

药都的“链”与“势”

——写在樟树第57届全国药材药品交易会开幕之际

赣江奔涌，药香千年。

10月16日，樟树第57届全国药材药品交易会（以下简称药交会）启幕。本届药交会以“传承精华、提质创新”为主题，包含9项活动，会展面积达2万平方米，千余家企业汇聚一堂。

从1958年首届药交会算起，樟树药交会已走过大半个世纪的风雨历程，见证了中医药产业从计划调拨到市场搏击、从粗放加工到智能制造、从区域集散到全球链接的深刻变迁。

年年岁岁“会”相似，岁岁年年“意”不同。

变在时间——从三天展会拉长到半月节庆，惠民商品交易会提前开市，新民夜市持续到11月中旬。

变在空间——从岐黄小镇的展馆，延伸到新民路、樟帮中医药一条街。专业展会与市井消费，第一次如此紧密地咬合在一起。

变在逻辑——不再满足于“办一场会”，而是通过拉长时长、下沉场景，打造“专业交易、全民消费、产城联动”的综合性平台。

变化的背后，是一座千年药都向新而行的抉择。

岐黄小镇中国药都会展中心



场景破圈：让展会拥抱烟火

过去办药交会，樟树人的底气很足。1958年经国务院批准，樟树与百泉、安国并称全国三大药交会。“药不到樟树不齐，药不过樟树不灵”，这句古谚穿越1800年，依然是樟树最硬的金字招牌。

但樟树人也清楚：光靠“老招牌”吃不了一辈子。

往届药交会，重心在交易——展商来了，订单签了，三天后各回各家。而今年的思路是：不

止是交易，更要把人留下来。

怎么留？靠场景。

在传统会展基础上，本届药交会推出全国名老中医大型义诊、中医药文化养生夜市、药膳品鉴等沉浸式惠民项目——樟树第57届药交会惠民商品交易会于10月14日提前开市，新民夜市持续到11月15日。中医药文化养生夜市依托“岐黄夜韵、樟帮药香”特色IP，融合药膳、非遗体验等多种业态，让群众在看中医、品药膳、观药景、逛药市中感受药都的文化魅力。

白天谈生意，晚上逛药市。专业客商和当地市民，在同一个空间各得其所。这些看似与药材药品交易无关的安排，恰恰是今年药交会最值得关注的变量。

当消费者在夜市里喝一碗药膳汤、做一次AI体质检测、体验一次樟帮炮制技艺，对“中国药都”的认知就从听说过变成了感受过。

用体验重塑品牌，用场景沉淀认同，从办会展到造场景，药交会的功能在升级。它不只是一张桌子、一纸订单，而是一个让产业、城市、百姓三方受益的“磁场”。

樟树药交会不仅是产业的，更是城市和百姓的。



仁翔药业智慧供应链物流平台



仁和智慧医药物流机器人作业图



仁海医药智慧物流车间

樟树港首条散货班轮航线正式开航

链上突围：把经验装进数据

千年药都的根基，在田野上。

走进樟树“泰豪·中药气象小镇”，十余套智能气象监测设备全域覆盖。土壤湿度、光照辐射、作物长势，数十项数据实时采集、动态分析、精准预警。AI智能系统自动匹配灌溉、施肥、晾晒方案。这是全国首个中药气象小镇。千年药田，从此告别“看天吃饭”。

一场关于道地药材的“保卫战”也正在樟树的田间地头展开。

九牛草——这味被称为“艾之精英”的传统中药材，在中国工程院院士黄璐琦团队指导下，于樟树成功实现野外驯化。680万株种苗扎根大地，出绒率高达70.63%，成为江西热敏灸产业的关键支点。

从古籍走进现实，从濒危走向量产。九牛草的“复活”印证着一个逻辑：中医药的现代化，根基在标准，出路在科技。

目前，樟树中药材种植面积稳定在50万亩，“三子一壳”道地药材体系日趋成熟，国家地理标志保护产品达3个。从零散种植到规模化、标准化、智慧化，道地药材的品质底色，正在被数据重新定义。

田间连着车间。

仁和集团经典名方车间里，AI质检系统快速甄别药材品相、形状、杂质。34个中药饮片炮制标准纳入省级规范。古法技艺告别口传心授、经验

主义，变身标准化、数字化、可复制的产业工艺。

更具标志意义的突破，在“经典名方”赛道上。

2024年11月，仁和集团研发的“二冬汤颗粒”获批上市，成为全省首家获得经典名方批文的企业；今年6月，其第二个古代经典名方“清肺汤颗粒”获批上市，成为全国首家获得该品种药品注册证书的企业。

将古籍中“生姜几片、大枣几枚”的模糊描述，转化为标准化、可量产的现代剂量。研发团队对药材剂量、煎煮温度、时间、水量反复测试，确保工业化生产颗粒的疗效与古法煎制汤药保持一致。

从凭经验到靠数据，从差不多到精确到小数点后六位，中医药的“工业化表达”在樟树找到了破解之道。

随着樟树“中医药产业大脑”成功入选省级产业大脑（全省仅7家，宜春唯一），种植、生产、流通各环节的数据壁垒正逐步被打通。数据正在穿透田间、车间与市场，将分散的环节拧成一条可追溯、可协同的链。

502家医药企业、428件药品批文、国家四星级中医药新型工业化产业示范基地、省级产业集群提能升级首批试点、中药饮片年产量占全省80%以上、25家企业成功跻身全国集采名录……这些数字，正是樟树中医药产业链上突围的底气。



樟树第57届全国药材药品交易会开幕式



交易会现场人潮涌动

势中定位：从药都走向坐标

会展中心里，药材的香气、机器的轰鸣、洽谈的喧哗交织在一起，构成一幅生动的产业图景。但药交会的命题，或许不在展馆之内，而在展馆之外——如何在中医药振兴的国家战略中，找到樟树的坐标。

看政策。国家中医药综合改革示范区建设纵深推进，江西中医药强省战略持续加码。国务院办公厅《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》明确提出“促进中药产业链补链强链，培育壮大‘链主’和‘链长’企业，发展优势产业集群”。樟树中医药产业高质量发展18条、数字化改造17条等政策组合拳密集出台，樟树医药产业集群入选省级产业集群提能升级首批试点，这意味着政策、资金、资源的进一步集聚。

看担当。由国家现代中药创新中心与国内医药龙头企业扬子江药业集团协同研发的中药材AI检测大模型在开幕式现场正式发布，无疑是本次药交会的最大亮点。该模型面向中药材交易和验收场景，可对入市药材进行快速鉴别与多项指标辅助检测，并对检测过程实时留痕，实现信息全程可追溯。药交会前夕，扬子江药业龙凤堂（江西）国际中药城项目正式在樟树落地，旨在打造集

展示、交易、体验以及中药材AI质检等功能于一体的现代化产业平台。此次全国医药工业百强企业扬子江药业“牵手”中国药都樟树市，不仅是樟树市一项重大招商引资成果，更是展现了当地党委政府积极推进闲置土地、闲置资产盘活利用，勇于破解历史遗留项目难题的智慧担当。

看创新。中医药产业大脑成功入选省级产业大脑。242家企业实施数字化改造。产学研协同创新的“快车道”同步打通，“企业出题、院所解题、政府助题”机制让创新成果加速转化，20余家高校科研院所与链上企业共谋发展。玉森新药“参苏止咳颗粒”、江西守正“金防风袋泡茶”两个1.1类中药新药获批临床试验，填补樟树在1.1类中药创新研发的空白。

赣江奔流不息。从“药不到樟树不齐”的流通优势，到“药不过樟树不灵”的品质背书，再到今天“链上共生、场景赋能”的生态构建——樟树的每一步，都在回答同一个问题：千年药都，如何在新时代守住“中国药都”的位与为。

当千年药香遇上市井烟火，当专业展会拥抱大众消费，“中国药都”的故事，正在翻开新的一页。

（本版文图由樟树市委宣传部提供）