

从“伟大的工程”到“自我革命”——习近平党建思想的重要开创性贡献

□ 郭 晓

●党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。这一重要思想的科学内涵，集中概括为“十四个坚持”，具有重要的开创性贡献。

“组织问题”的解决与“监督之问”的提出

1939年10月，毛泽东同志在《〈共产党人〉发刊词》中提出，要“建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党”，并把党的建设同统一战线、武装斗争称为中国共产党在中国革命中战胜敌人的三大法宝。他为这项任务起了一个沿用至今的名字——“伟大的工程”，并逐渐演化为我们所熟悉的“党的建设伟大工程”。

“党的建设伟大工程”这一说法之所以富有生命力，在于它做成了一件此前难以做成的事，即把党的建设变成了可组织、可推进、可检验的具体工作。中国传统政治思想对待执政者自身的修养，走的是“为政在人”的路子，靠选人、靠教化、靠自省，缺乏把政党本身作为整体来规划建设的视野和结构。“党的建设伟大工程”的创造之处在于，党由此第一次成为自身建设的对象。习近平总书记指出：“把党的建设作为一项伟大工程来推进，是我们党的一大创举，是我们党领导人民进行伟大社会革命的重要法宝。”

“伟大的工程”这个比喻出现在一个具体的历史环境里。抗日战争进入相持阶段，党的队伍在几年间迅速扩大，发展了一大批新党员，思想、组织、作风等方面的不纯问题随之而来。对此，毛泽东同志说得很干脆：“为了中国革命的胜利，迫切地需要建设这样一个党，建设这样一个党的主观客观条件也已经大体具备，这件伟大的工程也正在进行之中。”把党建比作“工程”，相当于给一支迅速发展壮大的队伍树立起了共同的“施工标准”。

“工程”一词在带来概念清晰的同时，也带来一个结构性的困难。现实中，任何一项工程都要区分三个角色，即设计者、施工者以及被改造的对象。在党的建设中，这三个角色由同一批人承担，这种同一性来自问题本身的性质。1945年夏天，民主人士黄炎培应邀走进延安的窑洞，所问的是同一件事：如何跳出“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的历史周期率。毛泽东同志给出了第一个答案，就是“让人民来监督政府”。掌握全国政权之后，需要回答的问题变成了“如何防止腐败变质”，检验方式随之改变：夺取政权的成效可以由一次战役、一个阶段来判定，胜负分明；长期执政的成效只能由时间来检验，而这个时间没有终点。世界上一些大党、老党在长期执政之后丧失了执政地位，败因大多出现在内部，即组织涣散与利益固化。一个政党执政时间越长，自我更新的动力越容易衰减。截至2025年底，中国共产党党员总数为10128.6万名，党的基层组织543.1万个。从把支部建在车间、村庄、社区，

到把党组织建到新业态中、把流动党员纳入组织管理，组织覆盖的每一次延伸，同时也意味着管理半径与监督难度的增加。因此，党的二十大报告强调，“我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，要始终赢得人民拥护、巩固长期执政地位，必须时刻保持解决党独有难题的清醒和坚定”。

党把自身列入了“改造清单”

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，习近平总书记从六个方面总结了中国共产党的优秀特质：矢志追求真理，始终把准前进方向；深深植根人民，始终拥有坚实根基；勇担历史使命，始终掌握战略主动；顺应发展潮流，始终走在时代前列；敢于善于斗争，始终保持必胜信心；注重强健自身，始终充满生机活力。六大优秀特质之中，前五个讲的是党与外部世界的关系，即同真理、同人民、同历史、同时代、同斗争的关系，第六个则指向党的自身。

第六个方面也是工程话语最难容纳的：党把自身也列入了“改造清单”。施工者与被改造的对象重合，监督从外部附加的一道工序转为组织运行方式的内在部分。党的十九大报告把“勇于自我革命”写进了党的建设目标，强调“把党的建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党”。自我革命之所以被称为跳出历史周期率的第二个答案，在于它调整了监督的位置。习近平总书记把在党的十九届六中全会上把两个答案并置在一起：“毛泽东同志在延安的窑洞里给出了第一个答案，这就是‘只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈’。经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践，我们党又给出了第二个答案，这就是自我革命。”第二个答案并不减轻第一个答案的责任，而是为第一个答案提供了内部支撑。

习近平党建思想的“十四个坚持”中，有两条配套处理这一难题，即“坚持制度治党、依规治党”和“坚持落实管党治党政治责任”。前者回答按照什么办，后者回答由谁负责。规则若没有责任主体，就只是一叠文本；责任若缺乏规则指引，就会因人而变、随势而动。责任具体到什么程度，从三句话可以看出来，即“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职”。这三句话把一件容易被当作态度问题的事，变成了可以被判定履职状况的命题，责任的刻度也由此显现：“严于律己”“负其责”“严管所辖”，分别指向自身、岗位与所辖，责任半径逐层扩大。这是一个政党对自身建设规律的认识达到新高度的标志。

深刻领悟坚定的理想信念的理论品格

□ 邱文婷

习近平党建思想内涵丰富、体系严密，以“十四个坚持”搭建起完整科学的理论框架，彰显了坚定的理想信念、高度的历史主动、鲜明的问题导向、强烈的使命担当、深厚的为民情怀、科学的思想方法，明体达用、体用贯通，具有鲜明的理论品格。坚定的理想信念，在习近平党建思想理论品格中居于首位，赋予其坚如磐石的精神内核，既是共产党人的政治灵魂，也是新时代高校思想政治理论课铸魂育人的核心指向。深刻领悟这一理论品格，对于坚持用党的创新理论凝心铸魂、落实立德树人根本任务，具有重要的理论意义和实践意义。

坚定的理想信念是习近平党建思想鲜明的理论品格

从理论逻辑看，坚定的理想信念是马克思主义政党的本质要求。马克思主义政党不是因利益而结成的政党，而是以共同理想信念而组织起来的政党。习近平总书记指出，“坚定理想信念，坚守共产党人精神追求，始终是共产党人安身立命的根本”“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’，没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’”。这些重要论述深刻揭示了理想信念之于马克思主义政党的根本性、战略性地地位，阐明了坚定的理想信念在党的建设中管根本、管方向、管长远的独特作用。

从历史逻辑看，坚定的理想信念是百年大党一以贯之红色基因。中国共产党自成立之日起，就把共产主义确立为远大理想，把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心使命。一百多年来，我们党从最初只有50多名党员，发展成为拥有超过1亿名党员、500多万名基层党组织、领导着14亿多人口大国的世界第一大执政党，一代代共产党人前赴后继、接续奋斗，靠的就是理想信念的力量。从“全心全意为人民服务”的根本宗旨，到“我将无我，不负人民”的赤子情怀；从革命战争年代锻造苏区干部好作风，到新时代全面从严治党的落实中央八项规定精神开局破题，理想信念始终与人民立场、过硬作风内在统一，构成中国共产党人精神谱系最鲜明的精神底色。

从现实逻辑看，坚定的理想信念是应对风险考验的

必然要求。习近平总书记指出：“理想信念动摇是最危险的动摇，理想信念滑坡是最危险的滑坡。”世界社会主义运动的历史教训反复表明，一个政党的衰落，往往从理想信念的丧失或缺失开始。改革开放以后，我们党坚持党要管党、从严治党，推进党的建设取得明显成效。进入新时代，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，反腐败斗争形势依然严峻复杂。越是形势复杂、任务艰巨，越要坚定理想信念，以彻底的自我革命精神清除侵蚀党的肌体的病毒，确保党不变质、不变色、不变味。

深刻把握这一理论品格的科学内涵

坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。习近平总书记深刻指出：“对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。”思想建设是党的基础性建设，坚持用党的创新理论凝心铸魂是党的思想建设的根本任务。要深刻把握“两个结合”这一推进理论创新的科学方法，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，以理论上的清醒保证政治上的坚定，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

赓续以伟大建党精神为源头的精神谱系。习近平总书记把在庆祝中国共产党成立100周年大会上指出：“一百多年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源。”以伟大建党精神为源头的精神谱系，是坚定理想信念的生动教材。要大力弘扬伟大建党精神，教育引导广大党员干部解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

在知行合一中检验和锤炼理想信念。理想信念是具体的、实践的。衡量一名党员干部理想信念坚定不坚定，关键看其是否能在重大政治考验面前有政治定力，是否树立牢固的宗旨意识，是否对工作极端负责，是否做到吃苦在前、享受在后，是否能在急难险重任务面前

全面从严治党永远在路上

行动离不开组织化的推进，认识离不开对规律的清醒认知。今年7月30日，中共中央政治局召开会议，决定10月在北京召开党的二十届五中全会，重要议程之一就是研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题。把党的建设重大问题交由中央全会专题研究，在党的历史上并不多见。2016年10月，党的十八届六中全会以全面从严治党为专题，审议通过了《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》。十年之后，党的二十届五中全会再次把全面从严治党的若干重大问题列入主要议程，这是对党的建设分量的郑重标注。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，这些部署落实现得如何，取决于各级党组织和广大党员干部的执行，党的建设的质量将直接决定政策落地的成效。

改造主观世界与客观世界相统一，既是马克思主义认识论的基本观点，也是百年大党永葆生机的重要密码。党性上的自觉与制度上的完善同步推进，与“坚持制度治党、依规治党”“坚持落实管党治党政治责任”相互支撑是同一个道理。在具体工作中，这两方面的结合已经十分清晰。比如，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求，推动从党性上找差距、查根源、强修养，同时要求深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止、该修订的修订。

工程有竣工之日，对规律的正确认识却永远没有终点。毛泽东同志在《实践论》中指出，“实践、认识、再实践、再认识，这种形式，循环往复以至无穷，而实践和认识之每一循环的内容，都比較地进到了高一级的程度”“客观现实世界的变化运动永远没有完结，人们在实践中对于真理的认识也就永远没有完结”。不难发现，“全面从严治党永远在路上”，彰显的正是规律本身不会留下一个可以宣布“完成”的时间点。

习近平总书记强调：“管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。必须以永远在路上的坚韧和执着，持之以恒推进全面从严治党。”百年大党的建设经历了重要的历史性主题变迁，不变的则是把自身交给人民监督、人民检验的高度自觉。唯有把党的建设作为一门需要持续加深认识的科学来对待，我们才能在长期执政的条件下始终保持先进性和纯洁性，始终不变质、不变色、不变味，始终成为中国人民和中华民族最可靠的主心骨。

（作者系浙江大学马克思主义理论创新与传播研究中心研究员）

勇挑重担，是否能经得起权力、金钱、美色的诱惑。坚定理想信念不是一阵子而是一辈子的事，要常修常炼、常悟常进，在实践中检验、在斗争中淬炼，与党的自我革命相贯通，做到永葆共产党人政治本色。

以坚定的理想信念引领高校思政课建设

在铸魂育人中坚定理想信念。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。要深刻领悟坚定的理想信念这一理论品格，把理想信念教育作为思政课教学的首要任务，引导学生坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，扣好“人生第一粒扣子”。

在理论阐释中坚定理想信念。思政课的本质是讲道理，要注重方式方法，把道理讲深、讲透、讲活。要用真理的力量说服人，把“革命理想高于天”的道理讲清楚，把党的创新理论的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑讲透彻。要用鲜活的事例感染人，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，把宏大叙事与青年关切结合起来，推动党的创新理论入脑入心，让理想信念教育有深度、有温度、有力度。

在言传身教中坚定理想信念。办好思政课关键在教师。思政课教师做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正，首先就要在坚定理想信念上下功夫，做学习和实践马克思主义的典范。只有自己信仰坚定，才能讲得有底气，才能把道理讲深讲透，才能有效引导学生真学、真懂、真信、真用。思政课教师要深入学习贯彻习近平党建思想，深刻领悟坚定的理想信念的理论品格，以坚定的理想信念筑牢精神之基，为培养担当民族复兴大任的时代新人，推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

（作者系江西省中国特色社会主义理论体系研究中心江西师范大学分中心特约研究员、江西科技师范大学马克思主义学院教师）

学习贯彻习近平党建思想笔谈

□ 王 璋

首店、首秀、首展、首演……一个个“首发”场景成为多地消费市场的热点。以南昌为例，2025年吸引品牌首店超100家，近三年累计超过420家。“十五五”规划纲要明确提出“积极推进首发经济”，这是“首发经济”首次被写入国家五年规划，正式上升为国家中长期战略，成为扩内需、促消费、强创新的重要抓手。

首发经济的特点是“首”，但通过几年发展，它已不限于新品首发、首店落地、首展举办，而是成为集新技术、新销售模式、高效配送和首发体验等于一体的经济形态，呈现出规模化跃升态势。

发展首发经济应当树立生态思维。一是强化信号机制。首发活动本身就是一个明确信号，对消费者意味着新选择和新体验，对同业品牌意味着市场机会和竞争压力，对城市意味着商业能级和消费活力。以高标准宣传持续扩大首发活动的影响力，可以为城市不断积累商业声誉。二是形成集聚效应。首发活动在空间上越是集中，消费者的选择范围越大、比较成本越低。商家的差异化供给和消费者的多样化需求在同一商圈内相互激发，商圈热度与首店密度互为因果，形成正向循环。三是创造增量需求。首发经济的增量不在争夺存量份额，而在于激发消费者潜在的、尚未明确表达的偏好，从而以新供给创造新需求，促进供给和需求的良性互动。

做强首发功能平台，锻造新品首发的“引力场”

建强多层次首发功能平台。功能平台是首发经济的硬件底座。新品发布需要专业场地，首秀首展需要传播配套，进口产品需要快速通关，任何一个环节的缺失都会拉低首发活动的落地效率。例如，江西依托一些标杆商业体，配套建设集新品发布厅、品牌快闪空间、时尚秀场于一体的首发功能区，制定标准化的首发活动服务指南，鼓励商圈、特色街区、文创园区开辟快闪首发专区，形成“一核多点”的首发空间布局。

完善首发经济服务配套。首发经济的上海经验提供了有益参照。“首发上海”政策迭代至4.0版，首发进口消费品检验便利化措施惠及34家跨国品牌总部、60个国际知名品牌、3万余款首发新品，1.54万批首发新品的通关时长压缩80%、快速入市。江西应充分发挥内陆开放型经济试验区的政策优势，整合商务、海关、市场监管等部门职能，为品牌在赣首发提供报备、审批、通关“一站式”服务，让首发产品进得来、上得快。

打通“前店后厂”链路，培育扎根赣鄱的土壤

深耕江西制造，夯实产业底座。一线城市做首发，是“请品牌来开店”；江西做首发，应当立足于“让品牌在产地亮相”。前者注重的是流量，后者沉淀的是产业。共青城羽绒服年产能超5000万件、总产值突破百亿元，南昌市青山湖区针纺年产针织服装超20亿件、文化衫出口占全国三分之一，赣州市南康区家具2025年产业集群总产值突破2900亿元，新干县年产箱包超5500万只……分布于全省各地的特色产业，为品牌在赣首发提供了就地取材、就近生产的底气。一旦品牌在南昌首发落地，从面料、成衣到家居、箱包，都能在省内找到供应链支撑。“前店后厂”的真正价值，就是把“首发在江西”变成“制造在江西”，将品牌的亮相转化为本地产业的升级。

融入赣鄱文化，铸就品牌辨识度。景德镇陶瓷、万年稻作等文化IP，为首发产品提供了独一无二的联名素材。实践中，应当鼓励品牌与省内非遗代表性传承人、文创机构建立联名合作机制。比如，茶饮品牌在江西首发，把青花缠枝印上杯身；家居品牌在南康首秀，用赣南樟卯工艺做限定款；等等。产品若打上“赣鄱限定”，自然能获得赣鄱文化赋予的辨识度和溢价空间。

培育本土品牌，厚植发展后劲。发展首发经济，不仅要引入外部品牌，更应借首发之势把本土品牌推向全国。例如，南京自2023年启动“首创新金陵”专项行动，累计入库品牌超千家，主理人品牌突破2000家，走出一条“前街引大牌、后街育本土”的差异化路径。江西拥有江铃汽车、景德镇陶瓷、文港毛笔等一批具有全国影响力的本土消费品牌和文化IP资源，可以参照“首创新金陵”经验，建立省级首发品牌培育名录，完善从孵化、首发到出省、出海的产业服务体系，让“江西首发”成为消费市场的品质标签。

完善全周期服务链，筑牢首发经济的基础

政策扶新汰旧，激活首发活水。例如，成都已推动40多项科技产品首发首秀，让机器人大世界、脑机接口设备等前沿成果走进商圈，把首发的边界从消费品拓展到科技产品，形成“科创+首发”联动。借鉴这一思路，我省可以立足已布局的脑机接口、固态电池等未来产业新高地，争取新产品、新技术在赣首次亮相。同时，对创新含金量高、带动力强的首发项目持续引进、重点规划；对同质化、无实质创新的项目实施有序清退。品牌“有进有出”、动态更新，首发经济才有后劲。

沉淀消费数据，擦亮选商慧眼。新店开业、新品发布产生大量客流、营收、复购率等消费者画像，这些数据是首发经济留给城市真正的家底。但在现实中，它们大多“沉睡”在商场系统里，或没有得到很好的统计利用。对此，南京玄武区搭建起首发经济“商业大脑”运行监测平台，对投资、客流、消费、首发、开店五大活跃度指标实行动态监测，据此编制首发经济评估、品牌推荐指南，把“沉睡”的数据变成了招商的依据。参考这一经验，江西可以把首店、新品发布后每日产生的消费数据沉淀为城市数据资产，让选商招商、商圈调改从凭经验转向有数据支撑。

做优全程服务，加速首发落地。首发讲究时效，落地快慢决定了竞争力如何。一场首发活动从品牌对接、场地协调，到活动审批、市场推广，环节多、链条长、变数大，任何一个环节卡壳都会拖慢落地节奏。可以整合多部门力量，为品牌提供从项目初审到活动报批的全生命周期“一站式”服务，让品牌进得来、留得住、发展好。

（作者系江西省社会科学院经济研究所助理研究员）