈,片区交通微循环彻底激活。傍晚时分,村民曾建云带着小儿子,步行5分钟就到文化产业赋能基地遛弯,她说:“文化馆、图书馆、博物馆都建在一起,环境好,特别适合带娃。”

路通畅了,民心暖了。当年苏区干部“自带干粮去办公,夜打灯笼访贫农”的好作风,如今化作了党员干部蹲在泥地里量路基、坐在农家小院里听民声的寻常身影。

按需调配 精准送达

遂川用心守护受灾群众基本生活

本报遂川讯(全媒体记者周幸、刘靖雯)9月11日6时许,遂川县专业市场物资集中储备调配点,工作人员和志愿者将矿泉水、救援床、面包等物资搬上货车。核对清单、清点数量、有序装车,随着一声“发车”,满载爱心物资的车辆驶出,奔赴盐湖、高坪、左安等乡镇安置点。

暴雨洪灾过后,遂川县各乡镇灾后安置工作有序推进。连日来,来自

全国各地的爱心物资跨越千里驰援遂川,源源不断送达受灾一线。为规范物资管理、精准匹配群众需求,遂川县依托专业市场设立物资集中储备调配点,实行统一接收、分类整理、按需分配、定向派送,全力保障救灾物资高效利用、精准落地,稳定受灾群众基本生活。

每天清晨,调配点工作人员根据各安置点联络员前一晚上报的物资需

求分拣备货,再发车配送。坚持“缺什么、补什么”的原则,确保物资第一时间送达受灾群众手中。专业市场物资保障组工作人员王明辉说:“各乡镇所需物资各不相同,有的缺少生活日用品,有的需要应急抢险物资……我们每天汇总各安置点的需求,实行点对点精准分配,避免物资浪费、堆积。”

“今天除了床和被子,还需要蔬菜、调味料等物资。为丰富安置点群

众生活,还配发了军旗、跳棋等文体用品。”高坪镇后勤保障组工作人员李肖明时刻跟进运输进度,在车辆距离高坪镇物资接收点约20分钟车程时,提前通知全镇10个安置点联络员到场领取,确保物资快速分发到位。

遂川县将持续动态摸排群众生活物资需求,不断优化物资调配机制,精细化做好灾后群众生活保障工作,稳步推进灾后恢复重建。

用好文旅资源 赋能融合发展

卢小青在赣州调研

本报赣州讯(全媒体记者兰春)9月8日至9日,省委常委、省委宣传部部长卢小青在赣州调研。她强调,要认真落实省委十五届十次全会精神,立足江西文旅资源禀赋,做好商农文旅体健融合发展文章,把资源优势转化为发展优势、富民优势。

在福寿沟博物馆,卢小青详细了解展陈布置及场馆运营情况。她指出,要加强文物保护利用和文化遗产传承,推动历史文化资源与城市旅游深度融合,持续做强江南宋城文旅品牌。

在崇义县龙山首府小区新时代文明实践点,卢小青强调,要聚焦群众需求,优化功能布局,总结运用好“知行家”等基层善治工作方法,推动文明实践融入基层治理、服务群众生活。在过埠镇三栖户外竞技基地,她指出,要依托生态资源优势,丰富文旅业态,以文旅高质量发展赋能乡村全面振兴。

在上犹县牧心纪民宿、阳明湖游客中心,卢小青指出,要提升服务品质,丰富沉浸式体验场景,不断做优民宿品质、做强生态旅游,让发展成果更多惠及群众。在溢联科技有限公司,卢小青走进车间察看企业研发生产情况。她勉励企业坚持创新驱动,抢抓匹克球等运动产业发展风口,强化与省内文化企业合作,以优质产品供给助力文体消费提质扩容。

在笔架山“两山”实践生态产业园,卢小青认真听取中国社科院定点帮扶情况介绍。她指出,要发挥智库帮扶优势,深化探索生态产品价值实现机制,推动一二三产融合发展,打造可复制可推广的“两山”转化样板。

第三届赣台青年短视频创作大赛在庐山颁奖

本报庐山讯(全媒体记者李政昊、周亚婧)9月11日,赣台荟·第三届赣台青年短视频创作大赛颁奖仪式在庐山举行,现场揭晓金奖、银奖、铜奖、优秀奖及最佳两岸合拍奖等9个作品类奖项,并颁发优秀组织奖、青年交流贡献奖各3名。

本次大赛以“赣台新视界 同心创未来”为主题,自5月8日启动至8月8日征稿结束,共收到两岸351名选手的412件参赛作品,吸引了媒体工作者、在校大学生、创业年青等群体参与。

参赛作品围绕赣台文化交流、城市发展与乡村振兴、两岸青年奋斗故事等主题,将客家文化、书院文化、陶瓷艺术、非遗传承等融入创作,以微纪录片、剧情短片等形式,展现赣台风土人情,记录两岸青年交流交往的故事。

参赛作品经过初评和网络投票环节,100件作品入围网络投票,累计获投113万票。经终评评审,最终确定获奖名单,作品类奖项共设16个获奖名额,总奖金6.8万元。

江西省纪念第十二个“世界骨髓捐献者日”活动在婺源举行

本报婺源讯(全媒体记者邹强)9月11日晚,江西省纪念第十二个“世界骨髓捐献者日”宣传暨捐献者交流活动启动仪式在婺源县举行。活动以“致敬热血英雄”为主题,向社会传递造血干细胞捐献的科学与公益力量。

近年来,我省造血干细胞捐献事业蓬勃发展,越来越多的爱心人士加入中华骨髓库,为血液病患者点亮生命曙光。当晚,活动最动人的环节是捐献者江子健与受捐者任勇的首次相见。4年前,江子健在上饶完成造血干细胞捐献,挽救了远在贵州的任勇。如今,这对因“髓”结缘的“兄弟”在全场见证下跨越山海相逢。

“看到他能健康康站在这里,我比当年完成捐献时还要欣慰。”江子健说。来自贵州的任勇特意带来家乡的遵义红茶作为礼物。“我不仅是替自己赴约,更是代表无数重获新生的受捐者,向所有捐献志愿者表达谢意。”他说自己曾饱受病痛折磨,如今康复后,正积极乐观地规划着未来的生活。

活动现场,江西省首部“三献”主题AI短剧《生花》先导片正式发布。该剧以上饶市无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献中的真实故事为创作基础,精选7个典型故事进行艺术化呈现,预计今年12月上线。

江西推动优质农产品入湾出海

本报广州讯(全媒体记者李耀文)为推动江西与粤港澳大湾区农业领域合作走深走实,9月12日,“赣出圈·赣出彩”江西省优质农产品(粤港澳大湾区)产销及进出口对接活动在广州举行。活动吸引广东、湖南等多地采购商及我省供应商200余人参加。

粤港澳大湾区市场体量大、消费层次高,生鲜电商、高端商超、餐饮行业对优质农产品的需求持续旺盛。我省坚持把粤港澳大湾区作为江西农产品“走出去”的重要战略支点,以玉湖冷链为赣粤农业合作的重要伙伴,改变“产地卖、湾区买”的简单交易模式,选择走生产按照湾区标准、流通依托冷链直达、供应依靠基地支撑的全链条融合之路,持续推动赣粤产销精准对接、产业链条深度融合。目前,全省已建设粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地350个,“圳品”认证数量持续增长。自去年4月玉湖冷链(广州)交易中心大湾区江西馆揭牌以来,已有超过30家江西农业龙头企业借助这一平台达成跨区域大宗交易,累计交易额突破5亿元。

为提升对接成效,本次活动还配套开展了湾区采购商订单及出口需求发布、江西优质农产品对接采购项目签约、逆向采购对接会、赣粤物流及大湾区前置仓洽谈会、供港澳及出口产品品鉴会等。



9月11日,万年县石城镇孙湾村村民在农家大院赏花。近年来,石城镇在和美新农村建设中,鼓励农民栽花种树,美化庭院。

通讯员 赵德稳摄



大棚架起致富路

9月8日,宁都县青塘镇河背村,产业大棚整齐排布,与田园民居、山川河流相映成景,绘就产业兴旺的乡村画卷。近年来,当地大力发展现代农业,搭建智能温控、水肥一体化大棚,推行智慧精准种植,带动农民增收,助力乡村振兴。

通讯员 钟院兰摄

小课桌“撬动”大产业

(上接第1版)

从传统制造到5G智造,正是南城校具产业转型升级的生动缩影。

“数字化智能改造前,所有生产流程靠人工一步一步完成,既费时又费力,生产效率低。”新怡家公司董事长张美平站在大屏前感慨地说,“改造之后,随时随地通过手机或电脑就可以下达指令,实时监控生产进度,优化生产流程。”

新怡家5G智慧工厂的建设,源于企业对数字化转型的迫切需求。2024年,公司投入300多万元,依托中国移动大数据、云计算等先进技术,建成新怡家居5G互联平台,实现资源管理、过程管理、物流管理的全产品价值链管控。转型成效立竿见影:人力成本节约10%,企业管理成本大幅降低,生产效率显著提升。

在新怡家的带动下,该县校具企业纷纷开启智改数转。江西润华教育装备集

团有限公司投入2亿元进行数字化改造,引进自动化粉末喷涂线、智能注塑机等先进设备,关键工序自动化率达85%。江西琪威圣科技集团投入5000多万元引进全自动数控切割生产线和机器人焊接系统,建成全县首条智慧校具生产线,产能翻了三倍,产品合格率提升至99.2%。截至目前,当地已有74家校具企业启动数字化改造,其中19家已完成改造并达到L6级。

南城校具产业园已集聚上下游企业400余家,其中营收过亿元的集团化企业18家,形成“一核多区”布局。通过发展新质生产力园区搭建校具科创中心、产业创新联盟和“校具邦”互联网平台,加强技术创新,持续发展新质生产力,累计申请专利213项。

企业加速转型的背后,是南城县持续优化的营商环境。为破解企业“不想转”“不会转”“不敢转”难题,南城出台专项政策措施,送上“真金白银”支持数字化转型,获批1000万元省级专项资金支持。设立“校具全产业链审批”服务专区,101项审批事项“一窗式”办理,审批时限从100天压缩至40天;推出“校具订单贷”,2025年以来,累计注入信贷资金4.6亿元;连续举办全国校具产业博览会,打响“南城校具”区域品牌。

有了智能制造硬支撑,南城校具企业开始向产品多元化和品牌高端化进军。江西琪威圣科技集团便是其中的典型代表。这家扎根南城十余年的校具企业,自2020年起瞄准新消费趋势,转型主攻儿童

智能学习桌椅。产品从传统课桌椅升级为可升降、多功能收纳的智能学习桌等高端品类,覆盖从幼教到高校的全场景学习需求。同时,线上布局淘宝、京东、抖音、小红书等主流平台,其主打产品儿童学习桌长期位居全网品类销量榜前列。

市场版图同步扩张。南城校具已在全国90%大中城市设有销售网点,并远销60多个国家和地区。该县校具产业集群累计有效注册商标573件、专利494件,培育出一批省级知名品牌。

从一把锯子到一张5G工业互联网,从一张课桌到一整套教育空间解决方案,南城校具的蝶变之路,正是传统特色产业培育发展新质生产力、加快转型升级的生动注脚。面向“十五五”,当地正锚定“打造全国校具产业高地”目标,以智能化、数字化、品牌化为方向,让这张“小课桌”继续书写县域经济高质量发展的大文章。