

《习近平谈治国理政》第五卷西文版
读书交流会在马德里举行

新华社马德里10月6日电（记者孟鼎博）《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会6日在西班牙马德里举行。活动以“文明对话赋能共同进步：中西交流的机遇与展望”为主题，来自中西两国政府、高校、媒体等领域的60余名代表参加。

与会嘉宾表示，中国不断推进

高质量发展，为包括西班牙在内的各国创造了更加广阔的合作机遇。中西双方应不断扩大共同利益，凝聚更多共识，深化互利合作，为世界经济发展增添稳定性和确定性。

与会嘉宾认为，《习近平谈治国理政》第五卷西文版为西班牙语读者认识新时代中国、读懂中国式现

代化打开了重要思想窗口。双方应把思想共识转化为务实行动，在经贸、环保、数字、人文等领域深化合作，让更多成果惠及两国人民。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示，中国高质量发展不仅体现为经济增长，也体现为人民生活质量改善、发展差距缩小和环境改善。

（下转第2版）

老区“链”上新故事

——赣州经开区制造业数字化转型升级的“链式”创新

潘 萍 本报全媒体记者 鄢朝晖 陈 敏



图为赣州国际企业中心。

通讯员 郭先明摄

● 赣州经开区以链长制为核心抓手，探索出一条“链主引领、平台贯通、集群联动”的链式转型新路子。目前，14个行业级工业互联网平台已落地，规模以上工业企业上云率达100%，一场“数智变革”由此破局。

● 如今，链式协同改造与示范案例双轮驱动，传统设备智能化替代加速，企业自动化和智能化水平不断提升。截至目前，全区规上工业企业数字化转型覆盖率超70%，累计完成入企诊断322家、数字化改造279家，培育“国家数字化转型标杆”2家、省级“数智工厂”及“小灯塔”企业21家。

电芯好不好，关键看极片；极片行不行，命门在涂布。一块新能源汽车动力电池的性能天花板，往往卡在极片上那层比发丝还细的活性涂层里。日前，记者走进孚能科技（赣州）新能源有限公司智能化车间，生产经理陈坚指着自动化产线给出对照：“像这个核心涂布工序过去需要7人，而现在只需4人。”这是链主企业依托数字化转型实现提质增效、驱动产业链整体跃升的生动缩影。

如今，在赣州经开区，制造业数字化转型的热潮已然掀起。从省工业和信息厅接连公布的名单看，赣州经开区数字化标杆正接续涌现：今年以来，孚能科技（赣州）新能源有限公司等3家企业入选2026年江西省先进级智能工厂，加上此前培育成果，省级先进级智能工厂已达9家，数量位居全市第一；今年已有6家企业获评省级“数智工厂”、3家企业获评省级“小灯塔”。

企业，其中“国家数字化转型领域标杆”已培育2家。赣州经开区制造业数字化转型升级迈出坚实步伐。

制造业数字化转型是地方推动产业转型升级、构建现代化产业体系的重要突破口。然而，一个共识逐渐清晰：单点改造容易，集群协同很难。产业链上下游数据割裂、供需错配、协同低效，是各地工业转型面临的共性难题。过去，许多地方的转型长期停留在“一企一改”的零散模式，难以形成气候。

如何破题？赣州经开区以链长制为核心抓手，探索出一条“链主引领、平台贯通、集群联动”的链式转型新路子。目前，14个行业级工业互联网平台已落地，规模以上工业企业上云率达100%，一场“数智变革”由此破局。

转型的核心是让链主企业把数字化能力“打开”，带动整条链跑起来。孚能科技生产数字化负责人坦言，作为链主企业，数字化转型不能“独善其身”，必须带动上下游共同跨越“数字鸿沟”。

一套“有边界”的共享机制应运而生：依托统一规划的工业供应链协同平台，为协同企业部署标准化的数据交互节点，实现计划、订单、库存等维度的实时互联；在数据共享上遵循“可用不可见、按需授权”原则，通过数据分类分级与权限管控，确保上下游核心商业机密不越界。

如今，在赣州经开区，企业需求预测与计划排产实现秒级协同，大幅度遏制了需求波动从下游向上游逐级放大的“传导效应”；来料质量数据透明化前置，退换货周期明显缩短；物流轨迹实时追踪，单据流转与沟通成本显著下降，供应链协同效率提升25%以上。

链主企业的数字化能力，正不断向外辐射。作为赣州迄今为止引进的最大高端智能制造项目，富联精密成

为当地数字化转型的示范，2025年实现营收434亿元，稳居全省第一大外贸企业。在产能订单与产业链集聚的双重带动下，亚创光电、建业智能、亚士德等配套企业相继落户，拉动投资近100亿元，形成“落地一企、激活一链、带动一片”的链式发展格局。

这种带动效应，折射出集群联动的深层逻辑：它不仅仅是企业简单的空间聚合。在显示模组领域，龙头企业同兴达通过“楼上楼下”配套企业的深度协同，将成本降低20%，让物理上的毗邻真正转化为产业链的效率。在稀土磁材产业，当地“按图索骥”精准引入关键配套，补齐产业链短板，不仅助力龙头企业金力永磁产能问鼎世界第一，更吸引下游马威电机、雷茨智能等企业迅速聚拢。

这些实践表明，链式转型正推动产业链从“地理集聚”走向“数字共生”。

（下转第2版）

红歌嘹亮处，山水经济入画来

本报全媒体记者 张一弛



位于金盘村岷山脚下的柴桑区烈士陵园。

图片由金盘村提供

九江市柴桑区岷山乡金盘村，是赣北岷山抗日根据地的核心区域，也是中共赣北工委和赣北抗日游击大队旧址所在地。“游击九德瑞星区，号角一声响，起来保家园……”激昂嘹亮的《赣北抗日游击大队队歌》，至今仍在山间回荡。

近年来，金盘村摸清资源优势，集中修缮提升中共赣北工委旧址、岷山革命烈士纪念馆等，深入挖掘红色故事，全力擦亮“赣北红旅第一村”品牌。

临近国庆，金盘村党支部书记、村委会主任陈鸿的手机响个不停——咨询民宿档期的自驾游客、对接团建活动的企业行政人员，一个接一个电话打进来。“国庆假期村里的民宿被预订一空。”陈鸿笑着说。金盘村充分利用红色资源，积极发展红色研学，着力完善基础设施，谋划举办红色文化旅游

节、重走红军路登山比赛等系列活动。2025年，全村累计接待游客5万人次。

一手传承革命历史之“红”，一手托举生态经济之“绿”，金盘村蹚出一条“红绿融合”的振兴路。村里成立江西赣北旅游有限公司，以“村集体+公司+农户”模式统筹运营，依托山林生态资源，布局红色研学、农耕体验、度假康养、户外露营等多元业态，实现游客“引得来、留得住、能消费”的良性循环。2025年，村集体经济收入突破108万元，全村近三分之一村民吃上了“旅游饭”，越来越多外出青年选择返乡创业。

64岁的老党员黄克豪见证了家乡的蝶变：“过去跑一趟县城，要徒步十多公里到岷山林场坐车。现在道路拓宽硬化，出行方便多了。”如今他在村里的茶园务工，每年增收4000元至5000元。

谈及未来规划，金盘村驻村第一书记庆泽霖思路清晰：“金盘村不贪大求全，就立足红色沃土与绿水青山，把红色故事讲活，把特色产业做强、把基础设施补齐，致力于让更多游客成为金盘村的‘回头客’。”

从金盘村驱车一个多小时，便来到南濒南湖、北邻长江的彭湾村。“游击队来纪律严，行动起来勇往前，爱百姓来像亲爷，赤湖里来水更甜。”这首红军歌谣传唱至今。1929年春，九江中心县委组建赤湖游击队，开辟了以赤湖为中心的革命根据地。不少革命英烈在此留下了可歌可泣的英雄事迹。

为把红色资源用好用足，彭湾村发掘红色故事、收集文物资料，累计投入近300万元修缮赤湖游击队指挥部旧址、打造赤湖红色文化展示馆。2025年以来，全村已接待游客近3万人次。

人气汇聚发展底气，产业铺就致富之路。距赤湖游击队指挥部旧址不远处，连片的火龙果大棚在阳光下泛着银光，彭湾村农业产业园坐落于此。“我们村今年头一批红心火龙果8月就全卖光了，第二批果子刚好赶在国庆集中成熟，这阵子采摘、销售都火得很！”村党支部书记、村委会主任何丽介绍。这座核心区域800余亩、辐射面积5000余亩的产业园，走“农业+文旅”融合路径，重点培育红心火龙果、果冻橙、牛奶草莓、沃柑等特色作物，打造集特色餐饮、生态康养、加工体验、旅游节庆等功能于一体的湖滨田园综合体。“在家门口就能上班，日子越来越有奔头。”身患残疾的村民张志华在产业园负责后勤工作，每月有1500元稳定收入。

（下转第2版）



- 柴桑区坚持党建引领，以国家级农村综合性改革试点试验区为重要抓手，推行“六联互助”机制，壮大村级集体经济
- 实施“万企兴万村”行动，引导优质企业资源下沉乡村，做强特色农业、做优农文旅融合业态，打造“柴优农产品”区域公共品牌
- 培育乡村致富带头人，精准出台政策吸引人才返乡回流，优化提升农村人居环境，将厚重的红色底蕴、优质的生态资源持续转化为发展优势

抓整治 办实事 惠民生

水上了山 人心就稳了

兴国县拧紧农村饮水“安全阀”

本报全媒体记者 兰 春

- 兴国县通过建立“一村一档”“台账式”管理，出台《兴国县农村饮水安全薄弱环节整治提升两年行动方案》，明确年底前统筹实施35处饮水设备改造、12处供水巩固提升工程项目，系统性补齐农村供水基础设施短板，让汨汨清流淌进更多山村寻常百姓家

9月13日，在兴国县龙口镇留村村富民村小组，村民刘丽美把刚沏好的茶端到记者面前：“尝尝，这是自来水烧的。”

茶是粗茶，却很清甜。这杯清茶，这个山坳里的村民等了很久。

富民村小组坐落在留村村的山坳褶皱里，比周边村组高出近百米。过去组里51户179口人，吃水主要靠井水。

“井水水量跟着老天走，水质没个准数。”刘丽美说。枯水期，没有井水，她得挑着桶走山路到200米外挑水，一天两趟是常事。

“用水难，成了压在村民心头的一块石头。”村党支部书记周冬秀说。

转机来自一次拉网式排查。兴国县纪委监委将农村供水保障工作纳入群众身边不正之风和腐败问题集中整治的重点任务，并会同兴国县水利局进村入户了解情况。

“我们发现富民村小组地势高差大，户户通自来水靠常规重力自流送不上去，只能加压提水。”兴国县水利局技术人员康颀回忆道，这一片，得单独想办法。

户户通自来水方案不是坐在办公室里定的。兴国县水利局、龙口镇政府、留村村“两委”干部多次上山踏勘，又把板凳搬到村民屋里听意见：从哪家林地过、费用怎么出，一项项摊开讲。

最终定下的办法很“笨”，也很实在：新建一座泵房，把水加压上山；再铺4600米供水管网，让自来水直通家家户户。

施工队进场后加班加点，仅用46天就建成了泵房，完成了管网铺设，清激的自来水通到了富民村小组所有村民家中。

采访间隙，刘丽美走进厨房，拧开水龙头接了满满一杯，举起来对着光看：“清亮亮的，一点杂质都没有。以前做饭要算着用水，现在龙头一拧就有，洗澡、洗衣都不犯愁了。”灶台上，她的家人正用自来水淘米。蒸汽升腾起来，饭香漫了一屋。

通水只是第一步。兴国县已建立县乡村三级管护体系，由县级统管主体负责统一运维，村级设专职水管水员定期巡检、送检水样，水价按县里统一标准执行，并开通供水服务热线，确保工程“建成一处、管好一处”。

（下转第2版）

文化中国行

月满赣鄱·家国同辉

800余场活动加持

江西“双节”消费热力十足

本报讯（全媒体记者殷惠惠）中秋国庆期间，赣鄱大地消费热潮涌动。10月6日，记者从省商务厅了解到，据初步统计，全省各地围绕汽车、餐饮、家电家居等重点领域，推出800余场促消费活动。通过发放消费补贴、打造消费场景、举办特色活动等方式，持续激发假日消费活力。

汽车消费成为假日市场的一大亮点。各地抢抓“金九银十”消费旺季，以车展搭台、优惠促销等方式，充分释放汽车消费潜力。宜春市举办“金秋消费嘉年华暨秋季汽车展”，推出试乘试驾、订车抽奖、置换补贴等活动；上饶市举办第十八届秋季惠民车展，集中展出百余款热销车型及超跑，打造一站式购车平台；新余市举办新余仙女湖汽车城全民购车节，国庆期间统筹整车展销与到店权益，形成市县联动促销矩阵。

商圈同样人气十足。各地商圈通过演艺、市集和满减重构到店场景，促进假日人流转化为消费增量。萍乡市通过“跟着省游游萍乡”活动，带动南正街、玉湖美食街等街区客流；新余市1958街区推出“萌趣国

庆·声动街区”活动，10月1日至6日推出主题演艺与互动体验，螺蛳小镇同步开展双节活动，延展夜间消费空间；南昌市红谷滩区开展“乐购红谷·悦享生活”促销活动，商场折扣与主题巡游演出相结合，为消费者带来多元消费体验。

节日消费也带动餐饮市场持续升温。萍乡市开展“辣红安源”餐饮消费券发放活动，通过线上平台派发餐饮等多品类消费券；宜春市举办“富硒美食嘉年华”，以厨王争霸、小炒市集等活动点亮夜间消费；抚州市开展“食惠抚州”餐饮券发放活动，进一步激发餐饮消费需求。

政企联动推进家电家居以旧换新和农特展销，畅通城乡消费循环。九江市开展“秋满九江”促消费活动，推出秋季家博会、绿色智能家电展销及家电下乡；赣州市开展乡村焕新补贴活动，联动企业投入超2000万元，为5000余家中小微企业户免费升级“碰一下”设备；上饶市信州区开展“政企双补·百万补贴”活动，涵盖近千款家电家具，进一步释放居民消费潜力。