

乐平一名贴膜师傅化身“提灯者”——

233位烈士“找”到亲人

本报全媒体记者 徐黎明 曹章保

核心提示

10月16日上午，秋雨淅沥，乐平市藕山西路街头，一个手机贴膜摊位前，程雪清在整理精心制作的洪国珍烈士遗像牌座。

这块牌座，承载的是对一位烈士跨越七十余年的思念，也连接着一个女儿与父亲迟来的“团圆”。

1小时后，程雪清和数十名志愿者冒雨来到接渡镇小港咀村烈士独女洪锦华的家中。80岁的洪锦华第一次见到父亲的照片，不停地喊着“爸爸”，泪水止不住地流。父女俩，终于以这样的方式相见。

一条寻亲信息

牵出尘封往事

2023年12月20日，程雪清收到贵州志愿者邱书才发来的一条寻亲信息：在金沙县烈士陵园，发现了一座乐平籍烈士墓，墓碑上写着“洪国政”。

接到求助后，程雪清立即查阅资料。然而，在中华英烈网等公开平台上，并未找到“洪国政”的相关信息。他又翻阅自己长期整理的烈士数据库，一位名叫“洪国珍”的烈士资料映入眼帘，同样是在南下途中牺牲的烈士。

随着资料不断比对，程雪清在《乐平文史资料》找到洪国珍的相关资料。综合多方信息后，他最终确认：贵州金沙县烈



洪锦华端详父亲遗像。 本报全媒体记者 徐黎明摄

士陵园中的“洪国政”，正是乐平籍烈士洪国珍。

经多方查找，他在接渡镇小港咀村找到了洪国珍烈士的独女洪锦华，并把其父墓地的具体信息告诉了她。由于年事已高，洪锦华暂时无法远赴贵州祭拜父亲。

一张修复照片

促成跨时空团圆

在查阅文史资料时，程雪清发现了一张洪国珍与战友的黑白合影。年代久远，画面模糊。程雪清和志愿者们请专家参照洪国珍女儿的面貌特征，结合遗传规律对照片进行高清修复，并制作了一块烈士遗像牌座，送到洪锦华家中，让

父女“相见”。

当父亲的遗像牌座送到洪锦华面前时，老人久久凝视，泪如雨下。那一刻，七十余年的等待，终于有了清晰的模样。

据乐平文史资料记载，洪国珍，又名洪国政、洪国祯等，1921年9月2日出生，乐平礼林镇八甲村人。他毕业于乐平第一届战时民训训练班，曾任乡中心学校教员及国民学校校长。1949年，他随中国人民解放军二野五兵团西进贵州省毕节地区，在金沙县教科工作。1950年2月10日，在金沙县岩孔箐口征粮工作中被叛匪杀害，英勇牺牲。烈士原葬于箐口，后移葬红军山，2022年迁入金沙县烈士陵园。

程雪清表示，他将协助洪锦华前往金沙县，祭拜其父。

一名提灯者

点亮烈士回家路

程雪清是新四军战士的后代，也是“江西好人”。在各地烈士家属口中，他还有一个熟悉的名字——为烈士寻亲工作者。

乐平是中国工农红军第十军的诞生地。2019年4月，乐平市新四军研究会成立，程雪清担任常务理事。整理烈士资料时，他发现一些安葬在异地烈士陵园的烈士，因姓名、籍贯等信息不完整，后人难以祭奠，便萌生了帮助这些烈士寻找亲属的想法。

从此，他开始踏上漫长的为烈士寻亲之路。

为搜集线索，程雪清建立了多个微信群，吸纳退役军人事务部门、烈士陵园工作人员、社会志愿者等加入。他的微信好友已达9000余人。每为一名烈士寻亲，他都会专门建群，把相关人员拉进群中，共同梳理线索。

“让革命先烈与家乡亲属重新相连，既是对英雄的致敬与缅怀，也是对万千烈士的慰藉。”程雪清说。

多年来，程雪清已为233位烈士和7位病故军人找到了墓地和亲人。有人称他为“提灯者”，因为他照亮了多名烈士的“回家路”。他却说，自己才是一次次被照亮的人。每一次寻亲，对他而言都是一次人生洗礼。

他的行动也感染了身边人。家人、朋友和许多素不相识的志愿者，也陆续加入这支工作量大、却没有任何报酬的队伍。

“山河已无恙，英雄可回家。”程雪清说，“我坚信，只要我们还记着烈士，那么他们就永远活着。”

看清了脸，看不清价——

AI浪潮下，投资消费陷阱如何防？



本报全媒体记者

陈璋文/图

邮箱:65204228@qq.com

电话:0791-86847355

为了躲开线上预警拦截，诈骗团伙派出同伙上门，以投资理财为名，从我省一名受害人手里拿走了现金，而受害人手机里那个不断显示“充值到账”的页面，是AI（人工智能）按诈骗分子设定生成的——钱从来没有进入任何账户，受害人被骗走100多万元。

我省还有一起消费投诉，则是另一种情形。一名消费者买了机票，航班取消，航空公司把行程提前两天，多出的住宿费由谁承担没人认账。她一次次打航空公司电话要求补偿，接电话的始终是AI客服，转不到人工。最后是省消保委找到航空公司调解，问题才得以解决。

当前，AI正以前所未有的速度发展，在为人们带来便利的同时，还从不同方向“挤进”普通人的生活——它复制你的脸，冒充你，或者骗过你的人脸识别；它记住你的消费习惯，让同一件商品标出不同的价格；它还能替商家作答，等出了问题又变成“那是机器说的”。

近日，记者就此采访了南昌市公安局反诈中心和省消保委，两个部门给出的回答指向同一个判断：AI没有发明新的骗局，它只是让老的骗术变得更快、更像、更难防。那么，对于新的陷阱，它的隐蔽之处在哪里，普通群众应该如何识别和防范？



盖了章的文件，应不应该信？

10月15日，南昌市公安局反诈中心民警徐加明正在准备电信网络诈骗防范宣传内容，其中一起案例颇具特点：诈骗团伙给老人看了一份盖着公章的“红头文件”，提供的产品上还有知名金融机构的标识，声称“这款理财产品是官方支持、正规机构的，收益非常可观。”

事实上，所谓的“红头文件”和标识，均由AI生成。如今，类似的作案手法逐渐成为电信网络诈骗的主要特点。根据公安部最新通报，今年全国各地公安机关破获了多起利用AI技术实施的新型诈骗案件。

“在所有电信网络诈骗案件中，利用AI换脸、拟声直接实施诈骗的案件比例并不高。但是，AI却越来越多地出现在电信

网络诈骗案件中。”南昌市公安局反诈中心民警袁凯说，当前，电信诈骗呈现的特点是犯罪分子大量利用AI工具生成诈骗话术、图片、视频和文件，先收集消费者信息，再让AI画像、筛选对象……在很多受害人的聊天记录里，都会发现AI的痕迹比较明显。

常见的还有敲诈。徐加明介绍，一些犯罪分子在网聊过程中通过指定软件或视频聊天获取人脸信息，再用AI生成裸体不雅视频，利用受害人怕曝光的心理进行敲诈。

同样的事也发生在信件里。今年3月，上饶市广信区煌固邮政所两天里寄出171封挂号信，收件人遍布多个省份，却没有一封写明寄信事由。营业员逐封核对后察觉异常，把信封逐张拍上报。民警拆开信封发现一张AI合成的不雅图片和一张纸条，要求收件人添加指定微信处理相关事宜。图片里那张脸，来自收件人自己发在社交平台上的照片。

先拿到脸，再制造把柄，最后索要钱财——线上的视频聊天和线下的挂号信，呈现出了相似的特点。一次消费记录、一张高清照片，一段原声视频，都可能成为别人手里的作案工具。

算法给的价，哪个才合理？

AI不仅在“复制人”，还在“阅读人”。南昌市公安局反诈中心梳理出一条链路：诈骗分子用AI技术批量“扫网”，抓取网络公开数据，自动打标签、做画像，筛选重点施骗对象。

我省某地女性个体工商户李某就是这样被选中的。她常在微信、抖音发布企业经营信息和广告，“女性”“个体经营”“高资产净值”的标签，与虚假投资理财诈骗的目标高度契合。

此后的事几乎全由AI完成。诈骗分子生成逼真的“军官证”和照片，以虚假军人身份取得好感后，诱导李某下载一款虚假投资软件“代为操作”。后台则由AI驱动，随李某的操作实时生成虚假收益。

AI的“阅读”更体现在日常消费场景中。消费者无形中会接触到商家的一种“价格游戏”——大数据“杀熟”。

消费者王某反映，今年他花106.92元网购了一款拉杆箱。后来他发现在同一商品链接下，显示的购买价格多次不一。

“如果消费者能固定证据，便可以更充分地证明平台或商家涉嫌消费欺诈。因为他们主观上是故意的，通过后台数据监测不同用户的不同等级，然后在前台给出的价格不一样，损害了消费者利益。”省消保委工作人员表示，商品价格的变化受很多因素影响，消费者需要及时固定证据。

在我省受理的相关投诉里，一些消费者遇到了类似问题：商品价格反复变动，商



南昌公安向群众宣传防范电信网络诈骗知识。

家答复“价格跟随市场波动”；小游戏充值60元，同等条件他人只要25元；代驾公司“同距离同时段一次比一次贵”，但公司注册地不在受理机关管辖区域……

“当前，一些地方的消保委已经约谈了相关商家，并围绕相关线索研究提起公益诉讼。”省消保委工作人员说。

AI说的话，能不能算数？

AI除了活跃在后台，还开始替商家“开口”。然而，AI说过的话，却成了新的纠纷来源。据中国消费者协会通报，今年上半年全国消协组织受理投诉98.6万件，售后服务类占26.79%，涉及AI客服的投诉明显增多。

我省一名消费者在网上购买男童套装，AI客服明确告知“尾帘和裤子是连在一起的设计”，收货后却是分开的。对此，商家解释，AI客服是自动识别商品详情而进行回复，并以此为由推卸责任。

另一起投诉更典型。今年初，一名消费者网购家具，AI客服承诺商品包含“大件运费险”。然而，商品到货时间超期20余天，消费者拒绝签收并申请退货，商家却以“机器人回复”为由拒不履行运费险承诺。

省消保委工作人员认为，AI客服回复代表商家的行为，是商家设置的，不能对消费者解释因为AI回复就不算数。在消费者眼里，只要是通过商家的官方客服链接进入对话框，那都算商家的态度，商家要对此承担责任。“对于这方面的投诉，我们在调解过程中主要还是从有利消费者的角度认定回复内容。”

要识破陷阱，防线如何筑？

不要指望“看一眼”就能分出真假——

这是南昌市公安局反诈中心和省消保委共同的提醒。

对于AI消费陷阱的防范，南昌市公安局反诈中心建议，消费者要严控生物信息泄露，尽量不要在社交平台发布高清人脸、原声视频，关闭非必要的相册、通讯录权限，减少个人信息被用于训练AI伪造模型的风险；转账必核实，凡涉及转账汇款、提供验证码、紧急资金周转，不要仅凭语音、视频就轻信，务必回拨常用号码或当面确认，亲友之间可提前约定安全暗号。

“我们还建议‘以AI制AI’。”袁凯表示，消费者下载国家反诈中心手机软件，里面有一个“AI内容鉴定”栏目。“大家如果遇到疑似诈骗情况，就把可疑图片、视频、聊天截图提交至这个栏目，可以一键识别AI生成。”

同时，公安部门跟电信运营商、银行等单位的合作也在不断加强。“我们提供案件识别特征，他们构建风控模型。通过各单位联动，让诈骗拦截能力持续提升。”袁凯表示。

针对大数据“杀熟”和AI客服问题，市场监管部门正在加大监测力度，对发现的问题按照属地原则进行查处。省消保委建议，消费者如若对AI客服的答复存疑，应以官方页面、合同和人工确认为准；怀疑被“杀熟”，可以多账号、多平台比价并及时截图、订单、支付记录、聊天记录、录屏、通话录音也要留存；发生纠纷后先与商家协商，协商不成可以拨打平台所在地或经营者所在地12315进行投诉。

此外，消费者如不慎被骗，应第一时间拨打110，完整提供涉案账号、转账凭证、聊天记录，配合公安机关紧急止付、冻结账户。同时，切勿轻信“网警追回”“黑客帮找回”等，以免遭遇二次诈骗。

记者在现场

19位老人的重阳礼

本报全媒体记者 曹章保



工作人员递茶给老人。 通讯员 袁奇摄

10月17日早晨，都昌县苏山乡袁岗湾村袁银初湾景书院门口，乐队奏起曲子，礼花筒喷出彩带。村里19位80岁以上的老人走进院子领红包、收礼品，开开心心过重阳节。

10时许，敬茶礼开始。工作人员双手捧杯，躬身向前，把热茶递到老人手中。老人接过去，捧在手里，抿一口，连说“暖”。现场播放袁岗湾村的早期专题宣传片，老人们盯着屏幕，看到熟悉的村路、老屋，不时指一指。

随后，工作人员为老人们发红包、送上爱心物资。对村里身体不好、腿脚不便、没能到场的老人，主办方组织工作人员入户走访，把红包、礼品和节日祝福送上门。

该书院负责人、退休老教师袁银初说：“办这个活动，就是为了让老人们坐一坐、聚一聚，让村里尊老敬老的氛围更浓。”

老人代表袁世凤激动地说：“村里给我们戴胸花、敬茶、发红包，想得周到，我们心里高兴。”另一名老人余树毛接着说：“这样的活动办得好，办到我们心坎上，希望多办，让敬老爱老的风气传下去。”

『哨声』解民忧 报到暖民心

新干县探索基层治理新路径

本报全媒体记者 付强

“孩子在镇上上学，可是村里不通学生公交，老人骑电动自行车接送，不仅费时，刮风下雨心里也总是悬着。”在新干县大洋洲镇一场民情茶话会上，夏塘村村民张平涛、李剑平、张安华等围坐在一起，道出一桩揪心事。

收集群众诉求之后，大洋洲镇迅速摸排全镇学生出行情况，填写《新干县“街乡吹哨、部门报到”协调事项申报表》，正式发起“吹哨”。

县委社会工作部接到“哨声”，3个工作日就完成了梳理建账、会商研判，2个工作日就将任务派至县交通运输局。经乡镇、交通、长运公司多方协同，9月，通往夏塘、潭家坊村的学生公交专线开通，全镇约80%行政村的学生可以乘坐专线上学。“再也不用风里雨里骑车接送孩子了，在家门口就能坐公交，我们心里踏实多了。”张平涛的脸上满是欣慰。

难题快速化解，得益于新干县正在推行的“街乡吹哨、部门报到”协调响应评价机制。该机制依托“定期吹哨—及时接哨—高效应哨—闭环评哨”全链条工作流程，推动治理力量下沉一线、部门资源集聚基层，破解基层“看得见的管不了、管得了的看不见”的治理困局。

在金川镇南贸社区土管局宿舍，化粪池外溢问题困扰居民黄根生、邹土根等人十余年。社区前后疏通8次，只能短暂缓解，治标难治本。不久前，居民再次向社区干部反映化粪池漫溢问题，社区干部意识到简单疏通解决不了根本问题，于是上报金川镇启动“吹哨报到”机制。多部门接“哨”后赶赴现场实地勘查，仅仅7天，就改造完工。

10月10日，记者在现场看到，昔日臭气熏天的“堵心池”如今干净整洁，难闻的臭味彻底消散，看着焕然一新的环境，居民纷纷点赞。

一个个民生难题顺利化解，离不开该县构建的“线上+线下+移动”立体摸排体系。线下依托入户听诉、民情茶话会、民情赶集等协商议事平台，干部坐下来听群众把话讲完；线上借助“12345”政务服务热线等平台，让诉求随时可提、件件留痕；同时，发挥全县100余名外卖骑手兼职网格员“移动探头”优势，把治理难题从街头巷尾“捞”上来——骑手走街串巷，发现井盖破损、道路塌陷、垃圾堆积等问题随手拍照上传，成为基层治理的“千里眼”。

新干县委社会工作部相关工作人员介绍，每起事项办结后3个工作日内，由吹哨乡镇（街道）从办理时效、处置质量、群众满意度等方面，按“满意”“基本满意”“不满意”三档作出评价并及时反馈结果，用基层真实评价倒逼县直部门履职尽责。

今年以来，全县累计办结751件民生诉求。从“办不了才吹哨”到“家门口就能办”，治理触角延伸到房前屋后，“哨声”所至不留死角。