

窑火不熄 瓷耀千年

商标“活”了 品牌“火”了

——探访江西省重点集体商标证明商标品牌展

本报全媒体记者 罗彩华

金秋十月，景德镇陶博城国际会展中心里，瓷器与商标交相辉映。“井冈山”“浮梁茶”“赣南脐橙”……它们不只是展品，更像一本人书，写下了江西品牌从无到有、从有到强的故事。

10月18日，2026中国景德镇国际陶瓷博览会（以下简称瓷博会）开幕之际，江西省重点集体商标证明商标品牌展同步开展。全省11个设区市和赣江新区组团参展，32家企业携重点集体商标、证明商标品牌和特色产品集中亮相，“商标聚势、品牌兴赣”的主题在展馆里变得可感可触。

走进展馆，“四个第一”板块前围满观众。讲解员声音清亮：“江西第一件注册商标，是1979年申请注册的‘井冈山’商标。如今，‘井冈山’农产品区域公用品牌年销售额和品牌价值均突破

200亿元，位列中国区域农业品牌形象影响力指数第五位。”她接着指向展板介绍，第一件集体商标“上湖”，让高安辣椒以“肉厚皮薄、中辣无渣、回味清甜”走俏市场；第一件证明商标“南丰蜜桔”，种植历史逾1700年，品牌价值超200亿元；第一品牌价值“赣南脐橙”，品牌价值695.79亿元，连续12年位居全国水果类第一。“四个第一”，勾勒出江西商标品牌建设的辉煌成就。

展馆内，各地展区特色鲜明。南昌展区里，安义瓦灰鸡的展台前围了不少人。参展商袁业花一边递上装好鸡汤的小杯子，一边笑着说：“我们这只鸡可不简单，集齐了地理标志证明商标、地理标志保护产品两块‘国字号’招牌。”她告诉记者，有了商标品牌加持，瓦灰鸡从地方土鸡变成“金字招牌”，价格稳

了，销路宽了。

上饶展区里，芝麻香气扑面而来。“快尝尝，很香脆！”参展商蒋银文正忙着给游客推荐鄱阳黑芝麻产品，他告诉记者：“这是我第一次参加瓷博会，通过这个品牌展，能更好地把鄱阳黑芝麻推向全国。”据了解，鄱阳黑芝麻先后斩获国家地理标志证明商标、江西首批“小美特精”区域公用品牌、全国名特优新农产品等多项荣誉，是赣字号特色农业知名品牌。

一路逛下来，庐山云雾茶、莲花白鹅、余江眼镜、新干箱包……各地“拳头”品牌让人目不暇接。作为举办地，景德镇展区更是备受关注。景德镇市现有地理标志证明商标8件、集体商标1件，陶溪川文创街区入选国家级知识产权保护规范化市场培育对象，为江西唯

一。“景德镇制”区域公共品牌加快重塑，2025年陶瓷产业总产值突破1027亿元。来自湖北的游客陈女士在展台前仔细询问品牌授权和工艺标准，她说：“我是冲着‘景德镇制’来的，很喜欢。”

展览不仅是展示窗口，更是对接平台。据介绍，江西省有效注册商标量达105.86万件，集体商标、证明商标产业集群综合产值超6500亿元，带动超300万农户就业。展馆里，不少采购商在展台前驻足咨询、洽谈合作，商标品牌正成为助力江西高质量发展的一张张“金色名片”。

从“四个第一”到11个设区市和赣江新区的全域铺展，展馆里的一个个商标，连着产业、连着乡村、连着民生。商标“活”了，品牌“火”了，老百姓的腰包也跟着鼓了。



10月18日，2026中国景德镇国际陶瓷博览会开幕。景德镇陶博城国际会展中心内陶瓷展品琳琅满目，吸引海内外展商、采购商驻足品鉴、参观选购。图为市民在选购陶瓷产品。

本报全媒体记者 徐铮摄

多彩文化 美美与共

——“上合之窗”主题展首次亮相瓷博会

本报全媒体记者 张 愉

10月18日，2026瓷博会盛大启幕。景德镇陶博城国际会展中心里，12个主题展区盛装亮相。

本届瓷博会总展览面积达14万平方米，吸引450余家参展商参展，其中超三成参展商为首次参展。步入展馆，眼前是琳琅满目的展品、忙碌的参展商和络绎不绝的观众。

今年是上合组织成立25周年，“上合之窗”主题展首次亮相瓷博会，俄罗斯、白俄罗斯等上合组织成员国纷纷参展。展会现场，从精美的刺绣、木雕，到充满异域风情的陶瓷、服饰……各具特色的手工艺品让人目不暇接。方寸展台间，各国文化遗产的独特魅力尽显，吸引参观者纷至沓来。展区里，有人俯身细看刺绣的针法，有人举起木雕端详纹样，还有人拿起琳琅瓶详细了解工艺。指尖与目光所及，是不同文明的各自精彩。

“这些玻璃制品和娃娃都是全手工制作……”在白俄罗斯展区，谢尔盖用中文认真地向参观者介绍道。他告诉记者，自己学习中文已有20多年，虽然是第一次来景德镇，但对这座城市并不陌生。“我的妻子非常喜欢景德镇瓷器，期待明年有更多白俄罗斯企业参加瓷博会。”

来自伊朗的艾博也是首次到访景德镇，面对记者的采访，他举起一个色彩绚丽的瓷瓶，用中文动情推介：“这次带来了我们的传统手工艺品，欢迎大家来看一看、摸一摸。”对景德镇陶瓷，他说：“我觉得这里的艺术家很厉害，艺术设计也非常有特色。希望有机会能推动两国工匠相互交流。”

从“上合之窗”主题展洞见瓷博会的平台效应——多元文化在这里互鉴互赏，合作之路越走越宽。

茶器比拼邂逅生活美学

本报全媒体记者 罗彩华

10月17日晚，景德镇陶溪川文创街区茶香氤氲，瓷韵清凉，上镇·饮茶斗器大会正式开场。夜空中，无人机编队不断变换图案，引来现场游客阵阵欢呼；翻砂美术馆内，品茶者排起长队；市集摊位上，不少游客端起盖碗，细细端详釉色，又轻轻放下，听一记清脆瓷声。

本次大会的专业核心板块为“斗器”。据了解，来自全国各地茶器企业、艺术家与业者与跨界设计师的作品中，杯盏、盖碗、茶壶、套组茶具四大类共120件入围现场交流鉴赏。不同于传统侧重外观展示的展览形式，“斗器”更看重茶器在真实饮茶场景下的综合表现，从适配、工艺、创新、美学四个维度进行考量，通过观器、试茶、嘉宾点评、大众品鉴等环节，让器物在茶汤、手感与实际体验中展现特质。

700席主题市集则把茶与瓷器拉回日常生活场景。在茶与器特集里，陶瓷茶器、茶叶、茶点琳琅满目，摊主们不时

吆喝几声，热情推介。来自河北的摊主李娇专程为本次大会而来，她一边整理茶器一边说：“大会把制器人、售器人与爱茶人聚到一起，不仅是茶器展示的窗口，更是从从业者收集市场反馈、同行交流、汲取创作灵感的平台。”

在这里，茶器不只是供人观赏选购的商品，更是让大众走近日常美学的载体。紧邻的茶生活美学集里，布艺、玻璃器皿、手工饰品等摊位依次排布，传统工艺与现代设计交融碰撞。来自福建的游客陈奕欣是第一次来到景德镇，面对琳琅满目的手工器物，她驻足仔细观赏。“大会上各式器物风格多样，特别吸引人。”她欣喜地说。

从专业圈层的器物鉴赏，到大众沉浸式美学体验，上镇·饮茶斗器大会打造多层次体验场景，搭建起集茶器品鉴、创作交流、品牌展示、消费体验、文化传播于一体的综合交流平台，不断探索陶瓷艺术融入当代生活的全新路径。

江西省第三届“八一杯”兵棋推演大赛举行

本报讯（全媒体记者李芳）10月17日，江西省第三届“八一杯”兵棋推演大赛决赛在江西警察学院举行。大赛由省委宣传部、省教育厅主办，陆军步兵学院承办，江西科技师范大学、江西警察学院协办。

本届大赛对标国赛标准，设置“灵弈”“未来突击”两大赛道，差异化考察参赛选手的指挥素养与战术思维。“灵弈”赛道依托全国大赛通行的智能推演平台，组织联合战役背景下的红蓝对抗演练，重点检验选手在复杂战场环境中的态势研判与兵力运用能力。“未来突击”赛道则聚焦有人无人协同城市作战场景，紧贴现代战争形态演变，要求参赛队在立体化、高强度的城市巷战想定中完成战术突击任务，实操性强、对抗激烈，全方位锤炼青年学子的军事素养与协同作战能力。

大赛共吸引全省36所院校、2542名选手报名参赛，参赛范围从以往以南昌地区高校为主，拓展至抚州、吉安、赣州等地院校。参赛覆盖面的扩大，折射出兵棋推演作为国防教育创新载体，正在全省校园中加速普及。

值得关注的是，今年兵棋推演首次被纳入全国青少年国防素养大赛技能挑战赛项，跻身教育部“白名单”赛事体系。省内多所学校依托赛事平台，开展兵棋推演课程，组建学生兵棋社团，将赛事成果与课堂教学、课后服务有机融合，一条大中小学一体化的国防素养培养链条正在加速构建。

经过激烈角逐，江西航空职业技术学院参赛队包揽两大赛道冠军。赛事期间还同步开展了优秀战报评审活动。

我省主要灾害指标较近5年同期偏轻

本报讯（王奕琪 全媒体记者付睿）10月16日，记者从2026年江西省防汛抗旱工作新闻发布会上获悉：今年以来，我省降雨过程偏多、极端性强、台风影响偏重。5月中旬赣州遭遇突发强降雨，6月中下旬赣北遭遇持续性强降雨过程，7月后接连受到4个台风直接影响，汛情灾情反复，局地受灾严重。省防减救灾委严阵以待、全力应对，最大程度减轻灾害损失影响，受灾人口、农作物受灾面积、直接经济损失等主要灾害指标较近5年同期均偏轻。

汛前，召开全省防汛抗旱工作电视电话会全面动员部署。逐级落实各级责任人12万余名、抢险力量2.65万余人，储备防汛抗旱物资价值9.03亿元；全面排查整改防汛隐患8102处，梳理盯牢全省7.6万余处山洪、地质灾害风险点；坚持“一个过程一个过程防”，省级组织专题会商会25次，印发警示提醒和转移通知41次，督促转移安置群众10.16万人次，37个成功避险案例获应急管理厅有关司局通报表扬。启动防汛应急响应8次，最高至三级，针对遂川县启动突发地质灾害二级应急响应，严格落实各项响应行动。

同时，防汛抗旱两手抓，通过专题会商研判，科学把握主后汛期转换时间节点，赣南地区提前5天进入后汛期管理，增蓄水量4.7亿立方米。当前，全省水库蓄水量约153亿立方米，蓄水情况总体良好，未接到旱情灾情报告。

义利天下
2025江西社会责任（领军）企业（企业家）推选活动

“2025江西社会责任(领军)企业(企业家)”推选活动报名结束

本报讯（全媒体记者陈璋）10月16日，由江西日报社（江西报业传媒集团）、省农业农村厅、省国资委、省地方金融管理局、省工商联共同主办的“2025江西社会责任（领军）企业（企业家）”推选活动报名工作结束。本届活动共收到有效报名企业181家、企业家82名，报名主体覆盖全省11个设区市，报名质量较往届进一步提升。接下来，活动将转入初评环节。

组委会严格准入门槛，不单纯追求报名规模，把功夫下在报名企业质量上。从报名主体性质看，央企、非央企国有企业、民营企业三类主体结构合理。国有企业合计62家，占报名企业总数的34.2%。其中央企及子公司13家、非央企国有企业49家，行业涉及金融、能源、制造、交通、城市建设等关系国计民生的关键领域。

13家央企及子公司中，既有中国稀土集团等央企，又有华润江中药业、新余钢铁等大型央企驻赣企业。49家非央企国有企业覆盖省属、市属、县级多个层级，江西省国有资本运营控股集团、江西省金融控股集团、江西航空、中国瑞林、南昌市政公用集团、景德镇陶文旅等均在报名之列。

民营企业是本次报名的主体力量，共计119家，占报名企业总数的65.7%。其中上市公司16家，行业龙头企业20家。另有国家级专精特新“小巨人”企业10家、获全省非公有制企业表彰企业14家。

报名结束后，推选活动正式转入初评环节。组委会将坚持公开、公平、公正原则，对报名材料进行系统审核评分，并严格执行“一票否决制”。此后，资格审核、专家评审、结果公示、成果宣传等工作将陆续展开，最终入选名单将向社会公示，接受各界监督。



近年来，南昌市持续推进婚俗改革，婚事简办、集体婚礼已成常态。图为10月15日，2026年南昌市“豫章良缘·文明新风”集体婚礼在安义古村举行，30对新人身着改良汉服喜结连理。

本报全媒体记者 田野摄