

纸载烽火 弦歌永续

——聆听党史展览馆长征档案中的红色回响

新华社记者 胡了然

“一送红军下了山，秋风细雨雨绵绵。”

“问一声亲人红军，几时人马再回山……”

飒飒秋风掠过北京。这个十一假期，每天数千名参观者步入中国共产党历史展览馆参观。走进“伟大远征——中国工农红军长征档案展”展厅，曲调婉转的《十送红军》旋律轻轻萦绕，为红军长征这段波澜壮阔的远征史诗铺展下深情的序章。

今年是中国工农红军长征胜利90周年，“伟大远征——中国工农红军长征档案展”9月底在党史展览馆启幕，大批珍贵长征档案与文物首次面向公众亮相。泛黄的纸质档案、斑驳的革命文物整齐陈列，记录着九十余年前红军将士告别故土、踏上远征的决然与赤诚。

其中，展览集中展出以中央档案馆馆藏为主的230余份珍贵长征档案文献，行军电报、作战地图、红军手记、曲谱歌谱等各类档案展现了召开遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、飞夺泸定桥等红军长征过程中的历史场景。

相较于静态史料的静默述史，展厅里的红军长征歌曲档案，让艰苦卓绝的长征岁月可听可感。

“战士双脚走天下，四渡赤水出奇兵。”

“乌江天险重飞渡，兵临贵阳逼昆明……”

参观人群中，来自北京西城区月坛街道汽南社区的市民冯国志在“突出重围”展区内聚精会神地参观。“穿插于敌人之间，以为我向东却又向西，以为我渡江北上却又远途回击”“处处主动，生龙活虎，左右敌人”“弄得敌人扑朔迷离，处处挨打，疲于奔命”……看到四渡赤水之战中的相关档案后，他不禁轻轻唱起《长征组歌》中的《四渡赤水出奇兵》。昂扬铿锵的曲调，瞬间将记忆拉回战火纷飞

的峥嵘岁月。

四渡赤水之战，是中央红军长征中以少胜多、变被动为主动的关键之战。专题展览出的档案中，详实的行军记录、作战部署、战绩通报，还原了红军在敌军围追堵截、环境极端恶劣的绝境中，不畏强敌、迎难而上、灵活破局的壮阔图景。

“今年我79岁了，这首歌我年轻的时候就会唱，这次专门想来看看四渡赤水的原始档案。”冯国志感慨道，重重封锁未曾摧垮革命意志，层层险阻未能阻挡前行脚步。红军将士以钢铁意志突破天险，扭转战局，用浴血奋战诠释了越是艰险越向前的英雄气概。

漫漫长征路，步步皆艰辛。在极端困苦的绝境中，大量革命歌谣应运而生、广为传唱。这些旋律不仅是红军攻坚克难、浴血奋战的精神呐喊，更承载着革命队伍坚定的理想信念与绝境奋进的乐观底色，成为长征途中独特的精神文化印记。

“天险的金沙江大渡河……”

“我们创造了中国历史新纪录，我们取得了两大主力的配合……”

来自四川的参观者肖磊驻足《红军入川歌》歌词曲谱档案前，细细端详这份镌刻着家乡印记的珍贵史料。“这首川蜀大地上流传的红色歌谣，不仅是一份与故土紧密相连的红色记忆，更是代代相传的红色根脉。”她说。

当年红军入川越雪山、过草地，始终心系人民群众、严守群众纪律，与当地百

姓守望相助，《红军入川歌》正是军民鱼水一家人、军民团结冲破重重难关的生动写照。

《两大主力会合歌》《到陕北去》《战斗鼓动曲》《提高红军纪律歌》《凯旋歌》……展厅里，一系列红军长征歌曲档案次第陈列，吸引参观者驻足凝视。一份份歌曲档案，一曲曲穿越烽火的红色歌谣，将红军将士笃定的理想信念、昂扬的奋斗风骨、严明的纪律作风与绝境向阳的乐观精神，鲜活传递给每一位观展者。

弦歌不辍，薪火相传。

展厅出口处，带着小外孙来看展的外婆一句句地教着年幼的孩子唱着《十送红军》，外婆的歌声与童声相伴。“歌里唱的那些人，很多没能看见盛世今朝。但今天回望历史的我们会记得他们为什么出发。”她说。

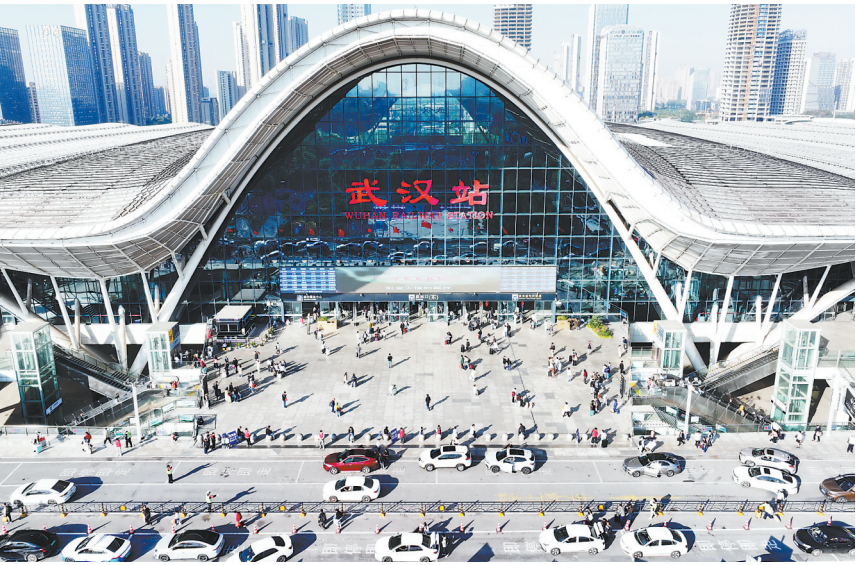
永不落幕的长征歌声，始终激荡着穿越时空的精神力量，指引后人铭记峥嵘来路、赓续红色信仰，在新时代的长征路上勇毅前行、不懈奋斗。

（新华社北京10月7日电）



10月7日，旅客在哈尔滨火车站出行。国庆假期进入尾声，各地返程客流攀升。

新华社发（原 勇摄）



10月7日，旅客在湖北武汉火车站准备乘车出行。

新华社发（赵 军摄）



10月7日，呼和浩特东站工作人员为旅客提供服务。

新华社记者 李志鹏摄

假期最后一天全国铁路预计发送旅客2415万人次

新华社北京10月7日电（记者樊曦）记者10月7日从中国国家铁路集团有限公司获悉，7日是国庆假期最后一天，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客2415万人次，计划加开旅客列车2449列。10月6日，全国铁路发送旅客2160.5万人次，运输安全平稳有序。

从铁路12306预售情况来看，7日热门出发城市主要有北京、广州、成都、西安、武汉、杭州、重庆、上海、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、西安、杭州、郑州、南京；南宁至广州、北京往返上海、沈阳至北京、武汉至上海、太原至北京、西安往

返成都、武汉至深圳、大同至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门积极挖掘运输潜力，落实现便利民惠民举措，全力保障旅客顺利返程。国铁西安局加开热门方向旅客列车313列，其中新开通运营的西康高铁安排开行动车组列车31列。国铁上海局加开旅客列车557列，安排427列动车组列车重联运行，上海地区火车站全面升级站区服务与疏导举措，联动站区管委会、地铁、公交等部门构建一体化交通接驳体系。国铁成都局加开热门方向旅客列车497列，其中夜间动车组154列，成都东站实行通宵运营。

重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍

新华社北京10月7日电（记者谢希瑶）记者7日从商务部获悉，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具销售额同比增长18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，消费品以旧换新惠及639.2万

人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量，营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期（10月1日至7日），全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

（上接第1版）

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

第四次全国文物普查省级整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持以全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事，认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀传统文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边，站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电）