

向“垂直空间”要发展动能

红谷滩区深耕楼宇经济跑出高质量发展加速度

道重点发展数字经济、文体商旅、软件信息、研发设计、高校科技成果转化；九龙湖街道重点发展数字经济、总部经济、低空经济、省属国企及大型企业区域总部；生米街道重点发展中小微企业培育，招引文旅、科创配套类企业；龙兴街道重点发展商贸文旅、产学研配套服务；流湖镇、厚田镇重点承接核心片区产业外溢，做好增量空间储备。各镇(街)主导产业原则上不超过3个，各重点楼宇编制“一楼一策”招商方案，定向招引产业链上下游企业。

服务赋能，打造一流营商生态

企业扎根楼宇，服务是最好的营商土壤。红谷滩区各乡镇街道立足辖区实际，打造各具特色的楼宇服务品牌，变“企业上门找服务”为“干部上门送服务”，构建起下沉走访、诉求收集、交办处置、反馈销号的闭环服务模式，打通惠企服务“最后一米”。

在九龙湖街道，“楼小二”服务队常态化深入楼宇走访，构建科级干部分片包楼、网格员值守、物业管家负责的三级楼宇服务体系，创新推出“红谷连心会·吐槽大会”政企对话平台，建立“企业点单、部门接单、属地督单、闭环办结”机制，六期活动累计收集办结企业意见建议140条，整改满意率超93%，助力江西健康云数字科技升级为规上企业，为灵豆数字科技等企业申领社保补贴，联动人社部门破解多家科技企业用工难题，辖区企业诉求响应办结率超88%。

沙井街道打造“楼格格”服务品牌，划分出38个楼宇专属网格，77名专职“楼格格”当好企业的“陪跑员”。江西蓝源科技跨区域迁址，“楼格格”为其精准匹配办公场地，协助企业争取租金七折优惠，一对一辅导完成入统申报。“楼格格”走访中发现小微企业对政策不熟悉，主动上门帮代办办社保补贴，让政策红利直达企业。

此外，卫东街道“卫东·楼小助”、红角洲街道“聚·前湖”、凤凰洲街道“梧桐荟”等服务品牌多点开花。其中，凤凰洲街道在“梧桐荟”服务品牌打造中，落地“十个一”全链条楼宇服务体系，发放“梧桐楼助”联络卡片，搭建企业交流对接平台。“足不出楼宇就

能对接资源、寻找商机，非常务实暖心。”参与活动的企业负责人罗伟深有感触。截至目前，凤凰洲街道集聚经营主体830余家，今年新增注册企业500余家，同比增长5%。

在助企发展的同时，红谷滩区围绕楼宇经济发展，把服务触角延伸到职工日常生活。设置智能取餐柜、制作便民指引地图、成立楼宇服务委员会，协调解决电梯运维、停车管理等民生实事，把暖心服务送到每一位楼宇职工身边，以服务留人、以服务稳企。

产业集聚，激活楼宇经济增长极

楼宇经济高质量发展，不只是空间的集聚，更是产业链条的聚合。红谷滩区坚持向产业要效益，推动楼宇从“收房租”向“育产业”转变，因地制宜培育主题楼宇、特色产业园，推动上下游企业“上下楼就是上下游”，构建产业共生的楼宇生态。

各街道立足资源禀赋，精准培育特色产业载体——

红角洲街道做强慧谷产业园、用友产业园两大平台，不断招引集聚软件信息、大数据、电子商务企业，用友产业园获评江西省服务外包示范园区；发挥中国瑞林、海康威视等总部企业“链主效应”，带动配套企业扎堆落，探索“楼宇+文体商旅”新模式，释放国体中心演艺经济的带动效能，演艺经济税收实现稳步增长。

九龙湖街道发挥商会桥梁纽带作用，会员单位扩充至122家，2025年会员企业整体营收突破百亿元。通过轮值会长走访调研，常态化举办政策通气会、银企对接会，促进企业抱团发展。今年以来，九龙湖街道新增高新技术企业22家、专精特新企业9家、科技型中小企业83家，储备“五上”种子企业24家，科创企业梯队持续壮大。

卫东街道培育华兴文化产业园、物联网产业创新中心，集聚数字文化、物联网科创企业，打造孵化培育、产业加速完整链条。

针对在建新增载体，红谷滩区提前谋篇布局，坚持“一园一清单”精准招商，紧盯数字经济、金融商务、现代服务业主导产业，大力招引总部企业、优质科创主体，打造“一楼一产业、一楼一特色”。同时，紧盯存量楼

宇，做好盘活文章，推动低效楼宇转型升级，大力培育千万级、亿元级税收楼宇，持续提升楼宇入驻率、产出率和贡献度。

“我们将持续统筹抓好存量盘活、增量导入、服务提质、产业培育和安全生产，持续把一座座商务楼宇打造成为产业兴旺、企业安心、人才安居的垂直‘开发区’，为红谷滩区提升首府首区首位度、争当省会引领排头兵注入强劲动能。”红谷滩区发展改革委相关负责人说。（刘 磊 文/图）



凤凰洲街道通过“梧桐楼友会”议事

首店排长龙 首展引客来

在南昌市红谷滩万象天地，一只“勇敢小狗”火了。

商场B1层中庭，飞翔的小狗气模被合影的人群团团围住；2号门外，软萌的主题装置前，年轻人排着队合影打卡；天台和户外公园里，“小狗钓鱼”“小狗度假”等场景一路延伸，随手一拍就是大片。

这是IP“勇敢小狗 Brave Puppy”的全国首展，自8月5日开幕以来，免费开放的展厅每日迎来大批市民打卡，相关内容在各社交平台持续刷屏。

同样在B1层，另一个场景也很火爆：“新鲜零食开创者”金粒门江西首店开业，600平方米门店内人头攒动，近200款短保质期鲜食被一篮篮拎走，收银台前排起长队。开业首日即迎来客流高峰，社交平台上，“终于等到了”的打卡帖刷屏。

一场全国首展、一家江西首店，接连选择红谷滩区沙井街道、落子万象天地，并非偶然。

“红谷滩年轻人口密度高、消费力强，万象天地地铁直达，周末日均客流稳定在高位，这是我们选址的硬指标。更打动我们的是‘软服务’——开业筹备期，街道和商圈党支部的服务队主动上门对接，从消防验收到秩序引导，帮我们一站协调到位。”红谷滩万象天地金粒门负责人高建平说。

正是这种“硬支撑”与“软服务”的双重加持，让首店在沙井街道实现了“引得进、开得快、留得住”。沙井街道在万象天地创新推出“360商圈党建工作法”，打造“15分钟友好商圈”，商圈党支部牵头16家重点商户、党员经营户每周召开联席会，让商户诉求在第一时间得到收集响应。今年以来，联席会累计召开40余次、协调解决商户诉求500余件。

一场场首展首秀红火落地的背后，离不开党员先锋队的默默值守：文明劝导、应急帮扶、节日氛围营造，节假日商圈活动秩序保障中处处可见党员身影，累计服务游客超20万人次；商圈党支部联动应急管理、消防部门常态化开展安全演练，带动商圈安全巡查频次提升40%，让“月月有活动”既热闹又安心。

一家首店带火一个楼层，一场首展激活一座商场，一场首秀沸腾一片街区。从金粒门门前的长队，到“勇敢小狗”下的笑脸，红谷滩区用生动实践印证：消费活力是育出来的，聚起来的，更是以一流营商环境和优质消费场景托起来的。（胡贤辉）

9月22日上午，红谷滩区举办“城载梦想 投向未来”红谷滩城投资产招商推介会，成功打响该区资产资源盘活攻坚“第一枪”。

活动汇聚政企精英、行业龙头负责人、优质创投企业负责人等近500名嘉宾，客商参与热情高，对接氛围浓、落地成效实，是红谷滩区深化国资国企改革、聚力产业招商的一次攻坚行动。本

次推介会成果丰硕、亮点突出，现场共有6家单位完成集中签约，当场实现空置资产去化近5万平方米，达成意向合作面积近7万平方米。亮眼的招商成效，既是红谷滩区高效盘活沉睡国资、攻坚存量资源盘活的阶段性成果，也充分印证了红谷滩城投集团从传统城市建设平台，加速向现代化城市综合运营商转型升级的坚实步伐。

盘活存量资产 提升发展能级

近年来，红谷滩城投集团深耕城市建设、城市运营主责主业，积淀形成大批商务楼宇、专业化产业园区、配套商业等优质国有存量资产。这批资产既是红谷滩城投集团提质增效、转型升级的核心家底，也是红谷滩区完善城市功能、集聚产业动能、提升片区发展能级的重要战略支撑。针对以往资产运营模式单一、产业适配度不强等痛点难点，此次推介会跳出“一租了之”的传统粗放模式，确立资产盘活、产业招商双轮驱动全新发展路径，以市场化、专业化、系统化思维激活存量资源、释放国资价值。

据了解，本次活动对红谷滩城投集团旗下全部优质经营性资产进行系统性梳理、集约化打包、标准化发布，涵盖高端商务办公、产业研发园区、商业配套空间等多元载体，可全方位适配头部企业总部落地、中小企业研发办公、初创团队孵化成长等差异化场景需求。同时，创新推出联合运营、产业孵化、定制化开发、合资联营、片区整体合作等多元新模式，打破传统单一租赁壁垒，打通“载体找项目、项目找载体”双向互通通道，实现国有优质资源与市场高标准需求精准对接、高效耦合。

在优质硬件载体供给之外，红谷滩城投集团持续做强营商环境“软



“城载梦想 投向未来”红谷滩城投资产招商推介会现场

实力”，搭建形成“招商接洽—项目落地—运营服务”全链条闭环服务体系。充分发挥区属国企桥梁纽带作用，深度整合属地政务服务、人才保障、产业配套、政策扶持等各类资源，为入驻企业提供政策申报、人才引进、安居保障、产业赋能等一站式、全周期服务，切实降低企业运营成本、破解发展堵点难点。

“我们不只为企业提供优质的物理办公经营空间，更通过深度整合属地各类资源，为入驻主体提供全维度、常态化配套服务，持续擦亮红谷滩优

质营商环境底色，真正让企业引得来、留得住、发展好。”红谷滩城投集团党委委员、副总经理湛伟强表示。

下一步，红谷滩城投集团将深耕存量资产提质增效、精准产业招商、全周期企业服务三大核心任务，持续优化国资市场化运营体系、创新产业合作模式、完善企业服务生态，全力推动更多优质项目落地生根、开花结果，持续激活区域新质生产力，为红谷滩区经济社会高质量发展赋能聚力。

（徐玉婷 蔡郁青 文/图）



9月24日，红谷滩区委宣传部举办“出彩市民 暖心居民”——“我们的节日·中秋”新时代文明实践主题活动，活动融合文艺展演、红色宣讲、榜样致敬、非遗体验、便民服务等内容，通过线上线下联动的方式，传承中华优秀传统文化、弘扬文明新风、礼遇凡人榜样、拉近邻里情谊，营造温情满满的节庆氛围。刘 磊摄

凤凰洲街道发布“梧桐荟”全域服务品牌

9月20日，红谷滩区凤凰洲街道对外发布“梧桐荟”全域服务品牌，以党建为引领，整合民生服务、协商议事、企业服务、矛盾化解等各类资源，构建居民、企业多元参与的基层治理新格局，打通惠企为民服务“最后一米”。

据介绍，“梧桐荟”以“1+3+N”议事参与模式为核心运行框架。“1”即党组织总牵头；“3”为挂点领导、属地社区、业务职能部门三方主力；“N”涵盖党员代表、居民代表、企业代表、业委会、物业、楼栋长、志愿者、法律顾问等社会力量，搭建起党组织领导、多方参与、协商共治的治理体系。

该服务品牌下设两大议事协商载体，分别面向居民和企业精准开展服务。其中，“梧桐邻友会”扎根小区网格，聚焦群众急难愁盼问题，创新推行“五邻聚治”工作法，通过“走访聚邻、议事睦邻、联办近邻、服务暖邻、文化润邻”形成完整治理闭环。议事活动下沉至小区广场、楼栋架空层、党群微站点，实现从“开会”到“串门”、从“少数人说了算”到“多方商量办”、从“一议了之”到“闭环治理”三个转变。“梧桐楼友会”则立足商务楼宇阵地，聚焦营商环境优化与企业发展诉求，落地“十个一”全链条楼宇服务体系，推动服务模式由“企业找我”向“我找企业”转变。街道建立楼宇总账、重点企业账、单个楼宇账三级动态台账，发放“梧桐楼助”联络卡片，集成联络员与政策二维码，落实帮办代办服务，依托街道商会搭建产业沙龙、产融对接、政策宣讲交流平台，拓展企业发展资源；对企业诉求实行收集、交办、处理、反馈、销号全流程闭环管理，定期召开楼宇经济工作推进会，会商解决问题。（余亚蓝）

“五星连线”聚合力 共建共治谱新篇

基层治理成效如何，居民最有发言权。在红谷滩区九龙湖街道新厝东社区，一场以“五星连线”（新星驿站、星光议事亭、星邻服务站、星商共治站、星安护航站）为纽带的治理变革，正悄然改变着居民的生活。

快递员李师傅每天穿梭在九龙湖街头，过去跑单间隙想找个歇脚的地方都难。如今，新厝东社区新星驿站成了他的“避风港”——直饮水、冰箱、应急药箱、充电设施设备一应俱全。

享受到温暖的骑手小哥，也开始主动“反哺”社区。跑单路上，看到楼道堆物、路面破损，随手拍照上报，从服务接收者变成了治理“前哨探头”。截至目前，新星驿站累计服务新就业群体超7.8万人次。

骑手从“过客”变“哨兵”，居民也从“旁观者”变“主人翁”。该小区推进充电桩建设时，楼栋之间因选址产生分歧，社区没有直接拍板决定，而是把议事桌搬到星光议事亭，社工和志愿者逐户走访收集到23条诉求，先后召开3场协商会，反复优化点位，兼顾便利与安全，最终项目落地实现零投诉。“本来担心充电桩离楼栋太近有隐患，议事会上大家把顾虑都说透了，方案改了又改，最后大家都满意。”居民刘先生回忆道。今年以来，星光议事亭通过民主协商落地充电桩建设、休闲凉亭改造等11件民生实事。

实事在落地，温暖在延续。家住新厝花园A1区的张奶奶今年已经92岁高龄，行动不便，当家中米油耗尽时，她试着在线上发出求助。不到半小时，社区志愿者就把物资送到了家门口。“子女不在身边，只要打个招呼，志愿者就赶来帮忙，心里特别踏实。”她说。

这样的温暖，源于社区星邻服务站的“专业社工摸排建档+志愿者结对帮扶”机制。社工上门走访，为独居老人、困境儿童建立“一户一档”，居民“点单”，志愿者“接单”。今年以来，服务站累计承接“老一小”微服务诉求232件，办结满意度达99.3%。

不仅如此，社区还搭建星商共治站，吸纳商铺组建共治联盟，商户轮值议事；依托星安护航站组建巡逻队，联合社区民警、物业分时段全域巡查。“晚上经常看到巡逻队员在小区巡查，看到他们的身影，心里更安稳了。”社区居民周女士说。

从驿站一杯热水，到老人家中一袋米一桶油；从议事桌上一次探讨，到街巷夜里一轮巡逻——新厝东社区以“五星连线工作法”串联起服务、参与、协商、治理、安全五大环节，累计带动300余名志愿者、数十家商户参与共建。基层治理现代化，在这里不是宏大概念，而是群众身边一件件可感可及的暖心事。（张园珍 吴章周）



9月23日晚，第五届南昌市“秋水知心”诵读晚会在南昌保利大剧院举行。晚会以“新长征，再出发”为主题，由中国诗歌春晚指导，南昌市委统战部、南昌市党外知识分子联谊会主办，红谷滩区委统战部、红谷滩区党外知识分子联谊会承办。晚会采取现场演出与线上同步直播形式举行，依次呈现“秋水问初心”“长征铸魂”“礼赞华诞”“洪城腾飞”“新长征再出发”等精彩篇章。据了解，“秋水知心”诵读晚会品牌深耕五载，已成为南昌市统战工作的一张闪亮名片。游 林摄