



百年书院润初心

本报全媒体记者 周 幸

“以前只知道龙江书院底蕴深厚,却不知道这里还藏着这么多故事,竟然是我军第一所军校的诞生地。”9月2日,井冈山宁冈中学学生陈文妍站在龙江书院明道堂内,轻抚斑驳的书桌发出感慨。当日,50余名学生走进这座家门口的红色地标,上了一堂特殊的思政课。明道堂内,老师以现场教学的方式,讲述90多年前发生在书院里的红色故事。同学们围坐在古朴的书桌旁,凝视当年的木制黑板,仿佛穿越时空,与那段艰苦卓绝的革命岁月展开了一场无声的对话。

龙江书院始建于1840年,曾是湘赣边界客家子弟的最高学府。但真正让它成为党史军史上留下浓墨重彩的一笔,是它的另一个身份——工农革命军军官教导队创办地。1927年,毛泽东率领秋收起义部队抵达井冈山,在龙江书院创办了工农革命军军官教导队,这是

▲井冈山市宁冈中学学生在龙江书院上思政课。
通讯员 周梦婷摄

是我军早期重要的军政人才培养阵地。1928年4月,朱德、陈毅率部与毛泽东领导的秋收起义部队在龙江书院文星阁胜利会师,从此这里也被誉为“朱毛会师圣地”。

如何让这座百年书院在新时代焕发新活力,井冈山市选择让书院从静态参观场所变为沉浸式体验空间,从传统文化展示空间转向理论传播、文化服务、实践体验的综合空间。近年来,龙江书院挂牌设立新时代文明实践站,与中国井冈山干部学院、全国青少年井冈山革命传统教育基地、“我的井冈山”研学基地等开展合作,将现场教学、研学实践、志愿服务等资源导入书院,让书院成为群众可参与、可体验、可共享的文明实践阵地。依托“朱毛会师圣地”等红色资源,龙江书院被纳入“我的井冈山”思政实践活动体系,串联八角楼等红色旧址,打造“信仰之行”主题线路,研发《忠魂永驻》《回望峥嵘》等特色课程。通过星火小小讲解员讲解比赛等思政活动,讲好《大仓会见》等红色故事,让学生在实地感悟中接受思想洗礼。

龙江书院讲解员赖欢说:“选择在龙江书院上思政课,是因为这座书院是我

们家门口最鲜活、最生动的教材,让红色教育走出课本、走进现实,让生在红旗下、长在红土地上的孩子们真正理解井冈山精神的内涵。”

书院还设置了“红色经典读书角”,精选《中国的红色政权为什么能够存在?》《井冈山的斗争》等经典著作,开展“读万卷书·立凌云志”红色走读、经典诵读、国学公益课堂等活动。围绕春节、端午等传统佳节,联动清华大学实践支队开展“我在书院过大年”活动,邀请省“四个100”文化导师林文辉展演国家级非遗井冈山全堂狮灯,举办中国文联“强基工程——与人民同行”文艺志愿演出等活动,推动优质文化资源直达基层,惠及群众3万余人次。通过节庆活动与文明实践相融合,让书院既有文化厚度,又有群众温度。

在这片红土地上,一代代井冈儿女听着红色故事长大。如今,新时代的学子在家门口的红色地标里同上思政课,在行走中感悟历史,在传承中汲取力量。当年,教导队的学员们在这里学打仗、求真理;今天,一批批青少年在这里读历史、悟精神。变的是岁月,不变的是为党育人、为国育才的初心。这座百年书院,正以自己的方式,让红色基因在当代生活中不断焕发蓬勃的生命力。

9月13日,莲花县高洲乡,青黄相间的稻田,与错落民居、蜿蜒河流、纵横道路、连绵青山相映成景,勾勒出一幅色彩斑斓的秋日画卷。

通讯员 李桂东摄

一名“菜帮”人的双向人生

本报全媒体记者 李耀文

8月初的吉安市吉州区樟山镇清湖村生态农业基地,连片菜棚一眼看不到头,大棚内小白菜青翠繁茂。尹海军蹲在田垄间俯身打理着蔬菜。这名昔日闯荡长三角菜市场的“吉州菜帮”领头雁,如今已是吉安青科源农业科技开发有限公司总经理。

“是铁路送我奔赴远方大城市,也是铁路牵引我回到家乡。”聊起过往的30余年,尹海军感慨道,京九铁路通车前,想要外出务工,要先坐大巴至南昌,再换乘火车奔赴浙江、上海等地,“出门一趟实在太难了”。

上世纪80年代起,村民们纷纷外出讨生活。90年代初,中学毕业的尹海军也随着父辈来到温州一家皮革厂务工。

当他以为一辈子将在“打螺丝”中度过时,1999年,尹海军和同乡在火车上闲谈时捕捉到市场新风向:上海浦东开发如火如荼,华东生鲜市场蕴藏巨大机遇。于

是,他辞掉了温州皮革厂的工作,转而成为“菜帮”中的一员。

一趟趟往返的火车,不仅为尹海军提供了新机遇,也成了“菜帮”老乡们的信息交流站。同乡们在火车上互通各地菜价、共享客户资源,抱团打拼开拓长三角生鲜市场。长三角逐步成为继北京之后,“吉州菜帮”的第二大集聚地。据估算,仅樟山镇从事蔬菜经营的就有约8000人,其中常驻长三角经营的有3000余人。

深耕长三角市场20余年,为人热忱、敢闯善干的尹海军,业务覆盖苏州、杭州多地食堂与连锁餐饮,还当选樟山镇驻苏州党支部书记。就在事业蒸蒸日上、2020年,他作出了一个令人意外的选择:返乡种地。

“当年,我们乘火车北上南下,靠一根扁担、一辆三轮车做成了全国知名的‘吉州菜帮’。现在铁路升级提速了,我们家乡也是时候升级了。”尹海军回乡时发现,

铁路把菜农送进了大城市,但家乡清湖村却冷清了下来——良田无人管理,村内产业增长缓慢,慢慢变成了空心村。这让尹海军很是心痛。

破局之路,还在火车。 “铁路缩短了城乡距离,也让技术、人才、资本源源不断流向乡村。”尹海军笑着说,“早年坐火车,大伙聊的是菜价、客户;如今,南昌大学、江西农业大学的专家乘坐高铁,深入大棚与农民畅谈种植技术成了常态”。

曾经700多亩的闲置地,如今,变成了一个集美丽乡村、现代农业、主题文旅、劳动研学于一体的生态农业基地——年产值稳定在700余万元,配套蔬菜大棚116个,亩均收益达4万元;常年吸纳400余人就近务工,带动周边75户279名脱贫群众,为村集体每年稳定增收20万元;跻身粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,并承接吉安市首家乡镇井冈山农产品旗舰店

运营,每年线上销售本村和吉安特色农产品金额超300万元。看着这些成果,尹海军笑着说:“乡村的活力又回来了。”

2025年,他又接过清湖村党支部书记、村委会主任的重担,期盼借着交通优势,召唤更多在外懂产销的乡友回乡创业。

让尹海军高兴的是,他的期盼正在变成现实。

如今,村落沿线,一个个返乡创业基地拔地而起,上千个连片大棚成了樟山镇的新风景。据初步统计,“吉州菜帮”返乡人员中有7人当选村党支部书记;各“菜帮”驻外党支部累计为家乡引进企业3家,年增收2000万元。

从坐上火车,去往大城市成为一名走街串巷的“菜帮”人,到坐上高铁返乡创业,为广袤田野带来新的产业希望。30年来,一条铁路,见证了一个个“菜帮”人的双向人生,也见证了一个个偏远山村的茁壮成长。

老街添新趣 山水聚人气

——九江以消费“三新”试点激活城市消费力

本报全媒体记者 唐文曦

9月3日下午,九江大中路历史文化街区,“得觅局”内人气旺盛。咖啡的香气与艺术氛围相融,意大利工艺雕塑、尼泊尔手工皂、本土非遗作品错落摆放。来自湖北的游客何雪晴端着一杯本地特调咖啡说:“能看小众艺术品,能尝甜品、闻咖啡香,整个人都慢下来了。”自去年开业以来,这座融合多元体验的文艺消费综合体,迅速成为年轻群体青睐的网红打卡地。

漫步大中路历史文化街,复古门头与霓虹灯牌让老街充满氛围感。沉浸式角色巡游其间,西河戏、碑拓等非遗技艺轮番上演。自2025年入选全国消费新业态新模式新场景(以下简称“三新”)试点城市以来,这样的消费新场景在九江越来越多。

作为九江老商圈,大中路的蝶变尤为亮眼。完成整体风貌修缮后,老街打破传统商业街单一购物的发展桎梏,以开心麻花剧场为核心载体,集聚艺术空间、独立咖啡、非遗手作等多元潮流业态,重塑街区气质。“得觅局”的落地生根,更是为老街注入了全新活力。与此同时,开心麻花剧场作为独立业态入驻大中路,其沉浸式剧目《偷心晚宴》凭借优质体验斩获大麦9.5分的高分,跻身国内沉浸式话剧高分榜单。“没想到在老街,能看到这么高质量的沉浸式演出,全程笑点密集。”观众王莉感叹。

新兴消费业态的辐射力、带动力正持续向外延伸。庐山风景区内,云庐天街集中引入星巴克、尊品牛排等知名品牌首店,填补区域消费空白;浔阳区VR探维空间科技店内,不少孩子佩戴VR设备,沉浸式“走进”北宋名画《千里江山图》,解锁全新游玩体验。

如果说新业态解决了“卖什么”,新模式则回答了“怎么卖”。过去,九江不少消费场景停留在“门票经济”“吃完就走”的单一模式。试点推进后,更灵活、更可持续的经营方式,正在被更多经营主体接受。

濂溪区莲花镇的南山溪境·陆家铺就是一个典型案例。这里原本是普通农家饭庄,客人用餐后便离开。店主陆新颖前往江浙沪考察后,决定全面升级,将单一农家乐改造成集餐饮、汉服体验、咖啡茶室、艺术空间、山水溯溪于一体的复合休闲空间。老房改造成茶室和汉服馆,竹林里增设休闲点位,全程不收门票。“不收门票,就是让人愿意进来、坐得住、玩得开心,消费自然就来了。”陆新颖说。

南山溪境·陆家铺的转变,正是九江经营模式从单一走向复合的缩影。类似的创新在全市不断涌现,武宁县“艾上大舞台+星空夜市”以“网红演艺+直播电商+亲子互动”模式,首年带动消费超3000万元;八里湖畔九派之眼休闲街区,用28栋装配式建筑和空中栈桥串联湖岸、营地、水上运动区域,开街以来接待游客超130万人次,拉动文旅消费超450万元。

消费新模式、新项目的落地,离不开政策支持。针对试点建设,九江创新推行“事后奖补+预拨清算”扶持机制,企业自愿申报,审核通过即可按比例预拨资金,让项目不等钱、企业不等政策。截至今年8月底,该市第一批试点重点项目138个,总投资110亿元,其中19个已运营、119个在建;首批10个项目获得预拨资金3639万元。“试点工作的关键,就是不让好项目等钱,不让企业等政策。”九江市商务局市场体系建设科科长喻辉说。

特色化、创意化的消费场景,是激活消费潜力、链接市场需求的最后关键一环。今年夏天,琵琶亭前巨型紫铜“无弦琵琶”雕塑走红出圈,雨水珠滑落,自然成音,意境十足。与此同时,《王者荣耀》“小王打卡计划”首站落地九江,游戏角色杨玉环的琵琶文化符号与琵琶亭的唐代园林建筑形成隔空呼应,让千年古迹与年轻人产生共鸣。线上引流、线下打卡,让传统文化在新场景中焕发活力。

从老街的业态焕新到山水之间的模式升级,从政策精准赋能到场景创意破圈,九江正以消费“三新”试点为抓手,不断打通文化、旅游、商业与生活的边界。消费升级的意义,不止于人气的汇聚,更在于让每个人都能慢下来、留下来、乐起来,在烟火与诗意间,遇见一个更鲜活、更现代的九江。