

服务业扩能提质，江西如何做强特色品牌？

编者按

今年政府工作报告将“扩能提质服务业”作为工作重点之一，首次提出“培育‘中国服务’品牌”，服务业被置于更加突出的战略位置。国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确到2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶，质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成。如何抢抓这一重大机遇，培育出更多叫得响的江西服务品牌？本期智库版邀请专家学者就此提出对策和建议，以飨读者。

找准路径

精准破题

□ 杨芳 黄利文

服务业要实现扩能提质，关键在于找准路径。国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出，“提升服务业数智化标准化融合化国际化水平”，为“十五五”时期服务业发展指明了方向。当前，对照优质高效的发展要求，我省服务业还存在规模较小、先进制造业和现代服务业融合程度还不深、生活性服务业业态还不够丰富等问题，“四化”正是精准破题之举：以数智化注入转型动能，以标准化筑牢质量基座，以融合化延展价值空间，以国际化拓展市场边界，共同构成江西服务业扩能提质的实现路径。

以数智化赋能，激活服务业扩能提质的转型动能

数智化既是“四化”中独立牵引扩能提质的一条关键路径，又是支撑标准化、融合化、国际化的技术底座。以数智化推动服务业扩能提质，关键在于让数据要素融入资源配置与经营决策，以数智技术重塑服务生产组织方式，把服务业“成本病”（指服务价格的不断上升和服务业部门的持续扩张，并导致经济增长“失速”）转化为效率红利。2025年江西数字经济增加值占GDP比重达45%，数字经济基础扎实，应把握大规模市场、应用场景丰富与政策协同等优势，依托国家数据基础设施“双试点”省份、南昌国家级互联网骨干直联点等特色数字基座，从夯实基座、数字链条贯通、需求聚合三个着力点系统推进服务业数智化转型。

以数智化夯实数字基座，畅通数据要素赋能。以南昌、赣州入选首批国家数据基础设施建设试点城市为契机，统筹搭建可信数据空间、跨省数据网数据流通过基座；做强工业互联网标识解析、移动物联网等数字底座；发挥南昌国家级互联网骨干直联点的布局优势，强化数智基础设施普惠式建设，降低企业接入成本。培育安全可控、高效流通的可信数据空间，加快健全和统一数据分级分类、确权、脱敏、安全管理制度；政府牵头链主企业构建多方互信数据交互环境，深化政务数据开放，让数据这一新型生产要素真正赋能服务升级。

以数智化赋能生产性服务业，推动制造、农业与服务数字链条贯通。围绕电子信息、航空、有色金属、新能源等优势产业，建设研发设计、检验检测、物流配送等垂直行业工业互联网平台，推动生产性服务业向系统集成和价值链高端升级；依托平台打通研发、生产、供应链、售后等环节数字链条，使生产性服务业从被动承接外包转向深度参与产品设计与决策。立足江西粮食主产区与赣南脐橙、南丰蜜橘等特色农产品优势，以农业数据要素化和数字农业体系推动农资技术、检验检测、冷链物流等涉农生产性服务业全产业链数字化，让数智服务衔接小农户与大市场。推出轻量化、低成本、易部署的数字化解决方案，降低中小企业转型门槛，构建大中小企业融通发展的数智服务生态。

以数智化赋能生活性服务业，把分散需求聚合为有效市场。依托“云游江西”数字文旅平台和赣服通数字政务，发展数字文旅、智慧家政等新业态；推广智慧水务、智慧医疗、智慧警务等移动物联网规模应用，提升公共服务可及性与质量透明度。发挥南昌VR产业基础优势，培育沉浸式红色文旅、虚拟会展、智慧康养等数字服务新场景，以场景创新扩容服务供给、提质服务体验。数智化以提效降本、以新场景新业态扩容，夯实扩能提质基座，并联动标准化、融合化、国际化释放协同效能。

以标准化引领，筑牢服务业扩能提质的质量基座

标准化是筑牢服务业质量基座的制度支撑，是塑造江西服务品牌的基石。近年来，江西标准化基础持续夯实，公共资源数智化交易服务、景德镇皇窑陶瓷文化旅游、赣州科技企业孵化运营服务等一批国家级服务业标准化试点相继落地。标准化作为路径，可从健全标准、试点示范、规范秩序三个着力点系统推进，把标准贯穿服务供给全流程，为服务业扩能提质筑牢制度底座。

健全服务业标准体系。完善检验检测、标准认证等生产性服务业关键环节，制定与电子信息、航空、有色金属、新能源等优势产业及现代农业深度融合的接口标准。围绕文旅、康养、家政、现代物流等重点领域，加快制定修订服务流程、质量、安全、设施等地方标准与团体标准，推动江西服务有标可依、按标供给。聚焦景德镇陶瓷、樟树中医药、赣南脐橙、南丰蜜橘等特色产品与服务，加快研制地方标准与团体标准。

开展标准化试点示范，推动标准、认证、品牌三者协同贯通。借鉴赣服通等政务服务标准化集成经验，以南昌公共资源数智化交易、景德镇陶瓷文旅、赣州科技孵化等已落地的国家级服务业标准化试点为示范，支持企业、园区争创国家服务业标准化试点，

形成可复制可推广的标准化模式。依托质量基础设施贯通计量、标准、认证认可、检验检测，引导企业把标准转化为产品竞争力、把认证转化为市场公信力、把品牌转化为附加值，培育一批具有公信力的江西服务品牌，推动产业体系向价值链高端攀升。进一步推动标准与国际接轨，支持江西服务企业参与国际标准制定与互认，以标准“走出去”带动服务“走出去”。

以标准化规范市场秩序、增强消费信任，破解同质化与低端竞争。深化江西服务品牌与放心消费创建，健全服务消费领域标准与信用体系，强化服务承诺、评价、投诉处理等标准规范，以统一标准消除“劣币驱逐良币”现象，让优质服务脱颖而出。完善文旅体验、康养照护、社区家政等民生服务标准，以标准稳预期、强信任、促升级，把标准化红利转化为消费扩容的活力。

以融合化延伸，拓展服务业扩能提质的增值空间

融合化就是要打破产业边界、打通供需堵点，推动服务业与制造业、农业等深度融合，在跨界融合中重构价值链、培育新质生产力。近年来，江西融合基础持续夯实，全省培育国家级服务型制造示范23个、国家级工业设计中心10家，融合主体梯队加快形成。对江西而言，应当以先进制造业与现代服务业“两业融合”为主攻方向，以涉农服务和业态创新为两翼，释放协同效能。

深化先进制造业与现代服务业融合，推动制造与服务链条协同。立足江西电子信息、航空、有色金属、新能源等优势制造领域，推广个性化定制生产与配套服务一体化模式，鼓励制造企业与科技金融、标准认证、供应链物流等服务企业跨界合作，开展精准营销、需求预测、智能运维等全生命周期链式服务。以景德镇昌南新区国家级“两业融合”试点为示范，支持电子信息、锂电新能源等产业链链主企业建设共享研发、检验检测、中试验证等公共服务平台，实施“链主企业开路、中小企业跟随”的融合场景创新战略，培育一批领军项目和标杆案例，推动产业体系向“微笑曲线”两端攀升，以融合突破创新约束、壮大新质生产力。

推动涉农生产性服务业与农业深度融合，延伸农业价值链。立足产前、产中、产后全链条，发展农资供应与技术服务、检验检测、有机绿色认证、冷链物流等涉农服务，嵌入农业生产全过程。推动采后分选、冷链装备等制造服务下沉赣南脐橙、南丰蜜橘等特色产业，以数字农业体系和农业数据要素推动农业全产业链数字化，让生产性服务成为衔接小农户与大市场的桥梁。

促进服务业内部跨界融合，培育融合型新业态新模式。推动文旅、康养、体育、商贸等生活性服务业跨界融合，以业态融合扩容服务消费、提质服务供给。发挥平台企业和数据要素的链接作用，支持服务业企业围绕用户需求开展跨界集成服务，以融合创新破解供给同质化、激活服务消费潜力。

以国际化牵引，打开服务业扩能提质的市场边界

服务业扩能提质必须以国际化拓展外循环、以开放促改革促发展。江西要把生态、文化、产业等优势转化为服务贸易竞争力，从制度开放、品牌“出海”、畅通通道三个着力点系统推进。

以制度型开放对接国际高标准经贸规则。全面实施跨境服务贸易负面清单，支持综合保税区、跨境电商综试区等开放平台先行先试，争取国家服务业扩大开放综合试点。在服务贸易标准化行动计划框架下，支持企业参与中医药、陶瓷、光伏等江西优势领域的国际标准制定与互认，以规则对接消除隐性壁垒、降低“出海”门槛，让“江西标准”随服务一同“走出去”。

以优势领域“出海”为突破，打造江西服务国际品牌。立足特色资源，推动陶瓷文化、中医药、文旅、餐饮等优势服务“走出去”，高标准建设景德镇国家文化出口基地，以陶瓷设计、艺术展演推动赣鄱文化符号走向世界；依托上海合作组织传统医学论坛深化热敏灸、中医药大健康等境外合作，建设海外中医药中心；用好南昌昌北国际机场240小时过境免签适用口岸及南昌、景德镇过境停留区域等政策，推广“江西风景独好”国际文旅品牌，实施赣赣“出海行动”；发展数字贸易，支持网络游戏、网络文学、微短剧等数字内容创作出口，发挥南昌国家服务外包示范城市引领作用。

以平台载体畅通通道。依托各类开放平台建设服务贸易产业园，深化与RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）、金砖国家、上海合作组织及粤港澳大湾区、长三角地区、长江中游城市群的跨区域协作，共同扩大服务业开放，推动规则衔接与港口联动。实施服务贸易领军企业和重点项目培育计划，支持地质勘探、建筑设计、工程建设等优势服务企业拓展国际市场。

（作者分别系江西财经大学工商管理学院副教授、工商管理学院博士研究生）

在三个维度上协同发力

□ 张文君 刘超勇

国务院出台的《关于推进服务业扩能提质的意见》，围绕“坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹”作出系统部署。我们要深刻认识和把握这一行动指南，一手抓生产性服务业补链强链，一手抓生活性服务业提质扩容，一手抓改革创新政策环境优化，在三个维度上协同发力，推动江西服务业高质量发展。

聚力数智融合，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

生产性服务业是制造业转型升级的“助推器”。江西制造业基础扎实，但研发设计、工业软件、概念验证和中试服务等高端服务供给不足，制约了产业链向中高端迈进。破解这一瓶颈，必须加快培育科技服务、数智服务、流通服务、要素服务四类生产性服务业，推动生产性服务业从配套角色向引领力量转变，更好发挥其在产业升级中的带动作用。

大力发展科技型服务业，补齐创新链条关键环节。制造业的竞争力很大程度上取决于研发设计、中试验证、检验检测等科技服务的支撑能力。要围绕电子信息、有色金属、航空制造等优势产业，建设一批省级工业设计中心和国家级质检中心、产业计量测试中心，构建覆盖“1269”行动计划的制造业中试服务网络。推动“1+M+N”科技成果转移转化服务体系落地见效，畅通创新成果从“实验室”到“生产线”的转化通道。积极培育概念验证、技术投融资等新兴科技服务，完善生产全链条科技服务供给。

培育壮大数智型服务业，抢占产业变革新赛道。工业软件、人工智能、工业互联网等数智型服务，正在成为产业竞争的关键赛道。按照国家深入实施工业互联网创新发展工程的部署，依托中国电信（江西）工业互联网研究院等有平台，加快工业互联网服务向全流程、一体化产业链综合服务升级。大力推动数字孪生、工业仿真、人工智能等与工业生产场景深度耦合，打造更多生产性服务业应用示范场景。聚焦人工智能与工业仿真等前沿技术，推动智能化软件和设备在研发、生产、流通等环节深度应用，持续完善生产全链条科技服务供给，促进现代服务业与先进制造业深度融合。积极搭建产业大脑、智能体和行业数字化服务平台，发展“模型即服务”“智能体即服务”等新模式，推出一批“小快轻准”的数智化解决方案，切实降低中小企业数字化转型门槛，赋能我省制造企业“智改数转”。

优化提升流通型服务业，畅通经济循环血脉。现代物流是产业链高效运转的基础支撑。要加快构建“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系，大力发展多式联运和智慧物流，推广无人配送、共同配送等新模式，切实降低全社会物流成本。依托江西内陆开放型经济试验区建设，提升国际商务和行业发展服务水平，办好一批专业化、国际化品牌展会，促进资源要素高效集聚和合理流动。

着力做强要素型服务业，夯实产业发展软实力。人力资源和专业咨询是支撑产业发展的重要要素。要培育壮大人力资源服务，建设专业性人力资源服务产业园，发展高级人才专访、人才测评等高端业态。积极发展专业会计、法律咨询、知识产权等商务服务，为制造业企业“走出去”和产业链现代化提供配套保障。积极推动知识产权服务国际化发展，支持我省专业服务机构参与国际标准制定，助力中国标准“走出去”，提升江西服务在国际市场的规则话语权和品牌竞争力。

聚焦民生需求，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展

当前，江西居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变，养老、育幼、健康、文旅等服务消费需求加速释放。满足人民群众对高品质生活的期待，必须突出需求牵引，在基础型服务提质、改善型服务扩容、个性化服务创新三个方向上精准发力，以高品质供给引领高质量需求。

提升基础型服务品质，让群众日常生活更便捷更舒心。家政服务、餐饮住宿、养老托育等基础型服务，直接关系到千家万户的日常生活。要健全城乡社区服务体系，积极发

展“一刻钟”便民生活圈，推广“互联网+家政”服务模式，推动社区服务网点与线上平台融合发展。抓实从业人员标准化、系统化培训，健全职业技能评价机制，持续提升服务人员专业素养与职业认同感。在养老托育领域，顺应人口结构变化趋势，大力发展社区嵌入式养老和托育服务，健全县乡村三级养老服务网络，推动医疗健康与养老服务深度融合，打造覆盖全生命周期的健康服务链条。

丰富改善型服务供给，更好满足高品质生活追求。文体演艺、教育培训、休闲娱乐等改善型服务，是消费升级的重要方向。要顺应商旅文体健融合发展新趋势，打破业态壁垒、要素壁垒，依托江西红色资源、绿色生态、古色文化的独特优势，大力发展红色旅游、生态旅游、康养旅游，丰富沉浸式、体验式、互动式文旅消费场景。推动“音乐+旅游”“演出+旅游”等新业态发展，鼓励热门景区、文博场馆等延长开放时间，培育智能化、定制化、体验式消费新模式。积极培育夜间经济、假日经济等新业态，创新商贸消费场景，打造一批具有江西特色的服务消费品牌，持续拓展服务业发展空间。

做精做细个性化服务，激发服务消费新活力。顺应消费需求从“有没有”向“好不好”转变的趋势，鼓励企业在细分市场中寻找机会，在差异化服务中赢得竞争。积极推动情绪经济等新兴消费业态发展，加快发展在线教育、远程医疗、智慧养老等新业态新模式，利用数字技术打破时空限制，让优质服务惠及更多人群。

深化改革创新，完善支持服务业扩能提质的政策体系

服务业扩能提质，离不开制度供给的有力支撑。要坚持“放得活”与“管得好”相统一，全面落实全国统一大市场建设要求，以改革破壁垒、以标准提品质、以创新拓空间、以政策强保障，持续营造开放有序、活力充沛的服务业发展生态。

放宽市场准入，充分激发经营主体活力。进一步破除服务业领域准入壁垒，按照“非禁即入”原则，全面清理取消不合理的前置审批和隐性门槛，及时消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，推动各类经营主体依法平等进入。深化“证照分离”改革，推进照后减证和简化审批，降低制度性交易成本，让更多社会资本“愿进来、敢进来、能进来”。落实公平竞争审查制度，清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，为各类经营主体营造公平透明可预期的发展环境。推动有效市场和有为政府更好结合，确保服务业发展健康有序、充满活力。

推进标准化建设，让服务品质可感可及。要加快健全家政、照护、餐饮等领域标准规范，构建工业互联网平台标准体系与互联互通技术规范。鼓励行业协会和龙头企业参与国家标准、行业标准制定，支持企业开展服务质量认证。深入实施品牌提升行动，培育一批江西服务精品品牌，完善政策扶持与市场推广联动机制，打造特色文化、家政服务、会展经济等一批辨识度高、竞争力强的服务品牌，让江西服务成为品质保证的代名词。

积极发展新兴服务业态，培育新的增长点。注重培育平台经济、共享经济、体验经济等服务业新业态，推动服务业与数字经济、平台经济深度融合，不断创新服务业发展业态模式。支持企业利用大数据、人工智能等技术开展服务模式创新，在智慧健康、智慧文旅、智慧社区等领域打造一批示范应用场景。对新兴服务业态坚持包容审慎监管、留足发展空间的同时，守住安全底线和质量底线。

强化政策要素保障，形成推动服务业发展的强大合力。完善政策支持体系，加大金融支持力度，用好服务消费与养老再贷款政策工具，推行长期护理保险，丰富养老金融产品供给。强化人才支撑，优化服务业相关学科专业布局，聚焦急需行业开展大规模职业技能提升培训。加强政策要素统筹协调，充分调动各方力量、集聚各方资源，支持服务业企业“个转企、小升规、规改股、股上市”，培育壮大一批核心竞争力强的服务业龙头企业。构建大中小微企业协同发展、传统新兴互补共进的服务业发展格局，形成推动服务业高质量发展的强大合力。

（作者分别系中共江西省委党校经济学教研部主任、教授，经济学教研部讲师）