

中国绿壳蛋鸡系统化育种第一人徐建生,41年如一日培育东乡绿壳蛋鸡终获成功:华绿1号、华绿2号绿壳蛋鸡配套系通过国家畜禽新品种审定,是我省首个自主培育、具有完全知识产权的蛋鸡配套系——

一只鸡 一辈子

本报全媒体记者 汤 民



新品种蛋鸡所产鸡蛋翠绿圆润。

开启中国绿壳蛋鸡系统化育种新篇章



徐建生与他培育了41年的东乡绿壳蛋鸡。

一只鸡、一辈子。9月15日,是东乡绿壳蛋鸡发现者、守护者、培育者徐建生最幸福和自豪的时刻——农业农村部发布公告,由他创办的江西东华种畜禽有限公司与中国农业大学等单位共同培育的华绿1号、华绿2号绿壳蛋鸡配套系通过国家畜禽新品种审定。这是我省首个自主培育、具有完全知识产权的蛋鸡配套系,也是“赣种强芯”工程结出的硕果,标志着徐建生历时41年的东乡绿壳蛋鸡育种研究喜获成功,为种业兴国再添基石。

面对梦想成真的喜悦,徐建生感慨万千:“新品种集优势基因于一身,实现了高产、优质、节粮的育种目标,让东乡绿壳蛋鸡更好造福人类。”41年过去。回望徐建生的育种人生,那一个个刻骨铭心的时间节点,是他奋力攀登的支点。

1985年4月4日,31岁的东乡县农业局畜牧站技术员徐建生在下乡途中,偶遇乌黑健壮的一雄两雌东乡绿壳蛋鸡。目睹农户家中那翠绿圆润的鸡蛋,在江西农业大学进修过的徐建生立刻意识到此鸡品种珍稀,必须及时保种研究。徐建生跑遍全县村庄,收集各色东乡绿壳蛋鸡26只集中繁育。经专家鉴定,此鸡曾生长于赣东南地区,但多年未被发现;对鸡蛋的检测表明,其肉斑等各项指标属“上等品”。从此,徐建生再也没有离开东乡绿壳蛋鸡半步。

当时因种群规模太小、遗传不稳定、绿壳率起伏较大,徐建生请求立项研究的报告未获批准。他没有灰心,一方面四处搜集国内外相关育种资料仔细研读,找准目标和方向;一方面扎在鸡场认真观察种鸡繁育的每一个细微变化。那11本厚厚的学习笔记和原始记录,见证了徐建生对东乡绿壳蛋鸡的痴情,也深深感动着他身边的领导和同事。

1986年10月,经县政府批准,由县农业局、县委抽调5人成立东乡绿壳蛋鸡繁育课题组,下拨启动经费1000元,东乡绿壳蛋鸡育种工作正式启动。此举,开启了中国绿壳蛋鸡系统化育种新篇章,徐建生成为该项研究第一人。

徐建生主持的育种路线清晰而明确:以扩种群、稳遗传、优性状为主线,繁育种鸡,培育蛋鸡新品种。从“万里挑一”的发现到“一生万物”的培育,有人说他异想天开。

面对质疑,徐建生专注研究。没有专业人才、没有种鸡场、没有科研设备,一切从零起步。1988年春,被任命为县农业科学研究所所长的徐建生,以县农科所为依托,一边引进人才、聘请专家、对接省农业科学院等科研院所;一边培训员工、充实力量、锻造人才队伍。

十余载坚守,终有回响。1997年12月27日,东乡绿壳蛋鸡育种工作迎来重要里程碑。当天,在省委组织专家召开的“东乡绿壳蛋鸡选育”成果鉴定会上,专家组组长、中国科学院院士吴常信作出结论——东乡绿壳蛋鸡是世界珍稀鸡种,其育种研究达到国内领先水平。徐建生团队因此获省科技进步奖二等奖。会上,徐建生第一次见到了他仰慕已久的吴院士。两人一见如故,均对东乡绿壳蛋鸡情有独钟。吴老多次深有感触地说:“徐建生百折不挠的精神感动了我,让我看到了中国蛋鸡育种的希望!”

其间,徐建生与育种专家共同完成的21篇



吴常信院士(右二)带领团队成员深入原种鸡场研究育种。

论文在江西农业大学学报等核心刊物发表;时任世界家禽学会主席的杨宁教授通过基因分子研究得出结论,东乡绿壳蛋鸡基因独特,鸡蛋没有鱼腥味;东乡绿壳蛋鸡被列入《中国畜禽遗传资源志》。徐建生被授予国家有突出贡献中青年专家称号,获全国劳动模范等30多项荣誉,成长为绿壳蛋鸡育种专家。

为东乡绿壳蛋鸡建一个现代化育种基地

41年间,东乡绿壳蛋鸡六次“搬家”,见证了徐建生育种的艰辛。

育种之初,没有专业鸡舍,徐建生只得将种鸡一次次转移到养殖户家中、闲置学校、废旧工厂、简易鸡舍等处。

1995年夏,东乡绿壳蛋鸡被农业部列入“全国重点种质资源保护”项目,也迎来了第五次“搬家”。县里决定择地120亩新建东乡种鸡场。为确保新鸡场建设如期验收,徐建生带领员工日夜奋战。一天中午,徐建生突然瘫倒在工地,诊断结果显示其极度劳累导致胃出血1000多毫升。仅半个月,他的体重骤减11公斤。

然而,育种只有进行时,需要持续投入。2004年,东乡种鸡场因所在企业转制陷入窘境,育种工作随时面临中断。当年10月,徐建生毅然抉择:抵押家产、创办企业、接管种鸡场,继续扛起东乡绿壳蛋鸡育种重任。

资金短缺,徐建生一面争取政策扶持,一面

开办猪场,依靠养猪收益支撑蛋鸡育种研发。

不料,危机接踵而至。2006年秋季,高致病性猪蓝耳病暴发,5000余头待出栏生猪尽数病死。徐建生的创业积蓄付诸东流。旧债未清又添亏损,债主频频登门,妻子也在重重压力下积劳成疾。

绝境之中,企业员工自发筹资121万元,当地干部主动靠前纾困,让徐建生重新燃起信念之火。

2010年11月,在国家项目支持下,一家总投资6000万元,集蛋鸡孵化、育种、科研于一体,年出栏生猪6万头的现代化畜牧企业——江西东华种畜禽有限公司(以下简称东华公司)投入运营。

让华绿蛋鸡护航百姓健康

徐建生始终怀揣着一个梦想:放飞东乡绿壳蛋鸡,让绿壳鸡蛋造福人类。为此,就必须在提品质、上规模、降成本上下功夫,实现蛋鸡产业化,让养鸡户有效益、老百姓买得起。

为提升鸡蛋品质,徐建生引入生物技术,着力增强鸡蛋保健功能,并注册华绿商标。东乡绿壳蛋鸡获农产品地理标志登记,东乡绿壳蛋被农业农村部认定为全国名特优新农产品。

2012年春,徐建生正式启动东乡绿壳蛋鸡配套系选育工作:建立自主可控、性能优异、批量生产的良种繁育体系,攻克蛋鸡产业化的关键核心技术。此举立即引来各种质疑目光,因为发达国家的经验证明,培育一个可推广的配套系新品种,至少需要10年时间,耗资1亿美元。

徐建生深知,东乡绿壳蛋鸡育种研发一旦

记者手记▶▶▶

种源安全关系到国家安全。习近平总书记深刻指出,必须下决心把我国种业搞上去。保护好随时可能消失的东乡绿壳蛋鸡,把它培育成中国蛋鸡新品种,让珍稀地方特色品种基因造福人类,是徐建生的育种初心。为此,徐建生以忘我的奋斗,拉开了我

用生命擦亮中国蛋鸡“芯片”

国系统性绿壳蛋鸡育种研究的序幕,开创了特色绿壳蛋鸡保选育一体化发展路径。

41年间,面对一次次的质疑、一道道难关、一个个前所未有的挑战,徐建生初心如磐,一步一个脚印向着科学育种的高峰奋力攀登。从守护26只种鸡到创建珍稀基因库,从保护地方特

启动,从曾祖代—祖代—父母代—商品代,每一代的培育都要精准到位,任何一个环节出现差错,都要从头再来,耗时长、投入大。

为节省育种投入,徐建生带领团队精心挑选优良种鸡,每年数万羽种鸡从他手中经过,多数队员得了腱鞘炎……

苦心人天不负。2014年1月,就在徐建生“山重水复疑无路”时,吴常信院士带领科研团队来到公司建立院士工作站,助他“柳暗花明又一村”。

科研团队运用分子育种等现代科技,以东乡绿壳蛋鸡为核心种质,引入外来优势基因科学制种,经过8个世代持续选育,培育出4个优质绿壳蛋鸡新品系。再经三系杂交、配合力测定、配套模式确定,华绿1号、华绿2号绿壳蛋鸡配套系破壳而出,实现了高产蛋量、蛋色美观、节省饲料等育种目标。

华绿1号商品代72周龄产蛋数244个,料蛋比2.72:1;华绿2号商品代72周龄产蛋数247.6个,料蛋比2.74:1。新品种与选育前相比,蛋鸡成活率提高了11个百分点,产蛋期饲料报酬新增了10个百分点,每羽蛋鸡年产蛋净增48枚以上,年羽均新增利润50余元。加之创新羽色与羽速双重自别雌雄技术,可大幅降低雏鸡分拣成本,彰显出新品种的独特优势。

近4年来,在新品种中试阶段,千万羽插上了科技翅膀的华绿1号、华绿2号绿壳蛋鸡飞向神州大地。在贵州天柱、湖北荆州、河南商丘、宁夏固原等地,当地政府把商品鸡分发给农户饲养,产生了良好的社会效益和经济效益,被群众誉为“致富鸡”。

更令人欣喜的是,41年保种建立的珍稀基因库,为中国绿壳蛋鸡育种提供了优质资源,为地方品种保护探索了新路。

走进东华公司,只见国内首家欧洲第四代福利立体散养鸡舍拔地而起。这里拥有曾祖代原种鸡场,其核心场生产祖代种鸡,并与大型养殖企业或合作社合作建立父母代种鸡场,又通过“公司+农户+家庭农场”模式,向合作农户提供商品代鸡苗、饲料、技术和回购服务。

目前,公司每年可直销鸡蛋母雏500万羽、种蛋2000万枚,销售鸡苗1000万羽,实现产值近1.7亿元、盈利1600余万元,还带动养殖户实现收入近10亿元。

回首父亲徐建生的育种人生,儿子徐斌最大的感触是:“为了东乡绿壳蛋鸡,我父亲不惜燃烧生命,奉献所有!”数十年来,徐建生倾尽家财,累计投入养猪等收入超3亿元。

如今,徐建生正依托院士团队等科研力量,开发绿壳蛋鸡专用液相芯片,应用基因组育种技术提升蛋鸡产蛋量和品质,向着智慧育种4.0时代进发,积极探索国际化育种新路,打造中国蛋鸡品牌,让东乡绿壳蛋鸡飞得更高更远。

(图片均由通讯员周荣幸摄)

下好服务“先手棋” 激活电商“全盘棋”——解锁青山湖区京东镇电商经济发展密码

一部手机、一盏补光灯、一条网线,在南昌市青山湖区京东镇,这套“直播标配”正串起无数创业梦想,也点燃了区域发展的新引擎。没有坐等风口,京东镇选择主动拥抱数字浪潮,以服务为笔、以产业为纸,写下一份“电商经济提速跑”的鲜活样本。

直播“拎包入住”让创意直接变现

走进江西流量经济产业园,扑面而来的是热腾腾的直播氛围:主播们对着镜头妙语连珠,选品中心商品琳琅满目,云仓包裹整装待发。作为江西规模较大的直播生态产业园,它不只提供场地,更围绕直播电商的全链路,把流量扶持、供应链选品、物流云仓、人才培养等配套打包配齐,企业只需带上创意和产品,就能“拎包入住、上线即卖”。

正是这种“开播即服务”的生态,让园区迅速成为流量“蓄水池”。目前,园区已签约企业87家,其中规上企业13家,带动就业约1200人,签约达人超百人。2025

年,园区整体产值突破15亿元,省级电商示范基地、省级数字经济集聚区等金字招牌相继落地。

不止一个园区,京东镇下好“楼宇经济”一盘棋,坚持“一楼一产业、一楼一定位”。19栋村级产业楼宇错位发展,数字企业集群迅速壮大至300余家,流量经济成为全镇增长的“硬核底盘”。

服务“陪跑全程”让企业安心成长

“把企业的事当成自己的事”——这不仅是京东镇的服务信条,更是政企同心的真实写照。博士眼镜电商总部从初次接洽到正式签约,前后不到两个月,背后的“加速器”是京东镇专项服务小组,从场地选址、工商注册到政策申报,全程“陪跑”代办,无缝衔接。

近年来,京东镇持续深化“千企万户大走访”活动,镇领导带队深入企业一线,面对面听诉求、点对点解难题;“扫楼扫街”“暖心护企”专项行动常态化开展;“亲清茶话会”“青企月谈会”让政企围坐一

桌,话有处说、难有处解;更有“京快办”机制落地生根,“一窗式”“就近办”让企业少跑腿、快办事。从融资纾困到人才引进,从政策指引到水电保障,京东镇用硬招实招换来了企业点赞。

做强“链式培育”让流量长红成势

企业进来了,如何留得住、长得大?京东镇的答案是,把产业培育做深做透,让每一颗“种子”都能找到生长的土壤。针对电商企业“轻资产、重流量、缺供应链”的痛点,京东镇依托江西流量经济产业园,搭建起从达人孵化、品牌策划到供应链金融、法律财税的“全周期陪跑”体系。对初创团队,免租直播间加“一对一”导师帮带,先让创意活下来;对成长型企业,对接平台资源、辅导其申报规上,帮助企业从“活得好”到“活得久”;对头部企业,量身定制总部空间和专项政策,推动从单点爆发到生态扎根。这种梯度培育模式,让企业从单打独斗变为抱团成长。与此同时,打通电商产业链

内循环,对接好本地制造业、产品销售、云仓物流、直播运营、短视频制作等,一条“制造—选品—直播—云仓—配送”的完整链条正在京东镇加速成形。

如今,京东镇的电商发展成效显著而易见。美的智能家居江西区域总部、博士眼镜电商总部、泰盈科技江西区域总部、贝肽斯江西电商总部等一批优质项目相继落户,京东镇电商产业生态日益完善,项目集聚成势。2025年,全镇网络零售总额突破30亿元,前行者、莎珂思(Sakose)等本土电商品牌持续做大做强,从流量爆款走向品牌长红。

从流量到增量,从潜力到实力,京东镇用服务软环境铸就发展硬支撑。站在新起点,这片热土将继续以服务为先手,以产业为全盘,在电商经济的棋局中落子有声、布局有方,不仅要跑出加速度,更要跑出高质量,让每一份创业激情都能在这里扎根,每一个品牌梦想都能在这里绽放,为镇域经济高质量发展写下更精彩的答卷。

(邹 慧 刘王霞)



9月14日,信丰县西牛镇坝桥村,村民驾驶收割机在田间收割中稻。

通讯员 朱海鹏摄