

文旅商贸“出圈” 带动消费“出量”

——赣县区多措并举激活县域消费新动能

中秋拜月大典古韵悠长，文昌阁诗会浪漫上演，客家婚俗婚博秀锣鼓喧天，王母渡客家集市人声鼎沸……刚刚过去的中秋国庆假期，赣州市赣县区一场场客家主题节会线上线下刷屏，汇聚庞大客流。热闹景象的背后，是赣县区跳出“简单发券促消费”的传统思路，坚持政策引导、文化赋能、城乡联动，构建“节会引流、业态承接、市场转化”的消费新生态。

促消费，政策是最直接的催化剂。赣县区没有局限于零散发放消费券，而是打出大宗消费提质、大众消费撬动的组合拳，精准对接居民消费升级需求。

走进京东家电赣县店，智能电视、节能冰箱、洗衣机等商品前人头攒动。以旧换新补贴100元至1600元，政府与厂家双重补贴最高可达40%的惠民政策，让不少市民专程前来“焕新”。“今年国庆，智能化、节能型家电最受欢迎，整体销售额远超预期。”门店负责人肖荣赣说。

这正是赣县区“政企双补、焕新惠民”的生动缩影。赣县区商务局相关负责人介绍，为激活大宗消费潜力，该区出台专项提振消费行动计划，联合京东家电、美的、格力等知名企业落地家电优惠补贴活动。今年1至9月，全区242家企业电数码3C商户参与以旧换新，累计促成订单42399笔、发放补贴2119万元、带动销售1.1亿元；1123名消费者参与汽车以旧换新，带动汽车消费超1.35亿元。为增强汽车市场消费活力，该区投放100万元汽车专项消费券，带动销售255辆、拉动消费2640万元，同时引进吉利银河等新能源汽车品牌入驻红金汽贸城，补齐本地汽车消费供给短板。

小额消费则被小小的发票有效撬动。依托赣州市有奖发票试点政策，赣县区发动餐饮、零售、住宿商户开展多渠道宣传，引导市民消费索票参与抽奖。参与抽奖的有效发票超31万张，发放奖金650万元，带动相关消费超4800万元，实现“小发票撬动大消费”。今年以来，赣县区围绕春节、“五一”、端午等消费节点，举办各类促消费活动35场次，累计发放消费券540万元，拉动消费超2.2亿元，形成“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”的促消费格局。

如果说政策是点燃消费的火种，那么

“跑单是谋生，学习是圆梦。学历提上去了，跑起单来心里更踏实。”近日，全南县外卖骑手李国鑫刚提交完学历提升报名材料后，又积极参与社区基层治理，成为穿梭在大街小巷的“移动探头”。

这是全南县坚持以党建引领赋能新兴领域发展的生动缩影。该县持续深化组织体系建设，把党建工作融入企业生产、行业发展和群体需求，推动新兴领域“两个覆盖”从有形向有效跃升，让奔波在路上的新就业群体有了归属感，也让基层治理多了一支“流动哨兵”。

筑牢根基，织密组织覆盖新网络。全南县打出协同攻坚组合拳，紧盯工业园区、新业态平台等重点领域，动态掌握新兴领域党组织和群体变化，建立季度“进一退一”研判会商机制，累计优化党组织设置57个，非公企业、社会组织党组织覆盖率分别达95.32%、96%。同时，该县以党建链引领人才链、服务链、创新链、发展链协同联动，精准破解企业生产经营、转型升级等堵点难点问题46个，办结企业帮扶、惠民服务实事210余件。

服务赋能，激发基层治理新动能。全南县建成新就业群体服务阵地36个、投放爱心冰箱5台，惠及2000余人；实施“求学圆梦”工程，报名提升学历25人，开展技能培训7期；常态化提供健康义诊、暖新托管等服务，打造“友好暖新服务圈”；组建“先锋骑手”志愿服务队7支，选聘城市兼职网格员47名，构建“小哥下单—社区派单—单位接单—群众评单”城市治理闭环，服务群众1300余人次。

（廖莹君 吴 浪）



第二届江西客家婚俗婚博秀在赣县区客家文化城景区举行，吸引了众多游客观看，带动美食、婚庆、家电等多元业态联动升温。

薛顺鑫摄

客家文化IP就是赣县区独有的流量引擎。该区对客家文化坚持创造性转化、创新性发展，把厚重的客家文脉转化为可观赏、可体验、可消费的沉浸式场景，让传统文化走出展馆、走近大众，实现文化传承、人气集聚与市场增收双向共赢，探索“文化活动+市集展销+消费政策”一体化的商旅文体融合路径。

今年“五一”和国庆，赣县区先后举办客家婚俗婚博会，上演十里红妆婚俗巡游，传统集体婚礼实景演绎，单日最高接待游客4.7万人次。游客吴新樟说：“原本只是来看客家婚俗表演，逛着市集顺手买了不少客家特产，体验感很好。”

赣县区文广旅局相关负责人介绍，赣县区对每一场大型文化活动都配套消费场景。中秋拜月大典同步开设客家市集；刀郎歌曲演唱赛吸引全国25个省（区、市）选手参赛，全网浏览量破亿，为赣县区带来全国性曝光；第四届赣南客家文化旅游节暨樱花观赏周引爆春日市场；持续实施“引客入赣”，吸引外地旅游团队493个、团队游客3.43万人次，把外地游客引入赣县的商圈、乡村，拓展消费空间。

络绎不绝的游客，催热餐饮住宿消费市场。城区餐馆客流爆满，黄元米果、腐竹、板鸭等特色美食备受食客青睐，不少门店座无虚席。辖区酒店、精品民宿预订

量大幅上涨，热门房源一房难求。“早就听说赣县客家文化底蕴深厚，这次来真切感受到活动人气十足。我特意多留宿两晚，静下心来感受客家风土人情。”来自广东的游客陈丽说。

文旅产业的长效发展，离不开市场化运营。赣县区旅投集团相关负责人介绍，集团深耕景区运营、研学产业，投入资金升级祥云湖景区运营配套，接待游客5000余人次；落地红培研学项目95个，服务游客1.26万人次。从一次性节俭流量，转向可持续的文旅产业收入，赣县文旅产业正从“观光打卡”向“消费体验”升级。

消费要有活力，既要做强城区主阵地，也要激活乡村大市场。赣县区坚持城乡一体布局，让城乡烟火双向流动。

在城区，赣县区布局彩虹城、白鹭湾等一刻钟便民生活圈，完善生鲜、零售等便民配套。总投资1300万元的好又多汇金店升级改造项目入选省级试点，补齐城北大型商超短板。梅林古镇夜市丰富业态、激活夜间消费；抢抓直播电商蓬勃发展机遇，扶持本土龙头电商企业“衬衫老罗”拓展服饰线上销售，支持中新云农运营“云农甄选”农产品线上平台，拓宽本土产品线上销售渠道，力争全年网络零售总

额突破13亿元，各类新业态持续扩容城市消费供给。

乡村消费同样亮点纷呈。王母渡镇打造客家乡村集市，文艺演出、土特产展销同台上演，腐竹、蜂蜜等农产品走出农家；大田乡金沙湾以露营、田园体验引流；江口镇依托红色文旅资源，带动江口倒菜、鱼巴子等特色农产品销售，多点激活乡村消费市场。摊主钟萍深有感触：“政府搭台办集市，我们农户在家门口就能卖货增收。”

打通城乡流通大动脉，是释放农村消费潜力的基础。赣县区建成区乡村三级物流体系，区级配送中心、乡镇站点、村级网点全覆盖，实现农产品上行、工业品下乡双向畅通。借助电商展销活动，线上直播带货，一场农特产品展销活动就带动线上线下销售额500余万元，让藏在乡村的好产品，走进更大市场。

今年1至8月，赣县区限额以上单位消费品零售额26.48亿元，同比增长12.9%。数据增长的背后，是场景、业态、政策的同频共振。赣县区将立足自身客家资源禀赋，持续搭建多元消费场景，培育长效消费动能，推动全区消费市场热度持续升温。

（陈 宇 曾 帆）

荒地“活”起来 集体“富”起来

曾经垃圾堆积、屡治屡乱的闲置荒地，如今变身惠民充电站点。这是萍乡市安源区东大街东星村扎实推进农村集体“三资”规范化管理的缩影。近年来，东星村全面铺开集体资产摸底清查工作，对辖区闲置地块逐一梳理现状、排查突出问题，把以往无人管护、零散荒废的村级闲置土地，规整为台账清晰、权责明确，可开发利用的标准化集体资产。

此前，东星村南台里闲置地块垃圾乱倒、投诉频发、管护成本高，为典型的低效负收益资产。针对南台里闲置地块，该村采取“平整整治+便民租赁”模式，清理平整后对外租赁建设新能源充电桩项目。项目落地后，地块有了专属管护主体，根治垃圾乱倒乱象，终结了以往每年上万元的常态化垃圾清运开支，有效解决了周边居民电动车充电难题，实现环境提质、便民利民、集体增收一举三得。

闲置地块的成功盘活，为东星村带来生态、经济、社会三大效益。生态层面，“脏乱差”闲置死角变身便民惠民公共空间，人居环境实现长效提质；经济层面，依托多方资本赋能，村级零投入盘活低效资产，实现增收节流双向利好；社会治理层面，通过精准摸排、规范运营、阳光管理，有效破解集体资源管护难题，持续提升村级治理精细化水平。

下一步，安源区东大街将持续巩固农村集体“三资”整治成果，对闲置边角地、废旧集体场地实行常态化动态管理，全力唤醒沉睡集体资源，盘活闲置土地，赋能乡村振兴、惠及民生。

（刘 娇）

建立多方议事机制 激活小区治理

“以前业主找物业、物业盼社区，问题来回打转没人拍板。现在居委会、业委会、物业坐到一起，摆问题、定方案，烦心事很快就就有解决方案。”近日，会昌县月亮湾社区御花园小区居民廖金娇指着新补种的桂花树说，如今小区环境更好了，一般问题物业也能及时处理。

针对城市小区治理中权责不清、沟通不畅、纠纷化解难等痛点，会昌县以党建为引领，建立社区党组织领导下居委会、业委会、物业服务企业议事协调机制，推动多元主体共商小区大小事，打通城市基层治理“最后一米”。

该县把民情收集嵌入网格化治理体系，发挥网格员、物业员工、业委会成员扎根小区优势，通过入户走访、设置意见箱、业主微信群等常态化收集诉求，推行“民情下午茶”议事模式。杨梅江社区通过“民情下午茶”处置民生问题30余个，西北街社区解决老旧楼栋污水倒灌难题。全县落实“居民说事、支部记事、会议议事、联动办事、群众评事”闭环机制，67个住宅小区建立“首问负责、接诉即办”机制，简单诉求由物业、业委会直接处置，复杂事项上报社区党组织，做到隐患早发现、信息早报送。

在社区层面，该县以“联席会议”为核心载体，由社区党组织牵头，居委会、业委会、物业定期参会，每月至少集中议事一次。通过议事协商，16个住宅小区降低物业服务相关费用，9个住宅小区降低二次供水收费标准，小区充电桩收费、停车秩序、公共收益管理等问题得到解决。

（刘兆春 温 骋）

山水赛道展风采 精细服务助振兴

近日，2026中国国际滑翔伞越野竞速公开赛在浮梁县鹅湖镇火热开赛，鹅湖镇以扎实细致的保障工作为赛事护航，让体育盛会成为激活乡村活力、赋能全域振兴的生动窗口。

鹅湖镇作为浮梁东部区域重镇，坐拥广袤山林与万亩良田，生态底色优良、区位优势便利，兼具田园风光与红色底蕴。本次赛事落地鹅湖镇，既是对当地生态环境、人居环境的认可，更是对基层统筹协调、应急保障、志愿服务能力的一次实战检验。为做好赛事保障工作，鹅湖镇坚持早部署、早谋划、早落实，第一时间统筹镇村两级干部及应急、交通、文旅、综治等多方力量，组建赛事专项保障队伍，细化交通疏导、环境整治、安全值守、应急处置、志愿服务、后勤保障六大板块工作，落实定岗、定人、定责、定时的闭环管理，全方位做好赛事配套服务。从赛前周密筹备到赛时全程守护，鹅湖镇以实干护航赛场精彩，用精细服务擦亮乡镇名片。

作为农业产业强镇，近年来，鹅湖镇立足优良生态资源，深耕“生态+农业+文旅”融合发展路径，持续补齐乡村基础设施短板，提升人居环境品质，不断丰富乡村新业态。此次赛事的成功落地，让八方来客相聚鹅湖镇，沉浸式感受山野风光、乡土人情，赛事带来的人气流量正逐步转化为乡村发展的增量。下一步，鹅湖镇将持续探索农文旅体融合新路径，把短期赛事热度转化为长效发展动能，让这片沃野良田在乡村振兴道路上不断焕发生机与活力。

（燕 云）

聚焦民生小切口 做实群众暖心实事

今年以来，宜春市袁州区化成街道纪工委聚焦民生领域，紧盯群众急难愁盼问题，坚持以小切口精准发力，围绕老旧小区电梯续建、道路积水整治等民生项目，强化全程监督、跟进督办，推动一批民生难题妥善化解，切实提升辖区居民获得感、幸福感、安全感。

辖区金地嘉园、农行宿舍等老旧小区建成年代久远，加装电梯项目曾受资金筹措、住户协调等因素制约中途停工。露天钢架锈蚀带来安全隐患，高层老人出行尤为不便，是群众反映集中的烦心事。街道纪工委靶向开展监督，压紧压实社区主体责任，推动工作人员常态化入户走访，耐心做好居民沟通疏导，协调住户自筹垫付施工资金。在街道纪工委跟踪督促下，停滞多年的电梯项目相继复工，施工、验收、通电投用有序完成，切实解决老旧小区居民出行难题。

针对新建社区裘塘二路岔岔路口雨天积水、路面泥泞等问题，街道纪工委联动区纪委监委实地踏勘，督促街道业务办公室、社区对接职能部门，积极争取专项改造资金，强化项目资金监管。通过疏通地下管网、修整破损路面、完善排水设施，根治道路积水顽疾。如今，该路段排水通畅、路面平整，居民出行环境得到显著改善。

此外，化成街道纪工委持续把监督探头伸向民生一线，立足监督首责，聚焦基层民生短板，常态化摸排群众现实诉求，精准跟进督办民生事项，以有力有效的监督推动民生实事落地落实，护航基层治理提质增效。

（罗乐健）

全南：党建『暖新』治理提效

农行江西分行：

循“链”施策护航制造一线

近日，江西沃格光电的无尘车间，恒温恒湿的洁净厂房内一派繁忙。超薄玻璃基板在产线上平稳流转，经过镀膜、薄化、精密切割等多道微米级工序，一块块高端玻璃基 Mini-LED 背光元器件整装待发。然而此前，这家新型显示产业链的重点企业，还因大规模原材料采购、产线运维和上下游账期占用，流动资金持续吃紧。

农行江西分行“1269”专项服务专班多次走进沃格光电产线调研，迅速投放5000万元流动资金贷款。随后又以供应链融资方式为其子公司江西德虹显示精准投放3300万元、8300万元金融活水双向赋能，有效破解了“集团有授信、子公司融资难”的产业链融资痛点。

在南昌，江西佳时特数控创始人刘华，早年从事进口机床维修时，经历了国外设备垄断之痛。怀揣造出国产高端机床的初心，刘华扎根南昌创业二十年，将机床重复定位精度从10微米提升至0.4微米，不足头发丝直径的百分之一。

农行江西分行主动靠前服务，精准对接企业经营研发需求，依托企业核心技术优势与发展潜力，为企业投放800万元科技e贷，支撑这家国家级专精特新“小巨人”企业持续攻关，最终造出属于中国制造业的“争气机”。

在宜春锂电产业园，江西恩博新材料有限公司新建产线一度因为资金缺口卡住脖子，设备进场安装调试的攻坚阶段，大额资金缺口成为项目提速的“拦路虎”。

“项目建设的关键节点，农行为我们



农行江西分行客户经理在抚州市东乡区强强纺织有限公司开展贷后走访

鲁凤鸣摄

送来资金，解了燃眉之急。”公司负责人感慨道。农行江西分行锂电产业链服务专班多次实地踏勘，开辟制造业贷款绿色通道，投放5.1亿元中长期固定资产贷款。资金到位后，大批干法隔膜生产设备顺利进场安装调试，项目建设按下“加速键”。

事例背后，是步履不停的深耕。今年以来，农行江西分行深入园区、企业和商圈，推动政银企对接常态化，全力支持赣州稀土新材料、鹰饶抚昌铜基新材料以及南昌、景德镇大飞机集群等重大研制生产

基地建设，助力电子信息、新能源等产业集群打造。截至今年9月末，该分行制造业贷款余额达961.5亿元，较年初净增134.3亿元，增速高于各项贷款平均增速5.8个百分点，服务制造业客户总量突破7000户。

“产业链延伸到哪里，金融的服务链就跟进到哪里。一链一策、精准赋能。”农行江西分行相关负责人表示，下一步将持续深耕制造业重点产业链，以全周期、陪伴式的服务，持续为江西先进制造业提质增效注入澎湃金融动能。

（蔡立力）