

传承红色基因 推动苏区振兴

“千年鸟道”引客来

——遂川县生态文旅产业激活乡村振兴新动能

本报全媒体记者 周 幸

日前,“2026中国候鸟小城避暑百佳榜”发布,遂川县(山区)凭借得天独厚的高山清凉气候、全国第二候鸟迁徙通道“千年鸟道”独特生态品牌上榜,成为全国知名候鸟避暑旅居目的地。

遂川是井冈山革命根据地的重要组成部分,拥有丰富的红色研学资源,坐拥优良山林与千年鸟道的绿色生态禀赋。当地立足红色底蕴与绿色生态双重禀赋,大力发展避暑文旅产业,推动生态资源转化为发展动能,激活乡村“凉经济”。

营盘圩乡作为“千年鸟道”核心区域,生态环境优越、夏季气候凉爽。3年前,小夏村党支部书记邱诗雄留意到,不少湖南游客来避暑观鸟,却面临住宿难题。“游客大老远来,连个歇脚的地方都没有,我们不能守着好山好水什么都不做。”他把自家8间闲置农房改成民宿,边摸索边经营,年增收超4万元。

在邱诗雄等党员示范带动下,周边村民陆续盘活闲置农房、老宅院,打造观鸟观景小院、高山采摘园,建设候鸟科普小展厅。

为推动产业规范化、抱团化发展,营盘圩乡党委牵头组建文旅民宿联盟,统一服务标准、统一客源调配、统一农产品展销,塑造“云上避暑、千年鸟道”特色文旅品牌。目前,全乡常态化运营民宿、农家乐30余家,“桐古精品示范、小夏平价旅居、营盘观鸟主题”差异化民宿布局沿鸟道沿线铺开。

基础设施同步升级。精品示范民宿、候鸟文化广场、科普展示馆、山间生态步道相继完善,停车场、便民商超、乡村医务室等配套补齐。10余处观鸟台错落林间,摄影爱好者架起长焦镜头对准天边,候鸟旅拍、生态研学引爆暑期档。

“我们整合观鸟台、科普馆、林间步道,推出候鸟导赏、

鸟类环志观摩、山林旅拍等项目,收益按户分配,让沉睡的山林资源焕发活力。”桐古村村干部李显锋介绍。夏季避暑旺季,村集体月收益近8000元;其余季节依靠摄影、研学团队持续引流,每月保底增收4000余元。

文旅产业热度攀升,也为当地创造出大量就近就业岗位。民宿保洁、餐饮服务、观鸟向导、安保后勤等岗位,吸引外出村民返乡就业创业。曾在外漂泊多年的刘小丽,如今在观鸟台服务游客。“在家门口就能上班,挣钱顾家两不误,心里特别踏实。”她感慨道。

“千年鸟道”文旅效应持续释放,带动全乡7个行政村深度融入避暑文旅产业链,40余户村民通过民宿经营、观鸟服务、农产品产销、旅游务工实现稳定增收,直接间接创造就业岗位80余个;高山茶叶、黄桃、中药材种植规模持续扩大,农文旅综合年营收突破300万元。



9月29日,庐山市飞行乐园开展滑翔伞携五星红旗飞行活动。随着伞翼展开,鲜艳的五星红旗在庐山云端迎风飘扬,与青山绿水相映,成为空中一道亮丽风景。现场游客纷纷驻足仰望,拍照留念。活动以低空飞行方式迎接国庆,表达对祖国的祝福,也展现了庐山“低空+文旅”的新玩法。

通讯员 韩俊恒摄

满城“中国红”

本报全媒体记者 刘靖雯

金秋送爽,丹桂飘香。国庆前夕,吉安市吉州区大街小巷换上喜庆的“中国红”。在吉安西站站前广场,一座高8.58米、直径13米的主题花篮巍然伫立。传统国风造型与现代化高铁站交相辉映,吸引不少出站的市民游客驻足观赏、拍照留念。

“一出高铁站就看见这座花篮,特别喜庆,节日氛围非常足。”刚刚抵达吉安西站的市民彭文辉专程到广场打卡。篮身“吉泰民安”四个大字厚重醒目,让他深有感触,“这简简单单四个字,寄托着我们对国泰民安、安居乐业生活的真切向往。”

花篮采用底部坡面花坛、主体花篮罐体、篮顶花艺堆头搭配中式如意提手的三段式设计。篮身环绕万字回纹中式纹样,红为底色、金色勾边,尽显国风厚重底蕴。

“在篮顶花艺的选配上,我们兼顾视觉效果与文化寓意。”吉州区城市管理局市政所副所长周飞介绍,花篮甄选牡丹、百合、向日葵等花材,寄托丰收吉祥的美好祝愿。

据悉,花篮内部搭建钢结构骨架,全部花材均经过阻燃、抗紫外线特殊处理,适配户外露天环境。底部坡面花坛以红、黄两色绢花布拼接出花卉纹样,既满足远距离观赏,也方便游客近距离打卡游览。

除吉安西站站前广场的大花篮外,吉安市中心城区还在阳明西路、沿江路等重点路段规范悬挂国旗,并在道路中分带、高架花箱布设时令花卉。错落有致的国庆景观、满眼热烈的“中国红”,让庐陵古城处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

南昌国庆假期推出主题文化巴士

本报南昌讯(全媒体记者林雍)国庆期间,南昌交通运输部门推出多项保障措施与惠民政策,为公众出行创造便利条件。

南昌公交运输集团以流动车厢为载体,持续挖掘赣鄱文化底蕴和整合城市文旅场景,推出系列主题巴士活动,让公交车化身流动城市文化展厅、沉浸式文旅体验空间、亲子研学互动课堂,为市民游客的假日文旅生活增色添彩。其中,6辆豫章线主题文化巴士于10月1日前上线运营。主题车将王勃诗韵、八大笔墨、阳明哲思等经典文化意象在车身两侧呈现,车厢内同步配有对应的先贤事迹介绍,并辅以沉浸式主题布置。

国庆假期,南昌公交运输集团携手滕阁宴打造沉浸式文旅新体验,身着古风服饰的NPC将随机登上复古铛铛车,带来趣味快闪互动。古韵人物穿梭于复古车厢之内,与乘车游客近距离互动、合影打卡,让游客感受赣鄱传统文化的独特魅力。

绷紧安全之弦守牢平安底线

任珠峰等赴各地检查国庆假期安全生产工作

本报讯(全媒体记者卞晔)根据省委统一安排,日前,省安委会领导分赴各地检查国庆假期安全生产工作。10月1日,省安委会副主任、常务副省长任珠峰赴抚州市东乡区,暗访检查消防领域安全生产工作。

任珠峰先后深入商业综合体、多业态混合经营场所进行检查。在东信百货,任珠峰走进商场经营区和消防控制室,察看火灾自动报警系统、喷水灭火系统、防火卷帘等设施,询问值班值守情况和应急疏散预案。他指出,要绷紧安全之弦,把人防、物防、技防落到点位,确保通道畅通、设施好用、响应迅速,保障商场安全平稳运行。东景新龙花苑70栋是一栋多产权、多业态混合经营的高层建筑,任珠峰走进建筑仔細检查疏散通道、消防器材配置,强调产权多不等于责任轻,要严格落实主体责任,管理单位要牵头摸排风险,坚决防止小隐患拖成重大事故。

任珠峰强调,各地各相关部门要深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,全面落实全国安全生产视频会议和全省安全生产工作部署会议精神,牢固树立“万无一失、一失万无”的理念,以“时时放心不下”的责任感抓好假期消防安全工作,突出景区商圈、多业态场所、酒店住宿等重点场所,压实各方责任,加密巡查频次,强化宣传提醒,做到隐患早发现、早处置、早消除,确保群众平安祥和过节。

省安委会副主任、副省长孙洪山、袁勤华、夏文勇、万广明分别就道路交通、船舶修造、文旅等领域开展安全生产督导检查工作。

我省多形式营造农村尊法学法守法用法氛围

本报讯(全媒体记者李耀文)为营造农村形成尊法学法守法用法浓厚氛围,9月29日,省农业农村厅联合省直机关工委、省司法厅、省水利厅、省气象局,在抚州市东临新区共同举办2026年“法润赣农强产业 法治护航促振兴”主题宣传活动。

今年是“十五五”开局之年,也是“九五”普法规划启动之年。《中华人民共和国生态环境法典》《中华人民共和国农村集体经济组织法》《中华人民共和国耕地保护和质量提升法》等法律法规相继出台。我省以此次活动为契机,将新法新规作为今年及“十五五”期间农村普法的重点内容,利用“赣法宝”平台、江西农业农村微信公众号等新媒体,推动法律法规走到农民群众身边,将法治故事讲到百姓心坎上,持续提升农民群众法治素养,促进乡村法治环境明显改善,乡村治理能力明显增强。

普法志愿者面对面解答群众法律咨询,发放普法宣传资料;“法润赣农”以案释法普法直播同步进行,吸引30.5万人次线上收听收看;专门设置特色农产品展区、法律知识互动专区、主题打卡拍照点、“农业法+一法一条例展板”等特色板块,吸引了众多群众驻足留影……活动通过文艺节目、普法宣讲、专家说法、专题宣讲等多种形式,向群众普及相关法律法规知识。

今年首批南丰蜜橘抢“鲜”出海

本报南昌讯(全媒体记者舒晓燕 通讯员黄之姝)近日,在南丰蜜橘产业园内,一辆满载25.5吨新鲜南丰蜜橘的冷链集装箱卡车,经抚州海关检验检疫合格后驶出园区,发往东南亚市场。这标志着今年首批南丰蜜橘正式启运出海。

作为抚州特色农产品出口的拳头产品,南丰蜜橘长期远销东南亚、中东及欧洲等数十个国家和地区,成为连接南丰与海外市场的一张特色名片。

为保障蜜橘抢“鲜”出海,新赛季上市前,抚州海关工作人员深入种植果园、加工包装车间走访调研,摸排企业出口计划,指导企业完善有害生物监测防控体系,规范农用化学品使用管理,从田间源头筑牢出口质量安全防线。同时,依托“数字果园”智慧监管平台,动态研判境外技术性贸易措施,及时向企业推送政策解读、风险预警和合规案例,指导企业对标海外准入标准,帮助特色农产品更好应对出口贸易壁垒,稳固海外市场。

针对鲜活农产品出口时效性强的特点,抚州海关开通鲜活农产品绿色通道,叠加批次检验、远程查验、预约查验等便利化通关举措,持续压缩通关时间,最大限度减少鲜果滞留,让南丰蜜橘以更佳状态、更优品质走向海外市场。



报名热度不减 履责劲头更足

报名截止时间延长至10月16日

本报讯(全媒体记者陈璋)“2025江西社会责任(领军)企业(企业家)”推选活动正在如火如荼进行。截至9月30日,活动已收到175家企业、78位企业家的报名申请。报名企业覆盖全省11个设区市,既有央企在赣机构、省属国企,也有民营企业和行业头部企业,涉及制造业、金融业、农业、建筑业、批发零售等多个领域。

检验一家企业的履责成色,帮扶村的账本可作为一个衡量指标。华润江中药业股份有限公司加大在脱贫县的中药材采购力度,全年累计投入超5000万元。在结对帮扶的莲花县白渡村,公司4年来累计投入441万元。2025年助力村集体经济收入提升至72.8万元,提供岗位100余个、用工超1000人次。

崇义章源钨业股份有限公司把企业发展与生态保护、社会公益统一推进。2025年,公司实现营业收入52.02亿元、税收2.25亿元,钨粉产量位居全国第一。公司全年环保投入6203.02万元,完成生态修复和管护面积约17.42公顷。

报名参评的企业家中,不乏扎根乡土的故事。婺源篁岭文旅股份有限公司总裁曹锦钟,2009年投身篁岭古村文旅开发,牵头打造晒秋文化节、梯田花海等业态,推动篁岭从观光景区升级为综合性乡村文旅目的地。景区用工优先吸纳本地村民,带动周边农户发展民宿、农家乐和农特产品销售。同时,持续开展村企共建,坚持文旅惠民,让文化成果惠及更多群众。

为了让更多有履责意愿的企业和企业家参与此次活动,应广大企业和企业家要求,经活动组委会研究决定,本届推选活动报名截止时间延长至10月16日。参评企业和企业家可登录<https://tj.xjnews.com.cn/review/enterprise2025>线上报名,报名材料发送至jxrb2025@163.com。江西日报社(江西报业传媒集团)旗下媒体将对推选活动进行全平台、全方位、立体式报道。

融湾入港 出海护航

——“走进香港”经贸对接会助力赣企链接全球市场

本报全媒体记者 殷琪惠

9月28日,“走进香港”经贸对接会在江西省赣企出海服务平台线下大厅举办。这场以“融湾入港 出海护航”为主题的活动,旨在深化赣港经贸合作。华勤、双胞胎、泰豪科技等30余家江西重点企业的代表齐聚一堂。带着对全球市场的期待,他们渴望借助香港这一平台,寻找国际化经营的破局之策。

当前,江西的锂电、电子信息等产业已在国际上具备显著比较优势,众多赣企正努力实现从“产品出口”向“项目落地”跨越。泰豪电源海外销售总监张阳对此深有感触。在分享打入北美市场的经验时,他将成功归结为:紧抓“一带一路”共建机遇,善用金融政策规避风险,并依托企业50余年沉淀打磨核心竞争力。

伴随出海迈入深水区,赣企对高端专业服务的需求日益迫切,这也为赣港优势互补提供了新契机。香港特区政府驻武汉办投资推广总监周宜凯表示,如今产品出海早已不是单纯的货物贸易,而是涵盖法律、结算、人才、

资金等多维度的供应链体系协同。随着我国出口主力向新能源、高科技领域升级,企业可在香港布局研发中心、资金管理中心,搭建国际化人才梯队。周宜凯现场分享了赣企借港出海的实例:赣锋锂业借助香港资本市场融资超120亿港元拓展全球网络;江西铜业更依托香港,将标杆钨矿项目实现在港交所与哈萨克斯坦双重上市。赣企正借力香港平台,实现向“输出能力与标准”的高质量跨越。

蓝图绘就,重在落地。东亚中国投行及机构客户部总经理彭亮直击痛点:“企业出海落地,最棘手的往往不是战略布局,而是开户、结算、薪酬发放、税务合规这些具体事务,这些才是真正的现实门槛。”为此,该行成立企业出海金融服务专班,江西企业只需通过南昌分行,即可联动香港母行及全球网络,打通出海第一关。依托其牵头的湾区跨境并购联盟,企业还能一站式对接香港及全球的顶尖律所与会计师事务所等专业力量。

解决资金与架构问题后,“数字安全”成为出海企业的核心关切。面对各国严格的数据监管要求与频发的网络安全攻击风险,中国联通江西省分公司机构产业服务事业群副总经理刘宇给出了坚实保障方案。联通为赣企海外机构建设“5G+工业互联网”专网,并在香港等地部署云节点。借助合规跨境专线与私有化存储,企业的核心数据可实现“不出国”,确保赣企跨国信息传输安全畅通。

对接环节中,企业代表围绕外汇对冲、合规咨询等问题,与港方机构专家热烈探讨,赣港资源在此实现精准匹配。省贸促会副会长赵向阳表示,当前企业出海仍面临信息不对称、资源不匹配、风险难把控等难题。此次对接会正是依托香港连接资本、对接标准、联通全球的独特优势,为企业链接全球资源搭建桥梁。随着“赣企出海 链通全球”系列活动持续推进,越来越多江西企业正以香港为“超级联系人”,跨越山海,在全球市场站稳脚跟、展现作为。