

殷殷嘱托催奋进 担当实干谱新篇



►景德镇陶溪川夜市游人如织。景德镇以世遗荣光赋能文脉传承,用文化IP带动客流,拉长消费链条,推动文旅资源转化为消费动能,持续提振文旅消费。

本报全媒体记者 吴文兵摄

双轮驱动日日新

本报全媒体记者 邵平 殷琪惠

基建硬支撑重塑区位优势

从滕王阁的风到鄱阳湖的浪,江西凭借联通东西、承接南北、通江达海的独特区位优势,叠加多个国家重大战略交汇的发展机遇,正铆足劲主动服务和融入新发展格局。

投资是“稳当下”的压舱石,更是“谋长远”的发动机。1至8月,省重点建设项目完成投资

1684.89亿元,占年计划63.7%,177个新开工项目已开工122项,开工率68.9%。

南昌加快建成昌九高铁,推进昌厦(福)高铁尽早开工;作为江西“东大门”,上饶加速打造对接融入长三角一体化先行区,谋划储备“十五五”期间项目超4000个、总投资超万亿元。1至8月,省重点建设项目中,10个设区市进度超过全省平均水平,全省“一

盘棋”推进格局更加清晰。

省发展改革委相关处室负责人告诉记者,当前我省新开工项目包括长赣高铁、新瑞高速、新兴高速等;在建项目有昌九高铁、弋南高速、袁河航道提升工程、闽赣背靠背联网工程等。一张“完工一批、开工一批、在建一批、储备一批”的项目矩阵,正加速成形。

产业强引擎跑出加速度

抢位不盲从、错位不缺位。江西耕耘产业版图,在未来新赛道上抢先落子,在本土禀赋里扎根生长,产业蓝图正变成热气腾腾的发展实景。

产业项目是高质量发展的脊梁。1至8月,

280个产业项目累计完成投资1014.84亿元,占年计划的72%。中材锂膜年产10亿平方米锂电池专用湿法隔膜生产线、中源电子安远显示模组生产项目、安驰新能源高比能高安全可回收电池一体化创新转化基地等一批项目开工,为“江西制造”注入新动能。

民间投资的冷暖,是经济活力的试金

石。在鹰潭(余江)眼镜产业园,江西沃德尔科技有限公司投下十期项目,吸引一批上下游企业落户;在九江经济技术开发区,许多企业在二期项目顺利推进的基础上,不约而同追加投资,“二期现象”频现……“十四五”期间,江西民间投资占全部投资比重多年保持在55%左右,一大批民营企业用真金白银投下信任票。

消费新场景点亮烟火气

消费,既是经济增长的重要引擎,也是人民美好生活的直接体现。

消费者从过去满足于“买商品”,逐渐转向“享服务”“重体验”,这种变化正在推动供给端加快跨界融合,一个个多元化、个性化的消费新场景不断涌现。

10月1日,记者走进京东电器南昌八一广场城市旗舰店。传统家电卖场的货架不见了,取而代之的是咖啡工坊、DIY装机区以及1:1还原的厨房卫浴实景体验区。“我们主打的就是‘先玩后买’。”店长陈志钦介绍,通过把抽象的产品参数转化为可触摸、

可体验的真实场景,让消费者在互动体验中了解产品、建立信任,也让“逛卖场”变成了一种消费体验。

消费新场景拔节生长的背后,是我省推动消费提质升级的政策支撑。近年来,省委、省政府将商农文旅体融合发展作为提振消费的重要抓手,推动商品消费与服务消费、传统消费与新型消费相互融合。在省级层面,建立由商务部门牵头、多部门共同参与的促消费联席会议机制;今年7月出台的《关于进一步提振消费的若干措施》,推出12条具体举措,并统筹安排3亿元财政专项资金,为消费新场景、新业态加快发展提供支持。

政策引导下,消费的边界也在不断拓展。9月29日,华灯初上,记者走进云境·豫

章宴,仿佛一秒穿越到宋代。这里将“江右商帮”文化融入赣菜餐饮,消费者换上古装,在品尝美食的同时欣赏沉浸式宴秀。一顿饭,变成了一场融合文化、餐饮和娱乐的消费体验。

这样的融合场景正在更多领域出现。文旅部门通过“一票多享·乐游江西”等方式,进一步串联游、购、娱、餐等消费环节;体育领域打造赣超、赣BA等本土赛事IP,带动跨城观赛、餐饮住宿等消费;卫健部门推动“中医药+”融合发展,让中医夜市、药膳品鉴等成为年轻人的新消费选择。

据统计,1至8月,全省社会消费品零售总额达8412.1亿元,同比增长2.4%。更多新场景、新业态、新体验正在为消费市场注入新活力。

夏秋之际,项目热浪与消费热潮扑面而来。

8月19日,萍乡绕城高速上跨沪昆铁路立交桥完成“惊天一转”,总重量1.88万吨的梁体逆时针旋转68度,精准跨越沪昆铁路;9月7日,随着掌子面最后一方岩石被精准破除,横贯赣粤两省的瑞梅铁路牛坪隧道顺利贯通;近日,在丰城赣江龙头山航运枢纽二线船闸现场,闸首、闸室全面封顶……

国庆前夕,在南昌市云境·豫章宴内,食客们换上飘逸的宋代汉服,领上一袋“碎银子”,在古风市井街区里与NPC(非玩家角色)对诗互动。该店总经理赖延清算了一笔“融合账”:转型一年来,营业额比纯餐饮模式提升20%以上,客人平均停留时间从1.5小时拉长到4.5至5小时。

投资与消费,一头连着发展,一头连着民生,是内需的重要组成部分,是拉动经济增长的主动动力。如何让两者成为双引擎?江西的回答是:激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,全力推动经济持续向优向新发展。

城乡一盘棋温暖百姓心坎

乡野的稻香、竹影、山风,都成了发展的宝藏。江西以产业深度融合为抓手推进乡村全面振兴,把生态资源一步步转化成发展红利,让好山好水长出源源不断的好日子。

消费热潮正向广袤的县域乡村延伸。农业农村部门跳出单纯售卖初级农产品的思路,依托农民丰收节、民俗活动,大力开发农事研学、田园休闲等服务项目,推动乡村资源从“输出土特产”向“输出休闲服务”转身。数据显示,今年1至8月,从经营所在地

看,限额以上乡村市场零售额142.3亿元,同比增长6.3%,快于城镇市场5.7个百分点。

“下一步,我们将主动顺应消费由商品消费主导向服务消费升级的大趋势。”省商务厅相关负责人表示,我省将持续深化“商农文旅体健”多业态融合发展,突出城乡错位、优势互补,补齐农村消费短板。

投资与消费,相辅相成。项目投资创造就业、增加收入,为消费提供源头活水;消费新场景、新业态的培育,又为投资指明方向、

拓展空间。

从一条隧道贯通、一座桥梁转体,到一个产业基地投产,再到一场沉浸式消费体验——赣鄱大地正以投资之“效”积蓄发展之“能”,以消费之“新”激发市场之“活”。双引擎轰鸣,江西经济向优向新的底色愈发鲜明。

