

青山入股 风景变现

——婺源县打通“两山”转化通道助农增收

吴进开 杨 军 本报全媒体记者 刘宇琦

深秋的婺源，层林尽染。在秋口镇王村石门自然村，月亮湾水面碧波荡漾，竹筏悠悠划过，鸳鸯、翠鸟、冠鱼狗在水面起落。

岸边那片曾经被开垦耕作的沙洲，如今已复绿成荫。“退了沙洲，拿了补偿，现在当起护鸟员、竹筏工，一年到头有租金、有薪金，还有分红。”细说起这几年的变化，村民余明德言语间满是喜悦。

近年来，婺源县把握全省深化集体林权制度改革先行区建设机遇，紧扣“生态美、产业兴、百姓富”目标，以深化“三权分置”为牵引，一头抓碎片林地的流转收储整合，一头抓森林旅游经营收益权的确权赋能与质押融资，打通“资源—资产—资本—收益”转化链条，让沉睡的青山变成“活资产”，让村民变成受益者。

化零为整，让“巴掌山”聚成连片林

婺源县森林资源丰富，集体林地占比高，但“一山多户、一户多山”的碎片化问题突出，大量“巴掌山”导致连片林地供给不足，森林康养、林旅融合等新业态项目难以落地。

破题，从厘清权属开始。

婺源县委妥善化解历史遗留权属纠纷，

稳定集体林地承包权，放活经营权，累计化解历史遗留问题21宗、涉及面积5万余亩。在此基础上，引导林农通过出租、入股、托管等形式流转林地经营权，推动碎片化林地向家庭林场、林业合作社、文旅经营主体适度集中；同步探索森林赎买路径，该县完成森林赎买7.9万余亩，涉及农户4690户。

地聚起来了，业态随之布局。婺源县挖掘修复森林古道22条，为森林步道、康养基地、自然教育营地等项目落地提供连片林地保障。目前，该县培育新型林业经营主体56家，适度规模经营林地达10万余亩，惠及林农1478户，一批国家和省级森林康养基地、自然教育营地建成运营，80公里森林旅游产业带成形起势。

点绿成金，让好风景变成硬资产

有了连片林地，新的堵点又摆在面前。森林旅游类项目以景观资源和经营收益为核心资产，缺少可抵押的实物资产，长期面临“资源变不了资产、资产变不了资本”的融资之困，成了不少林旅经营主体的共同痛点。

婺源县的解法是给风景确权、给收益赋权。

在成功颁发全省首张自然保护地地役权证的基础上，婺源县在全国首发放发森林旅游类林业经营收益权证，将森林景观资源经营权、康养经营收益权纳入质押范围；同时，在全省率先开展GEP核算试点，搭建“GEP核算一张图”平台，为生态产品价值核算、确权流转和价值变现提供量化依据。目前，婺源已获评省级生态产品价值实现机制改革示范基地。

“凭这张证，公司获得增信支持，及时获得金融机构100万元贷款，20万亩林地的数字化管理也更有底气。”江西婺婺源农业科技开发有限公司总经理助理张礼鹏说。

一本证书，激活一池春水。依托林业经营收益权证，婺源县推动金融机构开发适配林旅融合项目的信贷产品，促进金融产品与经营主体精准匹配。截至目前，该县累计发放林权抵押贷款6.7亿元，“风景”真正成为可评估、可质押、可融资的经营性资产。

生态入股，让村民成为受益者

青山有了价，更要让护青山的人得实惠。

石门自然村创新地役权制度，政府

付费购买生态服务，村民退出沙洲耕作获得补偿，转型为护鸟员、竹筏工、讲解员；村集体以生态资源入股，与县文旅集团合资成立月亮湾水上经营公司，每年60%的利润作为“生态分红”发放给沿线1800名村民。目前，这一机制已在石门等5个村推行。

婺源县坚持“一林多用”，探索建立生态旅游“622”利益联结机制，旅游利润按村民、镇村集体、景区企业6∶2∶2分成，并建立“租金+薪金+股金+现金+奖金”“五金”增收体系，推广“国有林场+村集体+企业+农户”场村共建模式。秋口镇王村乡村森林公园2025年接待游客突破300万人次，村民人均年收入达3.5万元，实现“一亩林地多元收益”。

目前，婺源县直接从事旅游业的人员突破8万人，人均年收入超5万元，间接受益者达25万人，占全县总人口的70%左右。从“卖木头”到“卖风景”，该县以林权收储整合破解“地碎”，以收益权质押破解“融资难”，以生态入股破解“增收难”，把权属纠纷化解到位，把“三权分置”落到实处，探索生态价值转换的有效途径，为促进林农增收、推动“两山”转化提供了可复制、可推广的路径。



抢收晚稻

10月9日，资溪县嵩市镇托地村农户正在用联合收割机抢收晚稻。目前正值秋收时节，该镇多方协调引进江苏等地跨区域作业高性能流动联合收割机，并将分散在各村的农机力量进行组合，为农户提供收割服务，确保晚稻颗粒归仓。

通讯员 吴志贵摄

一本民生簿 架起连心桥

清晨薄雾未散，上高县野市乡民情观察员拿着磨出毛边的民情记录本，穿行稻田走访农户。近年来，野市乡整合蹲点干部、“两代表”、纪检委员、退休村干部组建民情观察员队伍，走村入户倾听民声，并依托便民服务中心、12345热线、信访渠道、纪检信箱等多渠道收集诉求，做到群众呼声“记下来、理清楚、办得成”，让民声落地为民生实效。

听民声，一条坑洼路按下“快进键”。“大车一过尘土飞扬，行人路过都要捂着嘴。”群众的抱怨被观察员及时记下，当天便赴高坎村港口组核实情况。乡政府对接交通、园区等多方协调，道路改造顺利纳入项目库，村民感慨道：“现在政府办事更高效。”

解民忧，一趟暖心校车开到“家门口”。野市乡中心小学生源逐年减少，当地积极向上级部门反馈，推动学校撤并，学生划入镜山小学学区，让乡村孩子共享县城优质教育资源。走访中，民情观察员了解到家长对上学路途安全的担忧，便沿村道实地踏勘，选定接送车辆停靠点；乡政府协调开通学生接送专线，打通求学路上“最后一公里”。

暖民心，一份助学金圆困难学子“读书梦”。观察员梳理诉求时发现，部分家庭供养学生压力较大，便随即上报。乡政府发挥爱心助学金作用，提质扩面“金秋助学”，常态化帮扶困难学子。目前已助力困难学生83名，发放助学金资金11万余元。

“要把群众的事当成自家的事来办。”这是民情观察员常说的一句话。群众一句朴实的“真管用”，就是对基层为民服务最好的评价。

（胡 颖）

“云端”搭桥 “触网”生金

南昌县以党建引领直播新业态助力经济发展

一部手机连通城乡，一方屏幕激活产业。如今，直播已成为拉动消费、赋能实体、振兴乡村的重要数字引擎。

近年来，南昌县强化党建引领，坚持把电商直播经济作为助力产业发展、拓宽农产品销路、带动群众就业、壮大村级集体经济的有力抓手，全力推动流量变销量、人气变商机、关注变收益，探索出一条助力产业提质、群众增收、集体增效的乡村振兴新路子。

企业是产业数字化的主力军。在相关党建政策的引导带动下，南昌县制造业企业抢抓新媒体营销机遇，主动拥抱直播新业态，探索自主可控线上营销新路径。江西江铃汽车集团旅居车有限公司立足自身产品优势，内部孵化专职直播队伍，由在岗员工担任主播，建立每日8场、每场1小时常态化直播机制。通过实景演示、参数讲解、线上答疑，持续扩大品牌影响力，精准对接市场客户。企业每月沉淀有效客户线索3000条，整车订单稳定转化30成以上。依托自身员工开展直播，既压缩外部营销成本，又让制造企业直面终端市场，为本地工业企业数字化转型提供可复制经验。

基层党组织搭台，让乡村直播告别零散自发状态。针对农村农产品“有品质缺销路、有资源缺流量”的现实难题，幽兰镇创新探索“党支部领办合作社+直播助农”模式，

充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，整合种养基地、特色农庄、文旅等资源，实现货源统一归集、品质统一管控、平台统一运营，党群服务中心变身乡村直播间。党员干部主动出镜代言，推介乡土好物。

该镇马游村党支部书记邓海丽常态化走进直播间，推介凤尾青柚等本土农产品，线上订单节节攀升。今年以来，幽兰镇党员直播小分队开展助农直播300余场次，线上销售额突破800万元，辐射带动600余户农户增收致富。如今，手机成为助农“新农具”，直播成为兴农“新农活”，云端屏幕成为富民“新场景”。

党建聚才引智，返乡能人成为乡村线上创业生力军。南昌县各级党组织积极引导乡贤能人返乡“触网”创业，让乡土人才借新媒体平台大展拳脚。塔城乡湖陂村返乡创业者祝志辉，面对农庄传统模式下每年约60万元的亏损困境，2025年4月开通短视频与直播账号，用镜头讲述田园故事、推介农庄产业。目前，其视频号吸粉近2万人，拥有抖音粉丝近4000人，多条短视频播放量突破50万次。线上流量反哺线下经营，今年以来，祝志辉的农庄营收达120万元，成功扭亏为盈。事业发展之后，他反哺桑梓，盘活村内闲置资源，吸纳村民就近就业，助力本地农副产品外销，持续壮大村集体经

济，并捐资12万元用于家乡奖助学金，让网络流量转化为产业增量与民生温度。

转业军官、南昌市工商联派驻塘南镇西河村第一书记李衍龙，扎根乡土实干担当，探索“村播助农+数智种养”融合发展模式，以直播赋能产业、文化、人才、生态等全方位振兴。其驻村直播故事《阿龙书记的乡村直播记》先后被学习强国、央广网、新华社等主流媒体转载。此外，在他的带动下，西河村建设“乐龄驿站”，推行“四常四乐”工作法，关爱老年人；打造“西河助农”IP，搭建线上线下销售网络；举办“乡谣乐会”、乡村春晚，组建留守妇女乐舞团；建设童心之家，开设公益兴趣课堂守护留守儿童；发展绿色种养，完善农田水利基础设施，建设生态宜居和美丽乡村。

风起云帆正浩荡，数字赋能启新程。在南昌县，直播早已超越简单带货功能，在党建引领下，正成为打通生产消费、连接城乡市场、融通线上线下下的关键纽带。直播经济与实体经济、基层党建、乡村治理、文旅生态深度融合，实现企业拓市、农民增收、集体增效、乡村绿化的多方共赢。下一步，南昌县将坚持党建引领，不断激活直播经济新业态新动能，奋力书写经济提质增效、乡村全面振兴的崭新答卷。

（吴 颖）

宁都用心用情做优新时代信访工作

信访连着民生冷暖。今年以来，宁都县深入践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”，扎实推进民生领域信访问题集中治理，扛牢为民解难、为党分忧政治责任，以真心倾听民声、以实干化解矛盾，切实办好群众身边的民生实事。

坚持高位统筹、全域联动，夯实信访治理工作根基。该县党政主要领导靠前部署调度，分管领导下沉一线督办重点难点问题，县四套班子领导带头包案研判、上门回访，常态化开展联席会商和专项调度，层层压紧压实责任，形成齐抓共管、齐抓共治的良好工作格局。

坚持民有所呼、马上就办，高效回应群众合理诉求。针对群众反映的梅江街道超市违规占道搭建、外摆经营、噪音扰民等问题，宁都县综治中心联合宁都县城市管理局迅速赶往现场核查取证、释法明理，当场下达整改通知，督促经营者拆除违规搭建，快速妥善处置群众烦心事，切实保障居民正常生活出行。

坚持标本兼治、源头治理，着力破解信访积案和疑难诉求。在抓实个案化解的基础上，该县通过推行民生信访治理“五个一”工作机制，实现闭环式规范处置，并将民生信访治理纳入信访“百

日攻坚”行动，实行专项督导、纪检跟进监督，紧盯落实成效，杜绝“纸面整改、悬空化解”。

“信访工作没有捷径，唯有以真心换民心。不能只满足程序到位，关键要看问题是否解决、群众认不认可。”宁都县委信访局相关负责人表示。

当前，宁都县持续常态化排查调处矛盾纠纷，细化“一人一策”处置举措，严把初信初访办理质量关口，积极引导群众依法理性表达诉求，不断畅通民意渠道，全力以赴干纾民困、暖民心，持续擦亮平安宁都民生底色。

（钟陈兰）

本报新余讯（全媒体记者胡光华 通讯员王海燕、张俊）从实验室样品到万吨级产品，钢铁产业的产业化鸿沟曾让无数创新止步于试产阶段。如今，新钢集团打造的钢铁产业中试平台，就是一座“微型钢铁工厂”，持续释放着创新动能，为新余钢铁产业高质量发展提供了坚实的科技支撑。

过去，新钢集团的科研人员如同生产线上的“插缝者”，一次试验动辄消耗上百吨原料、花费数十万元。巨大的试错成本，严重制约了企业的创新实践。2023年，新钢集团建成钢铁产业中试平台，打造自主可控的创新试验场，冶炼、轧制、热处理等所有关键工序均可在这座“微型钢铁工厂”完成全流程模拟，扫描电镜等尖端设备则为钢铁材料微观组织提供了精准“诊断”。

中试平台让工艺优化从“盲调”变为“精调”。厚板事业部在小批量试验中反复打磨高温淬火工艺，最终锁定最优参数，产品顺利接单；硅钢薄板事业部借助多轮退火曲线对比试验，摸清工艺参数与扩孔率之间的关联，大幅降低了量产风险；特钢事业部利用扫描电镜逐道工序“追凶”，排查夹杂物来源，齿轮钢末端淬透性稳定性稳步提升。中试平台还成为技术人才的练兵场，9项省级以上科研项目、12项校企合作任务在此落地，为企业持续创新储备了核心力量。中试平台运行以来，开发离线新产品112个，离线产品转化率达30%。通过离线研发模式，累计降低生产运行成本超2000万元。

依托中试平台的综合优势，新钢集团构建面向全产业链的“一站式”质量基础设施服务平台——整合计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等资源，精准对接上下游痛点，为钢材加工企业提供性能检测与质量改进方案，让高端检测资源惠及更多中小企业。目前，已帮助20余家企业改进质量，产品合格率提升至98%以上。承接外部委托试验10余项，服务性收入不断增长。

九江综保区精心做好助企服务

本报九江讯（全媒体记者周亚婧 通讯员潘雅芳、蔡文含）金秋时节，九江综合保税区（以下简称九江综保区）内，企业生产繁忙、项目建设提速，一派蓬勃向上的开放发展新气象。今年以来，九江综保区以党建赋能营商环境优化、产业能级提升、开放平台升级，持续擦亮“保税先锋”服务品牌，用精准贴心的助企服务、务实有力的发展举措，不断激活内陆开放经济新动能。

作为九江对外开放的核心平台，九江综保区推动党建力量下沉产业一线、企业一线，把党建优势转化为发展胜势。针对企业落地投产、生产经营中的各类难题，园区推行精准化、全周期闭环服务，靶向破解厂房改造、电力扩容等瓶颈，助力素石、竹跃、馨浩等一批企业当年落地、当年投产。

精准对接企业用工需求，通过线上云端招工、线下专场招聘双向发力，有效补齐用工缺口。目前，4家重点企业在岗员工超1600人，稳产满产态势持续巩固。同时，积极搭建产业链协作平台，助力华盛电子对接上下游资源、拓宽国内外订单渠道，实实在在为企业纾困解难、稳住经营底盘。

持续优化通关便利化举措，创新实行14小时常态化通关、24小时预约通关模式，推行卡口分级分类精细化管理，大幅压缩通关时长，降低物流成本。高效的口岸服务持续释放红利，今年1月至8月，园区保税业务值同比增长35.23%，位列全省第二；保税出口业务值同比增长707.5%，外贸结构持续优化，开放质效稳步提升。

持续深化区港联动、货源联动，优化仓储布局，布局运营进口分拨仓、出口前置仓、公共服务仓，持续做大碳酸锂、木浆等大宗商品江海中转规模。通过引入宁波保税仓整体落户，实现婴童产品集拼报关、集中出口，有效提升跨境物流效率。同时，积极培育保税研发、保税维修、保税租赁等新业态、推动园区从单一加工贸易，向多元融合的现代化开放平台转型。

“银村直联”赋能村级资金监管阳光高效

近日，宜春市袁州区下浦街道推行“银村直联”数字化监管新模式，以科技手段管好村级集体资金，破解财务审批慢、监管难、不透明难题，守护集体资产安全。

下浦街道城郊村（社区）较多，集体资金往来频繁。此前村级财务多采用纸质报账、现金结算模式，办事流程繁琐，账目公开不够充分，不仅加重基层干部工作负担，群众监督也难以落到实处。

“以前报账来回跑，材料多、环节多，一笔业务要好几天，还存在监管盲区。现在全程线上操作、全程留痕，办事又快又规范。”街道财务工作人员说。

针对基层财务管理堵点，下浦街道优化账户体系，落实“政经分账、一村一账、组有专户”，全面取消村级现金备用金；推广使用“三资”卡，用于零星采购、小额维修等支出，扫码支付自动生成台账，有效杜绝白条入账、虚报冒领等问题。

当地建立“四级四档”分级审批机制，按照资金额度划分审批权限，开通移动端掌上审批，配套电子印鉴，大额资金短信核验功能，票据、合同线上归档，全程可追溯。小额支出10分钟内即可办结，审批效率大幅提升。同时，构建智能预警、街道督查、群众线上监督三维监管体系，村民扫码便可查看资金收支情况、在线反馈问题，推动村级财务阳光运行。

目前，下浦街道已实现村组账户数字化监管全覆盖。这项改革既堵住集体资金管理漏洞、减轻基层工作负担，也提升了村务公开透明度，持续增强基层治理公信力。（肖 军 黄洋洁）

一村一码 让村级家底一目了然

“以前村里的钱怎么花的、租赁收入怎么入账的，都不太明白。现在手机一扫，小到一支笔的购买，大到一项工程的建设，各项租金收入都明明白白，心里敞亮多了。”近日，萍乡市安源区丹江街联星村村民贺志萍的话，道出了农村群众对集体“三资”管理从“雾里看花”到“一目了然”的真实感受。

长期以来，农村集体资金、资产、资源的管理信息主要依靠村务公开栏张贴公示，受时间、地点和展示空间限制，群众查阅不便，外出务工人员更难以及时了解本村“家底”。公示内容专业性强、更新不及时，也往往让群众“看不懂、看不全、看不及时”。针对这一痛点，安源区农业农村局推广“阳光村务码上知”，将村级财务收支、资产资源、合同履约等信息集成到一枚二维码上，群众扫码即可随时查看。丹江街“阳光二维码”上线以来，浏览量累计超1200次，村级事务从过去少数人管变成大家一起盯，从源头上减少集体资产流失风险，村民依规监督，不断提升群众的获得感与信任度。

（刘 扬）