

一炉“梅花”香飘洪城

本报全媒体首席记者 李 劼 摄影报道

老字号里的青春密码

满是旧岁芬芳，又醉今朝新客。老字号，像是时光窖藏的一坛老酒，余味悠长，沁人心脾。江西是老字号的沃土，赣鄱大地孕育了众多承载乡愁的金字招牌。从景德镇的千年窑火，到樟树的药香四溢；从李渡的醇厚酒韵，到宁红、婺绿的茶香悠远——每一块老匾额背后，都是一代代赣鄱儿女以匠心守初心的动人故事。

守正，是不忘来时路的敬畏；创新，是敢闯新天地的锐气。即日起，江西日报映像版推出《老字号里的青春密码》系列报道，用影像定格老师傅指尖的绝活，也记录年轻人手中的新玩法，看他们如何在传承与突破之间，为江西的老字号延续一盏不灭的灯火，也为赣鄱经济的高质量发展写下生动的注脚。

（本报全媒体记者 杨莹）



工作人员向参加2026第十届中华老字号(山东)博览会的外国友人推荐东南饼庄的产品。（资料图）



10月9日，由东南饼庄打造的双面神人等特色文创饼干备受年轻人青睐。



10月9日，在南昌市民德路东南饼庄旗舰店，前来购买糕点的顾客络绎不绝。



9月15日，在江西南东食品有限公司的小蓝工厂，每天新鲜出炉的梅花蛋糕是许多南昌人心底的味觉记忆。



9月15日，东南饼庄中华老字号传承人田华通过网络直播销售产品。

清晨的南昌民德路，烟火氤氲街巷。东南饼庄旗舰店内，师傅揉面、注模、烘烤一气呵成。十几分钟后，金黄松软的梅花蛋糕新鲜出炉，清甜香气弥漫街头。这口萦绕几代人的地道风味，是南昌人根植心底的乡愁，也是东南饼庄近百年匠心坚守的生动见证。

1934年，东南饼庄以一间前店后坊的小作坊起家。近百年来，品牌坚守“零清水、纯蛋液”的古法工艺，凭扎实用料、精细工序打磨品质，不重噱头、只守本心，让招牌梅花蛋糕穿越时代，成为经久不衰的经典味道，也让中华老字号招牌稳稳扎根市井。

然而，老字号的传承之路并非坦途。20世纪80年代，企业在改制转型中陷入经营困境。为守护老手艺、保住老招牌，田华与丈夫黄飞辞去公职，接手家族家业，历经30余年深耕，将9平方米的小作坊，发展为拥有标准化中央工厂、30余家直营门店的本土知名烘焙品牌。发展过程中，品牌坚守梅花蛋糕、南昌茶饼等经典品类的传统配方，以现代化品控优化生产，让百年老味品质更稳、风味依旧。如今，田华夫妇的儿子、00后第四代传承人黄硕接棒，为老字号注入年轻思维与创新活力。

新生代入局，老味道开启新蝶变。早在20世纪90年代末，东南饼庄便尝试融合中西烘焙技艺，打破传统糕点的风格局限，顺应消费市场升级趋势，品牌深耕“文化+美食”发展路径，跳出地域局限，与全国多家博物馆深度合作，深挖各地馆藏文物IP与历史文脉，让古韵文化融入舌尖美味。

品牌依托跨界资源，融合江西省博物馆青铜虎、双面神人青铜头像等文物元素，打造特色文创饼干，上市两年多热销20多万盒；同时结合海昏侯、滕王阁等本土文旅IP，推出定制文博糕点。此外，东南饼庄融入赣南脐橙、井冈蜜柚等本地物产，贴合年轻消费群体口味，让传统糕点摆脱老旧印象，焕发全新国风活力。

守业创新的同时，东南饼庄始终践行社会责任、温情回馈社会。自2005年起，品牌常年在传统节日开展敬老慰问、困难帮扶等公益活动，累计捐赠爱心物资价值超30万元。2015年成立的“东南之家”志愿服务队，持续传递暖心善意，让老字号既有烟火底气，更有民生温度。

从方寸街边小作坊到现代化连锁品牌，从单一老式糕点到多元文博文创美食，一枚小小的梅花蛋糕，见证了赣鄱市井变迁，也镌刻着东南饼庄代代坚守、与时俱进的成长轨迹。



庐山“仙草”智焕新颜

本报全媒体记者 杨继红 吴文兵 摄影报道



仙客来有机灵芝种植基地，工人正在收集灵芝孢子粉。

9月16日，庐山西北麓，江西仙客来生物科技有限公司（以下简称仙客来）有机灵芝基地内，灵芝正缓缓喷吐孢子粉。这家中华老字号企业，正以科技重塑“仙草”价值，让传统品牌焕发全新活力。

江西栽培食用菌历史悠久，赣菇曾与浙菇、闽菇、徽菇并称为我国四大传统名菇，享誉海内外。仙客来中华老字号传承人潘新华长期潜心钻研生物技术，深耕灵芝及食药菌栽培、加工工艺。他以食药菌种植为起点，逐步延伸至精深加工、全产业链运营，成长为业内知名的“灵芝专家”，将仙客来从一间小作坊，发展为农业产业化国家重点龙头企业。

仙客来自主选育的“仙客来灵芝1号”菌种，获评省级农业新品种；公司利用超低温破壁技术，在-40℃环境下破壁率超99%，牢牢锁住活性成分……仙客来还联合科研力量持续攻关，形成“灵芝全产业链技术创新及应用”成果，斩获江西省科学技术进步奖二等奖。一项项创新突破，为老字号厚植科技根基，赋能高质量发展。

守正亦创新。仙客来建成全国首家灵芝全产业链可视工厂，庐山灵芝文化馆、GMP车间、检测中心对外开放。仙客来灵芝园获评国家工业旅游示范基地，累计接待游客超百万人次。2023年，仙客来入选杭州亚运会官方灵芝产品供应商。近年来，公司总经理潘峰接棒开拓海外市场，产品远销美、俄、日等十余个国家。

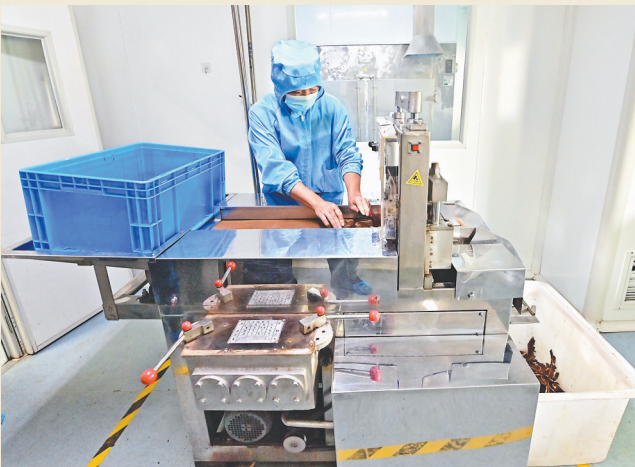
从“一木一芝”到三产融合，仙客来正以科技与创新，书写中华老字号高质量发展新答卷。



9月16日，位于九江市柴桑区的江西仙客来生物科技有限公司，工作人员正在包装灵芝孢子油软胶囊、硬胶囊、粉剂等产品。



仙客来有机灵芝种植基地位于生态良好的山区。



工人正在加工灵芝切片。



仙客来中华老字号传承人潘新华开设自媒体账号，宣传企业产品。