



强大“瓷引力”从何而来

□ 邹 沛

来自世界各地的陶艺家捧着新作和国内匠人切磋技艺，年轻的“景漂”带着自己设计的潮玩陶瓷向海外客商推介创意，游客在景德镇中国陶瓷博物馆近距离欣赏元青花、成化斗彩等国宝级藏品……2026 中国景德镇国际陶瓷博览会迎来全球 90 多个国家和地区的 2500 余名嘉宾，向世界展现一座城市代代守护、生生不息的文化生命力。

过去 10 年，景德镇人口呈净流入态势，不足 90 万的城区人口中，有 6 万多名“景漂”，高峰时还有 5000 多名“洋景漂”。千年瓷都对全球人才和文化的吸引力，被形象地称为“瓷引力”。

强大的“瓷引力”从哪里来？
与生俱来的开放基因是千年瓷都最鲜活的吸引力。“匠从八方来，器成天下走”，这句流传千年的谚语勾勒出景德镇的开放基因。自宋代起，景德镇瓷器的外销轨迹，从中亚、西亚延展至欧洲和非洲大陆。跨越千年，这座城市包容开放的底色依旧鲜明。2015 年起，陶溪川推出“候鸟计划”，邀请世界各地的艺术家到这里驻场创作 3 个月，吃、住、行、创作全免费。如今，数以万计的“景漂”从 60 多个国家来到这里创新创业，把生活、梦想和手工艺安放在这座城市。



莫让数字形式主义消解基层治理温度

□ 田洪旺

一些地方，数字形式主义在冒头：有的工作总结靠 AI（人工智能）批量生成，台账与实际情况脱节；有的报表换模板不换内容，技术反倒成了“包装”工作成效的工具。数字化的本意是给基层减负，可一旦技术被用来更“高效”地制造材料，消解的就不只是工作严肃性，连治理公信力也跟着受损。更应警惕的是，当技术手段过度介入治理过程，基层治理最宝贵的“温度”正在被悄悄消解。

形式主义具有顽固和易转嫁的特征，旧形态被遏制后，会借新技术“换壳重生”。从原来的拍照留痕，到现在的 AI 代写，花样在变，“重材料、轻实效”那套却一点没变。AI 确实提升了工作效率，但技术红利没能转化为治理实效，问题出在形式主义将本可精简的台账、报表、留痕变着花样“派”到基层，省出来的时间又被这些无效消耗填满。

比基层负担更值得关注的，是治理温度的流失。基层治理面对的是有血有肉的人，治理温度就藏在一次次入户走访、一场场矛盾调解之中。而每个人的处境都带着系统无法穷尽的细节，治理的核心正是对个体处境的共情与回应。倘若将民生事项的优先级不假思索地交由算法判定，关键词筛选很容易漏掉那些不在预设规则里的群众诉求；工人录入的疏漏或主观上的选择性取舍，也可能让紧急诉求被降档搁置——治理温度，就可能这么一点点凉下来。

数字形式主义不是技术的副产品，而是形式主义钻了数字化的空子，其根源不在技术本身，而在治理导向的偏差。考核评价导向偏差是主要原因。当前一些地方的考核仍以台账厚度、报表

数量论成效，对实地治理的效果核验不足，这种偏好自然助长了基层干部用 AI 应付工作的风气。其次是数字化建设中的政绩观偏差。一些地方重建设、轻运营，把系统上线、数据“跑起来”当成目标，至于系统解决了多少实际问题、是否真正减轻了基层负担，却少有人追问。

破解数字形式主义，要制衡纠偏与观念校准双向发力。制度层面，核心是管住“增量”、清理“存量”、用好考核“指挥棒”。数字化项目出台之前，应充分听取基层意见，把“是否减轻基层负担”作为项目立项的硬性门槛，避免出现“建了没人用、用了更麻烦”的现象。对已建成的系统，要建立退出机制，对使用率低、基层反映差的平台，限期关停整合，防止“包袱”越积越沉。要推动条线打通、报表归并，从源头上铲除多头采集、重复录入的土壤。更关键的是调整考核导向，把基层群众满意度、问题解决率放在数字指标之前，从根本上扭转“重材料、轻实效”的评价惯性。思维层面，核心是摆正技术与人的关系。基层干部尤其要警惕“AI 依赖症”，始终把技术定位为工具而非替身。AI 可以处理标准化事务，但代替不了走村入户的沟通、矛盾调解中的共情、对群众诉求的精准回应。数字化释放的应当是干事的精力，而不是应付的技巧；守住的应当是治理的温度，而不是纸面材料的厚度。

说到底，技术该把干部从“指尖”的重复劳动里解放出来，让他们的工作回到群众“心尖”上去。当立项先问一句“减不减负”、考核先看一眼“群众满不满意”，数字化才算真正落了地，基层治理才留得住那份该有的人情温度，也才守得住群众的那份信任。



涉军炒作缺的不是流量是敬畏

穿着仿制军服的“退役兵王”路见不平一声吼，三两下就制伏街头混混；用 AI 生成“军人牺牲”“立功热舞”等虚假视频引流……凡此种种，严重消解军人形象的严肃性，透支公众的爱国情怀。

对此，从今年 10 月开始，我国集中开展为期 2 个月的网络涉军不当营销和炒作信息专项整治，重点筛查处置虚构军队人员、退役军人形象以及穿着军服或者仿制品直播带货、寻求打赏等；利用 AI 技术生成或者采取拼凑、嫁接、剪辑等方式，编造涉军“爽剧”、悲情故事、恶搞视频等虚假信息；等等。

军人荣誉不是流量密码，国防教育也不是娱乐秀场。涉军炒作缺的不是流量，是敬畏。只有坚决清除虚假内容，让真正的军人被看见、被尊重，国防教育才有坚实土壤，爱国情怀才不会被流量套路消耗。

（朱慧卿/图 黄仕琼/文）



近日，一段 AI 说唱在各大社交平台刷屏。这首名为《过来人》的歌曲，让李白、杜甫、苏轼等古人“跨越时空、同台合唱”，那一句“我不是来教你的，我就是想说，这些事儿我也一件一件经历过”的歌词，戳中无数年轻人的心。有主播点评，这首歌的角度选得好，讲述生活的奔波与艰辛，却没有“爹味”，很容易让年轻人产生共鸣。

同样是站在“过来人”的角度与年轻人交流，有的声音让人愿意倾听，有的声音却被贴上“爹味”标签，让年轻人心生抵触。一热一冷的反差，恰如一面镜子，照见当代青年的内心诉求，也为主流价值传播提供了一些启示。

《过来人》之所以受到年轻人的喜爱，不完全是因为音乐旋律优美，更多是因为沟通姿态的平等。歌曲里的古人既没有摆出高高在上、让人仰望的架子，也没有拿着“人生标准答案”对年轻人耳提面命，而是卸下名人的光环、摊开人生的困顿：杜甫常年搬家，茅屋遇秋风；苏轼屡遭贬谪，饱尝失意……他们不输出训诫和教导，只诉说人生有过的挫折与迷茫；不要求听众全盘接受，只传递情绪上的共情陪伴。把单向输出变成双向共情，这就是它成功的地方。

年轻人喜爱这首歌，渴望的不是别人提供的“人生攻略”，而是被他人看见、被社会理解的尊重。当代青年身处快节奏的社会，求学求职的压力，买房买车的负担，都可能让他们感到疲惫和迷茫。他们并不排斥经验，也不拒绝善意，反感的是对方在交流中摆出的那种“我全知、你懵懂”的傲慢，反感的是一些人拿过往经验直接套在当下困境里的生硬说教。这正是“爹味”最让人不适之处。

所谓“爹味”，引发年轻人“吐槽”的核心从不是年龄或身份，而是一种不平等的沟通范式。它习惯以“过来人”自居，手握一套固化的人生模板，动辄说“我吃过的盐比你吃过的米还多”，无视时代变迁与个体差异，把复杂的人生简化成几句大道理。这种表达像一把硬邦邦的标尺，丈量年轻人的选择，否定他们的感受。道理本身未必有错，但高高在上的姿态，会让善意瞬间变成压力，让忠告变成说教，就像赶路的人被硬塞进一张旧地图，却不问这条路是否已改道，也不问他想去何方。年轻人嫌弃“爹味”，嫌弃的不是道理，而是不被倾听；不是拒绝指引，而是反感不容辩驳的单向灌输。

当然，拒绝“爹味”不等于否定前辈经验，更不等于排斥正向引导。年轻人在成长路上需要灯塔，却不需要站在塔顶、只会发号施令的裁判；需要引路人，而不希望总是面对手握标准答案的考官。互联网时代，主流价值传播最怕的就是不自觉地染上“爹味”，用灌输代替对话，用说教代替共情，把价值宣讲搞成了单向喊话，隔着厚厚的“次元壁”，难以走进年轻人心里。

做好青年思想引导，关键在于放下架子、放平姿态，读懂年轻人的心理需求、行为逻辑，学会同频共振、双向奔赴。传播者应当学会把“我来教你”换成“咱们聊聊”，把“你应该”换成“我也曾”。要看见年轻人的真实处境，尊重独立思考的权利，承认时代在变，人生的解法也不再唯一。

经验可以分享，但不能强制复刻；价值可以传递，但不能生硬捆绑。如同歌曲《过来人》那样，先共情困境，再传递力量；先平视对话，再启迪思考。用年轻人喜欢听的语态、可感知的故事，代替空洞的说教，把道理藏进共情，把价值融入烟火。

一代人有一代人的困惑。在交流中摒弃“爹味”，不是放弃引导责任，而是更新沟通方式。真正的“过来人”，不会强行规定别人的道路，只会在路边点亮一盏灯，告诉赶路的青年：前路不易，但你的挣扎与拼搏有人看见、有人懂得，你的选择和坚持值得尊重。



山野“无痕” 守护“有恒”

□ 易江然子

【人物】“塑料瓶铠甲”女孩陈晨

【事件】近日，一段发生在四川成都龙泉山的山野偶遇视频在社交平台引发网友广泛关注。该视频显示，一群游客在成都龙泉山徒步旅行时，偶遇网络博主陈晨正在步道上清理垃圾，而后，大家纷纷加入。

【点评】稻城亚丁纯净圣洁、南太行山雄浑险峻、东海云空灵缥缈……秀美山川，旖旎风光，吸引无数人流连忘返，也因此山野间留下一些大自然难以消解的垃圾。来自江西上饶的女孩陈晨，骑着三轮车环游中国，一次次俯身捡拾散落山野的垃圾，努力把洁净一寸土地还给自然。

400 年，是一只塑料瓶完全降解所需的时间；3 至 6 个月，是一张纸中完全降解所需的时间。而它们携带的化学残留还会在此过程中悄然渗入土壤和水源。避免游玩过程中产生塑料垃圾污染，是保护环境的题中应有之义。

然而，一个人在旅行途中随手带走沿途的垃圾并非难事，难的是几年来一直坚持这么做。从独自在登山时捡拾垃圾，到下定决心踏上环游中国捡拾山野垃圾的旅途，陈晨把捡垃圾的小事变成了众多人跟随参与的绿色行动。当地背着一身铠甲甲般的塑料瓶奔跑下山时，瓶身碰撞所发出的哗啦啦声响，仿佛是大自然在轻声致谢，让人心头一动。

守护我们赖以生存的自然环境，离不开千千万万普通人的自觉行动。真正的“无痕山野”，是出游时带走随身垃圾，是摒弃随手丢弃的不良习惯，是对自然与生命常怀敬畏。陈晨用身体力行的坚持，影响着越来越多的人，她表示，“我个人的力量有限，人多力量大。希望能有更多人一起，守护我们热爱的绿水青山”。近年来，公众环保意识觉醒，正成为守护生态文明的坚实基础。随着陈晨的故事被更多人看见，不少户外爱好者自发加入，登山时主动带走自己及他人遗留的垃圾，一些徒步社群还发起了“无痕登山”倡议，以随手捡拾、文明“打卡”的方式为大自然“减负”。

山野的洁净，需要人们的自觉行动，需要久久为功。当每一个人的环保理念都从“被动约束”转向“主动守护”，当环境治理的制度和基础设施保障愈加完善，当政府监管、社会协同、志愿者广泛参与形成联动治理格局，山野间的每一缕清风、每一片绿意都能自在舒展，人与自然和谐共生的美好画卷就会徐徐展开。

编审 余 霞 责任编辑 黄仕琼



短剧“霸屏”，光“爽”不行

【话题】截至 2026 年 7 月，红果短剧日活达到 1.68 亿，人均单日使用时长约 125 分钟，已经超过腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果 TV 四大长视频平台日活总和。《2026 上半年真人微短剧数据报告》显示，在红果短剧平台，30 岁以上中青年与银发群体构成平台用户主力。数据说明，短剧不再是小众选择，正日益成为大众日常娱乐的重要内容形态，同时折射出内容消费、文化传播、平台生态和青年生活方式的新变化。

算法持续制造的感官刺激，正在消耗我们稀缺的宁静之力。宁静，是深度思考与审美沉淀的土壤。长期沉浸于短剧的多巴胺式快感，会弱化我们耐心品读、凝神思考的能力。

娱乐本是生活调剂，载体本身并无善恶。正如庄子所言“物物而不物于物”，我们可以借助短剧获得放松，但不应被算法和短平快的叙事绑架。平台应负起内容与时长的把关责任，受众也要主动守住精神节奏，让短剧服务生活，而非消耗心智。

——江西省社会科学院江西社会科学杂志社助理研究员 龚 兵

短剧单集时长短、剧情紧凑、免费无门槛，完美适配碎片化娱乐需求。同时，都市爽剧、传奇逆袭、奇幻脑洞等剧情模式，提供了情绪宣泄出口，能有效缓解大众的生活焦虑，这也是它收获大量受众的重要原因。

——南昌航空大学科技学院大三学生 徐文慧

长剧像炖汤，得小火慢煨才入味；短剧像麻辣烫，一口下去就上头。

——江西师范大学新闻与传播学院大一学生 吴昊生

我们以为在“刷”短剧，其实也在被短剧“刷”。没人强迫你点开，没人阻止你退出，自动连播却永远备好了下一集。我们不必把短剧当成洪水猛兽，但至少该分清，哪些时间是主动花掉的，哪些是被悄悄收走的。关掉自动连播，主动搜索一次，为一部慢作品停留十分钟。夺回时间的主动权，就从这一步开始。

——南昌大学新闻与传播学院大二学生 谢源华

“霸总爱上我”“重生复仇”“求生流”“种田流”被反复翻拍，AI 短剧看似产能高涨，实则深陷同质化泥潭。行业研究机构发布的《2026 上半年国内 AI 剧漫

剧数据报告》显示，上半年仅抖音端新上线 AI 剧漫剧就达 22.19 万部，全年市场规模有望突破 400 亿元；但播放量破亿的作品仅 1055 部，破亿率约 0.48%，以 5000 万播放量为盈亏平衡线，过线新剧仅 2886 部，占比为 1.3%。一热一冷，是市场的真实反馈。
今年 9 月起施行的《微短剧发展管理办法》划出 11 条内容红线，明确要求微短剧播出单位定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果等，优先推荐优质微短剧，不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。靠套路复制、算法投流堆出来的“爆款幻觉”，正在被市场和监管双重校正。这意味着，AI 短剧将来不能只拼量产速度，更要拼内容质量、价值导向。

——南昌航空大学科技学院大二学生 杨佳璇

短剧不会消失，也不需要消失。问题是，流量狂欢退潮后，留下的是更普惠的内容生态，还是更精密的注意力收割机。答案不仅取决于平台自律，更取决于我们每一次划走还是留下的选择。

——江西水利电力大学人文与艺术学院大三学生 李尔优