

“改”得新风来

——万年县创新机制推动民俗文化活动守正创新

本报全媒体记者 余燕

近日，万年县陈营镇黄营村刘家村小组举办开谱民俗活动，记者在现场看到，戏台上，《虹桥赠珠》精彩上演，台下坐得满满当当，不时传出喝彩声；不远处，多个便民摊位一字排开，健康义诊、医保政策咨询、反诈宣传等一站式志愿服务，村民在家门口就可轻松办事。

赣东北地区开谱、庙会等各类传统民俗文化活动丰富，承载着群众深厚的文化记忆和情感寄托，但权责不清、攀比铺张等不良现象时有发生。为补齐基层治理短板，推动民俗文化创新发展，去年10月，万年县坚持党建引领，将新时代文明实践要求系统性融入民俗活动全链条，紧扣规范化、时代化、惠民化发展目标，从价值引领、队伍建设、规范运行、长效施策发力，推动民俗文化从“自发无序”向“规范赋能”转变。

把准“方向盘”

深耕规范治理，涵养文明乡风。万年县创新出台《推进新时代文明实践引领基层民俗文化活动的工作方案》，建立民俗活动主题、流程、节目等3项前置审核研判机制，逐项把关活动方案。针对宗族祭祀大操大办、迷信展演等现象，镇村干

部提前介入引导，优化仪式流程，削减铺张环节，杜绝低俗表演。

该县实施“民俗活化”改革，组织文史专家开展调研走访，系统梳理、深入挖掘稻作习俗、烧塔祈福、贡米农耕礼仪和龙舟制作技艺等本土民俗中的优秀文化基因，抢救性记录民间技艺、民俗故事，逐步建设县级民俗文化资源档案库，让尘封的优秀传统民俗“活起来”“传下去”。

发挥本地文艺人才优势，紧扣乡村振兴、文明创建、好人文化等时代主题，打造万年县冬季“村晚”、万年稻作习俗文化品牌，通过情景剧、小品、快板、广场舞等群众喜闻乐见的形式，将党的创新理论、移风易俗和法治知识融入活动场景，推动新时代文明实践与民俗文化全过程深度融合。创排的《彩礼》《低价彩礼好》等乡土作品，在庙会、“村晚”巡演50余场，受到村民的欢迎。

建强“主力军”

针对以往民俗活动存在的“安全无保障、服务不到位”痛点，万年县坚持双向协同，建强群众自治主办和政府指导服务两支队伍。

坚持群众为主体组建民俗活动筹备

组，负责活动策划、资金筹措、流程落地和现场管理，重大事项集体商议、经费收支全面公开，实现自我管理、自我服务、自我监督。如梓埠镇周湾村的“村晚”，就由村民筹备组全程自主策划编排，群众自编自演文艺节目，做到“群众的民俗群众办”。同时，组建由乡镇班子牵头、业务骨干与村干部组成的活动指导组，落实“一场活动、一套指导方案”包联机制，提供政策解读、风险研判、文艺资源对接、文明引导等服务。今年以来，全县累计引导活动70余场，实现大型活动、庆典包联全覆盖。

此外，万年县还推行“筹备组吹哨、指导组报到”联动模式，不断健全闭环机制，落实活动前会商研判、活动中驻点值守、活动后复盘总结全流程制度。事前联合排查治安、消防、食品安全等风险；事中驻点处置突发状况；事后共同优化活动流程，破解政府包办或监管缺位的难题，构建“群众主办、政府护航”的治理格局。

激活“动力源”

守文化根脉，扬文明新风。民俗活动举办乡镇提前联动县文化馆、文体协会，将乡村振兴、基层治理和乡

风文明典型元素融入传统民俗节目，以时代化激活文化活力。万年县打通线上线下传播渠道，组织文明实践员拍摄剪辑文明乡风宣传短视频，依托新媒体平台对外推送，扩大宣传影响力。

万年县建立摒弃陋习长效机制，推行文明监督员制度，通过红白理事会、村民议事会等群众自治组织制定活动公约，明确抵制封建迷信、攀比炫富等不良风气，选聘老党员和乡友全程监督劝导抵制不良风气。如青云镇姚源村将彩礼、宴席标准纳入村规民约，细化节俭要求，切实减轻群众人情负担。

让民俗回归民间，让群众成为民俗文化活动的参与者和受益者。万年县创新“民俗活动+便民服务”联动模式，在活动现场设置一站式惠民服务专区，整合政策解读、健康体检等多元资源，统筹开展政策宣讲、健康义诊、法律咨询、医保社保代办等志愿服务，打通文明实践服务群众“最后一公里”。

“群众在哪里，我们的服务就跟进到哪里。”万年县新时代文明实践促进中心主任朱文鹏说，去年以来，全县共有178支新时代文明实践志愿服务队队伍参与民俗文化活动保障服务。



丰收画卷

▲10月6日，樟树市黄土岗镇下蒋村村民驾驶农机在田间收割水稻，田间地头一派忙碌的丰收景象。

通讯员 周亮摄

►10月6日，余干县乌泥镇农户抢抓晴好天气收割中稻，确保粮食颗粒归仓。

本报全媒体记者 洪子波摄



管住“小微事” 盘活“大资产”

——青山湖区构建村级“三资”治理新格局

本报全媒体记者 康春华

9月24日，记者在南昌市青山湖区京东镇塘南村看到，贝肽斯母婴用品有限公司电商总部大楼里，客服、仓储调度人员正有条不紊忙碌着。很难想象，就在不久前，这栋临街楼宇还只是收益平平的村集体物业，不少村民一直念叨，这么好的区位，资产价值没有充分释放。

坐拥60个行政村，村级资产总额突破百亿元，37个村资产过亿元，经营性收入超5亿元，厚实的集体经济家底，是青山湖区推进乡村振兴的宝贵财富，也带来一道治理考题：集体资产如何盘活增值，集体资金如何规范使用？该区坚持盘活增值与从严监管一体推进，一边啃下历史遗留难题唤醒沉睡资产，一边把监管探头下沉到用工、采购、分配等微小环节，用一场系统性改革重塑村级“三资”治理格局，让集体资

产在阳光下持续产生效益。

塘南村这栋楼宇的蝶变，正是改革落地的一个缩影。以往村里招商思路宽泛，没有精准产业定位，出租议价能力弱。依托全区村级资产统一挂牌竞价机制，村集体把大楼纳入区级招商项目库，前后6次对接企业需求，反复打磨租赁方案。最终贝肽斯公司通过省综合产权交易平台竞价拿下租赁权，月租金从7.9万元提升至13.3万元，涨幅超68%。

“变化不只是租金上涨。”塘南村村干部告诉记者，这家省内头部母婴电商落地后，计划在青山湖区建设生产基地，带动物流仓储、供应链配套企业集聚，不少本村村民在家门口配套企业实现就近就业。盘活一栋楼宇，激活一条产业链，实现租金、税收、就业同步增长。

像塘南村这样的资产盘活案例，在青山湖区还有不少。很多闲置资产盘活，需要破解多年的历史堵点。位于青山湖高新技术产业园区沈桥村1.7万平方米的小微产业园，曾经空置近2年，村集体自主招商屡屡卡在租金磋商、环境整治等多重卡点。改革后，该资产被纳入青山湖区产控集团委托运营，招商团队紧盯片区产业需求，捕捉到南昌市仁川中学扩大办学场地的意向，逐项破解落地难题，仅1个月便达成整体承租意向，预计为村集体增收3300余万元。目前，该区累计盘活闲置资产资源210宗，增收2.9亿元，自2025年6月资产统一进场交易以来，累计挂网1950宗，成交637宗，成交金额5.68亿元。

资产盘活做大了集体“蛋糕”，管好资

金、守住家底同样关键。青山湖区率先出台村级非生产性支出监管意见，构建“标准统一、预算管控、监督落地”三位一体闭环管理体系，对19类支出建立正面、负面清单，实行“定性、分类、限额”管理，村级公务落实“零招待”，办公经费、务工补助、文体宣传支出全部设定上限。在此基础上，2026年该区持续推动监管关口前移，聚焦群众反映集中的小额支出、小额用工、小额工程、小额交易、小额采购、小额分配，实施“六小微”规范化改革，针对30万元以下小微工程，上线智能监管系统，5万元以下微型工程实施盲选随机抽取施工单位，5万至30万元小型工程采用AI辅助比选，小额采购试点接入“赣云采”平台和省公共资源交易平台村级采购，把监督延伸到基层治理末梢。

田间地头涌动『技术流』

——新余扎实推进区域性农技推广平台建设

陈大和 廖裕 本报全媒体记者 邹宇波

9月19日至21日，2026年江西省“振兴杯”农机修理工职业技能竞赛在新余市渝水区举办，全省11个设区市代表队、百余名一线农机技能人才同台竞技，从拖拉机与联合收割机检修保养、故障诊断排除，到农用无人驾驶航空器拆解组装、自动绕障飞行、精准吊运，参赛农技人员的专业能力、实操水平和应急处置能力得到全面检验。

赛场之外，如何让一批批农机工匠活跃在田间地头，以精湛技能为农业现代化提供有力支撑？新余市扎实推进区域性农技推广平台试点建设，先后建成4个公益性区域农技推广站，培育2个经营性农技推广服务中心，覆盖所有涉农乡镇，确保农技人员服务到田、服务对象满意度高。目前，该市农业主推技术到位率稳定在95%以上，走出了一条全市推进、片区服务、产业赋能的基层农技推广新路子。

平台建设作为重构基层农技推广体系的抓手，新余市统筹抓好规划布局、站点建设、队伍组建，按照“产业相近、区域相连、服务半径合理”的原则科学布点，每个区域性农技推广站点服务3至5个乡镇、配套1个产业示范基地，实现公益性服务全域覆盖。同时，采取县级选派、乡镇推荐、社会吸纳的方式，搭建“站长+骨干+成员”的人才模式，以县乡农技员为骨干，特聘农技员、乡土人才为补充，为每个站点选配农技人员不少于10人，实现有场所、有人、有设备，让基层农技服务从“分散薄弱”转向“精准高效”。

“农技人员经常来果园走走看看，指导果农科学管理果园、防治病虫害，给我们吃了一颗定心丸。”眼下正是新余蜜橘迎来丰收的关键期，渝水区罗坊镇蜜橘种植户宋志敏说，家门口就有农技服务站点，遇事有人问、技术有人教，实在太便利了。

新余市引导各站点把主要精力放在技术推广和服务群众上，既落实好公益性服务，又主动靠前、探索创新，推动技术到田到户。围绕粮食、油料、蜜橘、苎麻等主导产业，该市精准对接产业需求，做优农业技术服务，不断壮大优势农业产业。同时，落实包联服务制度，通过常态化下沉田间、点对点精准帮扶，每个站点对接一批示范基地、科技小院，每名驻站人员包联10户以上种养大户，目前已累计对接示范场所40余个、覆盖经营主体2070余户，开展到田到户指导服务2400余人次，让农技资源活起来、惠农服务实起来、特色产业强起来。

2026年赣州市足球超级联赛开赛

本报赣州讯（全媒体记者兰春）10月6日晚，2026年赣州市足球超级联赛（简称虔超）开幕式在赣州市全民健身中心举行，揭幕战由章贡区队迎战兴国县队。

据悉，虔超共设54场比赛，集中安排在国庆假期及周末，分为常规赛、淘汰赛两大阶段。10月6日至11月8日为常规赛，20支队伍分成4个小组开展单循环对决，各小组前两名晋级淘汰赛。11月14日至12月12日进行淘汰赛，八强赛、半决赛采用主客场双回合赛制，季军赛、决赛实行单回合赛制，12月12日将举行决赛及闭幕式。

本次赛事坚持“以赛营城、体旅融合”理念，联动商、农、文、旅、健多元资源，推出特色市集、文旅优惠、美食农产品展销等配套活动，将赛事流量转化为城市消费增量。同时，赛事兼具育才与惠民价值，既为省级足球赛事储备人才，也推出低票价、免票等惠民举措，打造全民参与的足球嘉年华。

抓紧生产



国庆假期，峡江县各企业开足马力忙生产，全力冲刺目标任务。图为10月6日，峡江县环欧电气有限公司生产车间，工人坚守岗位赶制订单。

通讯员 陈福平摄



10月5日，庐山工业园区东宇智造服饰有限公司生产车间内，工人正在抓紧生产外贸服装订单。

通讯员 韩俊炬摄