

“产业是县域经济发展的核心支撑。要立足资源禀赋和产业基础,选准赛道培育壮大优势主导产业,因地制宜推动县域经济高质量发展,为奋力谱写中国式现代化江西篇章提供坚实支撑。”

“经济要上去,干部要下去。要持续拓展服务企业专项行动的深度和广度,常态化开展入企调研服务,让企业心无旁骛、专注发展。”

当前,各级均高度重视实体经济和企业服务工作,省委、南昌市委近期纷纷对此提出明确要求。

号令即出,行动即至。

2026年8月31日,安义县“1号大调研”服务企业行动动员部署会召开。此时,距离8月11日全县产业高质量发展暨全员招商动员大会,仅仅20天。

“要把招商引资和服务企业一体推进。”安义县委主要领导在动员部署会上明确提出——依托“1号大调研”这个安义县历经十年深化的特色党建品牌,把服务触角从“走村入户”延伸到“进园入企”,为“1号大调研”赋予新的时代内涵,努力打造全省乃至全国的“党建+企业服务”样本。

从“走村入户”到“进园入企”,不仅是服务对象的延伸,更是一场涉及思想观念、办事效能、政商交往、责任体系的深层变革。

这场变革,正在安义大地上激荡出县域经济高质量发展的新气象。



安义县干部入企大调研

走亲十年不停步

今朝进企再出发

安义县开展“1号大调研”服务企业行动持续优化营商环境

范志刚

思想观念之变 从“管理者”到“服务者”

“如果始终把对‘1号大调研’的认识停留在走村入户、拉拉家常上,就适应不了当前发展实体经济、服务企业主体的现实需要。”安义县此次“1号大调研”服务企业行动的核心首先是一场思想变革。

为此,《安义县“1号大调研”服务企业行动方案》明确要求,全县干部要对照南昌市委有关服务企业专项行动的“四问四讲”要求,将“1号大调研”的工作理念嫁接到服务企业过程中,破除官本位思想,实现政府从“管理者”到“服务者”的思维转变。

务实作风,是思想转变的第一道考题。

该县要求调研干部“不能走马观花、蜻蜓点水,必须把功夫下在平时、把准备做在前头,带着任务上门、带着问题回来。”企业负责人大多经营事务繁重,“要换位思考,坚持‘无事不扰’,不得组织无实质内容的座谈、不能搞层层陪同迎送,最大程度减少对企业正常生产经营的干扰。”

专业精神,是思想转变的能力支撑。

“如果干部到企业去调研,问不到点子上、说不关关键处,企业家觉得‘聊不到一块儿去’,就很难真正交心。”安义县要求干部坚持边服务、边学习,主动了解产业发展新趋势、新模式、新业态,研究吃透各类惠企政策,多说“内行话”、办“内行事”。

统筹思维,是思想转变的格局体现。把走访活动与产业培育、增资扩产、招商引资深度融合——安义县要求干部在服务中主动宣讲发展政策、传递安义诚意,积极引导现有企业技改升级、增资扩产;精准摸清企业产业链上下游配套资源,主动挖掘招商线索,形成“以服务促招商、以招商强产业”的良性循环。

思想通了,路子就宽了。安义县33个服务企业工作组迅速下沉一线,每个工作组由一名县领导任组长,县直单位和乡镇、街道、管理处主要负责人为成员,对应服务企业全县规上工业企业、重点农业企业、重点服务业企业。

办事效能之变 从“反复反映”到“闭环销号”

“过去我们在服务企业方面不是没有做工作,但有些问题反复反映、反复出现,背后的根源在于机制没有形成闭环。”

安义县委主要领导在动员会上的剖析一针见血。这次行动方案中,安义县构建了一套严密的闭环机制——

全面收集、动态反馈。对企业反映的每一个问题、每一项诉求,原原本本登记、全面准确归集,不做筛选、不打折扣。

分类处置、高效流转。“简单诉求现场办、一般诉求快速办、疑难诉求集中办”——三类诉求,三条路径,全面梳理形成任务清单、责任清单。

全程跟踪、闭环销号。始终把企业满意度作为检验工作成效的根本标尺,从严把控办结销号关口,常态化开展回访复核,严防同类问题反弹回潮。县联合督导组全程跟进督导,对办理滞后、推

进不力的,及时约谈提醒、限期整改。

这套闭环机制,让企业诉求从“反复反映”走向“件件有回音”。

惠企资金“免申即享”,是效能转变的生动注脚。

安义县顺来客运有限公司负责人郑先生,至今记得收到那100万元时的惊喜。这笔钱,是该县针对65岁以上老年人等特殊群体免费乘坐农村公交的惠企资金。郑先生没有提交任何申请,钱就直接到账了,“不用我们申请就能获得,而且到账及时,解决了燃眉之急。”

这背后,是安义县政数局依托“赣企通(惠企通)”平台,归集产业奖补、稳岗补贴等各类政策,通过大数据精准匹配符合条件的企业。从“企业进机关门找政策”到“干部带着政策找企业主动适配”——转变之下,天壤之别。

“模具贷”的快速落地,是效能转变的又一力证。

9月10日,安义县政数局党组成员、事务中心主任罗慧星在履新后第二次来到江西志驰铝业董事长刘庆火的办公室。这一次,他是为企业未雨绸缪而来。原来,江西志驰铝业去年11月在安义县政数局的帮助下,拿到了安义县首笔可信数据空间“模具贷”贷款400万元,解决了企业因要在外开设门市店打通新的销售渠道而带来的资金难题。眼看贷款就要到期,作为挂点江西志驰铝业的工作组负责人罗慧星比刘庆火还急,提前上门与刘庆火协商续贷事宜。“罗主任急我们企业之所急,甚至想到了我们前头,这次他帮我们联系的贷款利率比之前的还要低。”刘庆火说,这就是亲人啊。

“模具贷”是安义县的创新之举——联合工商银行、建设银行、中国银行、农业银行在全省首创,将模具型号、产能等数据转化为企业“信用画像”。2025年以来,已帮助5家企业共获得贷款2700万元。

同样快速受益的还有江西铭超铝业。9月1日,安义县人力资源和社会保障局“1号大调研”服务企业工作组带着“创业担保贷”政策上门服务,7个工作日后就快速帮助企业获得贴息贷款300万元,解决了企业因原材料上涨、合作方又未能及时回款带来的资金压力。江西铭超铝业总经理王江渊握着带队干部——安义县就业创业服务中心主任刘利珍的手,感激地说:“这笔资金好比一场及时雨。虽然通过其他方式也能融到资,但时间长,利息高。”

政商交往之变 从“不敢为”到“亲清有为”

“服务企业既要主动靠前、用心用情,又要守牢底线、清白干净,让干部敢为、企业敢干、营商环境更清朗。”

安义县委在服务企业行动中为干部划出了一条清晰的政商关系边界——

“亲”而有度、清白交往。始终牢记公职人员身份,把握好交往分寸、守牢纪律底线,不该吃的不吃、不该拿的不拿,坚决杜绝违规插手干预企业生产经营。凡是借服务企业之名搞违规违纪行为的,一经查实,从严从重处理,绝不姑息。

“清”而有为、主动服务。坚决杜绝“多做多错、少做少错、不做不错”的躺平心态。只要出于公心、为了

发展、不谋私利,不触碰党纪国法红线、不违反中央八项规定精神,全体干部就要理直气壮、光明正大地走近企业、服务企业,帮助企业做宣传、拓市场、抢订单。

边界划定了,干部的思想包袱也卸下了,服务的热情被点燃。

江西金祥亚麻纺织有限公司有450名工人,且80%为外省务工人员。由于公司地处安义高新园区偏远角落,员工随迁子女就学交通出行就成了难题。县交通运输局“1号大调研”服务企业工作组在“走亲”时了解这一问题后,立即协调交管、教体等部门为企业开通了上学专线。而此前,工作组已经通过在企业门口设置530路公交车招呼站的方式,解决了企业员工的出行问题。“我们亚麻纺纱行业是劳动密集型企业,员工是我们的发展根本,解决了他们的难题,就解决了我们发展的后顾之忧。”江西金祥亚麻纺织有限公司董事长吴传荣说。

江西金德锂公司曾面临一个头疼的问题:锂云母精矿市场竞争激烈,原料供给不稳定,产能释放受限。江西省铝谷数据产业有限公司(国有控股企业)伸出了援手。安义县将驻县单位全部纳入服务体系,企业仅需支付10%预付款即可启动采购,铝谷公司垫付全款向上游支付。今年以来,累计采购锂云母精矿约1亿元,有力支撑了年产2万吨碳酸锂项目运转。

责任体系之变 从“单打独斗”到“全域联动”

“服务企业是全县上下的共同责任。决不允许有‘局外人’,决不允许有‘真空地带’。”

安义县委主要领导在动员部署会上的这句话,掷地有声。安义县将驻县单位全部纳入服务体系,构建起“条块协同、全域联动”的服务格局——

县级干部带队统筹。县委书记和县长带头,各牵头县领导作为组长,主动带队下沉企业走访调研。对企业反映的难点堵点问题和跨领域、跨部门、跨层级的复杂诉求,进行协调、督办。

职能部门和属地各负其责。县“1号大调研”办公室当好总调度,抓实诉求归集、分类转办、审核销号全流程管理。高新园区、科工信局等单位打破部门壁垒,既要做好本组挂点联系企业的走访调研,也要主动认领全县范围内与自身职能职责相关的企业诉求。属地乡镇对辖区企业情况必须时刻做到底数清、情况明。

驻县单位全面融入。供电公司、燃气公司、自来水公司把企业用电、用气、用水需求当作头等大事;金融监管机构、各驻县银行机构围绕企业融资难题创新产品、优化流程;自然资源和规划局、生态环境局、税务局在用地保障、环评审批、减税降费上持续发力;移动公司、电信公司、联通公司、广电网络公司聚焦园区信号覆盖、企业用网需求,主动排查盲区、优化服务。

这种全域联动的格局,让资源真正下沉到企业一线。

宁夏宏泰铝业曾把铝棒放在南昌公共仓,仓储物流成本超60元/吨。安义县工投仓储物流服务有限公司共享仓承接后,成本平均下降超30元/吨,每年可降低成本超150万元。这得益于安义县仓储物

流共享中心的运营优势:铝棒从入库到配送至企业车间,整体交付时效由7天压缩至最快30分钟,实现“下单即提货、提货即投产”。今年以来,工投仓储公司开通铝棒运输专线6条,完成铝棒运输5.3万吨,直接降低企业仓储物流成本290万元。

全域联动的格局,让跨区域协同也更加高效。

长埠、石鼻、鼎湖三镇交界的华宋种养合作社,曾被一条产业路愁坏了。原有土路狭窄泥泞,大型农机进不来,运输车辆过不去。可项目地处三镇交界,用地权属错综复杂,修路手续十分繁杂。

三镇国土服务点没有推诿,而是打破行政区划壁垒,组建联合专班下沉一线。现场对照图纸勘测定界,逐一厘清跨镇权属,明确代办机制——长埠牵头汇总,石鼻、鼎湖同步核查、并联审核。企业不用三镇来回跑,用地难题一站式解决。

“产业路动工有盼头了!”望着有关干部忙碌的身影,合作社负责人紧锁的眉头终于舒展开来。

进场路虽小,发展事大。一条小小的企业发展“产业路”,是安义县全域联动服务企业的生动注脚。

服务企业行动的功效,最终要由发展实绩来检验。企业的获得感,是最直接的答卷。

据统计,自8月31日安义县“1号大调研”服务企业行动动员部署会召开以来,已有130余名干部开展走访调研,走访企业61家,收集问题17个,目前县发展改革委、高新园区、科工信局正在对收集的问题分析研判对接,进一步明确转办单位。在安义县,随着“1号大调研”服务企业行动的不断深化,发生在企业家身上的幸福故事仍在不断上演。

从“走村入户”到“进园入企”。10年间,安义县“1号大调研”主题在变,但干部在这个特色党建品牌打造中的初心不改,县域经济在长期主义中积蓄动能。

.....

从2017年到2026年,从“走村入户”到“进园入企”,安义县特色党建品牌——“1号大调研”走过了近十年。

十年间,安义县委一届接着一届干,从未中断。这种政策的延续性,本身就是对企业最好的承诺。

十年间,干部从“怕做群众工作”到“争着做、比着做”,从“坐等上门”到“主动靠前”,从“单打独斗”到“全域联动”。作风的转变,不是一朝一夕的突击,而是十年如一日的浸润。

十年间,安义县用“1号大调研”证明:县域经济的高质量发展,没有捷径可走,唯有把工作做到群众和企业家心坎上,以长期主义的定力,一任接着一任干,才能积小胜为大胜。

正如安义县委主要领导在“1号大调研”服务企业行动动员部署会上所说,“企业服务慢不得,安义发展等不起。”

从“走村入户”到“进园入企”,变的是服务对象,不变的是那颗为民为企的初心。

潦河水长,调研路远。

安义故事,仍在继续。

(本版图片由安义县委宣传部提供)

长期主义的安义答卷

坚定不移深化改革 增强发展内生动力