

文脉与山水相映 红色与绿色交融

——萍乡中秋国庆假日文旅市场亮点透视



国庆期间，萍乡武功山景区举办“我和国旗合个影”活动，一山藏锦绣，一旗寄深情，长风过草甸，云海映红旗。

金秋十月，赣西大地，秋色如洗，人潮如涌。刚刚结束的中秋国庆假期，萍乡以一场高品质的文旅盛宴，交出一份精彩纷呈的假日答卷：重点景区热度不减，红色研学热度高涨，夜间消费烟火升腾，非遗体验好戏连台，公共文化浸润人心，品牌影响力持续放大，一座文旅融合魅力之城的万千气象，在“双节”假期次第展开。

潮涌萍城，其势渐成。文脉与山水相映，红色与绿色交融，“双节”期间，萍乡的每一处角落，都在讲述着文旅融合的新故事——

数据里的 新格局

假日经济，数据是最直观的注脚。中秋假期，全市纳入闸机系统统计的7家重点旅游景区共接待游客14.17万人次；国庆假期，7家重点景区累计接待游客45.99万人次。两组数字背后，是萍乡文旅市场稳健前行的清晰足音。

今年国庆，7天假期5天雨。尽管天公不作美，萍乡武功山景区仍旧不负众望，接待游客28万人次，继续担当全市假日旅游市场的“主力引擎”；安源路矿工人运动纪念馆接待游客9.86万人次，成为假日市场最亮眼的增长极；仙风三宝农业休闲观光园接待游客2.14万人次，乡村旅游热度不减。从高山之巅到红色圣地，从田园乡野到城市街区，萍乡旅游正从“一枝独秀”走向“百川汇流”。

公共文化场馆人气高涨。国庆期间，全市博物馆累计接待游客14.88万人次，图书馆到馆人数9.24万人次，文化馆开展活动惠及群众29.86万人次。红色演出、民俗体验、全民阅读、文博展览线上线下联动，为一场展赴一座城、为一次研学走一趟红色之旅，正成为越来越多人的假日新选择。



10月1日，一场集彩绘长卷、手工献礼、集体合唱于一体的国庆主题活动在萍乡市湘东区零799艺术区开展，来自湘赣两省的游客欢聚美丽乡村，共庆祖国华诞。



仙风三宝园开展2026云端漫游季—首届热气球音乐嘉年华，融合音乐会、篝火晚会、动物互动闯关、围炉煮茶等，做优亲子休闲、山野度假消费场景。

旅游是生活的远方，文化是心灵的归处。假日里，萍乡以“主客共享”的温度，让市民游客既能看风景，更能品文化。

文化活动供给丰富。国庆假期，全市文化馆、公共图书馆共开展群众文化活动143场次，围绕喜迎国庆、纪念中国工农红军长征胜利90周年等主题，红歌音乐会、非遗展演、群众文艺等活动轮番上演，以群众喜闻乐见的方式营造浓厚节日氛围。



9月25日，“莲江升皓月·星夜耀新程”中秋主题活动在莲花县市民公园热闹启幕。

南正街处处洋溢浓厚国庆氛围，地道萍乡美食、民俗表演、互动游戏吸引市民游客驻足参与。

引流供给的 新打法

节前造势、节中引流、全域联动。这个假期，萍乡的“引流之道”章法分明。精准营销提前锁定客源。9月23日，长沙地铁迎来一列满载萍乡风情的“创意列车”。萍乡文旅2026长沙地铁创意列车启动仪式暨文旅推介会举行，红色文化、山水资源、地方特色随列车驶入星城，精准触达赣湘周边及省外客源。与此同时，各县区、景区依托短视频、微信公众号等平台密集“种草”，云海秋景、中秋赏月、焰火展演、民俗活动的预告与攻略提前刷屏，假日客源市场被抢先激活。

龙头景区持续升级体验。萍乡武功山景区围绕“云端望月计划”“山河共舞·盛世华诞”两大主题，推出国风巡游、江湖闯关、云顶篝火音乐会、非遗市集等活动；山下花洞里音乐节、烟

花秀璀璨绽放，与山上云顶篝火、青春音乐会隔空联动，推动传统登山观光向“白天观景、夜间休闲”延伸，山上山下，皆是风景。

县域特色业态多点开花。安源依托红色资源推出红色展演、主题展览，让红色文化由静态参观走向沉浸式体验，南正街千灯祈福、辣都夜市升腾起城市烟火气；湘东艺术展览、亲子帐篷、水上营地、星空露营别具一格；芦溪热气球音乐嘉年华、萌宠闯关、博物馆奇妙夜妙趣横生；上栗以创意焰火、国风游园、乡村“村BA”、农耕体验放大烟花文化与乡村旅游特色；莲花国风市集、烧塔祈福、非遗龙灯巡游、“红土地上好村晚”暖意融融。景区、街区、乡村、文化场馆协同联动，全域皆景、处处可游。



2026上栗县“花炮故里·盛焰同欢”国庆创意主题焰火晚会。

消费链的 新延伸

消费杠杆超过1:5；该市同步发放“跟着省运会游萍乡”文旅消费券，叠加职工普惠消费等活动，形成多层次促消费政策组合，有效促进了消费增长。

夜间业态延长消费链条。电音节、焰火晚会、非遗市集、特色餐饮、露营等业态加快融合，“白天观光、夜间休闲，山上游览、山下消费，景区引流、街区承接”的消费模式逐步成形，一批网红打卡地与消费新地标相伴而生，文旅消费正从“门票经济”阔步迈向“场景经济”“体验经济”。一城烟火，半城诗意，假日经济在多元场景中迸发活力。



安源路矿工人运动纪念馆开展沉浸式讲解、红色宣教等活动。

文化惠民的 新温度

文博阅读体验多元。市图书馆依托“书香赣鄱”平台推出线上阅读马拉松、“蒲公英”绘本阅读，以书换书、主题阅读等形式拓展全民阅读场景；萍乡博物馆“中秋月正圆·家国共婵娟”“礼赞祖国·匠心手作庆国庆”等主题活动温情上线，冀南帘窗画、唐式绣球等特色

展览引人注目；市美术馆艺术作品展、廉洁主题书法展翰墨飘香，公共文化场馆成为市民游客假日的重要去处。

文旅融合场景鲜活。文艺演出、非遗展示、阅读推广从馆内供给走向场景融入，嵌入景区、街区和节庆活动，既丰富游客体验，也带动文化消费。公共文化惠民与文旅消费相互赋能，假日文旅的文化内涵与城市温度同步提升。

萍乡始终把安全作为假日文旅工作的生命线，监管与服务并重，全链条压实责任、全覆盖排查隐患、全方位优化服务。

压实层级责任。假期累计出动检查376人次、检查场所389家次，实现隐患闭环整改；联合多部门开展5次“雷霆护旅”专项行动，严查不合理低价游、“黑导”“黑社”等乱象，12345政务服务热线、“萍乡文旅·阳光码”等投诉举报渠道保持畅通，全力维护公平有序的旅游消费环境。

优化服务暖心。针对假期阴雨天气，及时发布出游预警提示，强化景区客流疏导和风险区域管控；萍乡武功山等重点景区设置暖心驿站，提供便民服务和文明旅游引导，一杯热茶、一声指引、一路相伴，以精细化服务提升游客满意度，让八方来客游得安心、玩得舒心。

李桂明/文

(本版图片由萍乡市文广旅局提供)

安全服务的
新担当