

沃野锦绣入画来

安义县加快农业农村现代化建设巡礼

8月20日,初秋微风拂过赣鄱大地,瓜果飘香。安义县古村群研学接待中心内,一场别开生面的农产品产销对接会正热火朝天地进行。由省政协牵线搭桥,30余家农业经营主体带着各自引以为傲的特色农产品集中亮相:晶莹剔透的葡萄、酸甜可口的猕猴桃、鲜嫩紧实的双孢菇与平菇、香气四溢的百香果……琳琅满目的土特产摆满了展台,这是安义农业的底气与活力。

在这场对接会上,本地经营主体与南昌深农公司采购商当场签订6份意向性产销协议,总量4150吨、金额3200余万元。安义县政府与南昌深农公司签订战略合作协议。当天,省政协领导率队,组织省政协委员、农业技术

专家和采购商代表70余人走进安义,把履职阵地搬到田间地头、产业一线。江西农业大学教授黄春辉在猕猴桃种植基地现场为种植户讲解科学栽培要领,种植户频频点头:“以前总愁销路,今天专家和采购商一起上门,心里踏实多了。”

这场产销对接并非“昙花一现”,而是安义县以“产业鲜明、田园秀美、社会安宁”为目标,推动农业农村现代化的生动注脚。从“靠天吃饭”到智慧管粮,从“提篮叫卖”到畅销全国,从空心村落到人气回归——在这片古老而年轻的土地上,一幅农业强、农村美、农民富的壮美画卷正徐徐展开。



种粮大户凌继河连续15年给农民发“超产奖”



安义“灰凤凰”——瓦灰鸡



稻香袭人,醉美安义



刘小琴 丁思敏/文
(图片由安义县委宣传部提供)

产业升级:土特产里掘金矿

在安义,种地不再是“面朝黄土背朝天”的苦差事,而是一份有奔头、能赚钱的体面职业。

2026年1月9日上午,安义县“绿能农民增收节”现场,2129万元现金整齐码放在长桌上,等待领奖的农民脸上个个洋溢着丰收的喜悦。各队队长满怀信心依次上台领取“超产奖”,新一年的产量目标在掌声中响亮喊出。这是种粮大户、绿能农业董事长凌继河第15次给农民发放年终奖,也是金额最高的一年。凌继河流转8万多亩土地,2025年产粮1.27亿斤。“超产状元”刘平香凭792亩田、每亩超产382.69斤,一举拿下38.19万元奖金。“以前在外打工,赚得少还不能陪家人。2018年返乡加入绿能种粮团队,没想到第一年就赚了13万元,后来收入越来越高,新的一年我计划种800亩水稻。”刘平香笑着说。

15年来,凌继河累计发放年终奖超9000万元。他的“基本工资加超产奖”机制——每月5000元基本工资,早稻亩产700斤、晚稻亩产800斤为基线,超产部分年底核算发奖——让农民变成了拥有租金、薪金、奖金、股金的“现代农民”。在他的队伍里,一个人管三四百亩地已成常态,从70后到00后,一支年轻化、专业化的种粮队伍初具规模。“种田也可以有奔头,可以赚不少钱。我很开心看到越来越多人投身农业,这也是把中国人的饭碗牢牢端在自己手中的生动实践。”凌继河说。

除了大田粮食,安义的“土特产”同样在掘金。走进万埠镇立勇农业养殖基地,600余亩油茶林枝繁叶茂,林间深处,一群“灰羽、灰皮、灰脚、灰喙、灰冠”的安义瓦灰鸡正在觅食。它们吃林间虫草,喝山涧泉水,鸡粪反哺油茶,实现“一林双收”的绿色循环。这种珍稀品种从2009年获国家畜禽遗传资源品种认定,到2013年获评国家农产品地理标志,2023年入选全国名特优新农产品名录,到2025年再添国家地理标志产品认证,一步步从深山飞向全国。当地出台瓦灰鸡产业链扶持“29条”政策,从用地保障、资金奖补到技术服务、品牌推广全方位发力,2025年新增16家规模养殖主体,建成全省首个瓦灰鸡科研展示中心,与省科学院等开展合作,让传统养殖搭上智慧农业的“快车”。“公司+合作社+农户”模式统一育苗、统一技术、统一品牌销售,既保障品质又降低农户经营风险。村民陈芳珍笑着说:“在家门口养鸡、拾蛋,每月5000元稳定收入,不用外出奔波,日子越过越有奔头。”如今电商直播架进油茶林,全国订单纷至沓来,“灰凤凰”飞上了各地餐桌。

在电商与品牌化道路上,安义同样跑出了加速度。2016年,涂珊珊毅然返乡创业,打造“涂表嫂”品牌,如今全平台粉丝超百万,日订单峰值破万单,月销售额超400万元,带动200余农户参与土特产产销链条,千余亩闲置土地高效盘活。“以前乡土好物藏于乡野、鲜为人知,如今我们通过品牌包装、线上推介,让地道家乡味走红全网。”涂珊珊满是自豪。同样返乡创业的黄佳佳,毕业于江西农业大学,曾单月创下500万元销售额。今年3月,她带着5个小伙伴回到黄洲镇,租下闲置多年的圳溪村小学做村播培训——教室里课桌上摆的不再是课本,而是手机支架、补光灯和样品。她的学员张湾湾,直播间原名“江西银厨食品科技有限公司”,被改成“猪肺姐湾湾”后烟火气十足,光香辣猪肺一个单品两个月就卖了1万多份。“我想教会更多人直播,把家乡的好东西卖到全国各地。”黄佳佳说。一个不认命的姑娘,带动一群想改变的人,种下了最接地气的梦想。

安义的农业版图多元开花、百业兴旺。春晖蓝莓小镇将3000亩荒山变为沃土,“四季有果、四季可摘”,年接待游客超10万人次,带动周边产业增收超200万元;宗山米粉小镇里,非遗技艺的蒸汽氤氲着一缕乡愁;富环生物年产鲜菇5000吨,以“秸秆做培养料、菌渣变有机肥”的循环模式书写绿色答卷;香梨小镇荣获梨甜透市场,县现代农业产业园的菌菇方舱成为科技兴农新地标。

产业的蓬勃发展离不开地方的精准谋划。7月底至8月初,县委主要领导先后深入黄洲镇香梨小镇、富环生物、宗山米粉小镇、县现代农业产业园调研特色农业产业培育工作。他表示:“要立足食用菌全产业链优势,深耕本土特色资源,持续推进品种更新优化,深耕农产品精深加工,延伸产业链条、提升产业能级,持续完善联农带农机制,带动周边群众就近就业、增收致富,为乡村全面振兴夯实产业根基。”

田园秀美:青绿之间见匠心

安义的美,美在生态底色。作为国家生态文明建设示范区,这里空气质量、地表水水质稳居全市前列,受污染耕地安全利用率达100%。通过全面落实河湖长制、林长制,推进重点水利工程与国土绿化建设,稳步推进“无废城市”建设、引导企业节能降碳,安义将绿水青山守护成了最厚实的家底。

在和美丽乡村建设上,安义下足了“绣花功夫”。全县建成9个乡村振兴示范村、109个共同富裕样板村,扎实推进农村“三大革命”,自来水普及率达92.5%,实现农村污水治理、公厕设施全覆盖,累计新建农村公路497.2公里。建立“五定包干”长效管护机制,常态化整治村容村貌,连续三年在全市“两整治一提升”行动现场巡看中位列第一,成功入选全省“四融一共”和美乡村先行县。

然而,乡村之美不仅在于外在颜值,更在于内在活力。全县104个行政村中,八成村庄常住人口不足户籍人口的四分之一。“人走村空”——城镇化浪潮下,安义同样面临这一时代之问。

长均乡京庄村党支部书记熊超的故事颇具代表性。44岁的熊超此前担任安义县驻北京通州企业商会党支部书记,2023年被回引故土。该村户籍1500人、常住仅200余人,党支部一度“软弱涣散”。上任后,他吸纳3名00后进入村两委,建起颐养之家,组织清淤扩容水塘、疏通800多米年久失修的水渠,仅用4个月就摘掉了“软弱涣散”帽子。去年7月村里榨油厂投产,他带着村干部当起主播,线上线下推动菜籽油销售额达25万元。“看到家乡变化,我觉得回来是对的。”熊超感慨。眼下他又计划盘活300亩闲置山林,探索村集体与农户联营发展瓦灰鸡养殖。

熊超的归来不是个例。安义将村干部队伍建设列为县委主要领导“书记领航”项目,大力实施能人回引工程。2021年以来,全县调整补充的67名村党组织书记中,返乡能人占35名,8个软弱涣散村实现由后进向先进转变。当地还创新组建“支书管理”工作室,聘请经验丰富的老村支书担任导师,以老带新传经验、解难题,一批懂基层、肯实干的年轻人正在成长。

石鼻镇向坊村,一场集中整治让村庄旧貌换新颜。17个村民小组、户籍5770余人的向坊村,常住人口仅1200多人。村党总支书记陈伟带着5名年轻人攻坚,2025年3月到11月,累计拆除残垣旧房210处、旱厕禽舍89间,清运陈年垃圾1.7万余吨。“只要说服一户,不管白天黑夜、刮风下雨,马上进场施工。”陈伟说。村民从“干部干、群众看”转变为主动拆墙让路、无偿捐赠建材,主干道从最窄处三四米拓宽至6.5米,建成2.5公里循环路网,17口门塘完成清淤,水系淤堵问题得到根治。

针对“空心村”造血难题,安义探索出“飞地经济”与乡村运营的新路径。石鼻镇赤石村双孢菇基地由5个村抱团入股,年产450吨、销售额650万元,带动30余名村民就近就业,参与各村集体经济收入年均增加3万元以上。乔乐乡金果小镇统筹5个村近668万元资金建设标准化大棚,村均年收益约7.5万元,吸纳213名村民就业。石鼻镇对门村引进企业打造魔法小镇,累计接待游客20万余人次、营收近500万元,2025年集体经济收入达66万元。截至目前,全县已打造16个乡村运营点,累计营收超3400万元,吸引游客超200万人次。

文旅品牌让安义声名远播。安义古村荣获全国“最美小镇”,跻身全国县域旅游百强。红色无线电实践中心传承红色基因,“山水人家好安义”品牌IP越叫越响,乡村文旅正成为全面振兴的新引擎。

对于乡村的未来发展,安义县委有着清晰规划。7月19日,安义县委主要领导深入东阳镇调研乡村运营工作时表示:“要牢固树立可持续发展理念,依托特色资源深度挖掘文旅亮点,积极探索专业化、市场化乡村运营模式,有效盘活乡村闲置资源,持续激发乡村文旅内生动力,不断释放乡村发展新活力。”

社会安宁:烟火深处有温度

农业农村现代化的最终落脚点,是人民的安居乐业。在安义,这份安宁首先体现在粮食安全的底气中。全县锚定37.07万亩粮食播种面积、3.26亿斤总产目标,同步完成19.09万亩油料播种,全方位夯实保供基础。在长埠镇,华宋稻谷烘干中心建有10万吨大米生产线、配备20台专业烘干设备,全天候为农户提供湿谷烘干服务,让种粮户彻底告别“靠天晒谷”。在东阳镇云溪村,丰欢智慧粮食烘干仓储中心总投资6000万元、占地48亩,将实现烘干仓储全流程精准管控,确保粮食品质全程可追溯。种粮大户刘大叔满脸踏实:“以前最怕双抢下雨,谷子堆家里发霉。烘干仓储中心建好后,把湿谷子送进去,即可拿干谷子出来!”

民生福祉的增进离不开干部的担当作为。8月4日,安义县政府主要领导深入农业农村工作一线,宣讲县第十五次党代会精神,先后来到江西农业大学种猪资源中心、涂表嫂食品有限公司、中国(南昌)园艺科创园实地调研农业产业发展、乡村乡村振兴等工作。他表示:“要立足资源禀赋做强特色产业,做好农业与电商、文旅融合文章,完善利益联结机制,让产业发展成果更多惠及群众,为全面推进乡村振兴贡献力量。”

在防返贫与民生保障方面,安义建立常态化帮扶机制,确保脱贫人口收入稳步增长,守牢不发生规模性返贫底线。通过规范农村集体“三资”管理、推行“三巡两督一评”机制,全县104个行政村村集体经济经营性收入全部稳定在30万元以上。针对农村养老难题,全县建成159家颐养之家,创新推行邻村联营改革——片区化统一采购、统一运营,设置中心站点辐射周边助餐点,人均月运营成本从650元降至550元,覆盖大多数就餐需求的农村老人,让留守老人吃上了热乎饭、感受到了邻里情。持续深化移风易俗,高价彩礼、大操大办等陈规陋习得到有效遏制,文明乡风蔚然成风。

活力奔涌:开放潮头风正劲

安义的沃野,从来不是封闭的田野,而是一片向四方敞开胸怀的热土。开放合作,正在为安义农业农村发展注入源源不断的源头活水。

7月23日,省农发集团党委书记、董事长胡晓青一行来安义调研瓦灰鸡、食用菌、稻米等特色农业产业,县委书记主持政企对接座谈会,双方聚焦技能培训、产业平台共建深化合作。南昌深农集团战略合作则打通了外销大动脉——这座供应南昌80%及全省50%以上蔬果的集贸市场,正成为安义农产品通往全国的黄金通道。

小小农产品,连着大民生。产销对接,连的是产品,通的是民心。深圳市海吉星投资管理股份有限公司董事长林惠雄,参加省政协组织的安义县农产品产销对接会时说:“难卖是乡亲们最揪心的事,这次对接就是要让安义的好产品卖出好价钱。”南昌深农公司总经理林惠崇满怀期许:“我们将用好深农集团全国网络,把安义猕猴桃、双孢菇推荐到长沙、深圳、上海等市场,让安义产真正卖全国,让农户实实在在享受产业红利。”

从凌继河的万亩稻田到涂珊珊的直播间,从熊超的榨油厂到张湾湾的香辣猪肺,从向坊村的宽阔大道到对门村的魔法小镇——一个个鲜活的人物、一幅幅生动的场景,串联起安义农业农村现代化建设的壮阔图景。

秋天的阳光,把安义古村的青石板路镀上一层金色;夜幕降临,袅袅炊烟与电商直播间的灯光交相辉映;烘干塔在暮色中轰隆隆转,守护着千家万户的粮仓;油茶林深处,归巢的瓦灰鸡身影渐隐于暮色;黄洲镇夜色正美,新一期村播培训散场,学员骑着电动车消失在乡间公路上,车后座绑着明天的直播样品……安义农业农村现代化建设的道路上,脚步不停歇,精彩在继续。

站在“十五五”新起点,安义奋力绘就更为宏伟的蓝图:力争到2030年建成全国“两山”实践创新基地、国家美丽乡村先行区,让生态优势转化为发展优势,让田园秀美底色更加鲜亮。在这片古老而年轻的赣鄱沃野上,安义人正以“产业升级、田园秀美、社会安宁”的铿锵旋律,奏响一曲属于新时代新农人的沃野新歌。