汇聚网络力量 展现多元魅力

——“寻美江西·泉月宜春”暨网络人士共创大会见闻

本报全媒体记者 焦俊杰

金秋送爽，赣鄱大地风光旖旎，处处洋溢着盎然生机。

9月23日至25日，宜春明月山迎来一群特殊的客人。在省新联会、省网联会自媒体分会组织下，“寻美江西·泉月宜春”暨网络人士共创大会在宜春举行，来自省内外的近200名网络达人齐聚宜春，以优质网络作品全方位展现宜春秀美的山水风光、厚重的人文底蕴与强劲的产业活力。

作为“寻美中国”主题活动的重要组成部分，“寻美江西”已成为凝聚网络力量、展示赣鄱风采的重要品牌。“这是一次寻美之旅，更是一场共创之约。”省委统战部相关负责人介绍，举办这次活动，就是要充分发挥新的社会阶层人士特别是网络人士的积极作用，引导广大网络人士用好网络“流量池”，为讲好江西故事、宜春故事贡献力量。

助力宜春好物美景扩大知名度

一场企业产品与网络达人的双选会拉开了活动序幕。在“宜春宜品”双选会活动现场，30家本土农业企业精心挑选的茶油、富硒大米、黄精茶、硒菊、笋丝等特色农产品成为主角。展台上各类山乡好物琳琅满目，企业负责人抓紧机会向网络达人和市民游客展示、推介优质产品。

“这款明月山笋丝是来自大山的独特滋味，脆嫩爽口，不论是用来炒肉还是煮汤，都很鲜美。”江西春之韵实业有限公司负责人黄明热情推介自家“爆款”产品。自媒体账号“亮眼看江西”运营者刘亮亮对笋丝产品尤为感兴趣，经过一番对接洽谈，双方很快达成合作意向。“接下来，我们打算把这款产品引入直播间，让好产品卖得更好。”在刘亮亮看来，网络人士不仅是城市风景的记录者，更要做地方发展的参与者。

面对面选品洽谈、实地取景拍摄、现场直播推介……双选会上，数十名网络达人与本土企业精准对接，用新媒体手段助力特色农产品拓宽销路、提升知名度。“活动打通产销对接渠道，有效放大本土优质农产品声量。”宜春市委统战部相关负责人表示。

24日，网络达人沿着“山、泉、月、人”全景共创线路，走进明月山温泉风景名胜区各文旅场景实地拍摄，沉浸式领略山水风光、品读硒泉魅力。跟随讲解员脚步，大家探秘云谷飞瀑，漫步青云栈道，打卡月亮湖，走近温汤古井，尽览赣西独有的山水诗意。

“飞泉自云雾间奔涌而下，山风裹挟水汽扑面而来，亲眼所见，才懂何为银河落山谷。”在云谷飞瀑景点，来自广州的网络达人张军文沉醉于眼前美景，他多角度拍摄视频，精心编写文案并在微博平台发布推文，作品当日播放量就突破145万次。评论区内，有网友留言“明月山的瀑布太壮观了，真想马上去看看”。

“月亮生活方式”展现多元魅力

提起宜春，“月亮之都”的名片深入人心。自2007年创新举办首届月亮文化旅游节以来，历经二十载接续耕耘，宜春走出一条以文塑旅、以旅彰文的特色发展之路，“月亮之都”的品牌影响力越来越大、生命力越来越强。

24日晚，2026宜春·明月山第二十届月亮文化旅游节在明月山开幕。启动仪式上，来自上海、内蒙古等地的四名“新温汤人”，分享在明月山定居、旅居的故事，讲述属于这里的“月亮生活方式”，令在场网络达人印象深刻。

2014年，上海的洪德明初次踏足明月山，便被这里得天独厚的富硒温泉吸引。如今，他每年有近半年时间在此旅居。“我理解的‘月亮生活’，是以月为意境、以泉为根基、以慢为生活，我们在这里用硒泉洗身、用富氧洗肺、用禅意洗心。我走遍了明月山的山山水水，用手机记录这里的美食美景等，不少人通过我的朋友圈了解认识了明月山，然后来此旅游乃至旅居。”洪德明说，明月山逐渐成为大众休闲度假、养生养心的优选目的地，已汇集来自全国各地的1.5万名“新温汤人”。

“以往印象里，月亮是诗词中的浪漫符号，这次走进宜春才发现，月亮文化有了鲜活的当代表达。它融合赏月、泡泉、山居、康养，是可触摸、可体验、可旅居的生活美学。”来自河南的网络达人张正感触颇深，表示要用镜头和笔触记录下这份松弛与美好，把养身养心的“月亮生活方式”推荐给全国网友。

活动期间，网络人士各展所长，持续创作一批接地气、传播力强的新媒体作品，把宜春的历史底蕴、生态优势、发展活力，转化成网友愿意看、记得住的优质内容。截至9月26日，网络达人发布的作品全网累计阅读量突破5.2亿次，作品传播、互动讨论热度持续攀升。

贯彻落实省委十五届十次全会精神

以要素保障之笔绘水运新景

本报全媒体记者 朱兆恺 文/图

袁河航道提升工程笏洲枢纽施工现场。

近日，位于新余市渝水区罗坊镇的袁河航道提升工程笏洲枢纽施工现场，泄水闸闸墩高高矗立，吊机有序辗转作业，建设者们抢抓工期、吊装构件，全力推进工程建设。作为江西省内河航道“两横一纵十支”布局重要支线，袁河航道提升工程是交通运输部水运“十四五”重点项目，建成后千吨级船舶将穿行袁河，打通赣西通江达海的水运大通道。

省委十五届十次全会明确提出，深入推进项目带动战略，推动在建项目加速建设、滞后项目抢抓进度、未开工项目应开尽开，全面梳理“六张网”建设需求，精准谋划推进重大项目，增强民间投资信心，积极拓展投资空间。

“项目落地，自然资源要素保障是第一道关口，袁河航道提升工程推进之时正值‘三区三线’划定关键窗口期。”新余市自然资源局渝水分局副局长曾芑力介绍。

为保障袁河航道提升工程建设顺利推进，新余市自然资源局与交通、水利、住建等多部门深入对接，充分吸纳各专项规划诉求。工作人员通过多轮实地踏勘、空间调优，将袁河航道提升工程纳入新余市国土空间总体规划，从法定规划层面锁定项目专属建设空间。同时，规划兼顾工程建设与耕地保护，提前介入后项目少占耕地1500余亩，且不占用永久基本农田，为后续用地预审、报批提供了坚实基础。

“水运工程有特殊性，即便获批先行用地，也仅能开展岸上主体施工，围堰、导流明渠这些水下施工区域还是没有合法用地手续，不办手续不能动土，项目就很难真正开工。”江西省港口集团袁河航道提升工程项目办征迁协调处处长贾胜银，谈起去年项目起步时的堵点记忆犹新。

以往政策，项目报批范围内无法办理临时用地，这也成为制约水运项目全速开工的共性难题。恰逢自然资源部出台专项新规，放开水运工程河道淹没区临时用地办理政策，为项目突破瓶颈送来“及时雨”。新余市自然资源局相关工作人员第一时间深耕政策细则，主动上门为企业答疑解惑。借着政策的东风与自然资源部门高效办理各项手续，施工企业迅速响应，项目较原计划提前一年进场施工。

袁河航道提升工程的高效合规推进，是江西自然资源系统精准赋能重大项目建设的生动缩影。1至8月，江西共有8个重大项目用地获国务院批复，用地面积3.32万亩，同比增长112.82%。

今年以来，省自然资源厅持续优化用地服务模式、优化配套政策，多措并举破解用地报批、规划衔接、指标保障等难题，统筹推进全省251个重大项目建设，全力加快重大项目落地建设速度。通过主动对接国家相关部门争取政策支持，全省9个重大项目纳入国家重大项目清单，可争取国家用地计划指标4.29万亩。

省自然资源厅相关负责人表示，下一步，将持续践行“项目跟着规划走、要素跟着项目走”的理念，主动对接全省“十五五”重大项目用地需求，切实把用地保障势能转化为项目建设的发展动能。

文化中国行

月满赣鄱·家国同辉

月饼“瘦身”折射消费新变化

本报全媒体记者 殷琪惠

9月26日，中秋节过后的第一天，南昌朝阳洲天虹购物中心超市里，月饼专区依旧摆在显眼位置。相比节前人来人往的热闹，货架前少了几分拥挤。礼盒月饼集中促销，散装月饼则不时被消费者拿走。“自己吃，没必要买那么贵的。”市民张虹拿起一些散装月饼，看了看价格，又翻了翻配料表，随后放进购物车。

记者看到，超市内的礼盒月饼与散装月饼陈列比例约为8:2，美心、广州酒家、华美等全国知名品牌，与乔家栅、滕王阁等南昌本土老字号同台亮相。尽管礼盒月饼陈列面积更大，今年散装月饼的购买客流却明显上涨。

“消费者现在更看重性价比和实用性。”超市经理熊国富介绍，今年高端礼盒月饼销售承压，门店已提前开启大力度促销，加快库存消化。

这一变化也体现在天虹江西门店的整体销售结构上。根据天虹相关负责人介绍，今年中秋，消费者的消费重心从“送礼面子消费”转向家庭团圆的实用消费。月饼销售总量有所下降，但自用消费占比提升，礼盒月饼占比下降；散装月饼、现烤鲜肉月饼、小规格简装月饼销量稳步增长。礼盒月饼消费主要集中在50元至150元区间，200元以上的礼盒月饼销售相对较慢。

月饼在“瘦身”，消费者对健康和品质的关注度却在提高。

距离天虹不远的盒马鲜生南昌大悦城店，低糖月饼成为今年备受关注的品类。盒马鲜生今年进一步扩充低糖产品阵容，新增低糖五仁、低糖鲜花饼、低糖黄庄风味月饼。“现在消费者买月饼，越来越关注配料、口感和健康属性。”盒马华中区域采购郭毅介绍，从江西区域销售反馈来看，低糖、低负担产品受到消费者青睐，年轻消费者和家庭消费群体尤其关注糖分、原料等信息。

同一天，在“现烤月饼”招牌下，记者看到几名顾客正挑选着刚刚出炉、还带着余温的鲜肉月饼。围绕健康化，月饼生产不断推陈出新。盒马今年引入鲜花饼、云腿等地方特色口味，并将黑松露、和牛、伊比利亚火腿等食材融入月饼，推出中西融合的新口味。

“年轻消费者不只是想吃一块传统月饼，也希望有新鲜感。”郭毅说，今年盒马针对不同消费场景推出多款月饼礼盒，从猫山王、乳酪等悦己口味，到鹅肝、鲍鱼等尝鲜产品，健康、品质和创新成为产品开发的重要方向。

月饼消费的变化，也正在延伸到整个中秋消费场景。

天虹相关负责人介绍，今年家宴食材的增长幅度高于礼品类。节日期间，消费者更愿意购买新鲜水果、海鲜、冷鲜肉等，为一家人的团圆饭提前备货；精品水果、坚果礼盒、滋补品、生鲜水产等，也成为节礼市场的新选择。郭毅也观察到，消费者正在从单纯关注节日仪式感，转向关注产品本身的品质和体验。

（上接第1版）高呼着球员名字，把球衣高高挥舞，等着球员给他们签名。在孩子们心里，球员们比足球明星更亲，因为这些大哥哥就在他们身边，他们和这座城市密不可分。

这就是赣超最动人的画面，当一支球队冠上城市的名字，人们忽然有了一个最天然的理由来为自己的家乡呐喊。这种凝聚力，在促进区域认同上爆发出惊人的向心力。比如宜春，不管你来自丰城、樟树还是袁州区，在赣超看台上，一声声“宜春队，加油”，一种极度的身份认同，让各地球迷一条心，“看台上，我们都是‘宜春队第十二人’”。

两个赛季下来，赣超悄然改变了江西人的生活方式和城际关系，去看一场赣超比赛，正逐渐像周末清晨那一碗热气腾腾的米粉一样，融入江西人的日常。南昌球迷周末乘高铁奔赴九江，宜春队拥趸组团漫步滕王阁下；九江与抚州球迷以球会友，上饶与景德镇球迷在看台上并肩欢歌。赣超，让十一座城市找到了一种年轻且充满温度的交往模式。

2026赣超，正让赣鄱大地的点点热爱汇聚成流，最终托举出一个独属于江西、日臻成熟且热血纯粹的赛事IP。

四

是谁画出天边那朵云？是独属于江西人的过往辉煌。

2026年8月1日晚，赣超第九轮“昌九德比”在九江队主场举行，比赛现场天空中出现一朵轮廓酷似持枪战士的云，被现场观众和网友称为“最可爱的云”，这朵云也通过短视频很快引爆全网。连组委会都没想到，他们苦苦寻觅的2026赣超出圈话题，就这样不经意地达成了。

我们有取之不尽的话题元素，那正是独属于江西人骨子里的东西，从去年传遍全网的赣州队主场合唱《十送红军》、吉安队主场响彻云霄的《映山红》歌声，到今年九江队主场上空的那朵“最可爱的云”，赣超的传播，就是找到了这些别人复制不了的内容，形成自己的标签。

无法复制的除了红色旋律和红色记忆，还有很多。陶瓷气韵、浔阳山水、汤翁故里、客家风情……江西从不缺少可以讲述的东西。千年文脉、红色基因、山水风物，每个城市都有自己的性格和气质，我们缺的只是一个舞台，一种表达。

赣超，正让江西被更多人看见；江西人，也在赣超里见天地，见自己。

终场之后，灯光会熄灭，激情会消退，2026赣超已成为过去。面对未来，赣超将会呈现什么模样？这个命题已摆在组织者面前。

两个赛季下来，赣超已经在热爱足球、热爱江西的人们心中立了起来，接下来赣超要追求的，不是每一年都比上一年更燃更爆，而是慢慢沉淀下来，让赣超成为江西一个高品质、能长久的赛事品牌，一个江西向外传播的特色IP。未来的赣超，向下承接县级联赛，向上组建俱乐部，逐渐形成更完整的赛事梯度，只有向下扎得足够深，向上生长才能拥有破土参天的力量。

一项群众性足球赛事，能为江西足球打下坚实基础，能让更多人在这烟火人间多了一份热爱，能让十一座城市彼此走近，能让赣鄱儿女在一次次欢呼中重新认识家乡的深沉厚重，更让全国人民感受到赣鄱儿女敢想敢干的无限活力。这样的赣超，怎能不让人全情投入？这样的江西，怎能不让人永远热爱？

冠军，属于南昌。

胜利，属于江西，属于未来！

一瓷载酒越千年

（上接第1版）

从器物相配到产业共生，再到文明互鉴，酒瓷融合的价值正在不断升华。“瓷为酒之器，酒为瓷之魂，二者互为表里，共生共荣。”张颐武说，“美酒美瓷，一柔一刚，共同承载着中华文明的连续性与创造力，是物质产品与精神产品的统一体。我们要用世界语言讲好中国瓷、酒文化故事，让中国名瓷名酒携手走向世界。”

从千年窑火到元代古窖，从曲水流觞到当代餐桌，名酒与名瓷这对“时间的朋友”，正以世界遗产新坐标为起点，携手走向世界，让世界共鉴东方的艺术之美、生活之美。

拔节有声 一路向上

（上接第1版）

站在新的历史起点，中国共产党吉安市第六次代表大会绘就工业强市新蓝图。吉安大力弘扬井冈山精神，联动建设江西南部重要增长极，锚定工业强市核心战略，聚焦“1+4+N”产业体系，推进产业集群提能升级，加快新旧动能转换，为革命老区推进中国式现代化夯实工业根基。

链上织锦，集群筑峰

吉州区吉贤路上车流穿梭，道路两侧厂房鳞次栉比。江西省中旋新材料有限公司生产的铜箔尚留余温，就被送到马路对面的江西省宏瑞兴科技股份有限公司。

“早些年生产所需的铜箔要从外省调运，原料未到，整条生产线就得停摆干等。”宏瑞兴科技总经理汪明东指着对面厂房感慨道，“如今，园区把上游配套企业引到家门口，几分钟就能送达配料车间，一年能省上千万元物流成本。”

这条3公里产业通道，串起了19家上下游配套企业，原料就近流转、工序无缝衔接，撑起吉州区电子信息产业七成营收。链式发展，就这样在一条街道上落了地、生了根。

摒弃“捡到篮里都是菜”的粗放招商旧思路，吉安精绘产业链招商图谱，缺环补链、弱链强链，分域筑巢、错位竞进，引导各县（市、区）深耕1至2个特色主导产业，规避同质化内卷，实现县域各展所长、产业各具优势。

安福县海能实业股份有限公司，就是这幅布局图上的一个落点。生产车间内，高频线缆经过绞合、屏蔽、护套等工序，变成数据线、信号线，再组装成智能穿戴、影音设备等产品。公司执行经理肖寒说：“选择吉安，看中的就是完备的产业链。生产缺什么，在园区就能找到配套。”海能实业落户后，线材、连接器、注塑、包装等一批配套企业就近布局，牵起一整个产业生态。

这不是企业简单堆砌，而是产业生态深度共生；不是单个企业闪光，而是整个链条连片崛起。沿着这条路，吉安坚持“上游突破、中游提质、下游育新”，加快补齐高端电路板基材、LED外延芯片等关键环节，引导中游切入AI算力、先进封装等供应链，推动下游向工业智能终端、储能控制器等新赛道拓展。

目前，全市拥有1个国家级中小企业特色产业集群、1个省级先进制造业集群、14个省级产业集群，全部落实“六个一”建设机制。

科创淬刃，产研共振

吉安市电子信息研究院的实验室内，灯光常常亮到深夜。科研团队围着机械臂设备反复调试，屏幕上跳动着密密麻麻的数据。“机械臂定位偏差、路径规划不合理，都是企业生产现场实打实的痛点。”研究院副院长叶旺平回忆攻关历程说，“我们不能关在实验室纸上谈兵，企业提出难题，我们就要想办法攻克。”

为破解大型工件机械臂路径规划行业顽疾，团队一遍遍修改算法参数，交替开展仿真模拟与现场实地试验，在一次次试错中打磨方案，最终攻关取得突破。这项技术走出研究院服务多个重大项目，把一纸科研方案，转化成车间实实在在的生产力。研究院还汇聚湖南大学、电子科技大学等11所高校科研力量，建成8座中试平台，落地全球首条偏振体全息（PVG）光波导中试产线，孵化8家本土科创企业。

电子信息产业联盟、电子信息研究院、电子信息产品检验检测中心协同发力，撑起全市科创体系的核心骨架。产业联盟会议室里，时常坐满来自省内外700余家会员企业的代表，一场场“点单式”供需对接会在此举办，企业面对面诉说配套需求，打通协作堵点。检验检测中心实验台之上，各类电子产品接受严苛测试，这里手握全国唯一新型显示技术国家标准验证点资质，可以完成60余类电子产品、1400余项参数检测。

县域科创阵地同样热火朝天。永丰碳酸钙产业研究院内，科研人员和中国矿业大学专家联合开展实验，攻坚粉体高端化应用；遂川硅基研究院内，59名柔性引进专家线上线下联动，埋头钻研硅材料技术，主导、参与编制多项国家标准；永新超纤新材料产业研究院、吉水香料香精产业促进中心投入运行，科研人员深入厂区走访调研，为县域特色产业注入创新动能。

立足现有赛道深耕蓄力，放眼未来蓝海谋篇布局。井冈山经开区新型微显示硬件被纳入首批省级未来产业先导试验区培育名单；21家低空装备制造及配套企业集聚发展；生益电子、红板科技研发车间内，工程师全力攻坚AI终端、算力硬件相关产品；江西广源化工有限责任公司实验室内，高纯超细硫酸钡顺利产出，入选工业和信息化部未来材料标志性产品。创新链深度嵌入产业链，技术成果源源不断转化为现实产值，为老区工业发展开辟全新赛道。

数智铸魂，厚植沃土

走进吉安伊戈尔磁电科技有限公司5G数字化工厂，偌大的车间里工人并不多，自动绕线机、智能焊接设备高速运转，银亮的金属器件在产线上有序流转。

“过去同等产能，需要600名工人轮班，现在180人就能完成。”公司生产经理揭幼平介绍，“智能化改造后，生产效率提升四成，产品损耗率从8%降至2%。”企业手握229项授权专利，自研干式移相变压器远销30多个国家和地区。

车间里的变化，来自数字化转型。吉安制造向新向优向强的路上，这场变革绕不开，也等不起。当地深入推进新一轮制造业数字化转型行动，深化市领导联点、企业特派员等机制，持续提升数转服务供给水平，加快推进规上工业企业数字化改造全覆盖。

大企业探路在前，中小企业紧随其后。吉安创德精密电子有限公司行政经理卢少伟对此深有体会：“我们产能年年往上冲，但数字化升级遇上资金瓶颈，技改项目一度停滞。吉州区金融特派员主动上门走访，量身匹配‘数转提升贷’，300万元信贷快速落地，企业技改项目得以顺利推进。”

从一家企业破题，到一批企业跟进，全市1412家规上工业企业完成首轮数字化改造，430家企业达到L6级以上水平；建成国家级5G工厂9家，省级数字领航、数智工厂、“小灯塔”企业127家；电子电路、箱包皮具两大省级“产业大脑”投入运行，数据流在车间之间奔腾不息，数字力量持续赋能制造业升级。

存量企业在转型，增量项目也在加速落地。项目一线，县级帮扶干部、企业联络员定期上门走访，落实“一名县级领导+一个帮扶单位+一名联络员”全周期服务机制，紧盯开工、投产、入规关键节点；产业对接会上，印制电路板产业链上下游企业坦诚洽谈；工业设计、检验检测等配套持续完善，推动先进制造业与生产性服务业双向赋能。

红土之上，吉安工业拔节有声，一路向上。