

樟树市电商产业园赋能数字经济发展,服务新就业群体——

让好物“云”销全球

本报全媒体记者 陈璋文/图

邮箱:65204228@qq.com

电话:0791-86847355

“我们这款行李箱采用撞色设计,选用宽拉杆替代传统的窄拉杆,既便于大家推拉,又让箱体内部空间更加平整……”9月23日,樟树市云健康电商产业园内的“眼镜哥”箱包团队直播间里,主播详细介绍产品特色,吸引了数百人在线观看,这个年销售额近500万元的电商团队成员仅有5人。

这是樟树市大力发展数字经济的一个缩影。近年来,该市围绕电商企业及新就业群体,将流量转化为发展增量,助推经济高质量发展。其中,云健康电商产业园作为当地数字经济融合发展的标杆载体,聚焦跨境电商、人才孵化,不断助推传统产业数字化,赋能特色产业扬帆出海。

全品类培育 专业化赋能

樟树市云健康电商产业园面积超过1.3万平方米,入驻企业50家,拥有中医药、大健康食品、生活用品等多个品类,累计交易额超10亿元。在这里,有人第一次创业,有人学习电商运营技能,还有传统企业前来找寻新的发展渠道、人才和市场。

走进云健康电商产业园一楼选品中心,这里保健食品、特殊膳食、健康护理等特色产品琳琅满目。“我们这个选

品中心,就是要解决传统大健康产业产品销售难的痛点。”产业园负责人李帅介绍,中心不仅提供一站式选品服务,接待全国乃至国外客户,还将最新的互联网信息反向赋能本土企业生产。“你看我们这款气泡酒,就是借助流量效应,风靡全网,年销售额过亿元。”

在五楼的跨境电商工作区域,规划设置了多个专业办公区与选品对接室。“产业园正不断拓宽本土产品的出海版图。”李帅说,产业园跨境电商业务已拓展至中东、韩国等海外主流电商平台。“通过链接外部资源,帮助本地企业逐步接近前沿市场。”

不仅自身深耕跨境电商,产业园还培育孵化更多本土企业走向海外电商市场。由产业园培育孵化的素臣健康,便是代表企业之一。依托樟树大健康产业基础,该企业整合全球优质供应链资源,全

面布局国内外电商平台,产品不仅在线上热销,还覆盖全国1万多家线下门店。

“我们最早的天猫店就是产业园帮我们开设的。现在我们在京东、抖音、小红书等平台都有店铺,线上年销售额超千万元。”素臣健康创始人杨涛说,产业园从房租、政策、人才、培训等各方面都提供了积极帮助,有效解决了企业发展遇到的困难。

感受深刻的还有“眼镜哥”箱包团队负责人熊思明。他多次创业受挫后,在园区的引导帮扶和电商培训下,锁定行李箱赛道并开启直播。“如果没有产业园的帮扶,我的直播业务没法开展。正是有了精准的选品定位和丰富的直播技巧,才有了现在的成绩。”熊思明指着墙上的一张荣誉榜说,“这是我们直播的最高纪录,拿下了同时段抖音箱包带货第一名,直播间成交金额44万余元。”

聚优质资源 促精细管理

为降低创业门槛,园区提供多元化服务满足企业需求。“我们投入大量人力打磨专属体系,就是为了让创业者轻装上阵。”李帅介绍,不少企业与从业者正是被这里的发展氛围以及当地集聚的产业资源所吸引,选择入驻发展。

依托樟树大健康产业,云健康电商产业园持续为当地发展贡献力量。如今,园区累计孵化企业94家,纳税近600万元,服务企业超300家。园区累计开展各类培训500场,覆盖超1.5万人次。

同时,云健康电商产业园还成为当地服务新就业群体的重要阵地。面对直播行业人员分散、流动性强的特点,樟树创新打造“绿樟红心”主播党建品牌,通过建立动态信息台账,将全市179名直播从业人员纳入精细化管理,并吸纳党员骨干与正能量达人组建主播联盟。“产业园打造‘绿樟红心’服务品牌,通过党建带群建,打通‘想学技能、能创事业’的通道,将网络主播等新就业群体紧紧团结在党组织周围,为地方数字经济注入强劲动能。”樟树市委网信办相关负责人表示。

从线下集市到云端出海,一根网线正重塑“中国药都”的产业版图。随着内容能力与品牌能力的持续沉淀,樟树正以直播电商为支点,撬动大健康产业全面数字化转型,持续释放数字经济发展新动能。

党报帮你办

第 950 期

欢迎关注《党报帮你办》抖音号和视频号。你有投诉困难,我们帮办帮问。

民生观点

让中小企业回款不再难

一手交钱,一手交货,天经地义。但长期以来,回款难问题,始终是制约中小企业生存发展的痛点、难点。不少中小企业因大额账款无法及时回笼,陷入资金链紧张、无力扩产、薪资难发的困境,甚至被迫停业倒闭。近日,国务院办公厅印发《关于加强中小企业回款难问题治理有关工作的通知》,靶向破解账款拖欠乱象,打通资金循环堵点,为中小企业稳健发展筑牢政策屏障。

近年来,部分行业内卷式竞争加剧,部分大型企业在对同行“卷价格”的同时,对中小企业“卷账期”,利用其市场竞争优势地位搞猫腻、玩花样,拉长中小企业账期,不仅挤占中小企业现金流、影响其正常运转,而且影响行业健康发展和社会信用体系建设,阻碍经济畅通循环。

此次国办通知明确多项硬杠举措,划定市场交易“硬红线”,针对性破解行业积弊。针对超长账期问题,推动龙头企业率先践行“60日付现承诺”,督促大型企业严格按照企业会计准则记账,纠正不签合同、不开发票、不确认债权债务关系等行为,指导相关协会开展及时支付自律管理,制定及时支付自律规范。

新规明确央企国企发挥表率作用,在合同中明确付款核心要素,对中小企业全面实行现金支付,杜绝变相压款、票据拖延等问题,强化全链条监管问责,建立大型企业账款动态监测机制,对应付账款规模大、逾期比例高的企业开展约谈整治,对拖欠行为坚持“发现一起、清偿一起、问责一起”。针对分包领域压款乱象,新规明确总承包单位必须及时向中小分包企业支付账款,杜绝层层截留资金。此外,新规补齐制度短板,纠正无合同、无发票、无债权确认的模糊交易乱象,以规范化交易流程保障中小企业合法债权,扭转中小企业维权难、举证难、回款难的被动局面。

中小企业抗风险能力弱,资金是其生存发展的生命线。账款及时回笼,企业才能保障正常生产经营、投入技术研发、吸纳就业人才,进而形成良性发展循环。从宏观层面来看,规范市场支付行为、杜绝恶意拖欠,能够规范市场秩序,优化营商环境,提振经营主体发展信心,为实体经济高质量发展注入持久动力。

根治回款顽疾,既要雷霆整治,更须久久为功。短期来看,要严格落实通知要求,开展账款拖欠排查,限期清零存量欠款,从严查处违规拖欠行为。长期而言,须加快构建长效治理机制,将账款支付情况纳入企业信用评价和国企合规管理体系,健全拖欠账款投诉、调解、追偿闭环机制。同时,推广规范化合同管理和电子支付体系,以数字化手段压实付款责任、透明交易流程,从制度层面杜绝拖欠乱象。

中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。唯有持续压实各方责任、强化监管约束、完善长效机制,才能彻底打通资金循环堵点,让中小企业卸下资金包袱、轻装上阵,充分释放创新活力和发展动能,为实体经济行稳致远夯实根基。

朱雪军

让中小企业回款不再难

安福县创新12345派单机制——速解群众烦心事

王娟 本报全媒体记者 侯艺松

小区水压不稳、装修噪声扰民、家禽异味扰邻、公共空间私搭乱建……以往,受部门权责边界模糊影响,不少群众诉求陷入反复投诉、多头对接、久拖难决的困境。为破解基层治理堵点痛点,今年以来,安福县先行先试,在全省率先出台《12345诉求事项派单目录》,以热线服务“小切口”优化基层治理大体系,通过清单定责、精准派单、闭环处置,推动群众诉求件件有着落、事事有回音。

“以前遇上问题不知道找谁,来回沟通耗时时间;现在打一通热线,很快就有人上门解决。”安福县平都镇明榭台小区居民王先生深有感触。前不久,小区自来水管突然破裂漏水,影响居民通行和生活。以往此

类问题权责交叉、界定模糊,群众多头咨询、处置滞后。

依托全新标准化派单目录,供水、物业类诉求被精准划归住建部门职责范畴。热线平台一键精准派单,住建部门迅速联动供水企业赶赴现场抢修,快速完成管道修复、恢复正常供水。权责清晰的闭环处置,让居民切实感受到民生服务的速度与温度。

邻里纠纷处置同样提质增效。平都镇浅水湾二期居民刘先生投诉,部分住户饲养家禽造成异味刺鼻、蚊虫滋生,严重影响居住环境。因以往职责划分不清,社区、物业、相关部门多次协调,问题始终难以根治。

派单目录落地后,该诉求实现精准分流,属地乡镇、城管、社区迅速联动上门,耐心

宣讲人居环境整治和小区文明管理相关规定,成功劝导涉事业主清理全部家禽,彻底化解长期扰民难题。“权责清晰、反应迅速,解决了老百姓的烦心事。”刘先生赞道。

细微治理蝶变,源于制度机制的系统重塑。该目录由县行政审批局牵头,依托近三年热线工单大数据梳理群众高频诉求,对照部门“三定”规定、权责清单和乡镇履职事项,细化形成291个诉求细项,清晰界定40个县直部门、19个乡镇的职责边界,从源头杜绝推诿扯皮。

机制彻底扭转以往“凭经验派单、靠人情协调”的粗放模式,构建起“照单派单、按责履职、依规办结”的精细化处置体系,同时建立动态更新机制,根据政策调整、职能

划转、诉求变化实时优化,让热线分办更贴合基层实际。

“标准化派单目录,让基层处置有依据、协调有抓手、履职有标尺。”社区网格员刘丹表示,清晰的权责划分,有效规避了职责交叉、管理真空,让小事快办、难事速办成为常态。

机制革新带来实效跃升。目前,安福县小区供水、物业服务类诉求派单准确率从77.78%提升至96%;噪声、异味、家禽扰民等邻里纠纷工单当场办结率达96%,大量基层矛盾在社区楼栋、萌芽状态就地化解,全县12345热线群众诉求一次性办结率从89.79%提升至98.66%,热线服务质效实现稳步提升。

古巷的“新”与“治”——修水县义宁镇万坊社区基层治理见闻

本报全媒体记者 曹章保

邮箱:2848510630@qq.com

微信号:vicent12345678

秋日,走进修水县义宁镇万坊社区,青砖黛瓦,巷陌纵横。几名老人坐在广场上聊天,身穿红马甲的巷长正在巡查。

万坊社区成立于1985年,是修水最早的四个社区之一,位于宁州古城核心区。近年来,社区坚持党建引领,推进老城改造,创新“十八巷工作法”,丰富居民精神文化生活,走出一条基层善治之路。

老城改造,改出安居

万坊社区是修水老城改造的主战场,一头牵着古城文脉,一头系着千户居民。社区“两委”协助开展上户摸底、政策解读、矛盾调处,共拆除坡顶149处,更换防盗网2万多平方米,打通消防通道50多处。

79岁居民沈启华说:“以前路不好走,晚上出门黑漆漆。现在路平了,灯亮了,监控也有了,出门就是公园。”

改造坚持修旧如旧,统一空调外机、屋顶风貌,增设路灯、监控设施,环卫常态化保

位于修水县义宁镇万坊社区的狄俄起义纪念广场。

洁。党群服务中心坚持“办公最小化、服务最大化”,打造全龄段便民空间。万坊焕新颜,留住了乡愁,也链接起现代城市生活。

巷长治巷,治出和谐

古城更新,重在治理。万坊社区实施“秋收红”党建引领基层治理书记领航项目,建立“社区+网格物管会+物业企业”三方联动机制。172栋散居楼栋划分成3个网格,成立网格党组织,聘任97名楼栋长。1120户居民,遇事有人管、困难有人帮、矛盾有人解。

宁州古城素有“九井十八巷条条通街上”的美誉。“十八巷工作法”以“选、建、保”三位一体推进,从党员骨干、个体工商户、

外卖小哥、环卫工人中选巷长,形成“定期巡、及时纠、日反馈、限期改”机制,落实保障,颁发聘书,配备装备,建立积分兑换制度。

老党员李贤福是巷长之一。他负责约1公里沿街街巷的巡查。去年5月,他发现教练车引擎起火,5分钟内用灭火器扑灭。“我是退伍消防兵,遇到火情,必须上。”李贤福说。日常巡查中,路灯损坏、盲道被占,他都记在本子上,累计处理民生事件20余件。

环卫工樊星耀是修江路巷长。当初社区推选他,他连连摆手:“我没读过多少书,怕做不好巷里的事。”可他熟悉情况,化粪池走向、地下水管分布了然于胸。老房管局宿舍污水管网老化,粪水外溢,他牵头联

合住户、商铺表现现场勘查,仅用一天就完成管道更换,居民称他是“管网活地图”。

“自‘十八巷工作法’开展以来,社区累计发放政策宣传单3500多份,收集社情民意170多条,化解矛盾纠纷42起。居民投诉明显减少,社区氛围和谐向好。”万坊社区党委书记梁峰告诉记者。

文化润心,润出幸福

万坊社区以新时代文明实践站为阵地,常态化开展理论宣讲、红色教育、移风易俗等活动。山谷书屋里,“万坊读书会”每周五举行,由文明实践员主持。

谁来讲?身边人讲身边事。老党员付建明、94岁的退休教师万耀耀、抗美援朝老兵邱贤贵,最美家庭代表、热心巷长,都是主讲人。

怎么讲?围坐一圈,轮流朗读;板凳会上,居民说急难愁盼。实践站成了社情民意收集站、矛盾调解室、居民情感连心桥。

讲什么?讲政策理念、红色记忆、优良家风、文明新风。

居民古和财说:“写春联、猜灯谜、包粽子,活动丰富多彩。”读书会延伸出摄影大赛、健康义诊、手工编织等30多场活动,2000多次人次参与。老党员刘义根主动和社区干部同上下班,成了“编外干部”;5名居民竞选巷长,36人加入志警队伍。42名骨干像种子,带动上千居民从旁观者变成参与者。

日子“节节甜”

韩海建 本报全媒体记者 赵影

魏志峰在晾晒酸枣糕。 通讯员 韩海建摄

9月26日,余干县社康镇李梅村邮乐购社康电商服务站的货架上,月饼、芝麻片、蜂蜜、酸枣糕等山货摆得满满当当。刚结束直播的魏志峰,嗓子有些哑,脸上却挂着笑。

魏志峰今年37岁,是一名三农电商创业者。22岁那年,他骑摩托车摔倒,被压断了腿,至今仍有后遗症。

可他不想做家里的负担。2022年,直播带货兴起,他学着做微信公众号、自媒体。此后,在电商惠农政策支持下,县里为他提供了直播场地、设备,邀请他参加电商培训。凭着爱钻研、肯琢磨的韧劲,他的账号粉丝数很快超过6000。

接触电商后的第一单,卖的是自家腌制的柚子皮。“那一刻我知道,互联网不会嫌弃我的腿脚不方便,我能做的事还有很多。”魏志峰说。

2022年7月,魏志峰注册成立了“余干县小峰食品作坊”,他希望把山上的野果加工成酸枣糕,让乡亲们多一条增收路。为激发村民积极性,魏志峰收货价会略高于市场价,同时他在作坊设置临时岗位,现做现结,带动更多人通过直播带货增收。

余干县残联负责人周青说:“村民不光能做主播,还能做客服、剪辑、打包、分拣等工作。大家在实现自我价值的同时,也能拿到可观、稳定的报酬。”

魏志峰用十余年坚守,闯出了一条自强之路,“明天继续直播。”他笑着说。

地址:南昌市红谷中大道1326号 邮编:330038 政教部:86849500 理论评论部:86847291

电话总机:(0791)86849114 自律热线:86847458 广告部:86849364 广告经营许可证:3600004000008 发行中心:86849688 总编办:86849572 出版部:86849226 九龙湖时政新闻中心:86849506 编辑部:86849715 民生部:86849541 副刊部:86849116 文体部:86849263 记者通联部:86849289 视觉中心:86849771 夜班编辑室:86849790 印刷单位:江西日报传媒集团印刷有限公司 零售:每对开张0.70元

投稿 | 稿件:jxrhao@vip.sina.com

邮箱 | 图片:jxrshy@vip.sina.com