



本报全媒体记者
侯艺松文/图
微信号:xyx0602
电话:13699505140

金秋时节,走进宜春市袁州区南庙镇梅花村,村庄依山傍水,清澈的梅溪河穿村而过。漫步村内,满眼皆是宜人风光。近年来,当地立足山水禀赋,把水生态治理与人居环境提升、乡土文化挖掘紧密结合,做实治水、护水、兴水三篇文章,绘就山水相融、村水共生的和美乡村图景。不久前,该村获评省级水生态文明村。

系统治水,筑牢水安全

河道两岸岸坡规整,沟渠流水潺潺。可就在几年前,这里却是另一番景象。“以前部分河段淤泥堆积,河里垃圾、杂草随处可见。”村干部周松说。

2025年,梅花村河道治理工程启动。工作人员对河道清淤疏浚、清杂除障,加固堤岸、修建生态护坡,沿岸补植绿植。“以前汛期遇上大雨,低洼地带容易积水,经过河道改造,现在排水顺畅多了。”村民老李望着河道感慨道。

村里同步实施雨污分流改造,铺设污水管网,建成村级生态污水处理站,实现生活污水集中收集处置,从源头削减污染,筑



梅花村的水生态吸引了不少新业态落户。

牢乡村水安全屏障。“过去生活污水靠明沟排放,异味很重,如今管网埋入地下,人居环境焕然一新。”周松说。

饮水保障同样持续夯实,全村实现集中供水全覆盖,自来水普及率100%。葛布水库等水源地划定保护范围,疾控部门定期开展水质检测,各项指标均达到生活饮用水卫生标准。

全民护水,织密防护网

水清岸绿,重在长效。梅花村探索“制度约束+群众参与”护水方式,让爱水护水成为村民自觉。村里将护水节水写进村规民约,成立用水协会和村民监督小组,村务

公开栏定期公示水生态建设进展。志愿者穿梭在门塘、沟渠边,捡拾水面漂浮垃圾,成为村里一道常见风景。

“护水不只是村干部的事,家家户户都有责任。”村民杨阿姨说。村里配备水文化宣传员,水文化长廊、宣传标语随处可见,爱水护水理念浸润人心。村民护水节水意识不断提升,过去随手把生活污水泼洒在门外的现象不见了,大家都自觉将污水汇入水池,居住体验持续向好。

村里严格落实“户分类、村收集、镇转运”垃圾处置方式,生活垃圾清运处置率100%,农业生产推广测土配方施肥、秸秆还田、绿色防控,化肥农药施用量低于全省平均水平。水库、山塘常态化保洁,严

禁投肥养殖;新建和修复多条生态排水沟渠,坡耕地落实水土保持举措,全村林草植被恢复率超95%,全方位筑牢乡村水生态防线。

以水兴产,激活富民力

好水孕育好风光,好风光催生好产业。梅花村盘活优质水生态资源,走出一条农旅融合的兴水富民路。依托整治后的水系,村里打造亲莲池、亲水平台、水上长廊等景观,既为村民提供休闲好去处,也吸引了一批新业态落地。

去年以来,借着水生态改善的机遇,村里招商引资,盘活闲置资源,带动村民就近就业。“刘馆主的店”“远椿咖啡”等餐饮店相继入驻,明月里秀江宴、友福生态农业园等项目串珠成链,普通河道池塘变身网红打卡点。

“我们正是看中这里优良的生态,游客愿意过来。”“刘馆主的店”店主刘文庭告诉记者,门店依托梅溪河打造亲水景观,深受游客喜爱。

村里还成立种养合作社,流转土地发展特色产业,依托富硒水土资源建设脐橙园、富硒农产品基地。水生态保护与集体经济发展双向赋能,生态效益持续转化为经济效益。

如今的梅花村,河畅水清,岸绿景美。治水、护水、兴水的实践,让水生态文明建设成为乡村振兴的生动注脚。

好山水邂逅新体验

刘思婷 本报全媒体记者 曹章保

百戏奇妙会火热开锣。步入景区,仿佛穿越回旧时客家山乡。彩虹步道上,巡游队伍缓缓走来,传统货郎挑着复古货担,摇着波浪鼓穿行山水间。随着悠扬客家山歌,竹竿舞在广场上开跳,游客手拉手轻盈跃过,笑声与歌声交织。景区全域遍布NPC(和游客互动的演员),游客一步一惊喜、一眼一新奇,互动氛围热烈。

好戏连台,更兼好物云集。商家沿街设摊,客家话与普通话交替吆喝。铺内货架上,安远农特产品与非遗手作琳琅满目:脐橙深加工制品酸甜可口,客家假燕清爽滑嫩,高山茶油澄黄透亮,传统客家陶器古朴雅致……旧时客家市井场景重现,让客家特产在绿水青山间“活”了起来。

“一边看风景,一边跟着NPC互动,了解、购买乡土物产,体验感很特别。”来自广东的游客韩以桦竖起大拇指。

一担货挑活一方山水。热闹背后,是一次串联农、文、旅、商的多方共赢。景区以行进式演艺重构消费场景,将原本分散的非遗展演、农特产品展销与山水观光有机串联,推动旅游从门票经济向场景经济转型,消费链条从单一观光延伸至吃、住、行、游、购、娱全环节。

从卖风景到卖体验,近年来,三百山景区立足东江源头生态优势,深挖客家民俗



景区演员与游客互动。 通讯员 刘思婷摄

文化,持续打造一批沉浸式实景演艺、民俗巡游、非遗市集等特色文旅项目,不断丰富文旅新业态,推动生态资源、客家文化、特色农业相互赋能。同时,景区已辐射带动周边12个村发展乡村旅游、特色种养产业,乡村旅游从业人数超5600人,“以文促旅、以旅兴农、以农富民”的良性循环正在

三百山下徐徐铺展。

从一杯咖啡到一场市井百戏,从观光游到沉浸式游,安远县以生态为底、文化为魂、业态为桥,推动绿水青山转化为金山银山。今年国庆假期,三百山过闸人次约41万人次,收入达900余万元,让文旅消费新活力在山水间持续迸发。

点开一则广告 遭遇三年扣费

——南昌一市民陷入“被投保”维权困境

核心提示

刷短视频随手点开一则保险广告,没想到竟被连续3年自动扣取保费。南昌市民万先生直到去年5月对账时才发现,自己名下多出两份保险,累计被扣费7.2万余元。当他向水滴保险经纪有限公司(以下简称水滴保险)索要投保凭证、投保录音时,却屡屡遭拒。

签过字。”万先生说,发现被扣费之后,他第一时间联系水滴保险客服人员,提出查看完整保单,同时要求提供当初同意投保的通话录音,证实是本人知情下单。可客服人员既不给保单,也不提供投保录音。“你可以申请退款,但只能退7000余元。”对于这样的处理意见,万先生难以接受。

回应

线上投保可以不签字

今年9月15日,万先生来到位于南昌高新技术产业开发区紫阳大道2888号的水滴保险经纪有限公司江西分公司,试图与工作人员沟通。然而,上班时间,分公司大门紧闭。

接到万先生的投诉后,记者辗转联系到水滴保险的相关负责人,对方表示会协调相关部门跟进处理。然而,当着记者的面,万先生多次拨打客服热线,客服人员依旧拒绝提供保单和投保录音。9月29日,在记者的协调下,客服人员发来一份君龙人寿的电子保单,保单上并没有万先生本

人的签名,另一份电子保单则无法打开。君龙人寿的客服人员回复,这份保险是通过水滴保险购买的,销售环节有疑问由水滴保险负责解释。

对此,水滴保险客服给出的解释是,线上投保和线下投保不一样,不需要投保人在保单上签字确认,而投保相关通话录音则属于内部资料,不能向消费者提供。

万先生对此十分不解:买保险属于大宗消费,线下投保要阅读条款、亲笔签名,线上投保难道就可以简化所有确认环节?仅凭系统自动扣费,怎么证明是自己真实意愿购买?

律师

应保障客户完整知悉合同内容

对此,省消保委律师团公益律师、江西映山红律师事务所阮宪平分析,依据《互联网保险业务监管办法》第十三条、第十七条等条款规定,保险机构开展互联网保险业务,应向客户提供保单和发票,应通过互联网、电话等多种方式开展回访工作,回访时

应验证客户身份,保障客户投保后及时完整知悉合同主要内容。在销售流程的各个环节以清晰、简洁的方式保障消费者实现真实的购买意愿,不得采取默认勾选、限制取消自动扣费功能等方式剥夺消费者自主选择权利。

阮宪平律师进一步分析,本纠纷中,保险经纪机构负有举证义务,如果涉案电子保单无投保人本人签名,水滴保险无法提供投保人确认录音、完整投保凭证,无法证实万先生存在主动投保意愿,属于典型的违规销售、默示投保行为,水滴保险应退还全部保费。同时,水滴保险以线上投保规则特殊为由规避核验义务,私自长期自动扣费,严重侵犯消费者知情权、自主选择权与财产权,万先生可向金融监管部门或12315平台投诉,也可提起民事诉讼主张全额退费。

万先生向记者表示,两笔保险连续扣费近三年,持续的支出给他造成不小的经济压力。他希望水滴保险尊重消费者合法权益,依规出示完整投保资料,正视并妥善处理自己的全额退费诉求。



本报全媒体记者 付 强
邮箱:307237420@qq.com
微信号:307237420

投诉

点开广告遭长期扣费

“当时我在刷短视频,跳出来广告误点进去看了一眼,根本没有打算买保险。”万先生回忆,事情发生在2022年,彼时他忙于生意,日常资金流水多,银行卡每月自动扣款的消息、被琐事淹没,自己完全没有留意到保费的持续支出。

等他察觉异常,翻看银行流水才发现,名下有两份保险长期自动扣费。一份是水滴守护真爱重大疾病保险计划,每月自动扣费1439.1元,扣了34期,累计48929元;另一份是水滴糖保特定疾病保险2022,每月扣费803.52元,扣了33期,合计23516元。两份保险共计扣费72445元。

“我从头到尾都没有主动投保,更没有



百日夏夜免乘 地铁点亮夜南昌

本报南昌讯(全媒体记者陈璋)7月1日至10月8日,南昌地铁为期100天的夏夜限时免费乘车活动收官。以夏夜免费乘车为主线,南昌地铁持续丰富行李寄存、公共纳凉、公共文化、文旅消费等便民惠民服务,构建起“出行+便民+文旅+消费”的立体化服务矩阵,在激活夜间经济、彰显民生温度、塑造英雄城文旅形象方面,不断擦亮这张城市名片。

据介绍,百天活动期间,每日21时至运营结束,群众凭鹭鹭行乘车码即可免费搭乘南昌地铁,累计1084.12万人次享受福利。日均免票乘车服务10.84万人次,免费金额为1439.27万元。10月1日,在烟花晚会活动的加持下,21时后客运量达87.17万人次,为此次免费乘车活动的最高值。

这是南昌地铁连续第四年开展的夏夜免费乘车活动,总免费金额达6111.19万元。源源不断的客流涌向八一馆、滕王阁、秋水广场等沿线商圈与文旅地标,为南昌夜间消费注入源源不断的交通动能。

今年夏夜,无人机编队表演、赣超等文体活动精彩上演,吸引大批市民观看,秋水广场站、国体中心站、地铁大厦站等站点客流集中攀升。为应对瞬时激增的大客流,保障群众出行顺畅,南昌地铁通过散场时段开闸通行、加密班次、增强运力、分段布车、空车直达等方式,有效助力大客流快速疏散,缓解大型活动散场时段的通行压力,为各类文体活动平稳举办提供了出行保障。

为解决游客行李负重难题,南昌地铁全面升级行李免费寄存服务,覆盖南昌西站、火车站、滕王阁、八一广场等交通枢纽与热门景区站点。今年以来,累计提供免费寄存服务超26万人次,同时开放49处地铁免费纳凉专区,增设座椅,配备饮用水、防暑物资、休闲读物,供市民游客避暑休憩。

7月至9月,南昌地铁还联动南昌市交响乐团、市文化馆、南昌市工人文化宫及本土文艺团队等,在八一广场、地铁大厦、秋水广场、丁公路北等核心站点公共空间,连续举办6场纳凉音乐会,累计吸引线下近1万人次、线上超5万人次观看,让地铁站化身城市公共文化客厅,成为弘扬本土文化、展示英雄城文化气质的流动窗口。



驿站暖了赶路人

本报全媒体记者 曹章保

10月9日22时,于都县翡翠城片区,一间小屋灯火通明。外卖骑手刘红推门而入,接了一杯水,给手机充上电,坐在按摩椅上休息。“以前夜里跑单累了,只能在路边店铺门口蹲一会。现在有了这个24小时开放的驿站,歇脚、热饭、充电都方便。”刘红说。

该驿站由于都县委社会工作部牵头,联合县城市社区管委会、县交通运输局、县市场监管局等部门共建,于今年9月投入使用。记者看到,驿站里,按摩椅、饮水机、充电插座、应急药箱、微波炉等一应俱全,服务快递骑手、网约车司机、货运司机等新就业群体。像这样的“暖新”服务阵地,于都县已有59个,招募140家商户加盟。

于都以驿站为纽带,常态化开展茶话会、座谈会,收集诉求建议,推动新就业群体从服务对象变为治理力量。如今,已有35名优秀骑手担任食品安全协查员,470余名新就业人员到社区报到备案,累计上报、协助处置城市治理隐患信息近300条,参与文明劝导、应急值守、护考助考等志愿服务1800余人次。

村里有了活动室

本报全媒体记者 曹诚平

“走啊,去村民活动室跳舞啦!”10月9日,天刚擦黑,瑞昌市南阳乡罗城村二组就有村民在催促舞伴。不一会儿,村民活动室里就来了二三十人,跳舞的、下棋的、拉家常的,好不热闹。“以前吃完饭不是刷手机就是发呆,现在村里有了活动室,感觉日子充实了很多。”村民们高兴地说。

同样高兴的还有罗城村一组和卓岭下村民。今年8月底,2座新建的公厕建成并投入使用,解决了当地集体活动场所如厕难问题。

今年初,南阳商会成员受邀来到罗城村调研参观,了解到该村一组和卓岭下没有公厕的问题,还有村民反映:“二组没有活动场所,大家想活动活动筋骨,只能在路边转转,既不安全也不舒坦。”

“村里一直想解决这个问题,但是苦于财力有限。”罗城村党支部书记王诚青面露难色。

“修建活动场所和公厕需要多少资金?”商会成员问王诚青。

“修建活动场所大概要4万元,修建2座公厕估计8万元。”王诚青说。

“这样吧,村里负责组织修建,资金问题我们来解决。”商会成员当场拍板。

在南阳商会支持下,一所村民活动室和两座公厕很快就动工修建,并于日前投入使用。

“商会的一次调研参观,促成了3个民生项目落地,为村民办了好事。”南阳市政府相关负责人说,“近年来,南阳市坚持用好商会资源、凝聚商会智慧、汇聚商会力量,常态化联动南阳商会开展村级治理、公益建设、乡村发展等工作,成效明显。”