

黎川跃升

暑期的黎川县，暑热未消，工业园区内一派繁忙。

走进江西帮企陶瓷股份有限公司的智能化生产车间，全自动数控生产线高速运转，智能上釉机器人精准作业，数字看板实时跳动着各工序的生产数据。一批北欧风耐热陶瓷煲即将发往海外。“目前，多条智能化生产线满负荷生产，年产耐热陶瓷煲超600万件。”帮企陶瓷生产部长李健介绍。

这一幕，是黎川工业从“量的积累”迈向“质的跃升”的生动注脚。

“十四五”时期，黎川县锚定工业强县战略不动摇，聚焦耐热陶瓷、先进陶瓷材料、新型材料等产业布局，以链式思维抓产业、以创新驱动促转型、以集群发展强支撑。2025年，全县地区生产总值达134.34亿元，规上工业企业从56家增至109家、数量接近翻倍，规上工业增加值年均增长13.8%。工业经济的“脊梁”越来越挺拔，高质量发展的底盘越来越坚实。

集群成势 先进陶瓷的新增长极

黎川因瓷闻名、因瓷而兴。作为“中国陶瓷煲都”，这里集聚了136家陶瓷及配套企业，耐热陶瓷煲占据全国65%以上市场份额，产品远销全球50多个国家和地区。面对产业升级大势，黎川陶瓷产业正通过品牌引领、数字赋能、集群发展，走出一条“智造”蝶变之路。

走进江西省康舒陶瓷股份有限公司的省级先进级智能工厂，76米宽截面隧道窑炉匀速运转，中控室大屏上窑温、釉料用量等关键数据实时跳动。企业投入1600多万元搭建MES数字化运营平台，过去需要30名熟练工完成的压坯工序，如今5名技术员监控设备即可完成，生产周期缩短40%，次品率压低至3%，能耗下降近20%。2025年，康舒陶瓷建成抚州全市规模最大的智能化仓储系统。

在帮企陶瓷，数字化转型同样如火如荼。自2020年起，企业累计投入超1亿元推进转型，引入全自动数控生产线、智能上釉机器人等设备，关键工序数控化率从40%提升至75%，用工成本降低30%，产品合格率提升至98%。“以前生产线需要200名工人的产量，现在只需要40余名工人即可完成。”李健介绍道。依托数字化优势，企业开发了适配电商的

迷你煲等12个系列新品，获评省级专精特新企业。

龙头企业引领下，黎川陶瓷产业加快向品牌、向集群要效益。依托136家陶瓷及配套企业、耐热陶瓷煲占全国65%以上市场份额的优势，该县把原料保供、技术攻关、质检赋能、品牌运营串成一条链，推动耐热陶瓷品牌引领、高端突围。

离开生产车间，先进陶瓷产业部分又是另一番景象。泛型、思艾恩等已落地的头部项目正加快推进。“我们不再只盯着传统煲具，而是紧盯新能源汽车、高端装备、半导体这些赛道，链式布局、集群发展。”黎川县陶瓷产业发展服务中心副主任黄思颖说，全县将适时举办先进陶瓷产业高峰论坛，攻坚氮化硅、碳化硅等上游新材料，目标很明确：集聚培育3家以上产业链骨干企业，把先进陶瓷做成新的增长极。

产业往前跑，政策在后面推。“县里设立了5000万元陶瓷产业发展专项基金，设备购置补贴、数字化转型奖励、人才引进

补贴，条条都是真金白银。”黄思颖说。如今，全县已建成150条陶瓷自动化、智能化生产线，关键工序数控化率达65%。2025年，黎川陶瓷工业总产值达117.8亿元，“中国陶瓷煲都”的品牌影响力持续增强，成色愈发亮眼。



黎川陶瓷产业研究人员实验测试



黎川陶瓷生产厂里，工人正在赶制阻燃硅胶皮

“无中生有” 新兴动能的前瞻布局

如果说陶瓷产业是黎川的“当家花旦”，那么新型材料则是正在崛起的“明日之星”。

走进江西豪丰实业有限公司的生产车间，工人们正在赶制一批发往广东的阻燃硅胶皮。“这条线生产的是去年王庆刚教授和我们一起研发出来的阻燃硅胶皮，厚度达到0.8毫米，主要用于服装、箱包，每月销售量达60万米以上。”公司湿法工程师于家学介绍。

豪丰实业是一家专业生产PU合成革的企业。2022年，企业通过“揭榜挂帅”方式，成功引进中国科学院青岛生物能源与过程研究所王庆刚教授担任企业技术中心主任。双方合作研发的以苯乙烯类热塑性弹性体为主材的新型人造革制造和应用技术成果丰硕，完成2项实验室技

术研究，取得14项相关技术指标。2024年，公司年产新型生态合成革1.5亿米，总产值近1.6亿元。其研发的“阻燃PU合成革—H202401”荣获2024年度江西省优秀新产品二等奖。

豪丰实业的故事并非孤例。俊杰新材料与兰溪泛型精细陶瓷合作研发的“碳化硅陶瓷”预计年产值可达2亿元；欣远新材料与某研究院高层次科技人才联合突破“金刚石膜电极”技术瓶颈……一批优质企业相继落户，围绕先进陶瓷材料、高分子复合材料等前沿领域加速布局。

承载这些新兴动能的，是黎川新型材料产业园从无到有的崛起。一期厂房已交付投用，海川新材料年产8000万米合成革项目一期设

备正在安装调试。二期项目总规划用地约537.66亩，总投资7.5亿元，3号楼、5号楼已封顶。从一张白纸到厂房林立，新型材料产业园正成为黎川工业“换道超车”的重要载体。

黎川县委主要领导表示，黎川将深度融入省“1269”行动计划，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以实业强县为主攻方向集中力量攻坚，加速构建产业体系，以耐热陶瓷、先进陶瓷材料、高分子复合材料等为主攻方向，加快关键技术攻关与成果转化，促进新材料高端化、智能化、绿色化转型，与家具、新能源、电子信息等产业深度融合，提升先进陶瓷、复合材料等特色产业的核心竞争力，不断跃升蓄能增强科技创新能力。



工业园区党群服务中心



江西省九州陶瓷员工正在操作自动化生产设备



海川新材料合成革项目一期设备安装调试现场



帮企陶瓷SKK全自动化生产线正在生产陶瓷煲

产业升级的背后，是体制机制改革的持续深化。

2023年以来，黎川工业园区深化“管委会+公司”体制改革，由园区管委会统筹顶层设计、政策支持，黎川县黎源工业与科技创新投资发展有限公司作为市场运营主体，打造设计、研发、检测、原料、知识产权五大公共服务中心。从“管理者”转变为“赋能者”，这一改革蹚出了一条特色产业集群转型升级的新路。该案例入选2025年度江西省开发区改革创新优秀案例。

服务效能的提升，企业感受最直接。园区依托党群服务中心打造一站式窗口，实行全程帮办代办服务制度，2025年为企业提供服务204项。落实特派员精准服务制度，选派熟悉产业政策、精通企业服务的干部担任重点企业特派员，“一对一”帮助企业解决项目审批、融资贷款、人才引进等难题。2025年，帮助105户企业共获“财园信贷通”贷款5.47亿元。

要素保障同步跟进。园区通过“腾笼换鸟”等方式清理闲置低效用地7宗、总面积307亩。调区扩区前期工作有序推进，已完成工业园区中长期发展规划、扩区调区可行性研究报告等多项重要编制工作。

“十四五”时期，黎川工业园区锚定工业强县战略，围绕陶瓷、家具、新型材料三大产业，以产业培育、平台提质、服务优化为抓手，全力推动工业经济高质量发展。2025年，全县规上工业增加值达28.24亿元，增长10.3%；规模以上工业增加值连续3年保持两位数增长。

从陶瓷产业的“智造”蝶变，到新兴材料的“无中生有”，再到园区改革的机制破题——黎川用五年时间，书写了一部县域工业从“制造”向“智造”、从“跟跑”向“领跑”跃升的生动答卷。站在新的历史节点，这座赣东小城正以更加宏阔的视野、更加昂扬的斗志，为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献新的力量。