

能办 好办 智办

——宜春深化“高效办成一件事”改革观察

涂 斌 本报全媒体记者 刘 斐

破 壁

从坐等服务到主动上门,从填表焦虑到“一码无忧”,从“多头跑”到“一次办”……近年来,宜春市紧扣“高效办成一件事”改革目标,纵深推进强基、赋能、增效三大行动,全力打造“智慧好办”政务服务品牌,以实实在在的改革成效,回应企业和群众关切。

数据映照着民生温度:宜春市累计上线“高效办成一件事”重点事项74项,办件总量达69万件。“一件事”的办理环节、申请材料、跑动次数和办理时限均压减70%以上,政务服务品牌进一步擦亮。



“过去,建设项目落地要跑好几个部门;现在,只需在宜春政务服务网填一张表、一次性提交材料,省心多了。”在市政务服务中心,宜春市新城建设发展有限公司项目负责人刘先生,为“建设项目开工一件事”改革点赞。

一句“省心多了”,背后是行政审批制度改革深水区的突围。“高效办成一件事”之所以能赢得企业和群众普遍认可,关键在于切中了曾经困扰经营主体的“办事难、办事慢、多头跑”等痛点。

今年5月20日,宜春市行政审批局

在宜春市政务服务中心,一张印有二维码的蓝色提示牌,成为不少办事群众的“导航”。

在宜春经营小餐饮店的李先生用手机扫码后,《个体工商户设立登记申请书》样表清晰显示,哪些内容该填、哪些该选,一目了然。这是宜春市推出的“扫码查样表”服务,覆盖166

项高频业务事项,涉及17家进驻单位。办事群众“指尖一点”即可获取样表参考,相关业务一次性通过率明显提升。

在审批后台,宜春市依托高频审批事项标准化梳理成果,上线“智能预审”功能,系统自动校验申报材料并生成预审报告。“借助新技术,进一步提高审批效率,与此同时,证照到期‘智能提醒’服务通过短信精准推送,减少企业因证照超期影响经营

将“高效办成建设项目‘一件事’进园区”宣讲活动送到了企业家门口。此外,市县联动开展的“九查九看”流程大体验,进一步打通了办事堵点和卡点,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办”“易办”转变。

除国家和省级部署事项外,宜春市各地结合本地实际推出特色场景。高安市创新推出“农机上牌注册登记一件事”特色场景,办理环节、材料、跑动次数和时限均压减70%以上。万载县将“出生、入学、医保、社保、重大疾病免费救治、二手房过户、不

赋 能

项高频业务事项,涉及17家进驻单位。办事群众“指尖一点”即可获取样表参考,相关业务一次性通过率明显提升。

在审批后台,宜春市依托高频审批事项标准化梳理成果,上线“智能预审”功能,系统自动校验申报材料并生成预审报告。“借助新技术,进一步提高审批效率,与此同时,证照到期‘智能提醒’服务通过短信精准推送,减少企业因证照超期影响经营

服 务

在宜丰县,这一体系的落地成效尤为突出。宜丰县行政审批局统筹34家入驻单位,50个办事窗口,1348项服务事项,构建“1+6+N”全域服务格局。设立“高效办成一件事”专窗、无差别综合受理专区,24小时自助服务区,推行“一网通办”“掌上快办”,实现“进一扇门、办所有事”。

企业的真切感受是最好的答卷。“政务大厅不仅提供全程指导帮办,而且当天就为我们办完了所有事项!”宜春时代新能源矿业有限公司有关负责人高兴地说。

动产抵押贷款、军人退役、公积金提取、身后”等个人“十件事”,通过一次申请、一套材料、一窗受理、一链办理,实现一站式联办、一体化服务。

针对基层报表多、重复填报、共享难问题,宜春市全域推进“一表共享”改革。全市归集共享“人、房、企”基础数据982万条,将市级下发报表从800余张压减至234张,表单压减率超70%。“报表减了,基层干部有更多时间和精力服务群众了。”宜丰县新昌镇经济发展办干部周峰坦言。

的情况。”宜春市行政审批局企业服务科负责人何群介绍。

在咨询环节,宜春首个“小赣事”智能体——“AI数字人小宜”可通过自然语言交互,解答各类事项的申报条件、办理材料、办理渠道、办事流程等问题。12345热线平台接入AI客服后,可快速抓取诉求并生成答复方案,助力热线按期办结率和群众满意率提升。

在涉水审批领域,明月山江源水库工程通过“取水+防洪影响评价”组合审批,审批环节由多个压缩为1个,时限从20个工作日压缩至5个工作日以内。项目负责人告诉记者:“一次告知、一次踏勘、一次评审、统一出件,项目落地建设的节奏明显加快了。”

能办、好办、智办……宜春市“高效办成一件事”改革正步步深入,改革的“含金量”也不断转化为企业和群众的获得感,为宜春高质量发展注入强劲动力。

巧塑文旅多元场景 引燃假日消费活力

南昌县(小蓝经开区)28场文旅活动点燃节假日

金秋送爽,月满昌南。2026年中秋、国庆假期期间,南昌县(小蓝经开区)整合景区、乡镇、商圈、文博场馆资源,推出28项丰富多彩的文旅惠民活动,构建“一大核心、三大场景、四大板块”假日文旅矩阵,让市民游客赏花海、逛古村、看大戏、乐消费,沉浸式感受昌南大地的秋日盛景。

花海田园,乡村文旅释放蓬勃活力。凤凰沟景区开启第三届“金满凤凰沟·趣啃丰收季”啃秋文化旅游主题活动。粉黛乱子草、反季节油菜花、地肤草次第盛放,千米红枫大道层林尽染,景区推出花海打卡、运南瓜、挖红薯等趣味农趣竞技,搭配非遗手作、秋日音乐会、花海火锅等特色体验,把秋日丰收变成看得见、玩得到、尝得着的文旅盛宴。黄马乡岭前生态园、虎岭山庄采摘业态火热,柚子、葡萄、无花果陆续成熟;幽兰镇马游山、南新乡山上新村悠然小馆、稻田、山林、湖畔风光各具特色,采摘、露营、垂钓、民俗体验一应俱全,近郊微度假深受市民青睐。

多点开花,三大特色场景解锁多元假日体验。原城纪上演“月亮回收站·中秋投递计划”,游客书写心事投入月亮回收箱,猜灯谜、领取花灯,以年轻化演绎传统文化;塔城乡湖陵村“杉水塔城·月满金



南昌县湾里至店山生态旅游线路

秋”系列活动热闹开启,非遗烧塔、杉野艺术季、采茶戏展演、金秋共宴精彩不断,露营泛舟成为近郊微度假新玩法;三江镇围绕“三江早酒、三江大集、三江古镇”文旅品牌,举办箫雅集、五站沉浸式集章闯关,打造“喝早酒、逛大集、游古镇”一日游线路,让游客品读古村耕读文脉,感受市井烟火气息。

文脉浸润,文化惠民活动厚植家国情怀。该县博物馆、图书馆、莲花书屋等公共文化场馆好戏连台。文博月饼手作、国

庆红色游园会、金箔画DIY、非遗手作、乡村诵读会等亲子体验活动接连开展。昌南文化中心广场举办“昌南好戏”采茶戏惠民展演,红色电影展播、爱国主题书画展、群众广场舞展演轮番登场。冈上镇开展“月圆中秋·情暖留守”月饼DIY、非遗“冈上罩子”手工活动,关怀留守老人与儿童;塘南镇把中秋家宴送给货车司机等新



凤凰沟粉黛乱子草

业态劳动者,红土地上好村晚扎根乡土,将红色记忆、民俗表演、农特产品展销融为一体,把文化温暖送到群众身边。

乐购昌南,消费市场活力全面释放。一边是文旅盛宴,一边是消费热潮。该县推出“悦购昌南 焕新出行季”汽车补贴活动,共发放70万元汽车补贴,预计带动消费3900万元。万湖街区打造沉浸式万湖庙会,早酒开市、非遗展演、汉服巡游、夜间演艺好戏不断,点燃假日消费热潮。玺悦城、九颂荟、锦尚汇、聚仁城等各大商圈纷纷推出抽奖、亲子DIY、民俗表演、趣味赛事,吃喝玩乐一站式满足市民节日消费需求。

同时,南昌县(小蓝经开区)精心梳理推出东线秋日探游、南线田园生态、西线都市文博三条精品旅游线路,串珠成链,把古村、花海、营地、商圈、文博场馆有效串联。这个假期,市民既可奔赴山野拥抱田园秋色,也可驻足城区乐享演艺商圈盛宴,在昌南大地共享团圆喜乐、共贺祖国华诞。刘婧/文 李愷/图

第二十届月亮文化旅游节带火假日文旅市场

中秋假期,宜春市紧扣“养身养心,月来月好”主题,以第二十届月亮文化旅游节为核心载体,精心策划各类文旅活动百余场,持续优化文旅产品供给,文旅市场呈现“客流高位运行、消费扩容提质、市场安全有序”的良好态势。

活动引领 消费活力持续释放

第二十届月亮文化旅游节拉开宜春中秋文旅盛宴大幕。全市各地推出系列特色文旅活动,打造沉浸式体验场景,有效提振文旅消费信心。明月山景区推出拜月大典、汉服巡游、月光音乐会等十余项特色活动,将中秋文化与温泉康养、山地休闲深度融合,温汤镇早晚接待游客超十万人次。“月满铜鼓·中秋奇妙夜”浓情上演,中秋拜月大典、国风提灯大巡游、河畔祈福、国风演艺及互动打卡吸引游客纷至沓来。熊出没秋日游园会、靖安香氛乐园寻香体验和国风游园、樟树閻皂山少年

说和趣味抓鸡、万载国潮非遗秀等活动,为游客带来别样欢乐。多家A级景区推出门票折扣、家庭套票优惠,温汤镇各大温泉酒店推出“赏月+泡泉”特色套餐,受到市场热捧。夜间经济成为消费新亮点,各地通过灯光秀、夜市集市、非遗表演等形式,延长游客停留时间,提升二次消费比例。明月山、三爪仑、天柱峰等6家国家4A级及以上景区对全球学子推出门票减免活动。

厚植文化 城市韵味更加彰显

宜春坚持“以文塑旅、以旅彰文”,全市公共文化场馆正常开放,并推出一系列群众性文化活动,满足市民游客精神文化需求。各地依托文化馆、博物馆等平台,举办中秋主题非遗展览和体验活动,展示宜春本土非遗技艺。市博物馆、市图书馆延长开放时间,推出“中秋寻迹”等主题展览和阅读推广活动,吸引众多亲子家庭参与,成为假日文化打卡新地点。丰城市博

物馆开展“中秋博物游,古今同此乐”系列活动,猜谜答题、玩转传统竞技,让游客沉浸式体验古人中秋游园的别样乐趣。奉新各地依托新时代文明实践所(站)开展形式多样的中秋传统民俗文化活动,丰富百姓精神文化生活。宜丰开展“月满城东·邻里共团圆”中秋文艺汇演、中医夜市等活动,营造浓厚节日氛围。

加大宣传 品牌形象不断提升

全市充分利用新媒体平台,多渠道、全方位开展宣传预热。各地通过微信公众号、抖音、视频号等平台,发布本地中秋游信息和相关视频,“宜春发布”“宜春文旅”发布大量月亮文化旅游节推文和视频等信息,精准触达潜在客群。同时,该市借助第二十届月亮文化旅游节影响力,邀请主流媒体和网络达人进行现场报道和直播,扩大活动声量,重点宣传宜春“月亮之都”“温泉之乡”品牌形象,突出“养身养

心”旅游特色,吸引周边省市及长三角、珠三角地区游客前来度假。节日期间,“宜春多胜游”品牌知名度进一步提升。

压实责任 市场服务优化升级

节日期间,全市文旅系统坚持以游客为中心,不断提升服务质量。加强市场监管。全市开展景区设施全覆盖检修,并开展文旅市场专项整治行动,严厉打击“不合理低价游”、强迫消费等违法违规行为,维护公平竞争的市场秩序。全市开展文旅执法检查百余次。提升服务效能。在主要景区、交通枢纽设立志愿服务站,为游客提供咨询引导、便民服务等帮助。畅通投诉渠道。积极落实领导带班和24小时值班制度,严格执行旅游投诉快速处理机制,及时回应游客关切,切实维护游客合法权益。全市文旅市场运行安全、有序、优质、高效、文明,让广大游客在宜春度过了一个安心、舒心、暖心的中秋假期。(杨超)

“现在村里出了村规民约,提倡年轻人婚事简办,大家不再攀比彩礼金额、酒席排场,省下来的钱用来给小家庭添置家电、改善生活,比撑场面划算得多。”近日,记者在永修县梅棠镇新庄村走访时,村民吴爱民谈起村里的变化。

今年以来,永修县构建县委社会工作部牵头统筹、乡镇(街道)协同推进、村(社区)具体落实的三级联动工作体系,指导全县194个村(社区)全面完成村规民约(居民公约)修订,让一纸规约成为涵养文明乡风、破解治理难题的有力抓手,持续激活城乡基层治理新动能。

在永修县八角岭垦殖场沙丰分场村规民约墙前,不时能看到村民驻足讨论的身影。“红事不超20桌,酒席不剩饭菜”“白事不放鞭炮,改种纪念树”……这些条款不是“墙上风景”,而是村民代表大会上举手表决的共识。

群众既是村规民约的参与者、监督者,更是直接受益者。在规约修订过程中,该县充分尊重群众议事权利,坚持“村民说了算”,依托入户走访、村民代表大会审议等形式和“民情勤访”议事协商平台,围绕移风易俗、人居环境整治、平安乡村、生态保护等群众关切,广泛征集民意,让村规民约更接地气、更通民心。

初秋时节,滩溪镇下湾村的菌菇大棚,蒜头车间一派繁忙景象。近年来,该村结合产业特色,推动村规民约与产业发展、巩固拓展脱贫攻坚成果深度融合,针对脱贫户、监测户建立正向激励机制,依托产业平台带动村民就近务工增收,鼓励群众参与环境整治、文明种养、简办婚丧事宜,实现乡风培育、产业振兴与巩固拓展脱贫攻坚成果同频共振。

为确保村规民约合法合规、务实管用,永修县全程严把修订程序关口,吸纳党员干部、村民代表、乡贤能人、法律顾问等多方参与,严格落实“民意征集、草案拟定、逐级审核、审议表决、备案公开”五步工作流程,执行“党组织提议、群众商议、代表表决、公示生效”闭环管理模式,并要求乡镇(街道)司法部门对规约内容逐条开展合法性审查。

规约润物无声,善治赋能田野。在虬津镇何岭村,规约明确约定彩礼金额上限,对婚车数量、宴席桌数、烟酒标准等作出具体规定;在九合乡淳湖村,规约细化彩礼标准和治丧时长,大力推行生态安葬,倡导文明祭祀方式……各村立足自身实际,量身定制规约细则,因地制宜破解乡村治理突出问题。

为改变过去村规民约“千村一面”的情况,永修县坚持一村一策、一社一约,根据城乡治理不同痛点,有针对性地优化规约条款。全县统一新增高价彩礼整治专项条款,倡导婚事简办,细化彩礼、宴席、随礼参考标准,同步将耕地保护、建房规范、候鸟保护等重点工作纳入新版规约。

针对城镇社区治理难点,永修县聚焦高空抛物、文明养犬、垃圾分类、楼栋邻里纠纷等问题,不断完善规约条款。“有了居民公约之后,我们能更好联动小区党组织、网格力量,建强楼栋长、单元长、网格员‘三长’队伍,落实诉求快速响应机制。”涂埠镇白莲湖社区党委书记刘作兰介绍,2026年以来,该社区邻里矛盾纠纷发生率同比下降25%,实现矛盾化解在楼栋、消解在萌芽。

制度的生命力在于执行。梅棠镇以新庄村“样式雷”家规家训为蓝本,制定符合实情的村规民约,并发放到各家各户,引导村民认真学习、遵照执行。同时,指导各村成立“红白理事会”,对红白事的标准、规模、礼金作出详细规定,大操大办的现象明显减少。

新版规约落地实施后,永修县乡风民风持续向好,不仅奢靡攀比之风得到有效遏制,规约的德治力量也在全县范围内持续彰显——

马口镇和丰村村民郝兰英,二十年如一日照料瘫痪婆婆的孝老事迹成为身边榜样,带动全村形成尊老敬老浓厚氛围;梅棠镇杨岭村常态化引导村民简办红白喜事,已推动8场红白喜事简办,化解邻里纠纷6件;

恒丰企业集团鄱湖街社区探索“积分制+红黑榜”管理模式,将遵规守约、志愿服务纳入积分体系,有效调动居民自治积极性;……

如今在永修,文明不仅是一种约束,更成为一种生活方式,引导群众成为美好环境的守护者、文明新风的传播者,构建共建共治共享的基层治理格局。

信丰第八届合唱大赛唱响“中国合唱艺术之乡”

9月28日晚,信丰县第八届合唱大赛决赛在信丰大剧院举行。从预赛中脱颖而出的16支合唱团同台竞唱,以“颂歌庆华诞·奋进新征程”为主题,用歌声庆祝新中国77周年华诞、纪念中国工农红军长征胜利90周年,礼赞新时代,展示“中国合唱艺术之乡”的群众文化活力。

大赛由信丰县委、县政府主办,分县直单位、乡镇、青少年、企业社团和特邀展演等组别。9月24日,经预赛选拔,各组别优胜队伍晋级决赛。

决赛在合唱宣传片中开场,信丰县四套班子合唱团以《团结就是力量》拉开序幕。随后,青少年组、企业社团组、乡镇组、县直单位组依次登台,唱响《唱支山歌给党听》《没有共产党就没有新中国》《敕勒川》《爱永恒》等曲目,既有红色经典,也有时代新声。北京轻骑兵爱乐合唱团受邀展演《毛委员和我们在一起》,中国合唱协会理事、副秘书长马伟演唱《我们的祖国歌甜花香》。最后,全员齐唱《歌唱祖国》。

经过评委现场评审,各组别一、二、三等奖及优秀指挥奖、优秀钢琴伴奏奖、优秀组织奖相继产生。《一只鸟仔》《葡萄园夜曲》《唱支山歌给党听》《大漠之夜》《爱永恒》《回家》获一等奖。据了解,信丰县素有“中国合唱艺术之乡”之称,合唱大赛每两年举办一届,已连续举办八届,成为当地参与面广、影响力大的群众文化品牌,培养了一大批指挥人才分布信丰各基层。如今,百支合唱队伍扎根城乡,老中青少代代传唱,持续擦亮城乡文化底色。本届大赛恰逢“十五五”开局之年,北京、深圳等地合唱团应邀来信丰交流展演,以歌会友、以文化人,既是对信丰合唱艺术底蕴的集中展示,也折射出信丰经济社会发展的蓬勃气象。赛事将红色资源、群众文化与国庆节氛围相融合,凝聚人心、鼓舞士气,唱响了赣乡干部群众团结奋进、为“十五五”发展开好局起好步、打造全省经济强县的昂扬旋律。(王鹏 肖秀节)