

以网安之盾 护赣鄱万家

——江西省第十三届“国家网络安全宣传周”综述

本报全媒体首席记者 宋思嘉

数字浪潮奔涌向前，网络安全重于千钧。

9月14日至20日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题的江西省第十三届“国家网络安全宣传周”活动在全省各地同步开展。

坚持线上与线下结合、普法与实操并重、行业与群众贯通。省委网信办加强组织领导，周密安排部署，各地各部门密切配合，聚焦智能时代网络安全新形势，开展内容丰富的科普宣传、实战演练和专题宣讲，推动网络安全知识和理念走进千家万户，凝聚起共筑网络安全防线的强大合力。

丰富活动载体 推动全民参与

“寻宝活动寓教于乐，我们在游戏中潜移默化学到网络安全知识，明白要自觉遵守网络安全法律法规，规范个人上网行为，妥善保护个人信息。”东华理工大学研究生李强说。

与以往听讲座、看展板的单一形式不同，东华理工大学今年的校园日活动把“核地质”特色与网络安全教育融合，在该校地质博物馆等地，举办别开生面的“探矿寻宝”游戏活动。参与者手持“核你探秘·网安寻宝大闯关”集章卡片，在四个打卡点学习网络安全知识和防护技能，即可兑换文创产品。

我省聚焦特定领域和群体需求，开展了校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等六大主题活动，通过公众体验展、短片展映、趣味问答等多种形式，将网络安全、个人信息保护等与科普宣传教育有机结合，深入宣传普及网络安全知识。

中国人民银行江西省分行牵头开展金融日活动，全省各银行业金融机构在银行网点、街道社区、校园内设置宣传展台，向社会公众重点宣传金融网络安全知识，并制作相关H5网页，通过微

信公众号等渠道推送，进一步提升宣传的针对性和覆盖面。

省总工会、省妇联联合开展个人信息保护日活动，举办专题知识讲座，邀请网络安全专家面向广大职工解读智能时代个人信息保护风险。全省妇联系统新媒体矩阵推送巾帼好网民故事，发放未成年人网络风险防护指南宣传折页6000余册，面向妇女、家庭群体普及个人信息保护实用技能，配套开展巾帼公益市集有奖问答。

“你们有没有在微信群里看到过‘紧急通知’‘速转，出大事了’？为什么有些谣言总有人相信？”……

9月18日，由省委网信办、共青团省委、江西日报社联合打造的“青春省委客厅”栏目，以“慧眼识谣 清朗青春”江西省青少年网络安全教育为主题，举行主题访谈活动，来自高校、公检法等部门的同志与青年学子围绕识谣、护权、明责等开展交流。

全域推进，全民参与。本届网络安全宣传周，全省累计开展5200余场活动，覆盖1200余万人次，切实将网络安全知识送到群众身边，筑牢全民网络安全防线。

打造特色亮点 提升活动质效

做优线下特色活动，建强线上传播矩阵。我省创新活动载体、丰富表达形式，把网络安全宣传搬到广场社区、校园企业、田间地头，用案例讲解、互动体验、情景模拟等群众喜闻乐见的方式，讲好网络安全故事，把网络安全宣传办成群众愿意参与、听得明白、记得牢固的身边“热闹事”。

9月14日，江西省第十三届“国家网络安全宣传周”活动在宜春市启动。活动现场设置“文艺话网安 非遗护清朗”作品专区，汇集各地文创、版画、剪纸、书法、中药材画等八大类共150余件

作品。展览以非遗为体、网安为魂，推动网络安全科普与剪纸、民俗非遗、书法、本土文创深度融合，让网络安全理念可感、可触、可传。

宣传周期间，一系列精彩纷呈的网络安全宣传活动在全省各地开展，让群众在“逛、看、玩、聊”中入脑入心，形成一批接地气的特色场景。

上饶市联合衢州、黄山、南平举办第四届“浙闽赣皖”四省边际网络安全大赛，加强四省边际区域网络安全协作；

抚州市举办网络安全主题文艺晚会、网络安全“送戏下乡，戏曲惠民”演出活动，制作网络安全警示教育微电影《无声交锋》，以实景化、故事化、大众化的表达方式，让群众在沉浸式观赏中学习网络安全知识，有效扩大了宣传覆盖面和影响力；

赣州市开展“网络安全集市”“网络安全夜市”等活动，南康区创新设置非遗市集区、便民服务专区等，将网络安全融入书法创作、糖画制作等非遗传承，吸引近千名市民、青少年参与打卡互动，让网络安全宣传更接地气；

萍乡市开设专属网络安全主题展览，全力打造沉浸式、可视化、互动式科普体验，工作人员手把手指导群众识别网络陷阱、规避网络风险，让网络安全知识走出纸面；

九江市多层次、全方位开展“七进”活动，庐山市策划本土化网络安全主题微短剧创作传播，组织开展文明上网全民接龙活动。

营造浓厚氛围 形成常态长效

以网络安全宣传周活动为契机，我省各地统筹各类资源持续放大宣传声量，健全常态化长效机制，推动网络安全宣传教育常态化、阵地化、大众化。

在鹰潭，当地锚定网络安全护企助企工作定位，举办“鹰网同心·护航发

展”网络安全助企服务供需对接会，推出20项免费公益服务，建立健全“五个一”长效工作机制，吸引30余家重点企业现场按需点单，与技术支撑单位实现精准匹配对接，推动服务模式从“单次对接”向“长效相伴”提档升级。

在新余，老兵宣讲团深入中小学开展专场宣讲，用真实案例开展警示教育。全市各学校组织开展网络安全主题班会课300余堂，引导学生安全用网、文明上网，并以学生为纽带将知识向家庭延伸，形成“教育一个孩子、带动一个家庭”的辐射效应。

景德镇，“上网戴好网络安全头盔”创意短视频线上覆盖4.5万人次。该市在商圈设置网红打卡点，发放文创礼品800份，覆盖群众1.5万人次；为23家陶瓷经营主体开展“网安体检”，排查隐患135处。

从一场场主题活动，到一条条公益短信，再到沿街屏幕滚动的安全标语，网络安全宣传融入日常生活，全民学网安、守网安的氛围日益浓厚。

南昌市在滕王阁等地标建筑以及商超大屏，出租车车顶LED屏，地铁站厅层、站台层、列车上的电视屏等近2万块显示屏幕循环播放网络安全宣传标语、宣传教育片，张贴网络安全海报约8万份。

吉