

买药更省心 用药更放心

——《江西省药品零售经营监督管理办法(试行)》出台

本报全媒体记者 舒海军 实习生 彭一轩

政策解读

开药店门槛变了，这些“硬杠杠”得看清楚

经营场所面积不再一刀切:药品零售企业经营场所建筑面积不少于60平方米，连锁门店和农村乡镇以下单体药店不少于50平方米，偏远地区连锁门店不少于40平方米，仅经营乙类非处方药的不少于20平方米。经营范围含有中药饮片的，须增设相对独立的中药饮片调剂区域。

人员门槛明显提高:药品零售连锁总部质量负责人须同时具备执业药师资格、本科以上学历及3年以上相关工作经验；单体药店和连锁门店的法定代表人或者主要负责人必须持有执业药师资格证。经营细胞治疗类生物制品的药店，配备的执业药师还须具有临床医学、预防医学等专业本科以上学历。

设施设备方面:药店须配备温湿度自动监测和温湿度调控、药品追溯扫码设备等，经营冷藏冷冻药品的还需配备专用设备及冷库，确保药品从进店到售出全程质量可控。



连锁经营是趋势，“七统一”管住“连而不锁”

当前，药品零售连锁化经营是大势所趋。《办法》明确，新开办药品零售连锁企业，连锁门店不少于5家，并须持续合规经营。在企业兼并重组方面，《办法》体现了务实灵活的一面——药品零售企业被收购、加盟或重组时，若经营地址、经营范围及质量管理人员未发生重大变化，可免于现场检查，简化了审批流程。

值得关注的是，《办法》着重强调连锁总部不能“只连不管”，必须对所有连锁门店实行“统一企业标

识、规章制度、计算机系统、人员培训、采购配送、票据管理、药学服务标准规范”的“七统一”管理。连锁门店不得自行采购药品，经营范围不得超出总部经营范围。连锁总部一旦停业或注销，各门店在许可证有效期内仅可销售总部存续期间购入的库存药品，不得自行采购新药。这一规定剑指当前部分连锁药店“连而不锁”、管理松散的乱象，旨在从制度上保障连锁门店药品质量的一致性。

网上买药更便利，安全底线要守牢

网上购药已成为不少消费者的习惯。《办法》坚持“线上线下一致”原则，明确规定无实体零售药店不得通过网络销售药品，通过邮寄、物流等方式从事网络销售药品的单体药店必须设置不少于20平方米仓库，未设置仓库的单体药店不得通过邮寄、物流等方式从事网络销售。血液制品、精神药品等国家实行特殊管理的药品一律不得上网销售，为网络售药划出清晰红线。

对于药店经营者关心的远程药学服务问题，《办法》明确：远程药学服务可以作为门店执业药师不在岗期间或非工作时段补充，但绝不能取代执业药师驻店配备，严禁采用人工智能对方药自动审方。医疗用毒性药品、第二类精神药品、含特殊药品复方制剂等国家有特殊管理规定的药品，不得采用远程审方形式进行处方审核。换句话说，技术可以辅助药师，但不能替代药师。

买药用药更省心，这些便民举措值得期待

慢性病患者迎来利好——第一次凭处方购买处方药后，药店可留存处方信息，患者在12周内再次购买相同品种药品时无需重复出示处方，减少了频繁跑医院的麻烦。当然，处方品种发生变化时，仍需提供新处方。这项政策不适用于特殊药品及国家有专门管理要求的药品。

在购药便利性上，《办法》允许药品零售企业在机场、车站、地铁、院校等人口聚集场所设置自助售药机销售乙类非处方药。智慧药房(柜)可销售处方药及非处方药，但销售处方药须具备互联网诊疗、远程药学服务能力，经执业药师审方后方可调配、出售。《办法》鼓励各地出台数字化、智能化健康服务升级专项支持政

策，支持偏远山区等配送困难地区探索无人机配送业务，让偏远地区群众也能享受便捷的购药服务。

在用药指导方面，支持药店拓展用药咨询、健康宣教、中医药文化体验等服务，让药店不仅是“卖药的地方”，更是居民身边的“健康驿站”。

在安全监管方面，《办法》要求药店建立覆盖采购、储存、销售全流程的追溯体系，对所有药品按规定实施全品种追溯码信息采集与上传，确保每一盒药来源可查、去向可追。监管部门可采取飞行检查、延伸检查、交叉检查、联合检查等方式加强监管，对存在药品安全隐患的药店，可依法采取责任约谈、责令限期整改、暂停销售药品等措施。

家门口享『国家级』质检服务

周 明 本报全媒体记者 舒海军

“多亏他们连夜检测，这批货才得以顺利发出。”上饶经开区某光电企业的一批成品，不久前在一项限用物质检测中卡壳。企业负责人介绍，江西省光学镜头镜片产品质量监督检验中心第一时间介入，制定全链条排查方案，对原材料、在制品、成品逐一进行检测，并及时出具报告，既帮企业把住了质量关，也赢得了客户信赖。“在家门口就能享受‘国家级’质检服务，边生产边检测，既节约成本，又避免损失。”企业负责人感慨道。

全球光学镜片年出货量近一半来自上饶，但光学镜头镜片质量检测，特别是高精密光学元件产品检验，一度存在“检不了、检不准、检不快”的困扰。今年2月，江西省光学镜头镜片产品质量监督检验中心获批筹建国家高精密光学元件产品质量检验检测中心。以此为契机，该中心整合国内一流检测技术、人才，为企业提供精准高效检测服务。

为降低企业研发和检测成本，该中心推出多项普惠性服务举措。其中，“检测+培训”双免服务让处在转型升级关键节点的光电企业广受益。目前，该中心为当地超150家企业提供免费检测3700余批次，检测样品超1万件，直接减免检测费用超600万元。

“除了应急解难，我们更注重常态化、主动化的服务升级。”该中心负责人高海峰表示，针对企业反映的检测成本高、送检周期长等痛点，中心通过扩项升级，提供分层分级服务，推广计量校准和高端仪器共享等举措，切实减轻企业负担。位于上饶经开区的德成光电，曾在解决产品高精度面形偏差的关键技术验证上遇到瓶颈。该中心通过多轮次“检测—改进”闭环服务，使企业AR产品关键光学参数达标率提升40%，研发周期缩短30%。截至目前，该中心累计服务各类企业超4000家次，助力企业降低研发成本超30%。

破旧俗之弊 扬乡风之韵

(上接第1版)以“文明存折”记录每家每户的善行义举；兴国县推广“文明幸福卡”家庭积分制，8万多户家庭参与其中，形成了“以行动换积分、以积分转习惯、以习惯化新风”的良性循环；寻乌县南桥镇探索形成“一带头、二引导、三强化”的“123”工作机制，依靠群众自治破除陈规陋习、倡树新风良俗。

目前，赣州市4100个村(居)全部将彩礼限额、宴席标准等内容写入村规民约，“婚事新办节俭办婚”成了基层治理的普遍遵循。

礼遇正向赋能，婚俗新风增色添彩

移风易俗，既要“堵”更要“疏”，让践行新风的家庭既有荣誉感又得真实惠，新风才能真正扎下根来。

全南县在全国率先推出“零彩礼”家庭礼遇机制。居民钟良忠手里的小卡片，涵盖免费游景区、免费健康体检等多项优待。“不光是省钱，还有一种荣誉感。”老钟笑着说。去年女儿出嫁，他设要一分钱彩礼，经县里认定后，为其发放零彩礼家庭礼遇文明新风卡。如今他出门旅游、体检都能享受优待。目前，该市12个县(市、区)相继出台相关礼遇机制，建立健全荣誉激励、便民优待、政策倾斜体系。

礼遇不止于荣誉，更有实实在在的服务。龙南市107个村全覆盖组建“喜事管家”公益服务队，“围屋妈妈”婚姻服务队走村入户上门引导；全南县成立“喜事管家”队伍，配备210名专兼职调解员；石城县珠坑乡组建“米茶红娘”志愿服务队；定南县溪尾村“公益红娘”免费为单身青年牵线搭桥。这些服务队伍不仅帮办事，更普及新观念，让新风尚有了“贴身管家”。

为了让新人更有仪式感，在柔性服务、正向激励之外，赣州在硬件建设上也下了功夫。龙南市在荷花渡景区设置流动结婚登记点，新人在花海中领证；蓉江新区打造全市首个公园式婚姻登记处，户外颁证、草坪仪式成新选择；赣县区以“客韵千年·情定赣县”客家婚俗婚博会为契机，依托客家文化城平台优势，创新打造客家喜宴特色品牌。目前，赣州建成3A级以上婚姻登记机关13家、户外颁证基地27个，婚俗文化宣传廊44个。越来越多新人在简约而庄重的仪式中，许下“重情轻礼”的婚姻承诺。

典型示范润心，涵养淳朴文明乡风

制度和激励是“硬杠杠”，但真正要变，还得靠人心。赣州深知，文明新风最好的传播方式，是用身边人讲身边事、用身边事教育身边人。

石城县珠坑乡勸背村党支部书记伍国维，2025年3月与屏山镇叶背村邹明珠订婚时，双方一致达成零彩礼共识。订婚仪式不铺张、不浪费，不搞隆重排场，不办奢华宴席，仅双方至亲简单相聚、温馨见证。“零彩礼，褪去的是世俗功利；简订婚，彰显的是文明新风。”伍国维用行动诠释了新时代文明婚俗观，为全乡群众树立了榜样。

典型的力量最具感召力。石城县常态化评选“移风易俗好家庭”“不要彩礼好岳父母”等正面典型，近三年评选24个；安远县累计评选各类先进典型86户。

宣讲队伍活跃在乡村一线。全南县陂头镇，“婚俗新风尚”妈妈宣讲队队长林英用客家话讲述女儿婚事新办的故事。“婚礼简简单单，日子红红火火。”没有硬邦邦的说教，只有身边人讲身边事；龙南市依托“围屋燕语”宣讲队伍，用客家山歌与微宣讲将婚事新办“唱”进围屋，开展移风易俗主题宣讲460余场；兴国县将村规民约、移风易俗等内容编成兴国山歌传唱，用群众听得懂的大白话、乡土话传播文明新风。

文化润物无声。赣州依托新时代文明实践中心(所、站)，将文明新风融入采茶戏、车马灯、三句半等群众喜闻乐见的文艺形式中。“不要攀、不要比、不要自己气自己”的唱词在乡村传唱，新风尚在笑声中扎根。连续举办多届乡风文明优秀剧目遴选及巡演，动员各地组织创排200余个移风易俗小戏剧。

从定南的村规民约到石城的“零彩礼”“低彩礼”标杆，从全南的礼遇机制到龙南的“喜事管家”，赣州的婚俗革新因地制宜、因势利导，让群众在参与中转变观念，在践行中收获实惠。

如今的赣南大地，越来越多的群众认同“重情轻礼、幸福为本”的婚嫁理念。赣南乡村的每一场婚礼，都将少一分攀比的负担，多一分情义的重量；每一个家庭，都将在“重情轻礼”的共识中，收获属于自己的幸福。



假期经济火热

10月1日，赣州市章贡区阳明路街区游人如织，热闹非凡。国庆期间，章贡区出台系列文旅消费惠民举措，并打造沉浸式消费新场景，激活假日消费市场，有效释放消费潜力。 通讯员 胡江涛摄

让村组“钱袋子”晒在阳光下

金730万元，组级财务类信访件同比下降90%。

屋场村的变化，是九江市纪委监委深化农村集体“三资”管理突出问题整治、把监督触角向村民小组延伸的生动缩影。群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展以来，九江市纪委监委锚定“资产清底、问题清仓、农民清楚”目标，以全省农村集体“三资”监管平台为依托，把银村直联作为规范“三资”管理的核心举措，推动实现“无现金收支、全过程监督”，将“小微权力”关进“数据铁笼”。截至目前，该市1897个村级集体经济组织已开通银村直联功能，优化“村级申请、乡级审核”线上审批支付流程，严防资金跑冒滴漏。推动完善农村产权流转交易平台，完成交易157宗、金额674万元，实现集体产权交易“一张网、一本账”管理，群众扫码可监督。推动各地梳理摸排长期闲置、有开发价值的资产资源489宗，分类盘活集体资产，增加

德兴：

古村古韵聚人气

詹求昊 本报全媒体记者 刘宇琦

国庆期间，德兴市龙头山乡石头部落景区迎来客流高峰。卵石垒墙、石板铺街，这座新晋国家4A级旅游景区，把明清古村的旧时光与假日的高人气揉在一起，引得八方游客慕名打卡，成为赣东北周边短途游、亲子游、乡村休闲游的热门之选。

走进景区，只见鹅卵石砌筑的石屋、石墙、石桥与街巷完整留存，古村依山傍水、错落有致；村内清流潺潺、林木葱郁，卧龙桥、石林阁、蟠龙广场点缀其间，一步一景。景区分为乡遗石寨、乡遗水寨两大板块，山水相依、动静相宜；石寨依托千年古村落打造，传承鹅卵石民居非遗营造技艺，留住原汁原味的山乡肌理；水寨临水而建，廊桥错落、清幽雅致，是亲水休闲的好去处。

假日里的古村“有戏”。白天，国风舞蹈、古风巡游、非遗技艺表演、民俗互动轮番登场；入夜，篝火燃起、星空演出接续开演。昼夜场景不重样，让沉睡的千年石村在假期里热气腾腾。

“生态环境好、空气清新，古村古韵十足，民俗活动氛围感满满。”趁着假期携家人前来的市民郑国来告诉记者，这里既能亲近自然、放松身心，又能感受传统文化的魅力。年轻游客曾丽琴则偏爱这里的清静：“随手一拍都是景，比热门景区舒心多了。”

据悉，国庆期间，景区客流以周边城市家庭游、亲子短途游为主，整体运行平稳有序。景区通过优化入园流程、细化安全管控措施、提升服务质量、规范经营秩序，全力保障游客安心游玩。

村集体收入5372.89万元。

记者手记▶▶▶

农村集体“三资”管理，账面上是数字，账本外是民心。一笔笔集体资金的“归位”，换来的不只是账目清晰，更是基层矛盾的纾解、干群关系的和谐。过去，钱在小组长个人账户里，即便一分没乱花，也难免被群众猜疑；如今，钱进了集体于账户，每笔收支可查可溯，群众的心气顺了，干部的腰杆硬了，邻里之间的隔阂也消了。“组账村代管”的可取之处，在于用制度厘清边界、用技术赋能监督、用公开换取信任。小账本连着大民心，细账目关乎大治理。基层治理的密码，往往就藏在这些看似琐碎的“明细账”里。把集体的“钱袋子”管清楚、晒明白，才能真正守住群众的信任，乡村振兴的根基才能扎得更深更牢。