

贯彻落实省委十五届十次全会精神

老城区的“逆生长”密码

——南昌市东湖区盘活闲置资源培育消费新场景

刘婧媛 本报全媒体记者 熊修吉

千年名楼“孵化”新消费

唤醒沉睡资源，东湖区手里握着一张别处没有的牌——滕王阁。

2025年，滕王阁旅游区接待游客量达1887万人次。

人流如潮水般涌入，又如潮水般退去——如何让巨大的客流沉淀下来？东湖区的回答是：用好滕王阁这张千年IP。入夜，滕王阁南片区的灯光次第亮起，“滕阁宴·千里逢迎”剧场内，全息投影将《滕王阁序》的诗句铺满穹顶，舞台缓缓转动。食客们手持竹筒菜单，边品鉴赣鄱美食，边欣赏实景

演出。

“商业模式、装修风格都可以复制，但滕王阁千年积淀的文化IP无可替代。”项目出品人魏康说。“创作全程立足赣地本土文化，旨在讲好滕王阁故事、江西故事。”总导演童龙告诉记者。试营业两周，“滕阁宴”已接待游客逾4000人次，实现营业额约150万元。项目全面开业后，年接待游客可达20万人次，带动就业200余人。

独木不成林。如今，“滕阁宴”还联动万寿宫历史文化街区、大士院美食街

区等周边资源，将游客停留时间从白天延伸至夜晚。

“我们坚持点面结合，联动文旅部门和文创园运营方，通过政策宣贯、资源对接，扶持本土文创、展演、首店经济企业发展壮大。”东湖区商务局副局长唐强介绍，该区正引导企业深挖滕王阁IP、老城街巷资源，推动传统商贸向沉浸式、体验式消费转型，下一步将以试点项目为示范标杆，带动更多经营主体参与新业态新模式新场景打造，助力南昌商贸经济高质量发展。

老厂房“长出”新业态

枕木得以留存。如今，龙门剧场里好戏连台，时光月台上年轻人倚着老车厢驻足拍照，铁轨栈道成为热门取景地。截至2025年底，园区招商率突破92%，入驻企业80余家。

“没想到老仓库、老铁路都保留了下来，现在吃喝玩乐样样齐全，比想象中还要好。”今年70多岁的原外贸储运公司老员工李师傅站在曾经工作过的仓库前感慨。

同样的故事在余山路上演。始建于1988年的南昌市外贸储运部仓储基地，历经近40年风雨后逐渐老化闲置，一度

老街巷“涌动”新潮流

的担忧，也源于自身对烹饪的热爱。”主理人曾昕向记者讲述着老建筑的新生故事。

作为东湖文旅的核心板块，环湖路整合了熊式辉公馆、河东会馆、康克清故居等一批历史建筑，坚持“修旧如旧”的原则，将老建筑的厚重肌理与新消费业态有机融合，“一步一景、一店一韵”的独特风貌悄然形成。如今，街区优质商户单店日均客流突破1万人次，节假日单日客流峰值超2000人次，实现了从“闲置冷清”到“人气集聚”的跨越。

与环湖路相映成趣的，是藏在香樟浓荫深处的“后墙里”文艺街区。百米长的巷弄里，乐禾咖啡、谈妥青年茶馆等特色小店扎堆生长。土生土长的南昌人，

沦为C类危房。“以前路过这里，墙面斑驳，谁都不愿多看一眼。”附近居民回忆。2025年7月，东湖区国有资产服务中心启动改造，对原有建筑进行加固修缮和功能重构，昔日危房焕然一新。如今，标准网球场、羽毛球馆在仓库内一字排开，400平方米的中老年交友馆里灯光绚烂，只需10元茶水费，就圆了老年群体的文体娱乐心愿。

“以前在小区广场跳舞，刮风下雨就停摆，现在天天都能尽兴。”一曲舞罢，市民张阿姨抹了抹额头的汗，笑意盈盈。

设计师出身的徐卓，已接连在此开出3家不同业态的店铺。“我的心愿很简单，就是希望老街区能成为年轻人愿意来、留得住、玩得好的社交场所。”他说。

“我们将推进更多国有闲置物业盘活，把沉睡的城市存量空间转化为商文旅体融合消费新场景，推动特色街区与滕王阁、大士院、八一广场等地标串珠成链。”南昌东湖文化旅游发展有限公司总经理卜斌介绍。据了解，2025年，东湖区各商业综合体、景区街区总客流量达1.2亿人次，比上年增长12.2%；总销售额67.73亿元，比上年增长7.6%。

老城不老，新景正生。越来越多的“逆生长”故事，正悄悄落在赣鄱大地的街巷里。

九江石化向着千亿级产业园阔步迈进

本报讯（全媒体记者杨碧玉）近日，记者走进九江石化年产150万吨芳烃及炼油配套改造项目现场，只见塔吊林立、焊花飞溅，工程车辆往来穿梭，一派热火朝天的施工景象。项目负责人介绍，目前整体进度已达80%，预计明年上半年投产。这一重点项目的上马，意味着九江石化在打造“炼油+芳烃+PTA+PET+终端产品”全产业链条、迈向千亿级产业园的征程上迈出了决定性一步。

作为省“1269”行动计划中石化化工产业链和先进制造业集群的重要组成部分，该项目自启动以来便备受关注。它不仅是九江石化转型升级的“头号工程”，更是江西推动石化产业向高端化、智能化、绿色化迈进的关键落子。项目以年产150万吨芳烃装置为核心，配套改造炼油系统，旨在打通从原油到化纤、塑料等终端产品的全流程，实现“一滴油”到“一根丝”“一件衣”的价值跃升。

“过去我们主要的产品是成品油，附加值有限。现在通过芳烃项目，可以把炼油副产品转化为高附加值的对二甲苯，进而生产PTA、PET，最终做成聚酯纤维、瓶片等终端产品。”现场技术人员向记者介绍了这条全产业链的增值路径。芳烃是连接炼油与化纤工业的“黄金纽带”，其下游PTA、PET广泛应用于纺织、包装、电子等领域。项目投产后，九江石化将不仅是一家炼油厂，更将成为中部地区重要的化纤原料基地，有力带动下游纺织服装、新材料等产业集群发展。

围绕这一“链主”项目，九江石化正同步规划千亿级产业园，吸引上下游企业集聚。一方面，向上游延伸，优化原油采购与炼化结构，保障芳烃原料稳定供应；另一方面，向下游拓展，联合地方政府开展精准招商，重点引进PTA、PET、差别化纤维、功能性薄膜等项目，形成“基础化工—精细化工—新材料”的梯次布局。据初步测算，全产业链建成后，可带动相关产业产值超千亿元，新增就业岗位数千个，成为江西工业经济增长的重要引擎。



10月1日，在泰和县市民广场就业招聘会现场，求职者正在招聘信息展板前挑选就业岗位。泰和县抢抓国庆假期务工人员集中返乡的时机，举办系列就业专场招聘会，为返乡人员和用工企业搭建就业桥梁。

通讯员 邓和平摄

袁水奔涌风帆劲

(上接第1版)

聚力决战景区，文旅融合生机盎然

潇西山光秋入画。在芦溪县南坑镇窑下村，幢幢民居依山而建，青瓦白墙渲染出江南风情。清澈的羲之河像一条玉带，以“之”字形穿村而过。夜幕降临，位于村头半山腰的“窑·咖啡”村吧内，香气氤氲，沁人心脾，在秋夜里显得格外醉人。

从薄弱村空壳村，到全省乡村振兴示范村，再到全国乡村治理示范村，窑下村以嬗变之姿惠及村民，成为当地群众赞不绝口的“宝藏村”。

放眼芦溪，像窑下村那样的美丽乡村，如同风格迥异的盆景，在全县串起了一道姹紫嫣红的风景。近年来，该县主动与萍乡武功山全域旅游开发同频共振，并定位于承接武功山旅游资源的“驻足地”和“蓄水池”，奋力创建国家全域旅游示范县。

立足资源禀赋，芦溪县坚守“市场化+专业化”路径，完成了全域旅游发展规划，以长赣高铁芦溪南站与绕城高速武功山北服务区为“一主一副”双集散核心，依托仙凤三宝园、窑下资源文化体验园、玉皇山等优质资源，打造东部农文旅休闲区、西部文化体验区、南部生态度假区，大力发展亲子游、工业游、康养旅居游。如今，芦溪县正持续擦亮“一座名窑、一座名山、一篇名作、一个神话”四张名片，有力唱响“一品芦溪 滋滋有味”文旅口号；全域旅游集散中心、素质教育研学实践基地、旅游与产业配套道路提升改造工程等项目进展顺利；仙凤三宝园、赣西野生动物王国等景区景点接待游客数量持续攀升，每年接待游客超40万人次。

聚力央地协同，产业迭代水到渠成

在芦溪，中国江西南方水泥、华能安源电厂、中材江西电瓷电气有限公司、中国再生资源有限公司等企业“众星云集”，架起了该县经济发展的“四梁八柱”。

一个地处赣西的小县城，10家央企项目、8家上市公司项目扎堆落户，它为什么有这么大的吸引力？答案藏在芦溪县坚定不移的发展思路与务实高效的营商举措中。

“世界电瓷看中国，中国电瓷看芦溪”。该县是知名的电瓷主产地，具有百年历史积淀，产品占据全球20%、全国75%的市场。良好的产业基础、优秀的工业基因，是芦溪县推进“央企入赣”工程的天然优势。正是从这个考量出发，该县在招商引资时的放矢，注重打造电瓷产业的全产业链，瞄准国内产业巨头来补短板、强弱项。同时，通过提供全方位、全天候、全过程的优质服务，为芦溪县赢得了央企和众多上市名企的青睐。

“特高压电瓷对材料稳定性要求极高，一点微小的配方偏差，都可能导致产品在±1100kV电压下被击穿。”在芦溪高压电瓷电气研究院有限公司的“先进电瓷材料中试平台”实验室里，技术研发负责人拿着一块新型绝缘材料样品介绍。这个在2025年入选工业和信息化部首批重点培育中试平台初步名单的平台，是江西唯一获此殊荣的产业中试载体。自2021年运营以来，该平台始终扮演着“技术转化桥梁”的角色。

数据显示，截至目前，芦溪县已培育国家级重点“小巨人”企业25家、国家级专精特新“小巨人”企业11家、国家高新技术企业75家；获批国家级创新平台5家、省级创新平台8家，建成国家级、省级人才平台20余个。在未来，该县将继续以深化央地协同为重点攻坚发力，借力央企资源优势补齐产业发展短板，加速产业链迭代升级，高水平建设央地合作产业升级标杆县。



登高览胜

10月3日，乐安县大华山云海如画，绝美山水风光吸引游客登高览胜、休闲度假。国庆期间，大华山蝶栖谷景区推出高空极限游玩项目，吸引游客挑战自我、纵情山水，乐享多彩假日生活。

本报全媒体首席记者 李 劼摄

龙虎山景区：“白+黑”全时段观光

本报鹰潭讯（全媒体记者刘俊辰）国庆期间，鹰潭市龙虎山景区依托深厚的文化底蕴和独特的古镇风貌，推出非遗醒狮巡游、国潮音乐会等系列活动，打造“白天民俗活动热闹纷呈、夜间文旅活力涌动”的假日文旅场景，让广大游客在沉浸式体验中品味赣鄱古韵、欢度国庆佳节。

节日期间，上清古镇人流如织，喜庆氛围浓郁。天师府广场前，非遗醒狮表演每日两场准时上演，铿锵锣鼓在古巷间回荡。非遗醒狮团队依托传统技艺，展现地道民俗风采。灵动的瑞狮穿梭于青石板古街，腾跃、采青等动作娴熟流畅、形态生动传神。游客驻足观赏、拍照留念，不少亲子家庭近距离感受非遗魅力，在热闹祥和的氛围中欢度国庆佳节。

夜幕降临，上清古镇灯火次第亮起，长庆坊广场人头攒动，国潮音乐会准时开唱，节日氛围浓厚。演出现场，歌声婉转悠扬、节奏轻快动人。晚风拂面、灯火摇曳，现场观众惬意聆听、随心互动，气氛轻松热烈。丰富多样的视听体验，让千年古镇打破静态观赏模式，激发了年轻化、时尚化的夜间活力。

据悉，国庆期间，龙虎山景区通过民俗展演、国潮音乐会等活动，打造“白+黑”全时段观光场景，既丰富了景区假期文旅供给、提升了游客出游体验，又有效激活了景区文旅消费活力，为假日经济注入新动能。

“车轮上的平安”如何炼成？

龙集团兴海汽运有限公司安全员金亮表示，公司“三超一疲劳”预警降了八成，外地抄告车辆也大幅减少，客户来考察，看到监控平台和台账，放心多了。

“我们帮助企业消除隐患，不仅是为了降低事故数，更着眼于基层治理的长远考量。通过‘一企一警一策’‘人企挂账’等机制，让货运司机在路上开得更稳、更安全。”高安市公安局高风险运输企业整治办负责人熊让章表示。

“安全不是成本，是竞争力。”兴海汽运负责人金煜生说，风险等级降下来后，企业信誉修复，订单明显增多，企业主们的心态也从“应付检查”转向了“主动抓安全”。

“以前这个路口坑坑洼洼，货车一过咣当响，轮胎损伤厉害。现在路面平整稳固，通行又稳又快。”经常往返城区的货运司机王先生表示。今年以来，高安市对城区道路中间护栏及新开通320国

道等5处重点隐患进行完善治理，通过警保联动投入约27万元，对全市10个路口22个右转弯点位进行整治，填平“死亡弯月”。

“以前大货车右转不让，晚上呼啸而过，我们过马路要等半天。现在路口有警示，司机到弯道会慢下来、停一停，带小孩过路心里不慌了。”高安大道旁小卖部店主陈大姐表示。

从“怕检查”到“盼帮扶”，从“要我安全”到“我要安全”，高安391家高风险运输企业的“摘帽”之路，正是公安机关新质战斗力赋能基层治理的生动实践。

(上接第1版)长期在外车辆安排专人协助企业赴外省开展“千里寻车清零”。

在加强源头治理上，对3271家备案货运企业全面排查，今年以来清理未检验、未报废重点车辆4000余辆；在加强过程管理上，每月联合交通运输部门开展联合执法、综合惩戒，依托第三方监控平台对重点车辆实时预警、即时整改，今年以来全市联合执法180余次。

长远谋篇：安全就是竞争力

“过去怕检查，觉得是找麻烦，现在盼着专班来，帮我们把隐患找出来。”江西江