

场景应用赋能产业招商

安义智能门窗亮相城市公共空间

本报南昌讯（全媒体记者**康春华**）国庆节前夕，南昌街头再添新景致。由安义县打造的首批3个全屋智能家居公共场景样板，在南昌八一广场、象湖公园、万寿宫历史文化街区正式投用，智能门窗产品走进城市公共空间，以场景体验助推产业招商。

安义素有“中国门窗之乡”“中国铝材之乡”美誉。近期，南昌市委、市政府部署智能家居产业发展与城市公共空间盘活工作，提出统筹场景建设，兼顾设计、质量与运维配套，打造特色城市景观。安义县迅速落实部署，秉持“跳出安义看安义，跳

出安义发展安义”理念，确立“本地造、本地用、全市推、全域拓”工作思路，聚焦智能门窗赛道，打造可复制、可推广的公共场景示范。

据了解，安义县规划在万寿宫历史文化街区、南昌西站、昌北国际机场、八一广场、象湖公园、孺子书房（环湖路）、秋水广场布局“6+1”智能家居应用场景，推动安义智能门窗由单一产品向全屋智能家居场景融合升级。本次落地的3个点位坚持“一点位一特色、一场景一标杆”，融合智能技术、城市风貌与绿色节能理念。八一广

场智能行李驿站融入红色文化元素，搭载光伏储能一体化系统与智能储物柜，为游客提供行李寄存服务；象湖公园夕照亭加装智能门窗感应通风系统，自动调节空气循环，打造舒适的休憩阅读空间；万寿宫历史文化街区隔音体验打卡点直观展示门窗降噪性能，市民游客可沉浸式感受产品隔音效果。

依托公共场景展示平台，安义县联动市属平台企业打通供需对接渠道，与南昌市产投、市政公用、交投、轨道交通集团等单位建立合作通道，“政企联动一需求挖掘

一场景展示一订单转化”的产业赋能路径初步成形。

在长效运维方面，明确“谁主管、谁负责，公益归政府、经营归市场”管理原则。公益点位由属地负责管护，保障公共服务属性；具备经营属性点位交由市场运营，实现“以场景养场景”。安义县委相关负责人表示，将持续依托城市公共场景，把安义智能门窗嵌入市民日常生活，让产品看得见、摸得着、可体验，以场景带动产业、以体验吸引投资，推进“本地造、本地用、全市推、全域拓”，做强安义门窗产业品牌。



绿能涌山乡

近日，位于信丰县正平镇联合村的瑞信新能源（信丰）有限公司，一排排光伏发电板顺着缓坡铺展，阳光落在光伏板表面，转化成源源不断的清洁电能。

通讯员 朱海鹏 摄

一纸授信跨两省

赣粤携手打通产业转移融资堵点

本报讯（全媒体记者**舒海军**）“以前办理跨区域融资，要两头对接、重复提交材料，耗时又费力。现在通过联合授信，两地银行同步支持，额度更足了、成本更低了、流程也更顺了。”近日，赣州市同兴达电子科技有限公司副总经理温中家的一席话，道出了赣州、深圳联合授信试点落地后企业融资实实在在的变化。

赣粤两省5家银行机构近日完成合作协议签署，为首批5家深圳转移企业联合授信27亿元，资金将于近期陆续投放。今后，这类总部在深圳、生产基地在赣州的企

业，不用再两头跑、重复交材料，在两地任一银行就能一次性办完融资贷款。

近年来，赣州积极承接深圳产业转移，大批湾区企业在赣州布局生产基地。但这类企业总部与生产基地分属两地，资产和经营数据分散，传统属地授信模式下，赣州本地银行难以掌握企业深圳总部整体实力，深圳银行机构又对赣州生产基地经营情况了解有限，企业常常面临授信额度不足、材料重复报送、审批流程割裂等难题。

为破解这一痛点，今年8月，在中国人民银行江西省分行等部门指导下，赣州印发

《“赣深联合授信”试点工作方案》，在全省率先建立两地同一银行分支机构协同机制，从尽调、定额、定价、审批、风控全流程优化跨区域融资服务。尽职调查实行“属地尽调、结果互认”，免去企业跨地往返负担；额度与定价由主办行牵头统筹，设立联合授信专项额度，依托深圳资金价格优势和联合授信规模优势，推动企业综合融资成本稳中有降；审批推行“双线审批、限时办结”，全流程原则上30个工作日完成；风控由两地银行联合开展监测、预警与处置，守牢风险底线。

首批获得授信的5家企业覆盖电子信

息、新材料、高端装备等重点产业，有效回应了产业转移企业扩产建设、设备进口、流动资金周转等多元融资需求。龙南新海亚克力科技有限公司总经理吴智慧表示，联合授信既盘活了总部资质优势，又契合了生产基地的用款需求，真正实现了“双向支持、一站办理”。除传统信贷外，贸易融资、供应链融资、票据融资等场景同样受益。举例来说，通过联合授信渠道开立进口信用证，手续费仅需0.15%左右，大幅降低了跨境业务办理成本。

中国人民银行赣州市分行行长龙建平表示，赣深联合授信不是单一的信贷产品创新，而是一次跨区域金融协作机制的深度探索。下一步将持续拓宽试点参与主体范围，完善产业转移企业项目名录库，强化财政金融政策协同，推动信贷资源在赣深两地高效配置。

人才活水润老区——香港理工大学兴国技术创新研究院赋能老区纺织服装产业高质量发展纪实

走进香港理工大学兴国技术创新研究院，未来智能穿戴中心的展厅内，一件嵌有柔性传感织物的智能工装样衣静静陈列，胸前的体征监测模块可实时回传穿着者的心率、体温等数据。展厅一角，碳纺科技团队从废旧混纺面料中提取的高纯度单体样品，在灯光下透着淡淡的光泽。这批“硬核”成果的整齐排列，呈现出香港理工大学与兴国县合作结出的丰硕成果。

扬帆启航 一场跨越山海的产学研合作

兴国纺织服装产业基础深厚，全县集聚生产主企业超3000家，年产成衣近1亿件，从业人员超20万人，留在本地的服装产业工人超6万人，全产业链产值增幅长期稳定在15%以上，但“缺品牌、缺链条、缺附加值”的瓶颈日益凸显。

为破解产业高端研发能力薄弱的难题，兴国县主动出击，2023年以来，兴国县委、县政府主要领导多次带队赴香港理工大学考察对接，经多轮实地考察、深度磋商，于2024年11月正式签订《共建香港理工大学兴国技术创新研究院合作协议》。2025年8月，首批11个科研项目正式启动实施；2026年3月，研究院正式揭牌运营，成功构建“香港研发、兴国转化、服务全国”的格局。

落地生根 从一纸协议到实体运行

研究院揭牌运营后，兴国县全程跟进

服务保障，推动研究院从“挂牌”走向“运转”，在平台建设、人才引进、成果转化三方面同步发力。

平台建设取得实质性突破。研究院拥有5000平方米独立研发大楼，其中科研实验室超1200平方米，布局智能穿戴研发、功能纤维与材料制备、绿色染整与废水处理、AI智能制造与数字孪生、服装舒适性测试及学术培训等功能平台，配备原值超1200万元的极寒环境气候舱、出汗织物暖体假人“华特”系统、气相质谱联用仪（GC-MS）等国际先进科研设备，建成覆盖智能穿戴、绿色制造、AI智能制造等领域的综合性实验体系。2026年6月，研究院正式获批组建纺织服装智能穿戴与绿色制造赣州市重点实验室，标志着平台科研基础与创新支撑能力迈上新台阶。与际华集团联合共建“港理大（兴国）—际华集团智能穿戴联合研究中心”，双方在面料研发、智能穿戴等领域联合攻关，破解消防、应急救援等特殊场景工装穿戴难题，已孵化“一把好手”智能制衣等科技型企

业6家，创新资源集聚的磁场效应初步显现。

人才引进稳步推进。研究院由全球前2%科学家、国际纺织学会华纳奖章获得者范金士教授领衔，组建43人的高水平科研团队，集聚多名全球前2%科学家、国际会士及国家级、省级高层次人才。其中博士科研人员共12名，含国际学术头衔Fellow6人，全球前2%科学家4人、国家级人才2人、省级高层次人才1人。研究院创新推行“港理大教授+本地技术骨干”双栖培育模式，主动对接、靠前服务，积极协助研究院科研人员申报国家级、省级“赣鄱英才计划”“赣鄱俊才支持计划”等人才项目。今年7月，深圳·赣州第三届科技人才创新创业大赛启动，研究院博士团队携iActive柔性传感与闭环驱动智能主动排汗系统项目成功进入复赛；团队的“自适应调温软体机器人服装”项目荣获2026年爱迪生奖“消费者解决方案”类别金奖。智能可穿戴项目“Novel Air Cooling Device Based on Coanda Effect and Induced Airflow Mechanism”参加多伦多国际创新与先进技能协会举办的第11届加拿大国际发明创新大赛（iCAN2026），在初赛

赛中赢得金奖。2025年以来，研究院已申请发明专利10项，发表高水平SCI论文近30篇。

成果转化加速落地。“港理大的博士不是坐在实验室里写论文，而是带着项目到我们生产线来解决问题。”江西恒海纺织洗水产业园相关负责人说。研究院建立常态化“博士进企业”机制，项目团队核心成员定期从香港来到兴国，深入企业车间开展项目对接和成果转化。2026年8月16日，研究院举办创业项目路演与投资对接活动，各创业项目PI团队携核心科创成果集中亮相，投资机构与政府代表围绕项目商业模式、融资需求、产业适配、落地扶持等关键问题与团队深入互动，精准对接资源。首批启动的11个科研项目中，已有6家初创公司落地兴国，同时，团队在纺织品热湿管理、智能可穿戴、循环经济方面科研创新成果储备充足、产业转化潜力强劲。

厚植沃土 以服务让人才近悦远来

研究院落地后，兴国县全力做好服务保障，让科研人才安心扎根、科研成果加速转化。在人才服务方面，建立人才服务专员制度，“一对一”对接研究院科研人员，提供全程贴心服务。住房保障上，让来兴科研人员拎包入住人才公寓；交通出行上，推出高层次人才县城公共停车位免费停车等便利措施；人才活动上，定期组织联谊交流、学术沙龙等活动，帮助科研人员快速融入兴国。在政策待遇方面，积极落实市、县两级人才政策，围绕纺织服装产业发展需求，起草制定纺织服装产业人才政策，以柔性引才为抓手，探索“不求所有、但求所用”的引才机制，通过项目合作、技术顾问等灵活方式，让更多香港理工大学专家人才赋能兴国产业发展。对研究院引进的高层次人才，在新酬待遇、科研经费、项目申报等方面给予优先支持。兴国县财政每年给予研究院2000万元经费支持，香港理工大学持续输送高层次人才和科研团队，“县城出资金、高校出人才”的协同模式，为研究院高效运转提供了坚实保障。

从特区到老区，从实验室到生产线，这场跨越山海的产学研合作，正以人才为纽带、以创新为引擎，助推兴国纺织服装首位产业向高端化、智能化、绿色化加速转型，在红土地上浇灌出高质量发展的产业之春。

（邓 君 温清连）

9月2日，南昌国际陆港的龙门吊轰鸣作业，江铃集团汽车整齐排列待装待箱。不久后，这批江西制造将搭乘铁海联运班列，沿着京九铁路奔赴沿海港口，漂洋过海发往全球各地。

“一趟集装箱班列能装100到150辆车，如果用公路运输，至少需要30辆货车。”望着缓缓驶出的铁海联运外贸班列，江西江铃进出口有限责任公司物流部经理马军深有感触。

作为国内较早布局海外市场的车企之一，江铃集团的进出口业务起步于1996年。“最早我们主要向中东地区出口整车，后来随着中国汽车加速走向海外，集团也积极拓展出口业务。”马军说。

南昌身处内陆地区，不靠海、不沿边，要想出海，物流通道是横亘在企业面前的一道现实难题。

过去，江西制造想要出海，企业得先把货物拉到几百公里外的沿海港口。“企业出口主要通过江海联运。如果遇到交期紧张的订单，基本都是公路转水路的运输模式，运输成本非常高。”说起早年集团出海的情景，马军回忆说，“原先铁路货运以大宗散货为主，集装箱运量小，加上没有专业平台支撑，服务和运输效率难以保障。”

改变的契机，源于铁海联运外贸班列的开通。2017年2月，南昌国际陆港开通首趟铁海联运外贸班列，改写了这片内陆腹地与世界的“对话方式”。

“当时集团有一批发往越南的KD散件订单，货期很紧。为了赶时间，我们选择了铁海联运方式，通过京九铁路将货物运到深圳盐田港，再从盐田港运往越南。”马军说，那次运输，成为南昌实现大批量货物集装箱运输的起点。

马军表示，选择铁海联运，首先就是为了压缩运输时长。相比江海联运，铁海联运时效更快。同时国家大力推动“公转铁”，鼓励公路货运向铁路、水路转移，南昌向塘的集装箱铁海联运平台逐步成型，深圳港去往越南的航线班次，运价也很有竞争力，多重条件凑到了一起，促成了这次合作。

依托京九铁路这条南北大动脉，江铃集团的出海之路越走越宽。起初，南昌国际陆港只开通了南昌至深圳的铁海联运线路，如今可以实现南昌至宁波、厦门、广州、深圳、福州等港口的运输。企业可以根据目标市场灵活选择口岸。

“江西大力推行的口岸‘三同’政策，进一步降低了我们的运输成本。”马军算了一笔账，相比从前江海联运，铁海联运让集团运输成本降低20%以上，运输时间缩短了6天左右，运输效率提升有力促进了集团在海外市场的开拓。

近年来，江铃集团在强出口战略引领下，整车出口量由2020年的1.7万台增至2025年的16.99万台，年复合增长率约58%，提前完成集团2023至2025年汽车出口“三年倍增”计划。今年前8个月，江铃集团整车出口销量同比增长40.3%，几乎每天都有货物从南昌国际陆港运出。

出口规模大幅增长，短时间集中性大批量的货物运输，成为摆在企业面前的突出痛点。而铁海联运，恰好破解了这一难题。如今，江铃集团60%以上的货都通过铁海联运运输。

对于地处内陆的企业而言，一条稳定、高效、经济的出海通道，就是提升市场竞争力的生命线。“没有高效稳定的物流通道，再好的产品也很难走向世界。”马军说。

铁海联运为江西外贸企业提供了国际物流运输新通道，通过南昌国际陆港货运网络，货物可以通达全球134个国家和地区，不仅出海口岸选择更多，也让江西制造走得更快、更远。

寻乌：“奔县游”持续升温

地处赣粤闽三省交界的寻乌县，国庆文旅市场活力迸发，县域“奔县游”热度持续攀升。节日期间，全县文旅消费氛围浓厚，红色研学、生态康养、乡村休闲等业态齐发力，家庭出游成为主流，文旅市场量质齐升，交出亮眼成绩单。

红色文旅持续出圈，让红色资源焕发新活力。围绕国庆主题，当地创新推出国旗创意合影、长征智勇闯关、党史知识答题等互动体验活动，以沉浸式研学吸引亲子游客群，假期累计发放特色文创礼品800份。寻乌调查·1930红色文旅街区夜景璀璨，人气高涨，连续五晚上演百人合唱、乐队演出、非遗展演、趣味互动等夜间文旅活动，点亮城市夜经济。据统计，假期寻乌调查体验园接待游客12.5万人次，开展专业讲解36场，来自广东、福建等周边省份游客占比达42%。红色跨省游势头强劲。“边玩边学，孩子也能轻松听懂、记住红色历史。”福建游客杨奕锦说。

山水康养备受青睐，生态文旅热度持续走高。依托优质丹霞山水与温泉资源，青龙岩旅游度假区、灵石温泉成为粤闽游客短途度假首选目的地。国庆假期，青龙岩景区游客络绎不绝，累计接待游客超4000人次；灵石温泉酒店累计入住378间。温泉造浪池等项目深受亲子游客群喜爱，线上惠民套票销售火爆，优质的生态康养体验，让不少外地游客对寻乌文旅留下深刻印象。

乡村休闲与城市游园双向火热，全域旅游格局加速形成。石碇寨景区漂流项目人气爆棚，游客排起长队畅享山水乐趣；花开了生态景区以巨幅国旗烘托浓厚国庆氛围，生态民宿、客家美食、高空体验等多元业态广受追捧。景区推出转发朋友圈免门票惠民举措，进一步激活乡村旅游活力。县城黄岗山公园繁花盛放，一串红、万寿菊、孔雀草竞相绽放，景致怡人，成为市民游客就近休闲、拍照打卡的好去处。

红色底蕴赋能，山水生态托底、乡村烟火增色。今年国庆假期，寻乌以丰富多元的文旅产品、贴心优质的服务保障，持续引爆“奔县游”热潮，有效释放县域消费潜力。

（袁 琛 曾平洋）

会昌医保依托公益电影开展长期护理保险专项宣传

国庆期间，赣州市医疗保障局会昌分局依托县域公益电影放映平台，将长期护理保险政策宣传融入群众休闲场景。活动覆盖全县18个乡镇（街道）、29个行政村，共放映32场次，观影群体以老年人为主。

针对传统宣传触达有限、政策易停留在文件层面的问题，会昌分局主动对接县域公益电影放映合作单位，提供长护险宣传视频2部及宣传单、折页等物料，由放映单位在国庆放映场次穿插播放，现场发放资料。借助放映单位深入基层的传播网络，把参保条件、缴费标准、待遇申领流程等内容精准推送至一线。“观影+学政策”的方式，与以往“发传单、讲政策”形成互补，让政策宣传更接地气、更具温度，也使电影幕布成为政策宣传新阵地，探索形成“银幕亮起来、政策沉下去”的宣传模式。

下一步，会昌分局将立足群众实际需求，不断丰富宣传载体、创新宣传方式，常态化做好医保政策普及工作，持续把长护险惠民政策传递到千家万户。

（周荣鑫 张美兰）