

两岸一家亲 共赴庐山约——第二十届赣台(庐山)经贸文化交流大会观察

王弈琪 本报全媒体记者 李政昊 周亚婧

秋意渐浓、中秋将近，秀美的庐山迎来了海峡彼岸的客人。团圆是共同的话题，发展是彼此的关切。从产业链上的合作机会，到文旅产品的新创意，再到青年的创业与生活，赣台交流的内容不断丰富，合作的空间也在一次次往来中拓展。

9月11日，以“两岸携手同心 赣台融合发展”为主题的第二十届赣台(庐山)经贸文化交流大会在庐山开幕。大会由江西省人民政府、国务院台办联合主办，围绕经贸产业、文旅合作和青年交流举办了一系列重要活动。

从2003年的初次相聚，到如今的第二十届盛会，赣台会见证着台企在江西扎根、合作不断拓展，也见证着越来越多的两岸同胞走进彼此的生活。

产业相接 共拓发展空间

在本届赣台会上，谈起企业落户九江的选择，九江市台协会长、艾美特(九江)电器有限公司董事长蔡正富给出了自己的感受：“我们企业落户九江12年了，现在看来这个决定还是非常正确的。”他介绍，企业近期还计划在灯具、文创等领域进行投资。

多年的经营积累，带来拓展业务的新打算。本届赣台会，近300位台湾嘉宾相聚庐山，哪些业务值得拓展、哪些领域能够携手，是他们共同关心的话题。

江西不断完善的产业配套，为台企寻找新机会提供了支撑。电子信息是江西首个营业收入突破万亿元的产业，装备制造也是优势支柱产业之一。在南昌、九江、吉安、赣州等地，台企业务逐步涉及高端覆铜板、智能装备、电子整机及核心零部件等领域，与当地上下游企业的联系日益紧密。

富士康工业互联网股份有限公司董事长郑弘孟，从算力发展带来的硬件需求中看到了合作空间。“过去我们很重视软件，随着算力等方面的需求提升，硬件成了非常重要的一环，而江西在有色金属产业链方面有着天然的优势。”他说。

从原材料到零部件，再到整机，产业链上的配套能力，成为企业寻找合作伙伴、谋划投资布局的重要依据。江西省台办副主任沈兵秋介绍，本届赣台会举办了电子信息和装备制造、农业产业交流推介会，会后还将组织台湾团组赴各地考察产业、洽谈项目，把交流进一步延伸到园区和企业。

“在接下来的几天里，我们建研会参访团成员将深入江西各地，围绕江西重点产业链进行实地考察与精准对接。”台湾工商建设研究会理事长雷宏毅表示，期待在电子信息与高端制造领域，与江西共同打造更具竞争力的产业集群。

从会场走向产业现场，嘉宾们将进一步了解各地的生产配套、技术能力和市场需求，为合作寻找具体落点。

文脉相通 共赴山水之约

庐山诗词登上游览地图，白鹿洞书院元素融入雪饼包装……本届赣台会上，旺旺集团展台前围拢了不少嘉宾。人们发现，自己熟悉的零食、文具，多了几分庐山的山水意趣与书院气息。

旺旺集团首席代表林天良表示，希望以文创为纽带，让更多人在日常生活中感受到中华文化的魅力，把团圆、兴旺、美好的祝福带给两岸同胞。集团将继续挖掘中华优秀传统文化资源，将承载东方美学的文创产品推向两岸乃至海外。

一份文创，让人们把庐山的记忆带回

家；一条旅游线路，则可以让人们走进山水与人文深处。如何将丰富的文化资源转化为可参与、可体验的旅游产品，成为两岸旅游业界座谈会上的共同话题。来自江西、上海、福建及台湾的60余名业界代表，围绕文旅产品共建、客源互送等展开交流。

“江西是名副其实的文旅大省，山水秀丽、文脉深远。”台湾旅行商业同业公会总会理事长吴盈良对江西的庐山、鄱阳湖、陶瓷、书院等文旅资源印象深刻。他认为，台湾在精致旅游、文创设计、景区运营、休闲农业等方面积累的经验，可以与江西的文旅资源相结合，为游客提供更丰富的体验。

具体的合作设想，落在不同游客的需求上。台湾海峡两岸旅行发展协会理事长萧博仁建议，围绕客家寻根、陶瓷研学、康养度假等方向开发产品，既做好传统团队游，也兼顾小团、自由行，让游客有更多选择。

客家乡音里的亲切、陶瓷制作中的匠心、书院文化中的共同记忆，都可以成为一段旅程的起点。从展台上的创意到座谈会上的建议，两岸业者期待通过更细致的设计与服务，让文化成为游客愿意出发、乐于停留的理由，让情谊在体验中不断加深。

青春相遇 共写生活新篇

父辈打拼的地方，也成为一些台湾青年安家立业的选择。江西宏柏新材料股份有限公司董事长纪金树2000年从台湾来到江西，如今两个儿子也在这里成家立业；在宜春，台商王维靖接续着父辈的事业。

从一代人创业到下一代人扎根，事业与家庭的联结，让纪金树有了深切的感

受：“我既是台湾人，也是江西人，但更重要的是，我是中国人。”

这份跨越海峡的联结，也藏在年轻人的家庭故事里。大会现场，台湾青年刘若含身着长袍，衣襟上的百步蛇纹与人物纹绣花格外醒目。她介绍，这是台湾高山族排湾人的特色服饰，每逢重大活动或重要场合都会穿。

如今在高安生活的刘若含，还谈起爷爷的一桩心愿：爷爷来自大陆，一直想回家看看。长辈的故乡记忆与晚辈在大陆的生活经历，让一家人与海峡两岸的联系更加紧密。

也有台湾青年循着兴趣走进江西，再把自己的发现分享给更多人。在本届大会举行的第三届赣台青年短视频创作大赛颁奖活动中，台湾青年洛克思凭借《台青Vlog：游会昌戏剧小镇》获得银奖。

戏剧，是洛克思认识会昌的入口。在探访中，他了解到台湾剧作家、导演赖声川的祖籍是会昌，也从赖声川的部分作品中感受到会昌带来的影响。这份发现，为他观察、记录眼前这座小城提供了新的视角。

“希望我的作品能够成为一扇窗户。”洛克思说，他想通过自己的记录，吸引更多台湾朋友了解江西、来到大陆。从亲身探访到主动讲述，一名青年的旅途见闻，成为邀请更多人走进江西的契机。

庐山之约的后续，将写在更多更具体的地方——下一站的考察行程里，正在酝酿的旅游线路中，再次举起的镜头前。这些对合作的期待、对重逢的向往，汇聚着两岸同胞的共同心愿：在交流中增进理解，在携手中成就事业，让共同的文化根脉延伸为共同的生活与未来。



江西银行
JIANGXI BANK

赣超进行时



2：1 逆转上饶队 九江队挺进决赛

本报九江讯（全媒体记者周得、周亚婧、张一弛）9月13日晚，在九江市体育中心，伴随着3.4万余名球迷的加油声，九江队在赣超半决赛次回合比赛中，2：1逆转上饶队，以两回合4：2的比分挺进决赛。

在此前首回合客场对决中，九江队以2：1战胜上饶队，占得先机。而上饶队此番背水一战，只能全力进攻。赛前双方教练均坦言，本场比赛强度拉满，既是体能与战术的比拼，更是对团队意志与临场应变能力的严峻考验。

开场之后，上饶队迅速进入状态，掀起进攻浪潮。反观九江队似乎有些患得患失，攻防思路并不清晰。果然，上饶队率先打破僵局。上半场第26分钟，上饶队利用前场任意球机会，打出精彩配合，由15号球员谢成剑在门前头球破门，上饶队1：0领先。

易边再战，九江队发起猛烈反击，持续加强边路传中，中路穿插渗透，压制对手防线。转机出现在第65分钟。九江队获得角球机会，皮球发出后，在门前混乱之中，21号余涛敏锐捕捉到战机，抢点推射破门，场上比分改写为1：1。

扳平比分的九江队士气大振，进攻



9月13日晚，九江队与上饶队球员正在激烈对抗。 本报全媒体记者 洪子波摄

(上接第1版)扫描设备二维码后，各生产工序情况尽收眼底。

“2025年，我们投入400万元用于数字化改造，产品交付周期从7天压缩至5天，订单准时交付率提升至100%，产能提升15%。”张庆丰说。如今企业数字化转型已提升至L6级，数字化管理系统构建起扁平化、高效化的车间管理模式，让精细化管理成为企业高质量发展的核心支撑。

嘉远科技的数字化蝶变，是湖口工业转型升级的生动缩影。过去五年，湖口县突出“工业强县”主战略不动摇，持续推动产业转型升级、园区提质增效，入选全省首批经济强县；湖口高新技术产业园区工业营收连跨5个百亿台阶，总量位居全省省级开发区第一。

展望“十五五”，九江将始终把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，坚持“工业挂帅”，深入实施制造业“9610”工程，着力建设制造强市，加快构建体现九江特色和优势的现代化产业体系，新增千亿产业3个以上、百亿企业10家以上。

农业富民

长江、鄱阳湖流域水系纵横，九江自古就是鱼米之乡。以工业化理念发展现代农业，该市将水资源优势转化为特色农业优势，让群众在产业链上分享更多增值收益。

清晨5时，位于永修县的江西水产品交易市场已热闹起来。鲈鳊鱼暂养专区内，智能循环水系统持续运转，一尾尾来

自该县标准化养殖基地的鲜活鲈鱼在水中悠然游弋。依托完善的冷链物流网络，这些鲈鱼从产地到餐桌的时间全程不超过18个小时。

作为区域性水产集散平台，江西水产品交易市场已建成集小龙虾、甲鱼、鲈鱼等七大家品于一体的综合性市场。

2024年，江西水产品交易市场揭牌。永修县整合“江西虾谷”电商平台与顺丰、中通等物流资源，建成覆盖县乡村三级的“虾谷云仓”体系，通过2万吨冷链仓储、15条物流专线及村级服务网点全覆盖，实现农产品“田头分拣—云端销售—全国直达”的全链条升级。

作为长江潮流入赣的第一县，彭泽县拥有丰富水资源。今年5月，总投资约3.6亿元的江西馋虾记农业集团有限公司二期加工厂投产，标志着彭泽县小龙虾精深加工能力迈上了新台阶。

该公司董事长费甜介绍，二期加工厂配备了4条小龙虾收购生产线、4条自动蒸煮线、4条冰水冷却线以及14条小龙虾全自动流水生产线，并建成4座冷库和1座保鲜库。“去年企业整体销售额达4.6亿元。随着二期的投产，今年产能将大幅提升，向着15亿元的目标迈进。”

科技小院为产业注入动力。目前，彭泽县已建成江西彭泽鲚科技小院、江西彭泽虾蟹科技小院等国家级、省级、市级科技小院10家，带动50个农民专业合作社发展稻、虾、蟹、鱼综合种养，发展油、茶、瓜蒌等特色作物种植加工，产业面积超27万亩，申请发明专利13项、注册商标21项、

实用新型专利1个。传统“一季虾、一季稻”模式已升级为“三季虾、一季稻”的高效种养体系，实现全年多批次出虾，单位面积效益成倍增长。

展望“十五五”，九江将加快农业现代化和农村现代化步伐，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，加快把农业建成现代化大产业，引导设施农业科学合理布局，高水平建设一批现代设施农业基地，依托沿江优势积极布局智慧农业示范区。

文旅赋能

九江北揽长江，南倚庐山，东临鄱阳湖，文旅资源得天独厚。以庐山为龙头，山上山下联动，九江加快构建全域旅游格局，让好山好水“有说头、有看头、有赚头”。

8月29日，庐山云庐天街品牌签约仪式举行，朱炳仁铜、瑞幸咖啡、锦江荟语酒店等知名品牌完成签约。云庐天街是庐山核心景区内大型综合性文旅商业综合体，实行统一设计、管理、运营、营销，目前多元品牌矩阵初步成型。

近年来，庐山市紧紧围绕“打造国际旅游名城、建设现代幸福庐山”目标，深耕“强工兴旅、三区协同、改革创新、绿色发展”发展路径，持续做实唱响“庐山天下悠”核心文旅品牌。此次云庐天街品牌集中签约，是庐山市激活文旅消费、丰富业态场景、升级旅游服务的重要举措。

2026年，庐山设市整10年，也是庐山入选世界文化景观遗产30周年。10年来，庐山核心景区内购票人数从约120万人次

势头持续高涨。第70分钟，九江队抓住机会打出快速反击，11号肖子风在左边路高速插上，冷静将球推入球门远角，将比分反超为2：1。

再度落后的上饶队全力发起反扑，但始终未能收获进球。终场哨响，全场欢呼，九江队晋级决赛。

在赛后的新闻发布会上，上饶队主教练韩学锋表示，球员在比赛中尽了全力，将认真准备接下来的赛季争夺战，力争取胜。九江队主教练王婷婷表示，感谢球员的努力，球队距离梦想又接近了一步，将认真准备对南昌队的冠军争夺战。

比赛精彩纷呈，赛前和中场的文艺表演也赢得观众阵阵喝彩。

开场节目《鹤舞匠韵 永修人生》全方位展示永修秀美山水风貌与深厚人文气质。中场休息时段，共青团带来主题展演《青年进行曲》，通过老垦荒队员与当代大学生的跨时空对话，从垦荒奋斗的红色基因、羽绒产业的温暖力量、低空经济的蓄势腾飞三个维度切入，生动诠释代代青年接续传承“坚韧不拔、艰苦创业、崇尚科学、开拓奋进”的精神品质。

跃升至288.01万人次，全市接待游客突破2186万人次，旅游总收入达187.47亿元。

庐山脚下，位于濂溪区高坑乡的绿丰茶场内，连片标准化茶园依山铺展。90后返乡创业青年邹秀源及其团队，萃取茶叶天然茶香精华，结合现代精酿工艺，创新研发庐山云雾茶啤酒。产品风味独特，地域辨识度极高，成为出圈的庐山特色“中式潮饮”。

以生态茶园为依托，绿丰茶场成功打造如茶村3A级乡村旅游点。游客可以穿上采茶服体验“指尖摘春”的乐趣，跟着非遗代表性传承人学习制茶技艺，走进茶文化体验馆沉浸式了解茶史渊源。一到周末节假日，不少家长带着孩子前来游玩，这片茶园已成为集生态观光、农事体验、文化研学于一体的休闲目的地。

在九江城区，走进九江茶市，茶博馆、万里茶道展览馆、九派非遗馆等特色场馆依次铺展。这座茶文旅综合体已进驻“六大茶系”优质品牌70余个，以沉浸式体验、非遗手作、品茶购茶为主打，成为市民及游客品茗论茶的聚集地和“茶和天下”的茶文化研学中心。

展望“十五五”，九江将扛牢保护好、传承好、弘扬好长江文化的政治责任，坚持以文塑旅、以旅彰文，发挥名山名江名湖名城汇聚的独特优势，持续推动文化和旅游深度融合发展，加快建设文化强市、旅游强市，致力把九江打造成世界知名、全国一流的休闲旅游目的地，着力打造长江国际黄金旅游带上的璀璨明珠。

江西省第四届少数民族传统体育运动会将于10月举行

本报讯（全媒体记者陈晏）9月11日，记者从省政府新闻办、省民宗局联合举办的江西省第四届少数民族传统体育运动会新闻发布会上获悉，本届少数民族传统体育运动会将于2026年10月19日至23日在瑞昌市举行。

本届运动会以“平等、团结、拼搏、奋进”为宗旨，紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识主线，确立“团结之光、运动之美、九派之风”办会主题，共设蹴球、射弩、高脚竞速、高脚竞速、陀螺、毽球、押加、民族健身操等九大项目，较上届新增高脚竞速、押加两个项目。

据悉，江西省少数民族传统体育运动会是我省规格最高、规模最大的少数民族传统体育综合性盛会。一般每四年举办一届，此前已举办了三届。本届运动会是历届以来规模最大、项目最多的一届，预计运动员、教练员810余人，各代表团总人数910余人，整体参与规模超1200人。赛事搭建起的重要平台，将集中展现各族群众昂扬向上的精神风貌，同时为我省参加全国少数民族传统体育运动会选拔储备优秀体育人才。

“MiniMax H3”在赣江新区首发

本报赣江新区讯（全媒体记者肖昱君）9月9日，在赣江新区召开的数字经济产业生态座谈会上，新一代全模态视频生成模型“MiniMax H3”首发，标志着赣江新区“平台+算力+模型+IP”闭环生态建设迈出关键一步。

据了解，MiniMax H3是由上海稀宇科技有限公司发布的开源的新一代通用全模态视频生成模型，支持本地化部署，能统一理解由文本、图像、视频、音频构成的多模态上下文，仅需一段指令，即可生成最高2K分辨率、自带音频的影像作品，将成为AI短剧、漫剧创作领域的全新引擎。

近年来，赣江新区着力深耕数字文化产业细分赛道，集聚数字视听重点企业130余家，占全省半数以上。2025年，赣江新区数字经济核心产业营业收入达369亿元，形成“龙头引领、多点开花、梯次成长、集群发展”的产业新格局。围绕产业发展，赣江新区还推出梯度化算力补贴，为产业相关企业发展提供高效稳定、成本可控的算力支撑。

据了解，随着“MiniMax H3”模型落地赣江新区，专项惠企政策同步上线，赣江新区企业使用可在市场价基础上享受叠加20%至30%的优惠。

“小个子”也有“大能量”

(上接第1版)江西威奥重工负责人谢科桂介绍，去年公司追加投资1.2亿元，新建了年产3万吨高温合金钢铸件项目，生产线进入全国最先进行列。

精心绘制钢铁、锂电、电子信息、新材料四大产业集群图谱，建成全国唯一锂电标识解析二级节点，推进新余高新区省级新型电池(固态电池)未来产业先导试验区建设，建成并运行全省钢铁产业大脑，列入国家级数据产业集聚区试点……新质生产力，正在钢城加速培育，带来产业能级的跃升。

今年上半年，全市规上工业数字化改造覆盖率达87.5%；主要经济指标增速保持全省第一方阵，工业税收、规上工业企业利润增幅均位列全省第一；33个省重点、366个市重点项目投资完成率均超50%，工业投资、技改投资分别增长7.4%和18.8%；工业对经济增长的贡献率达37.7%，顶梁柱作用更加凸显。

“城乡一体”打破二元结构——融合发展塑造新格局

作为全省城镇化率最高的城市之一，新余市以国家城乡融合发展试验区建设为引领，持续打破行政壁垒与地理边界，推动城乡要素双向流动、公共资源均衡配置，塑造市域一体发展格局。

清晨6时，分宜县双林镇的菜农林桂香挑着新鲜蔬菜，登上开往县城的城乡公交车。她笑着说：“以前进城要倒两三趟车，现在一车直达，时间短了，票价还便宜。”新余市“三环八横八纵”主干路网全面建成，打造了城乡“一小时交通圈”，给城乡要素流动带来极大便利。

渝水区下村中学的教室里，新余高新区第一中学的课程正同步直播，实现城乡孩子同听一堂课。下村中学校长姚建华说：“现在两校组建了城乡教育共同体，优质资源直达乡村，提高了我们的课程质量。”

城乡路网的畅通、教育资源的均衡，只是新余市公共服务的缩影。目前，紧密型县域医共体建设加速推进，城乡基本养老保险人均待遇水平居全省前列，城乡居民人均可支配收入缩小至1.9：1——农村居民收入增速已连续多年跑赢城镇。

在仙女湖区，52个村被纳入全域旅游发展规划，按景区标准提升基础设施，城市资源向农村流动，这也成为新余市城乡融合的生动注脚。一条条路、一所所学校、一个个村庄的蝶变，让“融合”二字有了更多细节、更多温度。

“绣花功夫”精塑城市肌理——城市更新提升生活品质

工业城市的历史欠账如何还？城市病该如何治？新余市坚持“不搞大拆大建，下足绣花功夫”的原则，将城市更新作为重大民生工程、发展工程推进。

面对因政策调整、市场波动等形成的20余个烂尾项目、闲置地块等“城市伤疤”，新余市不回避、不“绕道”，探索形成三类化解模式，累计盘活闲置建筑面积超400万平方米，再利用园区低效土地1.1万亩，落户项目74个，撬动各类投资100多亿元。

渝水区蛤蟆山村曾是“脏乱差”的代名词。如今走进蛤蟆山村，眼前是另一番景象：数十栋老房子挂上新招牌，成为咖啡馆、花店、茶室、书吧、画室等，整个村落古朴典雅、文艺味十足。

国家二级建造师张金梅在这里租下老房子，开设书画工作室。“蛤蟆山村改造后，保留了闹中取静的氛围，非常适合创作。”张金梅说。这种微改造模式，让城市留下了记忆，居民记住了乡愁，蛤蟆山村入选全省城市更新优秀案例。

以全国文明城市创建为抓手，新余市加强城市精细化管理。人行道破损、违规种菜、违规屋顶搭建、断头路、建筑外立面、围挡闲置地块等六大城市顽疾治理强力推进；列入首批施工的23条断头路已有5条完工、17条在建；老旧小区改造使370个小区、8万余户居民居住环境得到提升；城市人均公园绿地面积达20.83平方米。从“面子”到“里子”，城市的韧性、温度与颜值同步提升。

回望来时路，新余市以产业之“进”支撑发展之“稳”，以融合之“通”破解城乡之“困”，以更新之“精”提升城市之“质”，在渝铃大地书写浓墨重彩的奋斗答卷。