



赣莲入湾 香飘四海

邱振宇 文/图

白莲采收季,在永丰县上固乡白莲故里,莲农穿梭采摘饱满莲蓬。

莲开湾区,香飘四海。当“赣莲”区域公用品牌以整体之姿跨越山海、挺进粤港澳大湾区,这不仅是江西优质农产品的一次集体亮相,更是一场关乎品牌命运的时代赶考。从赣鄱莲田到粤港澳大湾区餐桌,从“无名无牌”“有名无牌”到“有名有姓”“有名有价”,从“运得出”到“卖得好”,“赣莲”能否在粤港澳大湾区超8700万常住人口的品质餐桌上站稳脚跟,能否在中国消费市场的“风向标”上打出名气、立住品牌,答案正写在与粤港澳大湾区的每一次对接、每一份签约、每一单合作之中。这是一次赣鄱生态优势向粤港澳大湾区市场价值跃升的战略突围,更是一曲“一花开、百果来”的“赣字号”农产品入湾出海的时代强音。



8700万人的品质餐桌 是机遇亦是考场

品牌的价值,最终要在市场中兑现。“粤港澳大湾区消费市场体量巨大、消费理念先进,与赣莲绿色生态的产品特质高度契合。”江西省农业技术推广中心党委书记郑敏介绍,对于“赣莲”而言,粤港澳大湾区是不可错过的战略高地。2025年,粤港澳大湾区常住人口超8700万,实现了约2.15万亿美元的地区生产总值,拥有全国最密集的城市消费群、最活跃的新消费场景、最纵深的市场辐射能力。更重要的是,粤港澳大湾区是中国消费市场的“风向标”,一个品牌若能在粤港澳大湾区餐桌站稳脚跟,便具备了向全国乃至东盟市场辐射的能力。

“赣莲”与粤港澳大湾区的联系,早已有迹可循。广昌白莲长期直供广东老字号汤料品牌,江西莲子作为粤式炖品、糖水、月饼馅料的重要原料。但过去更多是分散的、以单个产品为主体的供

货行为。时机成熟的另一面,是消费端的呼应。粤港澳大湾区消费者对绿色、生态、地标性农产品的认知度和购买意愿很强,“大湾区认证”本身已成为品质信任状。对于“赣莲”来说,粤港澳大湾区不只是超大规模的近邻市场,更是品牌价值验证的“第一考场”——在这里拿到溢价,才算真正立住了品牌。

粤港澳大湾区消费者群体很优质:高端消费市场大、注重食补的传统消费习惯……赣莲的产品矩阵,必须与这些分层市场精准匹配。白莲不只是干货食材,还可以是高端烘焙原料、养生汤料包、新茶饮基底……在“赣莲入湾 好运莲莲”产销对接活动现场,6家全省首批“赣莲”授权企业集中路演,展示鲜莲、干莲、速冻莲、莲子饮品、荷叶系列、莲系康养深加工等全链条产品矩阵。粤港澳大湾区各大供应链、冷链平台、餐饮渠道等代表高度认可赣莲产品品质与供应链能力,并表达出强烈的长期直采、深度合作、渠道共建的合作意愿。

从“一花开”到“百果来” 是品质亦是实力

“我们的白莲出口全球30多个国家和地区。但在国内高端市场,品牌声量还远远不够。”一位白莲企业负责人

的疑惑,引爆了第一轮讨论。这背后,是传统农产品逻辑与现代零售体系的一次正面碰撞。

江西省人民政府驻广东(深圳)办事处党组书记、主任赖晓岚认为,这次赣莲入湾活动是务实的行动:“品质是门票,但供应链能力才是座位号。”她详细列举了入驻玉湖冷链(广州)交易中心“大湾区江西馆”的成功案例——有一家企业半年内区域销售额跃升至1亿元,综合物流成本下降70%。这意味着,单凭“好吃”“好品质”还不够,必须将农产品重塑为可稳定供应的标准化商品。

物流环节的挑战同样关键。从广昌莲田到深圳货架,冷链物流的效率和成本直接决定了鲜莲产品的市场竞争力。

“我们场内有现成的冷链配套和线上平台,欢迎入驻。”多位湾区供应链平台代表当场给出落地方案——从线下实体展销到线上平台直采,从冷链物流到渠道共建。

当讨论从“入湾”转向“出海”,现场氛围从务实的对接升级为战略的谋划。粤港澳大湾区作为“跨境电商之都”,其核心价值在于提供一套通向全球市场的“操作系统”。

“国际买家不为情怀买单,只认清晰的标准和稳定的产能。”江西省农业农村厅市场与涉外处相关负责人介绍,

江西已发布省级地方标准《赣莲全产业链管理技术规范》,并于2026年5月1日起正式实施。

深圳跨境电子商务协会相关负责人提出了更具战略性的方案:“我们愿意牵头为赣莲企业打造系统化的产业带出海工程。政府主导,统一认知与步调,集中火力打造1到2个海外爆品,树立企业标杆。”

政企携手结硕果,产销对接落地见效。“赣莲入湾 好运莲莲”产销对接活动现场达成多项实质性战略合作:致纯食品与广东实赣食品达成莲系列深加工产品渠道合作;江西炉小莲食品科技分别与深圳市鲜丰汇农产品配送、九连山配送达成速冻鲜莲长期供货合作。半数企业找到合作伙伴,签约金额1290万元。

“本次活动以赣莲为合作窗口,目的就是以此为突破口,带动更多‘赣字号’农产品走进粤港澳大湾区市场,实现‘一花开、百果来’。”赖晓岚希望,以赣莲为牵引,带动脐橙、茶叶、畜禽、粮油等更多江西特色农产品抱团开拓湾区市场,把江西良好的生态优势转化为实实在在的市场竞争力,持续提升江西农产品在粤港澳大湾区的品牌知名度与市场美誉度。

山海相连,赣莲入湾。赣莲的这场“湾区赶考”,有专家认为,已经迈出了扎实的第一步。

村企共建 富民兴村

丰城市尚庄街道探索五种村企共建模式激活乡村发展新动能

乡村振兴,产业为基;村企联动,富民为要。近年来,丰城市尚庄街道紧抓乡村全面振兴机遇,因地制宜、大胆创新,积极探索五种村企共建模式,推动企业、村集体、村民三方共赢,唤醒乡村沉睡资源,拓宽强村富民路径,为和美乡村建设注入强劲动能。

“流转式”共建,稳收兜底,资源变“租金”。泉塘社区通过村集体整合土地、闲置房屋等资源,统一流转给经营主体开发运营,让村集体和村民获得稳定租金收益。该社区向良年种植企业集中流转社区1900余亩土地,规模化发展果蔬、雷竹种植产业,配套建设冷库等基础设施。不仅村民获得土地流转固定租金,还吸纳了周边村民务工,当地村民人均年增收1万元至2万元。昔日闲置撂荒土地变成“聚宝盆”,实实在在鼓起村民“钱袋子”。

“入股式”共建,风险共担,资产变“股权”。跳出收取固定租金的传统思路,推动资源资产入股,让村集体从“房东”转变为“股东”,实现收益随企业经营效益同步增长。宏岗社区大胆先行先试,盘活土地、闲置校舍等集体资产,作价入股贝乐特大型幼儿园、邹家停车场项目,放弃固定租金收益,换取企业股份分红。目前,幼儿园、邹家停车场项目持续产生稳定收益。

“技术型”共建,借智借力,优势变“胜势”。如何把本土资源禀赋转化为发展胜势,尚庄社区进行了有益探索,深耕本地肉牛养殖传统根基,集结本地肉牛交易中间人组建理事会,搭建肉牛专业交易市场。社区负责提供场地、牛棚,配套做好饲养等基础服务,引入专业运营团队输入先进管理经验。如今,肉牛交易市场全年交易量稳定在1万头左右,村集体按每头牛50元标准抽取服务费,仅此一项每年可为集体增收近50万元。

“工坊式”共建,就地转化,劳力变“巧手”。把工坊搬进乡村,让村民实现家门口就业。洪塘村盘活闲置小学校舍、老旧村部,改造建设加工点位,依托毗邻新梅路的交通区位优势,引进力成五金公司落地了包装箱加工工坊,带动20余名本地村民就近务工。村集体每年收取3万元场地租金,同时投入20万元添置机械设备入股项目,每年获得3.2万元保底分红。项目落地既满足企业用工、场地需求,又盘活闲置房屋、吸纳农村剩余劳动力,实现村集体经济与群众双向获益。

“互补式”共建,双向赋能,近邻变“伙伴”。紧邻产业园区,是尚庄街道得天独厚的区位优势。当地深挖村企互补潜力,推动村与园区企业双向赋能,将地理优势转化为发展实效。杨溪社区利用村集体建设用地兴建标准厂房,吸引企业入驻投产,每年获取租金28万余元。宏岗社区锚定恒顶食品等园区企业需求,主动推进“三通一平”基础设施建设,成立劳务派遣公司为企业输送劳动力,同步协调化解各类矛盾纠纷;入驻企业反哺乡村基础设施建设,构建互利共赢良性循环。

村企同心,共兴乡村。五种共建模式各有侧重、因地制宜,既找准企业发展落地的落脚点,又打开乡村资源变现的突破口,不断夯实乡村振兴物质基础,绘就产业兴旺、集体增收、村民富裕的和美乡村新画卷。(聂彪 朱洋洋)

武夷山国家公园江西管理局 发现国家二级重点保护野生动物

9月11日,武夷山国家公园江西管理局篁碧保护站工作人员在辖区开展野外巡护工作时,发现一只国家二级重点保护野生动物——阳彩臂金龟。

巡护人员在林间巡查过程中发现该甲虫,经现场仔细观察辨识,确认该物种为阳彩臂金龟。阳彩臂金龟隶属于臂金龟科彩臂金龟属,为国家二级重点保护野生动物,是我国珍稀濒危昆虫,曾一度被认为野外灭绝。该物种对栖息环境要求较高,幼虫依赖腐木生长,是森林生态系统健康完整度的重要指示物种。本次发现个体为雌性,虫体体征完好。工作人员在现场拍摄影像资料,做好点位、生境等信息记录,确认其状态正常后,就地将其放归。

此次阳彩臂金龟的发现,充分体现出武夷山国家公园江西片区森林植被保存良好、朽木等微生境资源充足,生物多样性保护成效持续显现。(郑强)

贵溪11项“三资”管理细则 扎牢村集体“钱袋子”

今年以来,贵溪市深化农村集体“三资”管理改革,集中出台11项精细化管理实施细则,构建起“全流程规范、全要素入网、全方位监督”的闭环监管体系。

在制度建设方面,贵溪市摒弃“打补丁”式改良,配套制定资金、资产、资源、合同管理等11项细则,形成“1+11”制度闭环。针对“组账村管”监督真空,明确“五权不变”原则;对村级劳务用工建立“三单一会一公示”机制;全面推行合同范本,规定固定资产合同期限不超5年、资源性资产不超30年,重大合同须经乡镇审核、农粮部门备案。

在数字化监管方面,该市全面禁止现金支付和UK网银支付,所有收支须通过“三资”监管平台线上申请、审批、支付,资金直达最终收款人。建立五级及以上审批链条,2万元以上支出需经6道审批关卡;单笔2000元以上开支强制关联会议记录;工程项目须上施施工前后对比照片、第三方结算报告等10项要件方可拨付资金。

在监督机制方面,该市构建“村级自查、乡镇监管、市级抽查”三级监督体系;推行每季度首月15日前公开上季度收支明细,依托“阳光村务”二维码让村民随时查询;乡镇对村级报账凭证实行“三性四有”刚性审核。

制度落地成效明显。贵溪市将持续推动“当下改”与“长久立”,用“阳光三资”守好村集体“钱袋子”。截至8月底,全市排查财务管理不规范问题276件,整改273件,移交问题线索105条,清缴追回资金317.51万元;17144宗资源、10525宗资产全面“上图入库”。(闵科水 张超琴)

进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴