

一场“紧急会诊”背后的红色力量

本报全媒体记者 黄继妍

“哪位老总有机具维修的高手？江湖救急！”今年6月，江西省新干县华兴箱包有限公司总经理李水鹏在片区企业主党员微信群发出求助。当晚，5家企业党员骨干齐聚车间会诊，凌晨锁定问题。次日生产线良品率从78%重回96%，80余万元维修费省下了，企业的外贸订单保住了。

这场深夜里的“红色会诊”，正是新干县以片区党建破解新兴领域困局的生动缩影。面对全县430余家非公企业党组织“建了散、散了建”的共性难题，该县按照“地域相邻、行业相近”原则划分六大片区，推动党建工作从“单打独斗”转向“片区联动”，走出一条以组织创新激活发展动能、以机制破题提升治理效能的新路子。

“过去党支部挂块牌子容易，可要真正发挥带头作用，还缺能把大家拢在一起的带头人。”新干县委组织部干部邹雅琪表

示，新兴领域企业分布散、流动性强，单个党支部各自为战，往往陷入“有形覆盖多、有效覆盖少”的困境。

谁来当这个带头人？新干县把目光投向了最懂行业、最有号召力的党员企业主。在六大片区分别组建片区企业主党支部，将片区内党员企业主、行业协会负责人选入支委会，常态化开展理论学习、业务培训、供需对接，让“关键少数”带动片区整体联动。

城南片区的江西世纪行箱包有限公司是当地箱包产业链公认的“链主”，企业负责人习干清被推选为片区企业主党支部委员。真抓实干后，他的感受格外真切：“以前总觉得党建是‘上面的事’，现在片区企业主党支部把大家拧成了一股绳，企业发展有了后盾，党员身份也更有分量。”

有“头雁”领航，更要有制度护航。新

干县出台《新兴领域党建工作指导组设置运行及选派人员管理评价实施办法》，对171名党建指导员实行“定人、定片、定责”管理，同步调整优化45名不胜任的指导员，确保每个片区有人管、每家企业有人联。

有了片区企业主党支部，企业发展从“单打”变成“抱团”。

“中小企业最怕遇到突发技术难题，请专家成本高，自己攻关缺人才，关键设备买不起更养不起。”江西吉之瑞箱包有限公司总经理曾立圣说。

片区企业主党支部成立后的第一件事，就是跑遍片区236家重点企业，动态更新82家企业的详细信息，建起“资源清单”和“需求清单”两张明白账——哪家有数控设备、哪家有技术能手、哪家缺原材料、哪家有订单需求，底数清、情况明。

在此基础上，各片区党支部引导企业

设立党员示范岗、党员责任区，每季度开展星级评比，让党员在技术攻关中站排头、当先锋。而让资源真正流动起来的核心机制，就是“支部吹哨、党员报到”：只要片区企业主党支部发出需求，各企业的党员技术骨干随时随到，协同破题。

如今，这套机制已在六大片区全面见效：城北片区企业主党支部为化工企业协调实验设备共享，省下重复采购成本；城区第二片区企业主党支部匹配党员电商主播，为片区箱包产品直播拓销；城南片区企业主党支部根据企业需求清单，统一对接专家、抱团参加展会、集中采购物料……企业不再单打独斗，片区成了共享共赢的“发展共同体”。截至目前，全县新兴领域党组织覆盖率达去年6月的68%跃升至96.55%，党员领衔实施技改项目41个，累计创效1.2亿元。

湖口螃蟹抢“鲜”上市

本报湖口讯（全媒体记者周亚婧 通讯员郑飞华）眼下正值螃蟹脱壳生长的关键阶段，成熟母蟹率先上市，开启尝鲜季。秋日清晨，天色微亮，在湖口县舜德乡“湖口螃蟹”标准化养殖基地，养殖户趁晨间水温适宜下塘起捕。捞网起落间，青壳白肚的螃蟹被分拣装筐，呈现一派秋收忙碌景象。

“现在我们只是少量试捕，还没有进入大面积捕捞。在捕捞过程中，我们既要甄别螃蟹品质，也要判断成熟度，尚未达标个体要回塘续养。如果只是尝鲜的话，规格偏小的母蟹，口感反而较好。”该基地负责人张帅介绍，当前公蟹尚未完全成熟，主要供应成熟母蟹，预计今年螃蟹产量3万公斤左右。

除螃蟹外，基地套养的澳大利亚小青龙也正陆续起捕上市。青壳肥硕的澳大利亚小青龙在筐中活蹦乱跳。养殖户按照捕大留小、分批上市的方式起捕，既错开螃蟹供货高峰，又提升塘口亩均效益。

鄱阳湖畔得天独厚的水土条件，为螃蟹养殖打下良好基础。近年来，湖口县大力推行标准化生态养殖，聚力做强“湖口螃蟹”特色水产名片，持续优化养殖模式，严把品质关口，不断激发乡村水产产业发展活力。小小螃蟹串联起养殖、销售全链条，成为带动群众就近就业、助推乡村全面振兴的坚实产业支撑。

峡江链上发力 打造产业发展沃土

本报峡江讯（全媒体记者周幸 通讯员吴韩、陈福平）9月29日，峡江县“1+2+N”产业招商引资暨产业链供需对接会举行，现场签约了生物医药、绿色食品、新材料等领域的20个项目。这是该县坚定不移实施工业强县战略、以产业链招商坚持特色立县，聚力做大做强的务实之举。

今年以来，峡江县聚焦“1+2+N”产业定位，紧扣链式招商主线，围绕产业链供需对接精准发力，持续优化招商矩阵。县级层面成立3支产业链专业招商队，立足各自产业链细分赛道开展专业化、精准化、链式招商；县人大、政协组建招商专班开展以商招商；乡镇层面围绕在外成功人士及高级技工等资源开展招商；县直单位构建三类招商队伍体系，形成全民招商合力。同时，不断丰富招商“工具箱”，围绕“1+2”产业出台“一产一策”，定制生物医药、绿色食品、新能源新材料等产业招商扶持政策；线上设立招商宣传专栏，线下借助产业峰会、招商推介会、异地商会等活动主动对外发声，为产业链上下游供需对接提供精准化支撑，推动链式招商提质增效。

签约只是起点，服务永无止境。峡江县不断优化入企诉求工作机制，建立四级分层挂点帮扶体系。重点项目由县领导帮扶，聚焦签约建设、投产达效全流程；重点企业由县领导包保，实行问题销号管理，助力稳产满产；规上企业由县领导联系服务，推动扩能增效、提质升级；一般企业由帮扶单位落实帮扶责任，常态化走访，提升服务实效。同时，完善专班推进机制，从项目签约到落地投产，持续做好产业链供需对接服务保障，在要素保障、建设推进、用工招聘等方面，提供全链条、全周期、全过程的贴心服务，确保项目早开工、早投产、早见效，全力打造让企业放心投资、安心经营、舒心发展的营商环境。

南城精准推进老旧电梯更新改造

老旧电梯更新改造事关群众出行安全和居住品质。为切实办好民生实事，南城县坚持以人为本、靶向施策，高质量推进老旧电梯更新工作，切实把民生工程办成群众满意的暖心工程。

针对老旧电梯改造邻里协调难、多方联动弱、项目推进慢等问题，南城县创新构建“住建统筹、社区监督、业委会主抓、物业配合”四方协同工作机制，厘清各方职责、凝聚工作合力。县住房和城乡建设局强化政策支撑、技术指导和全程监管，筑牢项目建设规范底线；属地社区全程跟进项目实施，排查化解邻里矛盾纠纷，打通沟通堵点；小区业委会组建专项工作小组，牵头开展民意征集、品牌遴选、资金筹措等工作；物业公司全力做好施工保障、现场管理等配套服务，形成分工明晰、闭环高效的改造工作格局。

改造全过程坚持依法依规、民主公开原则。该县严格对照民法典及小区业主议事规则，通过书面征询、全员表决等方式充分吸纳民意。同时，择优引入多家优质电梯企业提供改造方案，由业主自主投票选定电梯品牌及施工方案，全程公开、阳光操作。严守质量安全底线，统一选用一线品牌电梯，从源头保障设备运行安全、稳定耐用。

截至目前，南城县6台老旧电梯已全部完成更新改造并投入使用。全新的电梯彻底解决了居民日常出行的烦心事、揪心事，有效消除老旧设备安全隐患，显著提升小区居住环境与生活品质，切实增强了辖区群众的获得感、幸福感、安全感。

（刘毅峰）



跑出增长加速度

10月5日，坐落于新余高新区的江西赣锋锂电科技股份有限公司生产车间，自动化产线高速运行，智能AGV小车有序穿梭，一批批高品质储能电池顺利下线、整装待发。近年来，新余市立足锂电产业特色优势，依托链主牵引、集群聚力，持续完善锂电全产业链生态，加速产业智能绿色升级。

本报全媒体首席记者 李 劫摄

全省首个Token工厂正式落地南昌

本报南昌讯（全媒体记者周琨）9月22日，全省首个Token工厂项目正式落地南昌高新区。该项目由南昌高新招商集团与中国移动南昌公司合作共建，是南昌高新区重点培育的人工智能赋能平台，标志着江西智能算力基础设施建设迈入新阶段。

据了解，Token工厂正式亮相，是南昌高新区主动布局人工智能新赛道、补齐人

工智能产业赋能短板的标志性项目。Token工厂定位面向产业界提供封装标准化、服务高可用、价格有竞争力的Token产品，核心能力主要体现在丰富的算力供给、多元的模型服务、普惠的消费体验等方面。Token工厂通过集约化建设、共享化运营，将有效降低用户使用算力、大模型、平台的门槛，让中小企业、创业团队和OPC（一人公司）以较低成本接入大模型

能力。

“依托中国移动覆盖全国的算力网络和自主可控技术底座，在南昌，我们已建成三大算力中心，拥有1892P先进算力，实现全域毫秒级入算。”南昌移动党委书记、总经理陈佰华介绍，通过Token工厂将算力加工成Token对外提供服务，企业接入算力，就像用水用电一样又快、又稳、又省。

Token工厂不只“卖算力”，更提供“算力+模型+应用”一体化服务，依托中国移动模型服务平台（MoMA），聚合300余款主流大模型，支持制造、医疗、教育等细分行业模型接入。同时，将采用“政策性牵引+市场化运营”相结合模式，推出算力券、Token券补贴等，为入驻企业和开发者发放Token免费体验额度及尝鲜折扣，并不断引入、上架质量可靠、性价比高的Token，降低用户使用成本。下一步，南昌高新区将加快项目建设，推动Token工厂尽快建成投用，形成有效算力供给。

兴国：暖“新”出实招 护航新就业群体稳业乐业

近年来，随着平台经济的蓬勃发展，快递员、外卖骑手、网络主播等新就业群体已成为城市运转不可或缺的力量。为切实解决这一群体在职业发展、权益保障和资金周转等方面的急难愁盼问题，兴国县委社会工作部积极创新服务举措，从培训赋能、法律护航、金融助力三个维度，构建起多位一体的扶持体系，让新就业群体“留得住、干得好、有奔头”。

“兴小哥”学院 技能充电拓宽职业路

“这个培训让我在直播话术、技巧、运营等方面都有了很大的提升，流量涨了，找我咨询的商户多了，我也更有信心帮助更多果农把家乡特产卖到全国各地。”在兴国县“兴小哥”学院，刚结束电商直播培训的网络主播李峰兴奋地告诉笔者。

针对新就业群体时间碎片化、技能单一等痛点，兴国县委社会工作部依托“兴

小哥”学院，精准对接群体需求，量身定制家政服务、电商直播、短视频摄制等实用技能培训课程。培训采取“理论讲解+案例拆解+模拟实操”的模式，让学员在“家门口”就能学到真本事。

“我们不仅要解决大家眼前的困难，更要为大家的长远发展铺路。”兴国县委社会工作部相关负责人表示，“‘兴小哥’学院就是大家的‘充电站’，通过‘求学圆梦’等工程，帮助新就业群体突破职业瓶颈，实现从‘体力型’向‘技能型’转变。”

漫画读本+免费法律援助 法治护航守住“钱袋子”

新就业群体在劳动关系认定、工伤赔偿、平台处罚等方面常面临法律难题。为此，兴国县委社会工作部联合该县律师行业党委，创新普法形式，精心编印了通俗易懂的《新就业群体权益保护漫画读本》。

“这本漫画小册子太实用了。里面画的都是我们工作中可能遇到的事，比如被拖欠工资怎么办、出了交通事故怎么处理，一看就懂。”骑手钟明亮向笔者展示手中的漫画读本。

除了通俗易懂的普法资料，兴国县还协调本地律所，为新就业群体提供免费的法律援助服务。针对欠薪等高频痛点，专业律师团队不仅提供法律咨询，还指导骑手通过劳动监察投诉等快捷渠道维权。“遇到欠薪不要干等，劳动监察投诉是首选，免费且快捷。”参与法律援助的律师在宣讲会上叮嘱道。

“暖新贷”随借随还 金融活水润泽创业梦

对于有创业意向的新就业群体，资金往往是最大的拦路虎。兴国县委社会工作部积极牵线搭桥，与本地农商银行深度合作，推出面向新就业群体的“暖新贷”专

属金融产品。

“以前想申请创业贷款，苦于没有抵押物和信用担保，贷款比登天还难。现在有了‘暖新贷’，随借随还，真是解了我的燃眉之急。”成功申请到25万元信贷支持的网约车经营从业者肖师傅感慨道。

据了解，“暖新贷”专门针对新就业群体的职业特点和资金需求设计，具有门槛低、审批快、还款灵活等优势，为他们的微创业、微经营提供了强有力的金融支撑。

从“兴小哥”学院精准赋能本土从业者成长，到普法读本、法律援助守护群众合法权益，再到专属“暖新贷”润泽本土创业梦想，兴国县委社会工作部立足县域实际，聚焦本土新就业群体需求，以精准化、接地气、有温度的暖心举措，把服务做到从业者的心坎上，让更多扎根家乡、建设家乡的新就业从业者稳得住、有发展、能致富，在兴国故土安心就业、舒心创业、暖心生活。

（邓 君 黄林森）

组建强村富民公司 激活乡村新动能

近两年来，芦溪县银河镇坚持党建引领，组建镇级强村富民公司，探索实施“抱团式发展、共享化运营”发展模式，推动集体增资、群众增收。目前，镇级强村富民公司营收总计达270万元、利润达40万元，带动全镇12个村集体收入村均收益增加5万元。

强化规范管理。该镇党委牵头组建强村富民公司，制定公司章程、财务管理等规章制度，确保公司规范化运行。推行“双分管+专业经理人”机制，明确熟悉市场经济的镇班子成员分管公司运营，选拔懂市场善经营会管理的机关干部担任公司经理，推动公司市场化、专业化运营。12个村以资源、资金、资产入股，形成产权清晰的现代公司。

创新三链融合。实行“资源链+产业链+服务链”联营模式，整合资源资产，统一纳入公司管理，以出租、入股、流转等方式，盘活资产45处，增加年收入65万元。发展订单农业，培育富硒脐橙、金兰柚等产品30余种，注册“银农发”“银富农”商标，与20余家本地单位签订购销协议。推行以工代赈，承接土地整治、道路维修、渠道修缮等项目8个，提供劳务服务500余人次，带动农户年均增收5万元以上。

突出联农带农。完善“公司运营、集体分红、群众共享”利益联结机制，实行“保底+效益”双轨制分红，各村按照入股比例获取保底分红，并根据参与运营贡献度获取效益分红。此外，该镇优先吸纳本地劳动力，带动1000余名群众就近就业，实现家门口就业增收。

（钟名莎）