

观察

信仰如磐照征途

□ 向贤彪

9月6日11时02分，G3998次智能复兴号列车从江西瑞金站驶出，一路向北。当日22时34分，列车稳稳停靠陕西延安站。全程1857公里，11小时32分钟——中央红军长征出发地与落脚点之间首次实现高铁直达。9月7日起，两地双向对开，赣南苏区与陕北革命根据地朝夕至、一日往返。

当复兴号在广袤大地上飞驰，窗外掠过的不仅是山河巨变，更是历史的深沉回响。当年，中央红军从江西出发踏上漫漫征途，血战湘江、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、勇克腊子口，击退上百万穷凶极恶的追兵阻敌，征服空气稀薄的冰山雪岭，穿越渺无人烟的沼泽草地，纵横十余省，长驱二万五千里。一路上，平均3天就要打一仗，平均每300米就有一名红军战士倒下。长征，红军走得步步惊心，却步步坚定。

“长征是一次理想信念的伟大远征”“长征的胜利，是中国共产党人理想的胜利，是中国共产党人信念的胜利”，习近平总书记精辟而深刻的论断，道出了红军长征胜利的终极密码。中国工农红军在长征中之所以几经挫

折而不断奋起、历经苦难而淬火成钢，正源于中国共产党人坚如磐石的信仰。

信仰，是绝境中的航标，指引前行的方向。当敌情瞬息万变、行军路线被迫一再更改，是心中的那团火，让红军将士在黑暗中不迷茫、在挫折后不退缩。他们坚信，只要跟党走，就一定能够胜利。1935年深秋，红四方面军红10师第28团3连副连长李玉胜在过草地时，将掉队的28名伤病员收拢在一起，成立了临时党支部。凭着对革命事业的坚定信仰，依靠党组织的强大力量，这个“草地党支部”带领战士们携手战胜伤病、饥饿、恶劣环境等困难，最终跟上大部队。“铁心跟党走、一步不掉队”，信仰把个体力量凝聚起来，让战士们走出草地、走向胜利。

信仰，是向死而生的勇气，铸就钢铁的脊梁。红五军团第三十四师师长陈树湘重伤被俘，毅然断肠明志，用生命践行了“为苏维埃流尽最后一滴血”的誓言；红六军团红18师一支30余人的前卫排，为掩护大部队转移，与数倍于己的敌人殊死搏斗，战到最后，阵地上仅剩8名负伤战士，毅然纵身跃下悬崖。“石可破也，而不可夺坚；丹可磨也，而不可夺赤”。苦难可以摧残人的肉体，死亡可以夺走人的生命，但没有任何力量能够动摇

共产党人的理想信念。

信仰，是苦难中的光芒，激荡乐观主义精神。长征队伍里有白发苍苍的老者，有稚气未脱的“红小鬼”，还有忍受着病痛的女战士。面对围追堵截与饥寒交迫，他们唱起山歌：“牛皮腰带三尺长，草地荒原好干粮。开水煮来别有味，野火烧熟分外香。”一首《牛皮腰带歌》，传递着深厚的革命情谊与乐观主义精神。在红军将士心中，只要信仰还在，就没有翻不过的山、跨不过的坎。

从“铁脚板”到“复兴号”，变的是交通工具，不变的是“革命理想高于天”的赤子之心。2019年5月20日，习近平总书记在江西于都考察时深情寄语：“我们到这个长征出发地，就是来体验红军当年出发的情况。现在我们正走在开启建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要继续开起来，重整行装再出发！”

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。昔日，革命先辈用草鞋丈量信仰，在绝境中开辟生机。新时代新征程，我们同样有许多“雪山”“草地”要跨越，有许多“娄山关”“腊子口”要征服，只要心中有信仰，脚下就会有力量。握紧历史的接力棒，我们要让伟大长征精神历久弥新，让信仰之火在民族复兴的征程上永远燃烧。

众议

药方之外，书香亦能医人

□ 刘予涵

病房里，不只有诊疗与病痛，还有书香流淌的温柔。在西安国际医学中心医院胸腔外三科，一间病房图书馆温暖着无数患者与家属。数个月的运营、近千本爱心藏书、零遗失的善意传递，让文字成为治愈焦虑的良药，为困于病痛中的人们撑起一方安静、温暖的心灵栖息地。

在人们传统认知里，医院治病救人，图书馆静心阅读，两者似乎很难联系在一起。但在现代医疗体系下，先进的设备与精湛的技术不再是医疗服务的全部，病患内心的恐惧、对未知的迷茫，同样关乎康复效果，理应得到重视与安抚。

事实上，一个人在生病之后，除了接受常规诊疗，情绪疏导与压力舒缓往往能起到药物难以替代的作用，而读书就是缓解情绪的有效方式。病房图书馆的设立，为患者及家属打造出温暖的心灵港湾。一方面，它提供了无声的精神支持，帮助人们缓解焦虑情绪，增强战胜疾病的信心。另一方面，它改变了医院的刻板印象，改善了就医体验。这一点在儿科诊疗中尤为明显。低龄儿童心智尚未成熟，对陌生病房和诊疗流程天然存在畏惧心理，容易产生抵触情绪，而温馨的阅读氛围可以缓解患儿的就医恐惧，提升诊疗配合度。

从更深层次看，病房图书馆也拓展了医疗服务功能，丰富了医疗服务的人文内涵，推动医疗从单纯“治身”向兼顾“疗心”升级。同时，把阅读空间嵌入医院这一特殊场景，也拓宽了全民阅读的渠道，助力更多人养成良好的阅读习惯。

病房图书馆收纳的是书籍，承载的是治愈与希望，融入了人文关怀。期待更多医院借鉴这一有益做法，让每一个与病痛抗争的患者都能在书香的陪伴中褪去焦虑，多一些安宁与希望。

时评

跨界融合让消费“热辣滚烫”

□ 胡海智

跨界融合是激发经济活力、赋能社会发展的重要途径。前不久，省委召开会议专题研究推动商农文旅体健融合发展工作，强调要深入践行新发展理念，大力实施提振消费专项行动，推进跨界融合，强化有效供给，全面提升商农文旅体健融合发展水平，加速释放消费潜能，充分激发消费活力，为推动全省经济稳中回升向好提供有力支撑。

消费是我国经济增长的重要引擎。近年来，随着居民收入水平提升，我国居民消费需求正从生存型向发展型、品质型升级，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。消费需求的升级、消费结构的转变，必然带动消费场景的重塑、消费业态的重构。当前，产业、业态之间呈现加速交叉渗透、协同发展的态势，推动跨界融合发展能够充分释放产业联动效应，助力经济社会多元化发展，形成“你中有我、我中有你”的共生生态。

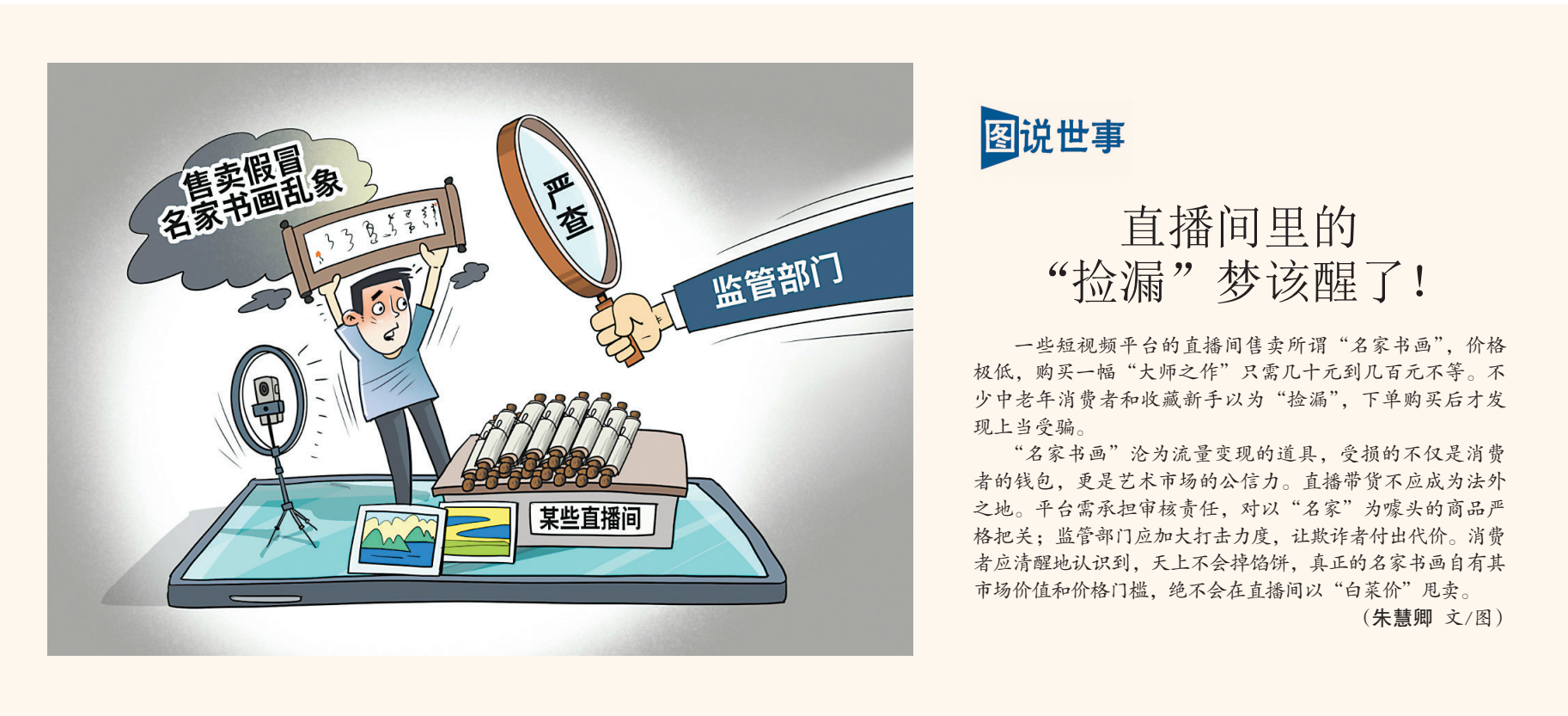
消费空间延伸到哪里，场景的边界就要拓展到哪里。商农文旅体健融合是以商业为基础、农业为根基、文化为灵魂、旅游为载体、体育为媒介、健康为导向，通过纵向的产业链延伸和横向的产业跨界，实现商业、

农业、文化、旅游、体育、健康等资源的优势互补和创新发展，培育催生新的产业形态。江西是农业大省、文化大省、旅游大省，群众体育运动氛围浓厚，健身康养市场需求旺盛。推动商农文旅体健深度融合，不仅能释放乘数效应，实现以商兴业、以农固本、以文化人、以旅融城、以体聚力、以康惠民，更能产生撬动作用，带动制造、科技、金融等关联产业协同共进，推动全省经济社会实现高质量发展。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级、更好满足人民高品质生活具有重要意义。鼓励各地围绕农事体验、乡村研学、康养民宿、房车露营等场景，培育“农业+旅游”“文化+体验”“体育+休闲”“美食+节庆”等融合消费业态；举办“赣超”“赣BA”“百羽争锋”等一批自主品牌赛事，形成覆盖城乡、群众喜闻乐见的赛事矩阵，充分发挥赛事综合效应，激活消费“新蓝海”……近年来，我省大力推动商农文旅体健跨界融合创新，不断解锁多元化消费新场景，有效激发了市场活力与消费潜力。事实证明，创新消费载体，强化业态融合，推动消费模式迭代更新、消费场景不断拓展、消费业态持续深化，必定能激发消费市场创新活力，培育消费新增长点，为经济发展开辟更广阔的空间。

当前，随着消费市场发展，消费者不再满足于产品和服务的基本功能，而是更加注重消费过程中的感官体验、情绪价值。人们愿意为一场精彩的体育赛事、一段独特的旅行、一次难忘的文化活动买单，这也给跨界融合、业态升级带来新机遇。南昌万寿宫历史文化街区凭借传统文化与现代商业元素的深度融合，让游客既饱“眼福”又享“口福”；景德镇依托“千年瓷都”底蕴，将非遗技艺转化为可触摸的活态场景，让游客在拉坯、画瓷的指尖体验中感受文旅新风尚；抚州文昌里历史文化街区开展“跟着才子游抚州”活动，NPC（非玩家角色）沉浸式互动演绎让游客从“看风景”向“入情景”转变。跳出单纯售卖商品的传统模式，把农事体验、文旅活动、体育赛事、康养休闲等多元内容融入消费环节，推动消费方式从“物质消费”向“情感消费”跃迁，向沉浸式、体验式、互动式等方向全面升级，定能持续释放体验型消费的巨大潜力。

推动商农文旅体健融合发展，既是经济课题，更是治理考题。要坚持有效市场和有为政府相结合，既强化制度供给，优化营商环境，破除部门壁垒，打通要素流通堵点；又充分激发各类经营主体活力，培育催生出更多新模式、新场景、新业态。如此，必能实现融合发展“1+1>2”的效果，把资源优势转化为发展胜势。



图说世事

直播间里的“捡漏”梦该醒了！

一些短视频平台的直播间售卖所谓“名家书画”，价格极低，购买一幅“大师之作”只需几十元到几百元不等。不少中老年消费者和收藏新手以为“捡漏”，下单购买后才发现上当受骗。

“名家书画”沦为流量变现的道具，受损的不仅是消费者的钱包，更是艺术市场的公信力。直播带货不应成为法外之地。平台需承担审核责任，对以“名家”为噱头的商品严格把关；监管部门应加大打击力度，让欺诈者付出代价。消费者应清醒地认识到，天上不会掉馅饼，真正的名家书画自有其市场价值和价格门槛，绝不会在直播间以“白菜价”见卖。

（朱慧卿 文/图）

法治大家谈

“一元捐款”撑不起“百万元人设”

□ 史洪举

近期，多地遭遇洪涝灾害，社会各界纷纷伸出援手，捐款捐物支援防汛救灾。但是，竟有人打起了借机博流量的歪主意。

某网红在社交平台高调宣称向广西壮族自治区红十字会捐款百万元，不仅晒出截图，还发帖表示“灾后重建，略尽绵薄之力”，引发上千点赞，迅速涨粉至3.1万。该网红还在他人评论区频晒万元捐款截图，营造“公益人设”。然而，经记者核实，该网红实际仅捐款一元，与晒出的账户尾号亦不相符。目前，该网红账号已被平台禁言。

捐一元钱丢人吗？不丢人！灾情面前，爱心不分大小，几元、几十元、几百元，只要是发自内心的捐助，都值得尊重。真正令人不齿的，不是捐得少，而是用虚假的“百万元”去包装真实的“一元”。这个网红一键修图，将微小善举包装成巨额捐赠，利用公众对灾区的情愫打造“公益人设”、收割流量红利。这种把灾祸当背景板、把爱心当引流工具的行为，是对受灾群众的极大侮辱，更是对所有真诚捐款者的亵渎。

公益的底色是真诚，容不得半点表演，更不能被当成流量密码。“一元捐款”撑不起“百万元人设”，也伤

害了公众的善意。更为关键的是，虚假捐款截图一旦公开，实质上构成了面向社会公众的公益捐赠承诺，具有法律效力，相关慈善机构完全有权起诉要求其兑现。此外，若借灾情编造虚假信息、伪造带有公章的转账凭证，更是触碰了法律红线，理应依法承担相应的法律责任。

对此，相关网络平台必须承担主体责任，对涉及公益、大额捐赠的内容加强前置审核，对明显异常的数据和截图及时限流、核查，不能等舆论发酵后才亡羊补牢。执法机关也应依法介入，对故意编造虚假信息、扰乱公共秩序的行为予以行政处罚，必要时追究刑事责任，让造假者付出应有代价。

□ 杨玉龙

近期，社交平台上关于“新能源车太宽停不进车位”的讨论引发热议。不少车主感叹“买车前得先量车位”，合规的车辆遇上合规的车位，“停得进、难下车”。这一现象折射出汽车产业快速迭代与城市基础设施更新滞后的矛盾，成为亟待解决的民生痛点。

过去，消费者选购新能源车多关注续航里程、智能座舱与辅助驾驶等显性配置。然而，随着六座、七座宽体新能源车SUV的普及，车身宽度已成为购车决策中不可忽视的隐性指标。现行《车库建筑设计规范》（JGJ100—2015）制定于2015年，其规定的小型车垂直后退式停车位的最小净宽为2.4米，适配的是当时主流1.8米宽的传统燃油小车。面对如今动辄超过1.9米甚至2米的新能源宽体车型，旧有标准显然“力不从心”。一辆2米宽的车停进2.4米的车位，扣除白线厚度与居中误差，两侧剩余空间往往不足20厘米，远达不到成年人正常开门所需的65厘米安全距离。

“车大位小”矛盾的形成，是多方因素交织的结果。从供给端看，许多车企在市场竞争中迎合了消费者“以大为美”的审美偏好，将越级空间和超大尺寸作为核心营销卖点。同时，受限于当前电池技术，加宽底盘以增加电池容量、提升续航，成为车企选择的便捷方案。从需求端看，消费者普遍认为大车更具安全感与舒适性。

破解这一民生痛点，需车企、规划部门与消费者三方协同发力。一则，车企应承担主体责任，在追求空间的同时兼顾日常停放的便利性。通过车身轻量化、电池结构优化等手段科学控制尺寸，并依托自动驾驶、后轮转向等技术提升窄车位适配能力。二则，行业应加强引导，帮助公众树立理性消费观，摒弃“车大即好”的片面认知。2024年，住建部已启动《城市停车专项规划标准》起草工作，期待这一兼顾前瞻性与实用性的新标准能尽快落地，从源头上补齐设施标准滞后的短板。