

蔚蓝色的荣耀——赣超九江队“最强第十二人”的故事

本报全媒体记者 周亚婧 张一弛

9月26日晚，1：2，九江队与赣超冠军擦肩而过。

赛场喧嚣渐退，观众陆续离场。看台上那片浩浩荡荡的“九江蓝”，是2万余名九江球迷仍在守护着他们“心目中的冠军”。

潮水般的掌声，一浪接着一浪。致敬每一次全力奔跑，致敬每一次迎难而上，致敬不离不弃的陪伴，更致敬这群当之无愧的“最强第十二人”。整个赛季，无论高光时刻，还是逆境承压，这片蓝色海洋始终奔涌不息、热血如初。

“九江九江向前闯，长江奔腾是我们的力量；九江九江威震四方，胜利之路再创辉煌。”嘹亮的战歌响彻夜空。

蔚蓝成海，奔涌成潮！这片蔚蓝，是欢呼的颜色，更是这座城市不屈不挠、开明开放的荣耀底色。

此时此刻，在这片蔚蓝色的海洋中，一朵朵奔涌的浪花，更值得被书写和记住。

娘 家

在赣超赛场，总有一群特殊的追随者。他们并非土生土长的九江人，却一次次跨越山海，为九江队远道而来。

2026赣超总决赛“昌九大战”一票难求，来自江苏连云港的球迷“豆豆”幸运抢到门票，准时出现在看台。

2025年8月，她第一次随连云港大圣球迷协会来到九江。盛夏时节，暑热难消，刚一下车，早已等候的上千名九江球迷便敲锣打鼓迎上前去，拉起横幅“热烈欢迎连云港球迷来九江加油助威”，有人递来萝卜饼，有人送上庐山云雾茶，还有人往她手里塞小礼物。“一下车就能感受到九江老表们的热情！”她后来回忆，“两座城市都属于长江经济带，又因为赣超拉近了距离，这就是足球的魅力。”

从那以后，“豆豆”一年内外来了九江十几次。她把九江称作“娘家”。今年赣超，她和连云港球迷也多次奔赴九江主场，为九江队加油助威。

57岁的石金宝也是两地情谊的见证人。5月9日，他和其他6名连云港球迷自驾来到九江，与九江球迷一同排练助威口号、统一助威节奏，为次日2026赣超九江队首个主场比赛蓄力。“九江的足球氛围非常浓厚，就像到了家。”热爱足球的他感慨不已。

这份情谊，从来都是双向奔赴。今年4月，苏超首轮比赛，40多名九江球迷专程赶到连云港，为连云港队加油。两座相隔千里的城市，因为足球，情谊更加深厚。

不止连云港，浙江金华、湖北黄石、湖北鄂州、湖北黄冈……九江球迷的远征脚步遍布多地，各地球迷也频繁奔赴九江赛场交流互动。每一次远客的到来，都会被九江人的热忱包裹：拉横幅、送特产、当向导。在很多外地球迷心中，“来九江看球”意味着一次温暖又难忘的体验。

赛场之外，还有一场跨越全国的隔空助力格外动人。由广东湛江、上海松江、福建晋江等8个名字带“江”的地方球迷，组成“八江联动”助威团，为九江队隔空加油、全力助阵。

凝 聚

5月3日，G9811次赣超球迷专列从庐山站驶出，千余名九江球迷满怀热忱，奔赴新余。加上自驾、包车前往的球迷，当天奔赴客场的九江球迷，足足2000人。

九江市浔阳区球迷协会会长蔡启报是其中一员，在他看来，今年九江球迷最大的变化，是从“各自为战”走向了“拧成一股绳”。

这样的变化，要从九江球迷大联盟的组建说起。

2025年赣超第三轮，九江队主场3：0战胜景德镇队。彼时，九江拥有六大球迷协会，各有各的口号和助威方式，缺少统一的节奏与震慑力。比赛结束后，六大球迷协会会长聚集在一起，开了一场“圆桌会议”。“我们决定成立九江球迷大联盟。”蔡启报介绍，六大球迷协会会长轮流担任

每场赛事的轮值主席，全权负责当日看台排布、球迷组织、助威排练，同时对接相关部门、沟通外地球迷，统筹助威事宜。

随着赣超热度持续攀升，九江球迷的队伍愈发壮大。今年新增10个球迷组织，全部加入大联盟，让这支队伍的底气更足、实力更强。

队伍的成长，直观体现在每一处细节。去年，九江球迷有了第一首专属歌曲《九江力量》，词曲励志动人，但歌曲偏长，球迷传唱比较费力。今年，大联盟全新打磨出战歌《威震四方》，节奏感强、朗朗上口，“哦啾哦啾哦啾”的副歌记忆点十足，几乎听一遍就能跟唱。

助威服也全面升级。去年仅统一颜色，今年的助威服则藏着满满的九江底蕴：衣身暗纹织有庐山瀑布、浔阳楼、胜利塔等城市地标，背部印满九江各县（市、区）名称，让球迷身披家乡印记，为城而战。

所有助威服的背面，统一印着12号。“在九江队，12号没有分配给任何球员，它是球迷的专属数字。”蔡启报说。

整齐划一，是看台最硬核的底气，更能赋予赛场最足的气势。本次总决赛，大联盟特意定制了蓝色发光手环。赛事关键节点，数千点星光同步亮起，数万个胸腔迸发的呐喊，汇聚成磅礴声浪，为场上奔跑拼抢的球员，注入源源不断的力量。

底 蕴

作为江西最早开埠通商的口岸城市，九江的足球底蕴源远流长。19世纪中叶，九江同文书院（今同文中学）、圣约翰中学的学子们，在留美归国教师的带领下，率先接触足球，组建起江西历史上第一支足球队。1919年，足球运动开始在九江公立学校及社会各界推广，并沿长江与南浔铁路传播至周边县区。百余年来，足球早已融入这座城市的血脉。

蔡启报做了将近30年球迷，与之不同，架子鼓培训机构老师王一字，是被百

年足球底蕴打动、扎根赛场的新生代球迷。2025年赣超，九江队首场比赛客场挑战南昌队，他在手机上看直播。当晚，九江队打出的一次流畅精妙的集体反越位战术，令他印象深刻，也埋下了奔赴现场观赛的种子。暑期工作结束后，他主动联系蔡启报自荐：“我帮你们敲鼓鼓，能一起去看比赛吗？”

比赛当日，王一字手持鼓槌，和3万余名球迷一同呐喊助威。大联盟成立后，王一字成了主鼓手，负责所有球迷组织的鼓手培训，被大家亲切称作“九江鼓王”。

敲鼓，王一字有一套完整的体系。进攻鼓点急，战斗鼓点沉。不同赛场局势对应不同鼓点，两声、三声、四声、九声各有章法。日复一日的排练，让球迷熟记节奏、形成本能，做到鼓起声扬、鼓停声静，配合得行云流水。

赛场局势瞬息万变，鼓手便是整个看台的灵魂人物。王一字必须时刻紧盯场上动态、快速判断。“球队发起进攻，立刻敲响进攻鼓，带动全场造势助威；一旦球权被断、局势逆转，鼓声必须瞬间停止。盲目呐喊只会助长对手气势。”王一字认为，这种对节奏的精准把控，是九江球迷显得更专业的原因之一。

因为赣超，一群有相同爱好的人走到了一起；因为赣超，一些从不关注足球的人喜欢上了足球，进而开始关注职业联赛。

文明谦和、包容热忱，更是九江球迷在省内外出圈的鲜明底色。“我们一直倡议清理自己座下的垃圾，并欢迎客队球迷。每个城市都欢迎，以大联盟的形式迎接客队球迷，送锦旗，送特产。咱们场上是对手，场下是朋友。”蔡启报说，“九江的球迷文化一直都在，因为赣超，被更多人看见了。”

足球之于九江，从来不在于一时的胜负得失，而在于跨越山海的情谊、百年传承的底蕴，以及一座城生生不息、永远向上的信仰。

以数智赋能 敬时代之新——四特酒有限责任公司数字化改革之路

赣鄱大地，酒香千年。当数字浪潮奔涌而来，传统酿艺如何焕新？四特酒以一场从组织到营销、从生产到质量的全价值链数字化变革，给出了自己的回答。

今年9月，四特酒营销数字化整合平台上线，标志着覆盖品牌、经销商、终端、消费者全链路的营销一体化体系成功搭建。这份成果，不是终点，而是这家植根千年酿造文化的白酒企业迈向高质量发展的新起点。

守正创新 以战略支点撬动全局

一边是消费升级与技术变革浪潮；一边是酒企对“慢工出细活”酿艺的坚守。面对时代之问，四特酒要写出怎样的答卷？四特酒深知：守正与创新是匠心的两面。破解两难必须始于传承，成于创新。

近年来，四特酒以数字化转型为战略支点，通过数据赋能全价值链，让每一滴酒都融合传统技艺与现代智慧，让每一瓶酒都成为连接历史与未来的纽带。

对于四特人来说，数字化转型不是简单的技术叠加，而是一场自上而下的深刻变革，是对传统白酒行业发展逻辑的重塑。

转型升级 打破壁垒重塑高效协作

数字化转型，首先是组织的转型。四特酒本着“打破层级壁垒，重塑高效协作，

敏捷驱动未来”的原则，重构数字化管理架构，推动营销数字化整合平台全面上线，打破全域数据壁垒，打通线上线下业务链路，实现市场费用精细化管控、渠道数字化治理。

此次营销数字化整合建设项目历时七个月，系统梳理35条核心业务流程，累计完成862项开发任务，闭环解决194项测试问题。项目采取分批培训、试点先行、迭代优化策略，目前已全面上线运行。

一场深度的创新变革，为四特酒数字化征程铺平道路。

营销重构 从渠道为王到用户为王

在营销层面，四特酒以“数智营销，直达消费者心智”为导向，从“渠道为王”到“用户为王”，重构营销新生态。

此次上线的营销数字化整合平台，搭建了覆盖品牌、经销商、终端、消费者全链路的营销域一体化体系。平台依托多端小程序实现业务场景全面数字化，重构营销主数据，对人员、经销商、产品档案进行系统治理，有效提升数据质量与一致性，并支撑经销商跨事业部业务高效对接。在市场费用管控方面，平台构建了闭环管控体系，通过一物一码技术构建了11类推广活动，标准化经销商订单链路，实现业务自动校验。

线上线下一体化、品效合一的全渠道营销，让白酒成为情感与文化的新载体。

品质智控 全链路数字化守护匠心

在生产质量链路上，四特酒以“质量智控，守护匠心底线”为原则，用数字技术为品质加冕。近年来，四特酒持续深化数字化转型，在推进营销数字化的同时，智能制造领域亦取得标志性成果。2025年，四特酒获评江西省首批“数智工厂”称号，数字化水平达到L6级，在码库管理、采购协同、生产管控、物流追溯等环节打造数字化标杆场景，实现从传统酿造向智能制造的稳步跨越。

在品质保障层面，四特酒长期坚持科技赋能战略，是江西省唯一拥有国家级CNAS实验室的白酒品牌，多次荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖、江西省科技进步奖等奖项，以数字技术持续夯实品质根基。以物联网、区块链等智能技术构建品质护城河，做好生产溯源——从原料、酿造、流通全链路，消费者扫码即可追



四特酒营销数字化整合建设项目上线汇报会

溯“一瓶酒的旅程”，让匠心可感知、让信任更有温度。

从获评“数智工厂”到“营销数字化整合平台”上线，四特酒在数字化转型道路上迈出坚实一步。

持续探索 以数智赋能敬时代之新

数字化转型，是一场没有终点的长征。四特酒以敬畏之心拥抱技术，以开放之态连接生态，让白酒这一古老行业在数字化浪潮中焕发新生。

未来，四特酒将以营销数字化整合平台建设为契机，在智能制造、工业互联网等领域持续探索，奋力书写高质量发展新篇章。

千年酿艺，因数字而新生；时代之新，因匠心而醇厚。四特酒，正以数智赋能，敬献这个伟大的时代。

（蔡立力）

（图片由四特酒有限责任公司提供）

鲜蔬佳果次第新 金融活水润商户

果蔬鲜香四季续，民生保供不停歇。南昌深圳农产品中心批发市场是保障市民生鲜供给的重要阵地，一头连着产地供应链，一头连着市民餐桌。农行南昌青云谱支行聚焦辖区农贸商圈经营主体实际需求，深化与市场管理方协同合作，以定制化普惠融资、便捷化支付结算为抓手，全方位赋能市场内小微商户经营发展，以金融力量筑牢民生保供防线。

谢记水果商行是南昌深圳农产品中心批发市场一家头部涉农水果经营主体，谢先生一家接续深耕果品批发三十余年，常年对接全国多处果蔬种植基地，开展大宗采购，跨区域购销业务体量大。以往遇到扩大采购规模的节点，总要在资金周转上费不少精力。“我们主营进口优质水果，品类多、货值高，账期相对较长，每到集中补货期，资金周转压力随之而来。”

农行南昌青云谱支行在走访中了解到这一情况后，结合果品批发行业经营特点，创新融资服务模式。针对优质水果进

口商户普遍存在的上游订货需提前垫资、下游销售账期较长、旺季资金周转压力大的情况，该支行主动对接市场管理方，深度嵌入市场营销场景，依托商户日常过磅交易等真实经营数据，量身打造“一市场一方案”普惠金融服务。在农行南昌青云谱支行2000余万元贷款支持下，谢记水果商行顺利补足了产地采购、仓储调运所需的资金，拓宽果品进货渠道，助力产地农产品顺畅流入省城市场，夯实民生果品保供基础。“农行针对我们市场的融资服务很对路，对接顺畅、放款高效，刚好贴合进口果品的经营节奏，帮我们稳住了货源，经营周转也更从容了。”谢先生说。

针对南昌深圳农产品中心批发市场不同规模、不同经营品类商户的融资需求，农行南昌青云谱支行推出了多种差异化普惠融资方案，将真实经营数据转化为信用依据，以线上化、轻量化信贷产品，高效匹配商户备货采购、账期衔接的资金需求，让融资服务更接地气、更具针对性，让不少有资

金需求的经营主体都享受到更便捷的金融服务，切切实实为农贸商户纾困解难，助力民生保供“最后一公里”更加顺畅。

在做好融资赋能的同时，农行南昌青云谱支行聚焦商户日常经营的结算痛点，持续优化支付服务，实打实推进减费让利。农贸批发交易笔数多、流水大，过去商户多渠道分散收款，不仅对账繁琐，多笔提现手续费累积下来也是一笔不小的经营成本。为此，该支行全面推广农行聚合支付收款码，实现微信、支付宝等多渠道付款一码归集，资金直达银行账户，交易明细实时可查，大幅简化对账流程；同时，严格落实小微商户支付手续费减费让利政策，切实降低商户结算成本，让普惠红利直达经营主体。

“做批发生意，每天进出账流水不小，原来各个渠道分开收款、分开提现，光手续费一年下来就是不小的开支，对账也要花不少时间。”商户黄先生深有感触，“现在用农行的收款码，一个码全部搞定，账目清楚，到账

又稳，手续费也降了，省心又省钱。”

“我们根据不同的市场特点，制定‘一市场一方案’，方案涵盖信贷支持、账户结算、聚合支付等一揽子金融服务。”农行南昌青云谱支行行长胡海妹表示。该支行扎根市场、贴近商户，既通过场景化融资解决商户周转难题，也通过优化结算服务为商户减负，多维度提升金融服务适配性。截至目前，农行南昌青云谱支行累计向南昌深圳农产品中心批发市场及上下游涉农经营主体发放贷款超5亿元，授信覆盖头部流通企业、规模批发商、小微涉农经营户等各类商户，保障不同规模涉农商户的融资可得性。

小微兴则民生稳，商贸活则烟火旺。下一步，农行南昌青云谱支行将持续深耕民生商贸领域，深化与市场管理方协同，迭代优化“融资+结算”一体化服务，不断提升金融服务的精准度与可得性，以国有大行的责任担当，赋能小微经营主体，守护好市民的“菜篮子”“果盘子”，为地方实体经济高质量发展注入金融动能。

（蔡立力）

一条路、一盏灯、一股水、一方绿，皆是民生关切。今年以来，赣江新区新祺周管理处聚焦群众急难愁盼，从细微处入手，在实处发力。如今，辖区面貌焕然一新，民生愿景正一步步化作幸福实景。

路平灯亮，铺就民生幸福道

新祺周管理处丝網路上，脚下新铺的沥青平整乌亮，标线清晰醒目。谁能想到，几个月前这里还是坑洼破损、井盖不平，行车通过时得小心翼翼。变化源于新祺周管理处的集中整治——修复路面、抬升井盖、重划标线，工程8月底全面完成。路还是那条路，感受却已全然不同。

路平了，灯也要亮起来。以路灯安装为例，35条路情况各异，新祺周管理处区分轻重缓急，优先解决人口密集区有路无灯的问题。目前，居住人口最密集的11条道路施工进度已达九成，另外24条都已排定工期，时间表清清楚楚、责任明明白白。

“以前晚上孩子放学回来，我得打着手电去接，一路上心里总悬着。”住在沿线的居民杨红珠回忆道。如今，灯杆立起来了，灯头装好了，大家就等着通电那一刻。

一盏盏路灯，照亮的是路面，更是居民晚归时的那份安心，是饭后散步时的那份从容。

水通人和，润泽乡村百姓心

牵动人心的变化，藏在万福村、乌石村那泓清亮的自来水里。过去，村民用水靠井、靠挑。家里有老人的，一桶水从井台拎回灶台，一路要歇上好几回。用水这件事，成了不少家庭每日必须面对的一桩重活。

今年，新祺周管理处采用“先建后补”模式推进供水管网建设，桑海润泉公司3月正式进场施工，主管与支管在8月底顺利贯通，乌石村、万福村10个村小组陆续通了自来水。截至目前，243户村民已全部完成缴费、装表、通水。水龙头一拧，清泉汩汩而出。

通水之后，日常生活也随之改变——洗衣机可以放心购置了，太阳能热水器能够安装使用了，院子里的小菜园也可以随时浇灌了。

对高地农户的用水保障，新祺周管理处同样没有落下。加压装置的用地、用电事宜正在紧锣密鼓地协调推进。

不让一户掉队，不让一人干渴，这是承诺，更是脚踏实地的行动。

见缝插绿，打造街角微幸福

民生之事，不止补齐短板，更在添新福祉。陌上一街与国药北道路路口、济生北路与丝网路口，两处口袋公园的规划已经敲定：建设77个停车位、8490.7平方米新增绿化、8处运动健身设施。不久之后，这片区域将多出几处能让居民停下脚步、舒展筋骨的小天地。这些散落在街角的口袋公园，看似小巧，却承载着城市里最质朴的烟火温情。

路平了、灯亮了、水通了、园绿了，民生改善的含金量就藏在群众生活的这些细节里。新祺周管理处把“民有所呼”作为第一信号，用一桩桩实事织密百姓幸福网，以小切口推动大变化，让家门口的美好生活更有滋味。

全南: 志愿精神闪耀桃江

“很荣幸能用微小服务守护市民的运动热情，为家乡文明风貌添彩。”近日，参与2026幸福江西行·全南“桃江汇”健步走活动的志愿者吴勇有感而发。本次活动中，80名青年志愿者全程在岗、贴心服务，全力护航近千名运动爱好者环城健步，以致致周到的志愿服务，勾勒出全南文明温暖的城市底色。

暖心的赛事保障，是全南志愿服务赋能全域文明建设、加快建设宜居宜业示范区的生动实践。近年来，全南锚定全域文明提质增效多元目标，深耕基层文明培育工作，全面盘活城乡各类文化阵地、服务资源，以微光聚暖流、以服务润民心，构建起全民参与、全域覆盖、全程常态化的志愿服务体系，为县域高质量发展发展凝聚文明力量。

发展激活志愿文明力量，共青团全南县委、全南县委社会工作部等联动发力，不断健全完善基层志愿服务工作体系。聚焦文旅赛事、文明创建、文化惠民、应急救援、法治宣传等领域，该县广泛整合返乡大学生、文明实践员、社会工作者、高校实践队等多元力量，通过精准梳理志愿者专业特长，搭建专业化实践服务平台；同时，建立岗前培训、精准定岗、全程管理、激励保障的全链条工作机制，实现人岗精准匹配，推动志愿服务提质增效。

下一步，全南将持续依托“返乡乡”“河小青”“雅溪书院研学”等特色实践载体，围绕文明城市创建、文旅赛事等做实保障，让志愿精神闪耀桃江两岸。今年以来，全南开展志愿活动48场，参与志愿者超1160人次。

（张美霞 钟熠）

全国青少年宫系统书画作品展首展落地于都

为纪念中国工农红军长征胜利90周年，传承弘扬伟大长征精神，厚植青少年爱国主义情怀，9月22日，“薪火长征 逐梦远行”全国青少年宫系统书画作品展全国巡展首站活动，在中央红军长征集结出发地——于都县正式启幕。广大青少年以笔墨为媒、丹青寄情，描摹长征峥嵘岁月，讲述红色革命故事，在艺术创作中完成了一场跨越时空的对话。

本次展览规格高、覆盖范围广、示范性强。自启动以来，面向全国各地少年儿童、高中阶段学生广泛征集书画作品。截至今年8月，活动已陆续推出三期线上专题展览，收获良好社会反响。经过多轮评审遴选，最终90幅主题鲜明、立意深远的优秀作品脱颖而出，亮相本次全国巡展首站。

首展现场亮点纷呈，氛围浓厚，入展作品小作者化身“小小讲解员”，结合史料研读与自身创作经历，向前来观展的群众分享创作背后的感悟。不少驻足观展的市民深受触动，有观众感慨：“从孩子们的书画作品里，能感受到他们对革命先辈的崇敬，红色精神正一代代赓续传承。”参展青少年表示，实地走进于都，能够更加真切体悟长征精神的深刻内涵，未来将借画缘赓续红色血脉、传承先辈风骨。

本次全国巡展首站设在于都，作品于9月22日至26日在于都县长征源美术馆展出；赣州展区设置双展点，9月28日至30日在赣州市市政中心双子楼一楼大厅展出，10月1日至4日在赣州市科技馆四楼展出。

（王丽丽）

——赣江新区新祺周管理处推动民生实事落地见效

本报全媒体记者 肖昱君